



螺旋藻

盐田虾

丰年虫



扫码关注

现代科技下的全产业链



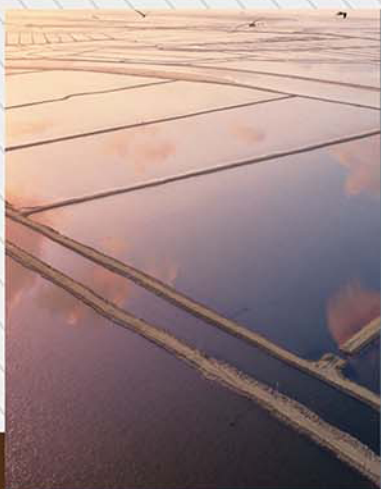
国家级 虾苗培育基地

虾苗以自有培育基地培育为主，保证虾苗原产、安全可靠。



天然饵料丰年虫

从虾苗生长初期开始即以丰年虫天然饵料为食，后期以天然藻类及丰年虫为主要食物，自然生长。



30万亩盐田牧场 生态养殖

近30万亩生态盐田牧场，3倍海水盐度的严苛条件，海鸟、虾虎鱼等天敌的环绕，注定了只有最有活力的盐田虾才能存活下来。



现代化的加工厂

工厂按照欧盟标准建造，拥有多条现代化虾类生产线，可生产多种虾类产品。所有产品与出口产品“同质同线同标”。



完整的冷链 运输及仓储

拥有完善的冷链物流运输系统和5000吨容量的现代化冷库。

目 录

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2021年第2期 总第119期

主 办：中国盐业协会

地 址：北京市丰台区广外大街莲花池
中盐大厦西塔 1107 室

邮 编：100055

审 核：程文杰 宋占京

编 辑：张 君

电 话：010-63430083

传 真：010-63324356

E-mail: csanewsletter@126.com

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 02 中国盐业协会：食盐定点企业跨区经营需要重视的几个问题
- 02 中国盐业协会开展“十三五”期间盐业科技创新先进集体和先进个人评选工作
- 03 中国盐业协会开展省级食盐定点批发企业信用等级评价工作
- 03 工信部发布 2 项涉盐行业标准 2021 年 4 月 1 日起实施
- 04 中盐集团与新华网联合推出《国味》系列大型原创纪录片《盐·百味之主》
- 04 福盐集团召开 2021 年度经济工作会议
- 05 湖南省轻工盐业集团召开 2021 年度工作会议
- 06 江苏省盐业协会淮盐文化传承创新委员会在淮安成立
- 07 《山东盐业之歌》首发式在济南举行
- 07 河北省盐业专营集团公司全力做好疫情防控期间食盐保供稳价工作
- 08 贵盐集团全力确保全省融雪盐供应
- 08 浙江省盐业集团进一步加快内部改革重组工作
- 09 广东省盐业集团召开深化混改工作推进会
- 10 鲁银投资盐业、新材料双主业呈现产销两旺态势
- 10 银宝集团 2020 年资产总额突破 250 亿元
- 11 雪天盐业省外市场销量两年倍增首次超过省内
- 12 江汉盐化工积极打造“智能化”工作模式取得初步成效
- 13 盐行业 4 家企业纳入 2020 年度国家级绿色矿山名录
- 13 江西盐业成为江西省重点拟上市后备企业
- 13 浙盐集团混改引战推介会在杭州召开
- 14 苏盐集团与湖南省轻工盐业集团签订战略合作协议
- 15 湖南省轻工盐业集团与重庆市万州区就推进项目建设、进一步深化合作等深入交流
- 15 海南省盐业集团与海垦大丰咖啡集团开展战略合作
- 16 广盐股份公司与华南理工大学 广东海洋大学签订战略合作框架协议
- 16 日照盐业商贸有限公司揭牌成立
- 17 青岛市人大代表赵显胜建议加强无碘食盐销售管理
- 17 陕西省推进食盐安全信息追溯工作

- 17 山东省工信厅开展全省盐业统计调查工作
- 18 广西市场监管局特殊食品和食盐安全监管处到广西盐业集团调研
- 18 徐州市社会监督员全程参与食盐经营单位检查

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 19 2 月国内原盐市场分析

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 21 湖南省轻工盐业集团科技创新工作大会召开
- 21 中盐工程技术研究院有限公司获天津市食盐安全企业重点实验室筹建资格
- 22 中国科大研制出低成本高性能双极膜
- 22 天津长芦海晶与天津科技大学共同研发共聚尼龙通过验收

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 23 2 月国内烧碱市场分析
- 24 工业废盐综合利用技术获突破
- 25 中盐红四方碳减排及联碱装置节能环保技改通过环保预审
- 25 国内最大膜法海水淡化项目在青开工

◎ 经验交流 EXPERIENCE EXCHANGE

- 26 广东盐业在盐改与混改中涅槃重生

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 28 新华网：国家发展改革委有关负责人回应经济运行热点

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 30 国务院常务会议提出优化营商环境四大举措
- 30 国务院国有企业改革领导小组第五次会议在京召开
- 31 中办、国办印发《建设高标准市场体系行动方案》

◎ 时事速递 CURRENT AFFAIRS

- 32 国常会部署强化措施完善制度坚决制止涉企乱收费等

中国盐业协会：食盐定点企业跨区经营需要重视的几个问题

2021年1月27日，中国盐业协会下发《关于食盐定点企业跨区经营需要重视的几个问题的通知》（以下简称《通知》），明确了食盐定点企业跨区经营需要重视的几个问题。

《通知》指出，针对食盐企业在跨区经营中，有的食盐定点生产和定点批发企业因未取得《食品经营许可证》及食盐定点企业批发经营不规范等原因受到当地市场监管部门的处罚。对此，应注意做好以下有关工作：

一、认真学习和掌握好国家的盐改政策。国务院《盐业体制改革方案》和2017年修订的《食盐专营办法》已明确将食盐质量安全的监管职责转交给食品药品监督管理部门，即现在的市场监督管理部门。国家市场监督管理总局于2020年1月2日，颁布了《食盐质量安全监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第23号），第六条第一款规定“从事食盐生产活动，应当依照《食品生产许可管理办法》的规定，取得食品生产许可”；第二款规定“从事食盐批发、零售活动，应当依照《食品经营许可管理办法》的规定，取得食品经营许可”。

因此，食盐定点生产和定点批发企业应按照上述规定认真执行。不论是在本地生产批发经营，还是在异地

销售经营，均须办理相应的食品许可证。这体现了盐业体制改革后监管体制的要求，即拟开展食盐生产经营的企业除了取得行业主管部门的定点生产和定点批发许可证外，还须取得市场监管部门核发的食品生产和食品经营许可证。尤其注意：《食品经营许可管理办法》第四条、第九条、第十条、第十一条和第十二条等的有关规定，希望认真学习和掌握。

二、注意选择好开展食盐销售活动的方式，做到规范经营。工信部2019年12月发布的《关于进一步加强食盐专营管理有关工作的通知》（工信厅联消费〔2019〕92号）规定“三、取得食盐定点批发企业证书的食盐定点生产企业和省级食盐定点批发企业可通过与其他食盐定点批发企业合作、自建分公司或销售网点、委托第三方物流配送等方式，以本企业的名义（获证名称）开展跨省经营食盐业务。”

食盐定点企业可根据实际情况，从降低成本、便捷高效和规范经营考虑，选择适合的销售方式，开展经营活动。

三、在开展跨区经营活动中，还应注意与拟跨区经营所在地的行政监管部门做好沟通，咨询和了解清楚国家的有关规定。



中国盐业协会开展“十三五”期间盐业科技创新先进集体和先进个人评选工作

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，总结“十三五”盐行业科技创新工作中取得的成绩，推动盐业高质量发展，中国盐业协会近日下发通知，开展“十三五”期间盐业科技创新先进集体和先进个人评选工作。

此次评选表彰对象为“十三五”期间在盐业新产品、

新工艺、新技术、新材料、新装备、新设计、节能环保、企业智能化等科技创新及产业化，以及自主研发项目实施中作出突出成绩的盐业企业、高等院校、科研院所等单位（其中：企业和科研院所以法人为单位、高等院校以学院为单位）；“十三五”期间为盐业企业、高等院校、科研院所等单位中，承担相关盐业科技项目的负责人或

主要研究人员。

中国盐业协会对各单位推荐的拟参评先进集体和个人名单进行评选，经过组织专家论证筛选后再由专题办公会审议认定进行公示，公示无异议的确认为“十三五”

盐行业科技创新先进集体和先进个人。中国盐业协会对“十三五”盐行业科技创新先进集体授牌、先进个人颁发证书；还将重点推荐表现突出的先进单位和先进个人参与国家有关部委相关科技奖项的评选。

中国盐业协会开展省级食盐定点批发企业信用等级评价工作

为深入贯彻《国务院关于印发盐业体制改革方案的通知》（国发〔2016〕25号）《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）及国家发改委有关征信方面部署要求，根据第八届会员代表大会工作安排，中国盐业协会开展第二轮省级食盐批发企业信用等级评价工作。

此次评价申报程序由中盐协会牵头组织并负责实施。评价程序中盐协会委托发改委、工信部指定盐行业信用体系建设合作第三方北京国富泰信用管理有限公司依据企业信息资料开展征信调查并进行系统分析、综合判断，给出企业信用等级初评结果。中盐协会信评委对第三方信用等级评价机构提交的初评结果进行审核，通过审核后的初评结果进行为期10天的公示，接受政府

部门和社会的监督。对公示期间反馈的意见和问题，协会将组织查证并根据查证结果做出相应处理，最终确定评价结果。

此次评价工作拟于2021年2月底完成，届时中盐协会向参评企业发送颁发企业信用等级评价证书。参评企业可以在媒体、产品销售、工程投标、产品铭牌、产品包装、产品说明书、产品合格证、企业宣传材料等方面使用企业信用等级评价标识；评价结果可在盐行业信用管理与公共服务平台、中国商务信用平台、中国盐业协会网站、全国行业信用公共服务平台进行搜索查询；获得信用等级的企业将被赋予唯一的信用二维码，通过移动终端可随时随地查询企业在商务信用企业数据库中的信用信息。

工信部发布2项涉盐行业标准 2021年4月1日起实施

据工信部网站消息，2020年12月9日，工业和信息化部批准了669项行业标准，其中轻工行业标准51项。据悉，其中涉盐行业标准2项，分别为《QB/T 5535-2020 食品加工用盐》和《QB/T 1879-2020 液体盐》。这两项标准自2021年4月1日起实施。

据介绍，轻工行业标准及轻工行业标准外

文版由中国轻工业出版社出版，《QB/T 5535-2020 食品加工用盐》规定了食品加工用盐的术语、要求、试验方法、检验规则及包装、标识、运输和贮存；《QB/T 1879-2020 液体盐》标准适用于以海水（含沿海地下卤水）、盐湖卤水、海盐、井矿盐或湖盐为原料制成的食品加工用的食盐。



中盐集团与新华网联合推出 《国味》系列大型原创纪录片《盐·百味之主》

盐，这种承载着生命之光的晶体，以各种不同的形态存在于我们的地球上。浩瀚无际的海洋、深藏地下的卤水、连绵不断的盐山、生生不息的盐湖……盐的诞生，让生命得以延续，也见证了人类文明的发展历程。

对百姓而言，生活中必不可少的盐，塑造着人们的饮食习惯和生活方式。“五味之中，以咸为首”的饮食文化，传递着一代又一代的华夏基因，延续着惊艳世界的中国味道。

滩晒制盐，一种流传近千年的中国海盐传统生产工艺，纳潮、制卤、结晶、整滩、耙盐，整个过程大大小小十几道工序，全靠盐工们的纯熟技艺。盐田蓄海水，赤日凝晴沙，通过日晒，纯净、优质的海水化为绵软、剔透的冰晶，人们才得以享受到这份来自大海的至味珍品。

而今天，现代化的勘测和制盐技术，使人们可以直接将开凿盐井的钻头打进三千多米的地下，利用真空制盐法，大大提高了井盐的生产效率，延续着“上古盐都”

的千年传奇。

盐的发展有怎样有趣的历史？现代食盐制造工序有着怎样的“黑科技”？新华网联合中盐集团推出了《国味》之《盐·百味之主》，让消费者了解盐的前世今生。

《国味》大型原创纪录片以老百姓餐桌必备的水、米、面、油、盐、酱、醋、茶、酒等为基础，讲述中国味道的独特魅力。

中盐集团作为中国、乃至亚洲最大的盐业企业，立足于“创新行业价值，服务民本民生，体现国家意志”三大主体功能，做让老百姓放心的好盐，让中国人的饮食中充满幸福的味道。

不论是远离喧嚣的天山、与天相接的大海，还是深处内陆的盐湖，沉积万年的盐矿；盐，无疑是大自然赐予生命的礼物。为了延续这份顶级的馈赠，采盐人遵守着自然的规矩，吃盐人心存对盐的敬重；感恩，在生命的循环中代代相传，用这种味觉晶体，折析出生活的多彩与美好。

福盐集团召开 2021 年度经济工作会议

据福建轻纺网站消息，2021年1月20日下午，福建省盐业集团有限责任公司召开2021年度经济工作会议暨党的建设、党风廉政建设和反腐败工作及安全生产工作会议，总结2020年主要工作、存在的问题，提出2021年工作思路及具体措施。福盐集团总经理庄灿阳主持会议，集团各权属企业主要负责人参加会议。

会上，福盐集团各分管领导分别就2021年各部门工作进行了具体的部署和安排。庄灿阳代表班子作了2020年工作总结与2021年工作计划，表示2020年福盐集团

以防疫保供、转型发展为重点，扎实有序推进各项工作，取得预期成果；但也面临着内部管理、外部环境双重的考验，并提出2021年要保持战时状态，做好疫情防控，围绕“一核两翼两抓手”为重点，聚焦主业找增量，开拓新业促发展。

集团党委书记、董事长林建平分析了当前面临的严峻形势及经济工作中存在的优势、劣势，与改进方向，并对公司的后续发展规划作出整体部署。他表示要持之以恒抓好政治思想建设，全面从严治党；扎实做好疫情

防控与食盐应急储备工作；坚持对照比较找准定位，居安思危；坚持认清自身立足长处，寻机待变；坚持多措并举抓好发展，确保收益。

最后，庄灿阳对年度工作会议进行小结，他强调，一是正视困难，树立信心；二是敢于做事，勇于担当；

三是围绕目标，抓好落实；四是重视安全，确保稳定；五是提高站位，廉洁过节。

会上，集团公司与各权属企业签订了2021年度安全生产目标管理责任书及2021年度食品安全目标管理责任书。

湖南省轻工盐业集团召开2021年度工作会议

据湖南省轻工盐业集团网站消息，2021年1月29日，湖南省轻工盐业集团召开2021年度工作会议，集团党委书记、董事长冯传良作了《创新引领 艰苦奋斗 加快建设现代化新轻盐》的工作报告，认真总结2020年工作，分析当前形势，部署2021年工作，明确目标任务和总体工作安排。集团党委副书记、总经理李志勇主持会议。集团领导杨正华、刘东生、潘桂华、徐宗云、刘楨、陈伟、李智诚等出席会议。

会议强调，2021年是全面开启现代化建设新征程的第一年，是“十四五”开局之年，也是中国共产党建党100周年，做好今年工作意义重大。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚决贯彻习近平总书记对湖南工作系列重要讲话指示精神，认真落实省委十一届十二次全会和经济工作会议精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，落实“三高四新”战略，大力实施食盐药品创优工程，全面深化改革，坚持创新引领、艰苦奋斗，全面完成各项目标任务，确保“十四五”开好局，以优异成绩庆祝建党100周年。

会议确定，从坚持“两大主业、两大支撑”发展格局、提升盐业核心竞争力、加快医药集团成规模、深化改革、创新管理及坚持党的全面领导等六个方面抓好今年各项工作。一是坚持“两大主业、两大支撑”发展格局，推动各板块实现新突破。要抓实“十四五”发展战略规划宣贯，盐主业坚持高端战略，医药主业坚持科技创新、政策借势双核驱动，投资金融板块坚持服务主业发展，

资产经营板块坚持瘦身健体。二是坚持行业引领，提升盐业核心竞争力。要着力健全科技创新机制，加强产品创新，完善营销网络，加强品牌宣传，提升市值管理水平。三是坚持创新发展，加快医药集团成规模。要大力推动业务布局和渠道拓展，推行“医药（器械）+科技”发展模式，实行差异化市场竞争策略，构建供应链线上线下服务体系，落实市场化管理机制。四是坚持深化改革，提升集团活力和效率。要强化国企改革三年行动方案的实施，推进人力资源改革，坚定数字化转型，创新资产分类分级运营模式，推行对标提升行动。五是坚持管理创新，提升管理能力和水平。要提升财务管理水平，强化审计监督作用，加强全面质量管理，防范化解重大风险，突出实效抓督办。六是坚持党的全面领导，推进党建工作与生产经营深度融合。要加强党的全面领导、意识形态工作、全面从严治企、企业文化建设、工作作风建设以及党对群团工作的领导，以高质量党建工作推动企业各项生产经营任务落实，以改革发展成果检验党组织工作成效。

会议强调，要举全集团之力推动雪天盐业高端产品战略的实施，形成包括研发、生产、质量管控、销售、品牌宣传等方面的强大合力。要加强系统谋划，在总部管控、产品开发、仓储物流、公益事业、数字化转型等方面加强顶层设计，推动“盐药融合”，实现两大主业的同频共振、协调发展。要通过加强主动性管理、对标学习、分析总结、实施考核、过程监督，以及募投项目的规范管理，全面提升项目管理水平。

会议要求，要学习消化、切实理解、坚决完成落实

好年度工作报告要求,要注重面对和处理好“三个关系”,解决“三对矛盾”,做好“三个加强”。一是加强担当和协调。要加强学习调研,在此基础上扛起责任,主动负责,敢于担当,勇于担当。要按照总目标、大任务,集中火力,形成合力,突出整体功能。二是要加强动力和定力。要增强信心,下定决心,充满激情、千方百计去把不可能变为可能,在树立信心的基础上,联系实际寻找突破口。要谋定后动,抓住全年工作中的主要矛盾,集中优势、以点带面、纲举目张、持之以恒,实现最终目标。三是加强防疫和经营。要高度重视疫情防控工作,务必做到意识到位、细节到位、防护到位。要把疫情防

控与经营工作统筹起来,两手抓、两手硬,努力实现2021年开门红,最终实现全年好收成。

会上,李志勇总经理代表集团经营班子向冯传良董事长递交《集团2021年度经营目标责任书》。集团“两大主业、两大支撑”主要负责人与集团签订并提交了《2021年度经营目标责任书》《安全环保职业卫生工作责任状》《平安建设责任书》。

集团高管,雪天盐业、医药集团班子成员,轻盐资产、轻盐创投、轻盐晟富主要负责人,雪天盐业、医药集团和资产公司所属各分子公司主要负责人以及集团和雪天盐业总部各部室主要负责人,县公司经理代表参加会议。

江苏省盐业协会淮盐文化传承创新委员会在淮安成立

中国江苏网消息,2021年1月16日上午,江苏省盐业协会淮盐文化传承创新委员会成立大会暨第一次理事会在淮安召开。会议选举穆家良为淮盐文化传承创新委员会主任。来自全省从事盐文化研究的地方高校科研机构,盐业生产、销售企业及与盐文化相关的博物馆、文旅集团等单位的45位专家学者、企业家参加了大会。

委员会是由江苏省盐业产销企业,从事盐文化研究的高校、团体,从事文化宣传和文旅推广的企业事业单位,文化政策研究和行业管理机构有关代表及盐文化、地方文化专家学者等组成的全省性、非盈利性民间组织。委员会旨在开展盐文化学术研究,创新盐文化传承,持续宣传悠久的淮盐文化和地方文化,扩大淮盐品牌影响力,助力淮安地方经济发展。

淮安文化广电和旅游局副局长董清说,淮安文化资源丰富、人文底蕴厚重,拥有2200多年建城史,历史上曾是漕运枢纽、盐运要冲,是淮盐生产和转运重镇,因盐而生、因盐而盛。明清时期,淮北盐商云集淮安,催生了河下、西坝等运河名镇的兴起与发展,还催生了色香味俱佳的淮扬菜系。淮安市高度重视历史文化资源的保护与开发,全力推动区域文化建设高质量发展,全力打造大运河文化带标

志城市。

新当选的淮盐文化传承创新委员会主任穆家良表示,委员会成立以后将坚持民主办会,充分调动全体会员办会积极性,积极宣传弘扬淮盐文化,讲好淮盐故事,进一步增强协会的凝聚力和影响力,把淮盐文化传承创新委员会办成推进淮盐文化发展的重要阵地和平台,助力地方经济发展。

江苏省盐业协会副理事长丁诚希望淮盐文化传承创新委员会传承前辈艰苦奋斗和无私奉献的精神,研究学习近代著名实业家张謇推动淮南盐业改革、践行实业救国的历史功绩,把江苏盐业的红色基因保护好、传承好。

委员会秘书处设在淮阴师范学院历史文化旅游学院。淮阴师范学院副院长周军表示,该院将进一步加强科研团队和平台建设,整合资源和力量,打造盐文化研究社会服务平台,深入开展盐文化研究,为淮盐文化的创新传承发展作出积极贡献。

当天,淮盐文化大讲堂第一期同时开讲。山东师范大学历史文化学院副院长燕生东教授主讲《渤海南岸地区盐业考古新发现》;盐城师范学院历史与公共管理学院院长陆玉芹教授主讲《淮盐与大运河》。

《山东盐业之歌》首发式在济南举行

据中盐协会网站消息，2021年1月8日，山东省盐业协会在济南举行《山东盐业之歌》首发仪式，来自驻济各大盐业企业领导、参与《山东盐业之歌》创作的代表和盐业协会全体同志参加活动。山东省工信厅二级巡视员张忠军、消费品（盐业）处副处长康俊峰出席活动并给予有力指导。首发仪式由省盐业协会会长翟凤银主持。

省盐业协会秘书长刘敏首先介绍了歌曲征集情况、评选过程，公布了评选结果。他指出，自去年11月20日《山东盐业之歌》征集公告发出后，受到社会各界的广泛关注。截止12月中旬，共收到来自全国16个省市的78首作品。协会委托山东艺术教育发展中心专家进行了认真评比，并经《山东盐业之歌》征集作品评委会审定，共评出采用奖2名，一等奖6名，二等奖18名，三等奖31名，优秀奖47名。刘敏代表协会向踊跃参与征集活动的词曲创作者、评审专家、后期制作人员和社会各界表示衷心感谢，向获奖人员表示祝贺。

获得采用奖的《山东盐业之歌》词作者民风同志代表获奖者发表了获奖感言。他感谢评委会和活动组织者提供了一次相互学习交流的机会，表示能够为山东盐业贡献一份力量感到很荣幸。他说，歌词创作的过程是一次了解山东盐业历史文化、升华精神境界的过程，作品

源于生活，是盐业人奋斗足迹的真情感悟和思想升华。

鲁银投资集团副总经理、鲁盐集团党委书记、董事长赵希玉代表盐业企业作了表态发言。他说，盼望已久的《山东盐业之歌》终于问世了，作为盐业人感到无比自豪，倍感亲切、倍受鼓舞。他表示，鲁盐集团将率先学起来、唱起来，唱着盐业人自己的歌，强化社会责任和担当，以满足人民对美好生活的向往为目标，提品质、增品种、创品牌，让山东好盐走向全国、走向世界。

张忠军为获奖代表颁发证书和奖品，并高度赞扬了《山东盐业之歌》对于行业发展的意义、价值和作用。他指出，《山东盐业之歌》填补了山东盐业历史的空白，是山东省盐业协会去年做的又一件开拓性工作，是对山东盐业的贡献。要大力宣传和推广，真正成为凝聚行业力量、推动行业发展、展示行业形象的强大动力。他还对去年全省盐业发展取得的成绩和协会工作给予充分肯定，对今年盐业工作重点提出了指导性意见。

翟凤银希望全省各盐业企业采取多种方式进行推荐和组织教唱，真正在引导干部职工学起来、唱起来中弘扬主旋律、奋进新时代、开创新未来。

山东省盐业集团董事长袁谭楷、党委书记商国庆、总经理孔祥文，鲁银投资集团党委书记、董事长于本杰，鲁盐集团总经理李传明等领导出席首发仪式。

河北省盐业专营集团公司 全力做好疫情防控期间食盐保供稳价工作

据河北日报消息，作为省供销社下属单位，河北省盐业专营集团公司承担省级食盐储备任务，目前，河北省省级食盐储备库存34087吨，可以满足全省居民2个多月的消费需求，货丰价稳。

2021年1月6日，河北省盐业专营集团公司及时向各市县盐业公司发出《关于做好疫情防控期间食盐供应

的紧急通知》，要求各地尤其是石家庄市、邢台市，维护食盐市场和价格稳定，保障市场供应，密切关注食盐市场动态，做好防疫保供应急预案。此外，该公司还启动省级食盐储备日报制度，确保食盐不脱销、不断档、不涨价。

河北省盐业专营集团公司副总经理贾建国介绍，该

公司已与多家常年供货的食盐生产企业第一时间沟通对接，保障全省食盐供应。目前，食盐生产企业均在有序正常生产。

据了解，自石家庄、邢台市进入战时状态以来，省供销社把确保全省食盐供应作为当前的头等大事，积极组织全系统食盐流通企业与生产企业对接，全力保障全省食盐稳定供应。省供销社相关负责人表示，下一步将加大食盐调运力度，及时补充库存，确保全省盐业市场稳定供应，满足生产、生活需求，维护食用盐安全。

另据石家庄日报消息，2021年1月6日以来，石家庄盐业专营公司累计调运食盐79吨，共计配送食盐296

吨，为稳定全市盐业市场发挥了积极作用。

石家庄盐业公司承担食盐储备和市场供应工作，也是全市重点民生保障单位。疫情之下，该公司一手抓食盐储备和市场供应，一手抓疫情防控，着力保障全市食盐市场供应和食盐市场稳定，加大食盐调运和市场供应力度，满足市场需求，维护食盐市场稳定。

1月6日至今，该公司广大干部职工一直坚守工作岗位。截至目前，累计调运食盐79吨，共计配送食盐296吨，主要供应北国、永辉、天客隆、祥龙泰等超市，以及中储、佳农、槐底、白佛、栗源、西仰陵等多家农贸市场，助力全市盐业市场持续稳定。

贵盐集团全力确保全省融雪盐供应

据贵盐集团网站消息，2020年12月17日以来，全省范围的持续低温冰冻雨雪天气强势来袭，大雪凝冻天气导致贵州省公路、地面大面积结冰，给人民群众生产生活造成极大不便和安全隐患，融雪盐需求剧增。面对严峻的形势，贵盐集团立即启动供应应急预案，集团各公司积极响应，全力做好融雪盐供应工作，确保用盐单位随时提货，及时运往融雪现场。

自12月17日起，贵盐集团各市（州）、县级公司融雪盐热线24小时专人值守，仓库24小时“不打烊”，及时满足了高速、路政、城管、环卫等各部门融雪盐需要。截至2021年1月11日下午5时，贵盐集团累计供应近1.3万吨融雪盐，为广大群众出行提供了便利和安全。

目前贵州省食用盐及融雪盐库存充足，足以保障全省人民食用盐供应及交通运管部门融雪需求。

浙江省盐业集团进一步加快内部改革重组工作

据浙盐集团网站消息，2021年1月12日，浙江省盐业集团召开内部重组工作推进会暨业务工作座谈会，集团公司领导班子成员、各所属二级子公司主要负责人、总部各部门负责人、外派监事组长参加了会议。

集团公司董事长余显勇指出，2021年是盐业集团内部改革重组后按新体制运行的元年，也是“十四五”规划开局之年，全面做好2021年集团内部改革重组和盐业主业发展意义重大。目前集团内部改革重组工作已经进入第二阶段，进入最为关键的施工期。为进一步加快集团内部改革重组，余显勇提出了五点要求。一要压实责任，各级领导班子和成员要勇挑重担，倒排计划、挂

图作战、对标实施，重点做好资产分割、人员选择、职工大会（职工代表大会）召开工作；二要试点开路，条件成熟的企业先行一步，总结经验，以点带面推进所属市级公司分立工作；三要下沉指导，集团公司班子成员将结合联系单位，下沉到各所属企业，指导、协调、推进各公司分立工作；四要配套支持，集团总部相关部门做好窗口服务工作，提供政策指导和支持，对各公司重大、共性的问题要一地一策、一企一策专项解决。集团公司将推进内部改革重组工作纳入2021年度经营业绩考核重要内容；五要根据集团内部改革重组进度情况，同步实施外部引战和员工持股工作，激活企业内生动力。

关于推进主营业务工作，余显勇提出“三个聚焦”要求。一要聚焦经营指标，实现销量指标和利润指标双提升，确保2021年度内部重组后盐业主业实现利润5000万元，力争达到8000万元；二要聚焦区域整合，通过市县区域整合带动业务模式创新、业务流程整合、降低经营成本，推进主业板块和资产板块协同发展；三要聚焦考核体系，通过考核指挥棒，加大净利润考核权重，不断改善产品销售结构，提升小包装食盐吨盐均价，降低经营成本，形成更加清晰的市场化导向。

余显勇强调，要一手抓内部改革重组，一手抓市场拓展和保供，两手抓、两手硬，做到齐头并进，稳步推进。要充分利用春节前食盐销售旺季的有利契机，做好小包装食盐拓展工作，为全面推进2021年度盐业主营业务起好步、开好头。

集团公司总经理朱妙顺主持会议并作会议小结，提出了三点要求。一要进一步统一思想。要把思想统一到余董事长讲话要求上来，坚定改革信心，把内部改革重组作为今年工作的头等大事，深入做好宣传、发动和引导工作，合力推进盐业集团改革重组，全面改革经营机制，重整旗鼓再出发。二要压紧压实年度经营目标任务。紧扣“三个聚焦”要求，系统谋划今年的经营思路，抓紧落实年度经营责任，全力推进营销模式创新、渠道拓展、产品研发、品牌建设、管理提升，打好市场攻坚战，

提升主业赢利能力。三要守土有责、守土尽责。全面做好岁末年初各项工作，一体推进疫情防控、安全生产、市场保供、队伍稳定等工作。

集团公司党委副书记刘宏斌就有关集团公司党员领导干部民主生活会征求问题、意见和建议进行了说明，就清理和规范福利费发放、工会经费列支、业务招待费等事宜布置工作并提出贯彻实施要求。集团公司副总经理杨武君传达了省国资运营公司疫情防控领导小组办公室会议精神，就做好冬春季和春节期间疫情防控与食盐市场保障工作进行布置。

集团公司办公室通报了各市级盐业公司分立方案（沟通稿）汇总情况，反馈各公司分立方案（沟通稿）修改意见，并就下一步工作计划和安排提出了具体要求；运营中心通报了集团公司2021年度盐业运营计划书（讨论稿）主要内容，从总体思路、年度重点经营指标、渠道建设、业务流程再造、品牌建设、产品研发、考核体系、信息化和风控等八方面对2021年度盐业主业经营工作进行了初步安排。

会上，集团各所属二级子公司汇报了内部改革重组工作进展、存在的问题与下一步工作计划，以及2021年盐业主业经营、渠道建设、区域整合等工作思路和举措。结合集团公司民主生活会要求，对集团公司领导班子和成员提出了意见和建议。

广东省盐业集团召开深化混改工作推进会

据广东省盐业集团网站消息，2021年1月11日下午，广东省盐业集团召开深化混改工作推进会。会议由集团党委书记、董事长吕永钟主持，集团领导班子成员、集团本部和广盐股份本部各部门主要负责人参加会议。

会上，战略与管理创新部就集团深化混合所有制改革行动方案（征求意见稿）的起草情况进行了汇报，与会人员围绕集团深化混改工作及行动方案等内容进行研讨学习。

集团党委副书记、总经理林浩钧强调，集团上下要将深化混改与国资国企改革三年行动、对标一流管理提

升行动等工作要求结合起来，共同推进，切实增强工作的紧迫感，积极承担起改革责任，全员深入学习、凝聚共识，抓好改革落实，加强督查。

吕永钟要求，认真贯彻落实省委、省政府及省国资委关于深化国有企业改革的决策部署，高度重视混改工作，对改革工作有全面和深刻的认识；结合集团的改革目标任务，明确改革路径和方向，形成全面的、具有引领性和实操性的落实方案和细化工作清单；全员行动，各司其职、各负其责，齐心协力，推动各项改革工作落实落细落到位。

鲁银投资盐业、新材料双主业呈现产销两旺态势

据山东财经消息，2021年1月28日晚间，鲁银投资发布业绩预告，预计2020年度实现归属于上市公司股东的净利润为1.77亿元到2.10亿元，与上年同期相比预计增加约1.64亿元到约1.97亿元，同比增长1254.87%到1507.47%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比，预计增加6000万元到7000万元。

鲁银投资在公告中表示，本次业绩变动主要原因是盐业、新材料双主业呈现产销两旺态势，营业利润较上年同期有较大幅度增长，以及公司减持万润股份股票903万股，获得投资收益约1.3亿元。

这是鲁银投资完成对山东盐业重组后，其最佳业绩。

鲁银投资在公告中表示，报告期内，公司克服新冠肺炎疫情给生产经营带来的不利影响，创新发展，强化管理，盐业、新材料双主业呈现产销两旺态势，营业利润较上年同期有较大幅度增长。山东财经报道从2020年半年报看到，鲁银投资盐业板块已经成为其

业务的“主心骨”。2020年上半年，其盐业收入5.91亿元，收入占比达到48.80%，利润1.97亿元。

2020年12月，鲁银投资曾公告，公司拟与国惠改革发展基金、山东盐业以现金方式共同出资设立山东鲁银盐穴储能工程技术有限公司，作为盐穴储能（储能是指储气、储油等）新型研发机构，开展盐穴储能研究。

这次投资将重点突破当前泰安地区井矿盐地下空间资源深度利用相关技术难题，为后续岩盐溶腔油气储库建造提供技术支撑，形成鲁银投资新的利润增长点。

事实上，2020年全年，鲁银投资一直围绕“盐业”发展。2018年1月，鲁银投资公告的重大资产重组也在2020年告一段落，随着鲁银投资重组山东盐业的完成，盐业成为鲁银投资发展的主业之一。

山东盐业下属盐业资产全部并入鲁银投资，实现了山东盐业资产证券化的目标。而这也是自2016年5月国务院盐改方案发布以来，公开的第5起盐业市场资本运作案例。

银宝集团2020年资产总额突破250亿元

据盐阜大众报消息，2021年1月14日，记者从银宝集团获悉，2020年该集团资产总额达254.17亿元，实现营业收入56.65亿元，归母净利润达8037万元，上缴税金总额1.08亿元，均创历史新高。此外，值得一提的是，经权威机构评定，2020年银宝集团位列农业产业化国家龙头企业第89名、中国农业企业500强第92名。

2020年，围绕市委、市政府“担当农字头，做足盐文章”的定位要求，银宝集团始终把“坚守农业主业、发展农业产业”作为立身之本、成事之基，始终把做大做强做优农业全产业链和争做盐城农业现代化“排头兵”作为发展的主攻方向，全面深化企业管理，扎实推进企业转型发展，各项工作继续取得新的成效。

发展离不开项目支撑。2020年，银宝集团积极推进高标准农田示范区建设，以粮食种植为基础，与8个县（市、区）23个乡镇签订土地流转战略合作协议43.1万亩，实际流转种植面积16.3万亩，按照“一体化、规模化、标准化、产业化、智能化”发展思路初步建立连锁农场21个、芦笋特经作物产业基地1个；高标准定位和规划布局生猪全产业链，养殖、屠宰加工和粪污资源化利用一体化推进，招引雨润、天邦等国内知名生猪养殖加工企业落户盐城，射阳盐场年出栏11万头育肥猪场、滨海界牌年存栏5000头良种猪场、滨淮河西村年出栏10万头育肥猪场已开工建设，银宝雨润100万头屠宰加工项目全面投产，银宝七环年处理粪污11万吨、年产3万吨有机肥项目主体工程完工，生猪全产业链初具雏形；

与中国铁建集团联合承接陈家港“三个片区、一个市场”开发等项目，按照“做足盐文章”的要求，三圩古法制盐项目、东昇海盐主题公园项目和海盐工业化旅游项目已开工建设；全力招引农产品精深加工项目，对接洽谈招引海天味业、雨润肉制品、哈工大二氧化硅、黑龙江春华秋实米业等项目；打造安全食品供应链，以“盐之有味”供应链公司为龙头，银宝优禾食品公司、银宝电子商务公司为载体，通过线上搭建“盐之有味”盐阜银宝商城及进驻第三方平台，线下开设15家盐阜银宝肉品店及6家盐阜银宝旗舰店，构建生猪及其盐城特色农产品产加销一条龙体系，打造“盐之有味”区域公共品牌。

立足新起点，瞄准新目标。“2021年，我们的预

期目标是：确保实现资产总额300亿元；确保实现营业收入85亿元，力争突破100亿元；确保实现利润总额2亿元、归母净利润1亿元。”银宝集团负责同志表示，新的一年，集团将充分发挥国家级重点农业龙头企业示范带头作用，强化产业化理念、工业化思维，加快现代农业高效高质发展，加强高标准农田示范区建设，提升粮食仓储建设规模和水平，全力做好生猪稳产保供，培育壮大农产品精深加工项目，推动银宝水产研究院有限公司高水平建设，科技赋能现代渔业发展，打造绿色生态休闲和海盐文化旅游品牌，初步形成区域化布局、规模化发展、标准化生产、市场化运作、企业化管理的农业产业发展新体系，在盐城农业现代化走在全省前列中示范先行。

雪天盐业省外市场销量两年倍增首次超过省内

据上证报中国证券网消息，雪天盐业2021年1月18日透露，公司的全国化布局传来佳讯，省外市场实现两年倍增，整体销量首次超过省内。

2020年9月29日，由“湖南盐业”更名而来的“雪天盐业”正式揭牌，成为加速向全国性公司转变的重要里程碑。雪天盐业是全国第一家产销一体、跨省联合的盐业上市公司，被称为“中国盐改第一股”。

自2018年3月上市以来，为整合资源拓展市场，更好地服务全国客户，打造专业的营销团队，雪天盐业在2018年成立市场拓展部，打造雪天盐业自营分公司。从2018年8月至2020年12月不到3年时间，雪天盐业已成立了超过20家省外分公司，基本完成对全国市场的布局。

雪天盐业在迈出打破区域垄断，成立省外分公司的同时，也一直致力于渠道建设。根据其2020年度半年报显示，公司在湖南省内14个地级市设立了市级分公司及下设的70家县级分公司，终端网点将近12万家。据悉，近半年内其省内终端网点又增加了上万家。同时，省外经销商也已接近千家，并以每年近50%的速度递增。

除了着眼全国，公司也将目光对准了海外市场。公司董事长冯传良表示，“随着全国市场的布局完成，我们将加大省外市场产品研发、宣传推广、售后服务，依托湖南省的湘衡盐化、湘澧盐化、江西九二盐业、河北永大食盐和暂时由公司托管的重庆湘渝盐化，逐步完成单纯井矿盐企业向井矿盐、湖盐、海盐、进口盐全品类的转型。同时还将积极布局国际市场，让全球人民共享健康的雪天好盐”。

据了解，雪天盐业2020年全年出口量超5万吨，同比增长近30%，同时还实现了多个首创：湘衡盐化完成雪天品牌小包盐出口柬埔寨业务，首次吹响了雪天品牌出海的号角；湘澧盐化完成小包盐出口安哥拉，创出口业务距离最远记录，同时首次走进非洲市场；由其托管的湘渝盐化完成超1000吨小包盐出口新加坡，创出口盐单价最高记录，并首次走进发达国家零售市场。

分析人士指出，未来，在前期积极布局营销网络基础上，雪天盐业的国内外市场将迅速打开，加之线上、线下渠道及品牌联合赋能及产品推陈出新，公司业绩有望步入高速增长期。

江汉盐化工积极打造“智能化”工作模式取得初步成效

据中国石化新闻消息，按照集团公司的统一部署和江汉油田盐化工信息化建设“十四五”规划方案，江汉油田盐化工为了实现精细化管理和降本增效目标，2020年以来加大信息化建设力度，积极打造“智能化”工作模式，加强安全管理和生产调度，提升产品质量，建设符合企业自身特色的智能化工厂，取得了初步成效。

“智能眼”强化安全管理

2020年以来，江汉油田盐化工积极建立一套全方位的安全监管综合平台，通过智能化手段努力提升生产安全管理水平，增强安全管理可控力。

盐化工在2020年建立起安全监管综合平台，分为重大危险源实时监控、生产区车辆速度监控系统、施工作业实时监控系统和固定视频监控系统。重大危险源实时监控由视频实时监控、重大危险源预警系统、重大危险源周界入侵报警系统等构成，系统已与各级管理部门联网，各级管理部门能够随时掌握重大危险源的在线实时视频和重要参数，提高了处理突发事件的效率。生产区车辆速度监控系统由车辆实时监控等功能构成。系统自11月投用以来，已对超速行驶的68辆车按管理规定进行了考核，并对相关管理单位进行了警告，生产区车辆行驶速度得到了有效控制，保障了生产区内的交通安全。

除此以外，施工作业实时监控系统和固定视频监控系统也实现了对直接作业环节和公司办公区、生产区视频监控全覆盖，可以提供实时监控、信息存储、数据共享、在线查询等功能，实现了在线视频监控管理。

“智能脑”加强生产调度

2020年4月以来，江汉盐化工开始实施生产调度系统升级改造，建立了一个由899个高清摄像头组成的视频监控平台，监控全公司重要的生产区域、生产装置设备运行情况，通过智能化手段努力实现对全公司生产过程的统一监控和调度指挥，提升生产管理水平。

为做好公司生产装置、设备等巡检管理工作，江汉盐化工建立一套电子巡检系统，满足相关职能部门对值班、

巡检人员巡检工作的查询和监督考核。在线式巡检系统通过巡更机内的SIM卡实时上传巡检信息，无需返回工作台读取巡检信息，实现对巡检工作的科学有效管理。

依托现有视频监控专网进行语音传输，建立一套IP语音广播系统，部署至全公司中控室，满足公司总调度室对各中控室实时进行生产调度。下一步将建设公司生产中控中心，利用大屏幕系统和先进的视频会议技术手段，实现各类生产相关信息的集中管理、实时监控、综合分析。

“智能鼻”提升产品质量

2020年以来，江汉油田盐化工积极建立一套质量信息管理平台，通过智能化手段努力提升产品质量。

过去，江汉盐化工的成品、原辅材料的分析检验基本采用人工分析，数据依靠纸质的报告单和电话进行传递，效率低下，不能满足工厂生产经营的需要。2020年10月16日，盐化工引进的实验室信息管理系统(LIMS)通过企业验收。该系统是一个专门为分析化验室设计的信息管理系统，覆盖了江汉盐化工技术质量部、质检部等生产装置及相关部门，实现了分析数据管理、数据展示及应用等功能。

另外，为解决生产过程中分析数据的时效性，投入在线分析仪的广泛使用。

江汉盐化工氯碱装置采用离子膜法制碱技术，生产过程中，如果进入电解槽的精制盐水钙镁离子浓度过高，可能导致离子膜使用寿命缩短、离子膜电解效率变低而导致耗电量急剧增加。为了避免上述问题，盐化工在2020年6月3日引进钙镁离子在线分析仪，安装在氯碱装置进槽管线上，成功投入运行。

过去采取人工分析法，分析人员去现场取样，送去质检中心用传统的ICP仪器进行分析，5个小时后才出数据，效率较慢，引进钙镁离子在线分析仪后，可以在线实时监测进槽盐水的钙镁微量元素浓度，将在线分析数据直接上传到DCS控制系统中，便于岗位操作人员及时发现出塔盐水钙镁离子含量情况，对超标情况及时作出处理，不仅确保二次盐水质量，同时也减轻劳动强度。

盐行业 4 家企业纳入 2020 年度
国家级绿色矿山名录

2021 年 1 月 11 日，国家自然资源部发布公告，公布 2020 年度被纳入全国绿色矿山名录的矿山名单，江苏苏盐井神股份有限公司蒋南盐矿、山东莱央子盐场有限公司、中盐长江盐化有限公司、孝感广盐华源制盐有限公司西头村盐矿名列其中。

据介绍，此次绿色矿山遴选的最终结果，是按照《自然资源部办公厅关于做好 2020 年度绿色矿山遴选工作的通知》要求，在企业自评、第三方评估、省级核查推荐基础上，经审核和社会公示后产生的。2020 年共有 301 家矿山通过遴选，纳入全国绿色矿山名录。

据了解，2019 年度，全国共有 555 家矿山通过遴选入选国家级绿色矿山名录，另外 398 家原国家级绿色矿山试点单位也一并纳入名录。截止目前，我国已纳入国家级绿色矿山名录的矿山数量达 1254 家。

江西盐业成为江西省重点拟上市后备企业

据大江网消息，2021 年 1 月 28 日，记者获悉，《2021 年度江西省重点拟上市后备企业名单》已印发，江西省盐业集团股份有限公司等 626 家企业为 2021 年度江西省重点拟上市后备企业。

据悉，自 2021 年 2 月 20 日起，省重点上市企业管理平台实行常态化申报。省金融监管局将会同相关证券中介机构、省直有关部门及设区市金融办、赣江新区财政金融局对申报企业以半年度为周期进行定期审核，并定期补充及移出。

浙盐集团混改引战推介会在杭州召开

据浙盐集团网站消息，为深入推进省盐业集团混合所有制改革，2021 年 1 月 15 日，浙江省盐业集团有限公司混改引战推介会在杭州召开。来自广东、广西、湖南、江苏、江西、福建、安徽等七省盐业集团领导及上海鼎晖百孚投资管理公司相关领导参加了会议。浙盐集团党委书记、董事长余显勇在会上致辞，集团公司总经理朱妙顺主持会议，集团公司领导班子成员及相关部门负责人参加会议。

会上，浙盐集团介绍了内部重组总体方案，并就混

改引战推介资料作了具体汇报。到会的各省领导和嘉宾在听取浙盐集团的汇报后，一致认为浙盐集团内部重组方案较为完善、可操作性强；混改引战推介内容详实，亮点突出。在答疑环节中，参会领导分别就混改引战推介资料中所涉及的品牌、专利、高端盐源控制、企业批发资质、产销一体化等相关内容提出了问题。浙盐集团相关部门负责人对参会领导提出的问题一一作了具体解答。

在下午召开的混改、引战工作论坛上，八省盐业领

导汇聚一堂，对当前盐业体制改革背景下，产能过剩、竞争主体过多、产业集中度低等问题集中爆发，食盐行业陷入低价竞争、过度竞争、无序竞争等行业现状进行了分析，并对省际间加强行业自律，践行良性竞争，实现合作共赢，共同构建良好的行业生态环境作了展望。余显勇表示，召开浙盐混改引战推介会，一方面是宣传推广浙盐，介绍浙盐混改方向和动态，希望能引进兄弟

省市盐企的战略投资者，发挥战略协同作用，与相关利益方实现价值共创、利益共享，推进浙盐及兄弟省市盐企改革发展；另一方面，是以浙盐混改引战为契机，加强与兄弟省市盐企的沟通，相互交流经验和做法，取长补短，培养信任，形成共识，推动浙盐与兄弟省份盐企全面深入合作，改善行业生态，打造行业命运共同体，构建行业新格局，共创中国盐业更加美好的未来。

苏盐集团与湖南省轻工盐业集团签订战略合作协议

据江苏省国资委网站消息，2021年1月5日，湖南省轻工盐业集团党委书记、董事长冯传良一行来苏盐集团考察交流，双方就加强深度合作进行了深入的洽谈，并签订了战略合作协议。苏盐集团党委书记、董事长章朝阳，党委副书记、总经理唐正东，党委副书记王海青、副总经理陈小强、董事会秘书刘鹤春，湖南省轻工盐业集团党委委员徐宗云、副总经理陈伟、雪天盐业集团董事会秘书刘少华等参加座谈交流。

章朝阳指出，苏盐集团认真学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，坚定不移贯彻新发展理念，始终坚持以人民为中心的发展思想，坚守国家盐业体制改革的初心，切实担负起食盐安全和食盐保供的责任，发挥好江苏食盐安全和食盐保供主渠道作用，同时以更好的服务、更优的品质、更优惠的价格，给省外消费者提供更多食盐产品选择权。集团将严格按照国家盐业体制改革的要求，练好内功，用好上市公司平台，理顺治理结构，

发挥产销一体优势；传承张謇实业报国的精神，认真研究谋划“十四五”发展规划，坚持高质量可持续发展，以工匠精神做好主业，推动集团基础产业高级化、供应链现代化。

章朝阳强调，苏盐集团加强省外盐企的战略合作，将会同湖南省轻工盐业集团共同倡导盐行业理性合作、良性竞争、科学发展，发挥行业引领担当作用，通过实实在在的举措推进盐行业高质量可持续发展。

冯传良介绍了近年来湖南省轻工盐业集团改革发展、并购重组、市场布局、品牌建设等情况，并表示要认真落实国家盐业体制改革的要求，遵守市场规则，增强良性合作，倡导形成行业发展正向导向。他倡议，双方要加强沟通交流，在资本、技术、医药行业等领域加强深度合作，实现发展共赢。

会后，双方签订了战略合作协议，将在股权投资、盐及盐生活品生产销售、健康产业、创新交流等领域加强战略合作，积极倡导并致力推动盐行业高质量发展。

湖南省轻工盐业集团与重庆市万州区 就推进项目建设、进一步深化合作等深入交流

据潇湘晨报消息，2021年1月13日下午，重庆市万州区委副书记、区长聂红焰会见湖南省轻工盐业集团党委副书记、总经理李志勇一行，双方就推进项目建设、进一步深化合作等事宜进行了深入交流。万州经开区管委会副主任曾斌、湖南省轻工盐业集团副总经理李智诚参加会见。

聂红焰表示，近年来，湖南省轻工盐业集团高度重视在万子公司湘渝盐化发展，积极推动企业节能技改，促进企业增产增效。当前，万州正积极抢抓成渝地区双城经济圈建设、全市“一区两群”协调发展等重大战略机遇，扎实抓好生态篇、流通篇、城市篇、产业篇“四

个篇章”，加快建设“一区一枢纽两中心”；尤其是以国家级万州经开区为主战场，大力发展智能循环型工业，加快建设工业强区，在万发展机遇众多、利好叠加、空间巨大。区政府将一如既往支持企业发展，为项目建设提供优质高效服务；希望湖南省轻工盐业集团坚定信心、深耕万州，加快推进项目建设，做大做强湘渝盐化，积极拓展合作领域，与万州共抓发展机遇、共赢未来发展。

李志勇表示，万州的发展机遇也是集团的发展机遇，对在万发展满怀希望、充满信心，将实施好节能技改项目，推动湘渝盐化加快发展，持续深化与万州的务实合作，为万州建设工业强区作出积极贡献。

海南省盐业集团与海垦大丰咖啡集团开展战略合作

据海南日报消息，2021年1月25日，记者从海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司（以下简称海垦大丰咖啡集团）获悉，该公司与海南省盐业集团有限公司开展战略合作，双方将在产品研发、产业协同和市场开发的有效结合上落子布局，拓宽行业合作渠道。

日前，海南省盐业集团有限公司来到位于琼中黎族苗族自治县黎母山镇的海垦大丰咖啡集团生产基地考察，并交流合作意见。双方一致认为，在当前市场环境下，同类产品之间的竞争手段高度重复

并且单一，造成成本居高不下，消费者和生产厂家均难以受益，渠道的融合进入可以降低产品的市场成本。

经过深入交流，双方就各自渠道资源的整合开放达成一致意见，在联合研发海盐速溶咖啡、海盐挂耳咖啡、咖啡浴盐、咖啡盐等饮品和化妆品方面达成了合作意向。双方将抓住当前的市场机遇和挑战，尽快推出产品，借助海南自贸港政策优势，打造具有浓郁海南地方特色的产品，提升海南国资国企合作品牌和形象。

广盐股份公司与华南理工大学 广东海洋大学签订战略合作框架协议

据广东省盐业集团网站消息，近日，广盐股份公司分别与华南理工大学、广东海洋大学签订产学研战略合作框架协议，正式开启“校企合作、产学双赢”新征程。省盐业集团副总经理黄劲东出席签约仪式。

华南理工大学、广东海洋大学两所院校的食品学科专业基础坚实、师资力量雄厚、科研创新能力强大，整体水平居全国前列。广东盐业与重点高等院校合作，是把党的“十九大”报告关于“建立以企业为主体市场为导向产学研深度融合的技术创新体系”要求、国有企业改革三年行动方案和广东盐业“十四五”发展规划落实到具体行为中，是推动广盐股份博士工作站和产学研合作项目落地，有效增强广东盐业科技竞争实力的一次重要合作。

签约仪式上，两所院校的教授一致赞扬了广东盐业的科技创新意识及产品开发能力，并分别介绍了各自单位创新研发实力、最新成果及合作研究方向，希望在盐产品食品领域开展深度合作，重点围绕食盐及泛盐产品

开发、食盐功效与营养健康、盐田综合开发利用等方向开展前瞻性、引领性技术研究，深挖食盐的健康效益和社会效益；通过多形式、全方位的合作，开发差异化、创新型、大健康产品，提供多层次、精细化、高品质食盐及泛盐产品，满足广大消费者对美好高品质生活的需求。

黄劲东表示，此次与高校开展产学研合作彰显了广东盐业坚定走科技创新之路的决心，希望双方开展更广泛、更深入的合作。广东盐业将坚持守正创新，不忘盐业人的初心，持续为广大消费者提供优质、健康、丰富的食盐产品，同时注重科技创新，在创新中寻找发展方向，实现转型升级，争取在食盐相关产品的应用性乃至基础性研究上走在前列，取得重大突破，推动广东盐业做强做优做大，为国企改革发展贡献广东智慧和广东力量。

华南理工大学食品科学与工程学院和广东海洋大学食品科技学院的相关领导和教授，广盐股份公司品质管理中心（研发中心）及广州公司相关人员参加签约仪式。

日照盐业商贸有限公司揭牌成立

据大众网·海报新闻消息，2021年1月25日上午，日照盐业商贸有限公司成立揭牌仪式暨分销业务系统培训会议在盐业商贸公司会议室举行，日照盐业集团党委班子成员，集团各部室、各子公司负责人出席仪式，集团党委副书记、副总经理王志刚主持仪式，盐业商贸公司全体员工参加会议。

集团党委委员、副总经理董世军代表盐业集团党委对盐贸公司的成立表示热烈祝贺，他表示，盐贸公司全体员工要认真贯彻落实集团公司党委的要求，坚持党建引领，推动党建与经营相融互促；履职担当作为，坚决完成重点任务目标；推进建章立制，构建企业发展长效机制；夯实

主业发展，积极开拓新领域业务，切实抓好公司运营，带好队伍，确保生产安全，保持干事创业热情，激发企业活力，将盐贸公司打造成促进集团发展壮大的中流砥柱。

盐业商贸公司负责人杨涓淇在致辞中表示，盐业商贸公司将在集团党委的坚强领导下，重点做好党建引领，推动党建业务互融；担当作为，确保食盐安全供应；建章立制，筑牢高质量发展根基；做强主业，实施主副“双轮驱动”；创新发展，加快构建新发展模式等五方面的工作，坚持强基固本、改革创新、提质增效、转型升级，奋力开创高质量发展新局面，为集团公司实现高质量发展做出更大贡献。

青岛市人大代表赵显胜建议加强无碘食盐销售管理

据青岛新闻网 2021 年 1 月 15 日消息，在今天的青岛两会上，市人大代表、中盐青岛盐业有限公司总经理赵显胜建议，加强无碘食盐销售管理，保障市民身心健康。

赵显胜介绍，我国曾是世界上碘缺乏病分布最广泛的国家，为了消除碘缺乏病，1996 年实施全民食盐加碘干预措施。从 1996—2016 年 20 年期间，我国政府不断对实施的情况进行监测，并根据监测结果对食盐加碘浓度在 1996 年、2000 年、2011 年进行三次下调。2011 年我国将食用盐产品（碘盐）中碘含量的平均水

平（以碘元素计）调整为 (30 ± 10) mg / kg，并指出各地可根据当地人群实际碘营养水平，在规定范围内浮动添加。目前，食盐加碘的健康益处远大于食盐加碘的可能健康风险。

赵显胜表示，始于 2017 年的盐业改革，原来的盐业主管部门撤销后，现在市场上无碘盐供应呈无序状态，2019 年，据卫生部门抽测，青岛市市民的补碘工作不达标，长此以往，市民的健康会因缺碘受到影响，他建议政府主管盐业的部门要引起重视并采取有力措施控制无碘盐销售，切实保障广大市民的身心健康。

陕西省推进食盐安全信息追溯工作

据陕西省工业和信息化厅网站消息，为落实 2020 年全国盐业工作会议关于继续推进食盐电子追溯系统和全国平台的对接和数据共享，使之成为便于消费者查询，助力食盐管理，保障食盐供应安全的有效手段的要求，陕西省工业和信息化厅、陕西省市场监督管理局于近日联合下发《关于推进食盐安全信息追溯工作的通知》，对保障陕西省食盐供应安全和质量安全，

实现食盐来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究提出了要求：一是自 2021 年 5 月 1 日起，在陕西省境内销售的食盐，小包装均需印制食盐安全信息追溯编码，达到追溯信息扫码查询要求。二是 2021 年 4 月 30 日（含 2021 年 4 月 30 日）前生产的食盐，销售截止日期至保质期。

山东省工信厅开展全省盐业统计调查工作

山东省工业和信息化厅近日下发通知，根据《关于进一步加强食盐专营管理有关工作的通知》（工信厅联消费〔2019〕92 号）有关要求，经省统计局审批同意（鲁统函〔2020〕17 号），自 2021 年 1 月起启用“山东省盐业企业统计系统”（以下简称“统计系统”），采取线上报送形式在省内开展盐业统计调查工作。

此次填报企业范围为山东省省内食盐定点生产企业、食盐定点批发企业、工业盐生产企业和在山东省内开展食盐经营业务的省外省级食盐定点批发企业等共 4

类企业。

要求各市认真组织辖区内盐企和在辖区开展食盐经营业务的省外盐企进行数据信息报送，做好数据审核等工作。负责审核的人员要严格把关，确保数据真实可靠。对报送不及时、信息不准确的给予批评，对拒不履行填报、弄虚作假等行为的及时报告省工信厅，一经查实省工信厅将联合统计部门依法处理。省盐业协会协助开展盐业统计调查工作，并负责做好数据汇总、分析。



广西市场监管局特殊食品和食盐安全监管处到广西盐业集团调研

据广西盐业集团网站消息，2021年1月12日上午，广西壮族自治区市场监督管理局特殊食品和食盐安全监管处处长凌紫毅率队到广西盐业集团有限公司召开调研座谈会，听取集团关于食盐经营管理工作的情况汇报，并就我区食盐行业发展、食盐生产经营情况和食盐安全现状等内容进行了深入交流。集团副董事长、总经理李华生，集团副总经理徐天宝、梁伯雄参加调研座谈会。

李华生汇报了盐业集团近年来的发展变化和经营情况，并就集团在应对盐业体制改革、规范市场经营秩序、保障碘盐供应及提升食盐质量安全等方面的工作做了专题报告，详细介绍了盐业集团主动肩负起国企责任和担当，认真贯彻落实盐改政策，严格遵守食盐安全监管政策法规的经验做法及保证我区食盐市场秩序稳定、供应稳定、价格稳定和食盐质量安全等方面取得的成绩，并对下一步规范我区食盐经营行为和促进我区盐行业发展提出了建议。

凌紫毅对盐业集团近年来在食盐质量管控和保障碘

盐供应等工作取得的成绩予以肯定，并对下一步我区加强食盐质量安全和规范食盐市场经营行为提出意见：一是今年将在全区部署开展规范食盐跨区经营专项行动和联合打假行动，进一步加强食盐经营环节和食盐质量安全监管，有力震慑涉盐违法行为。二是加紧推进我区食盐监管地方性法规的修订和落地，依法明确监管职责，规范食盐生产经营行为，促进我区食盐市场规范有序。三是加强对食盐质量安全抽检，对存在安全隐患的地区和产品加大抽检力度，有效打击假冒和不合格食盐。四是推动社会共治，共同监管，提议建立企业和监管部门共商的食盐风险分析联席会，建立日常沟通渠道，更好的掌握食盐市场情况和食盐安全隐患，以市场监管为抓手，管好行业，管好企业，促进行业和企业健康发展。

自治区市场监管局特殊食品和食盐安全监管处相关人员、集团办公室以及市场经营部相关负责人参加调研座谈。

徐州市社会监督员全程参与食盐经营单位检查

据中国质量新闻网消息，为维护人民群众舌尖上的安全，保证江苏省徐州市食盐供应符合国家质量要求，2021年1月15日，徐州市市场监管局按照“共建共享·食安徐州”活动要求，联合泉山区市场监管局开展食盐经营单位现场检查活动。三位社会监督员全程监督和参与检查活动，并对加强食盐质量监管工作提出合理化建议。

近年来，徐州市市场监管局多措并举强化食盐质量安全监管工作。落实食盐经营者主体责任，深化食盐放心消费农贸市场创建工作，首批验收通过食盐放心消费农贸市场19个，食盐示范经营户68家，免费制作发放“食盐经营索证索票箱”743个。加大执法检查力度，开展

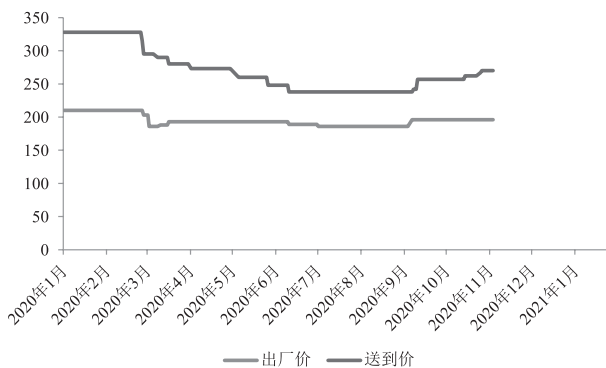
食盐定点生产、批发企业日常监督检查，对发现的风险隐患跟踪整改，对问题企业负责人和直接责任人开展警示约谈，依法查处食盐经营单位违法违规行为，移交一批涉嫌刑责的大要案，有力震慑了违法分子，净化了食盐消费市场。

在当天的检查活动中，市场监管执法人员采取“四不两直”方式，随机抽查泉山区两家经营食盐的小型超市，重点对经营单位资质合法合规情况、食盐索证索票制度落实情况、食盐摆放和贮存条件情况、产品标签和宣传等情况进行检查，对检查发现的问题当即要求经营单位限期整改并提交整改报告。

1月

国内原盐市场分析

一、国内市场价格行情走势图



2020-2021 年全国原盐市场历史价格统计(单位: 元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

1 月份, 海盐库存消化加速, 原盐供应收紧, 价格呈现小幅向上, 这一期间国内疫情零星爆发, 供需气氛博弈增加, 市场维持稳价促量。从各盐种来看, 海盐供需温和, 市场备货积极, 加之盐企库存压力减缓, 企业运行价格出现一定上调。同时春节临近, 原盐货源充足, 供需气氛增加, 但多地疫情收紧, 市场运行有一定阻力。井矿盐装置负荷较高, 货源供应充足, 下游采购稳定, 成交波动不大, 加之部分行业用盐旺季, 成交延续活跃。湖盐地区需求整理, 月内部分西北下游工厂装置意外, 采购有一定降低。但节前湖盐地区备货积极, 市场运行稳定, 成交区间未见变化。具体分析如下:

1. 海盐

本月, 山东地区海盐价格窄幅上涨 5-10 元/吨, 主要受海盐企业库存降低, 市场成交惜售增加。由于今年海盐产区产量减少, 加之较之往年库存水平偏低, 沿海地区下游新产能释放拉动下, 市场成交小幅上调。

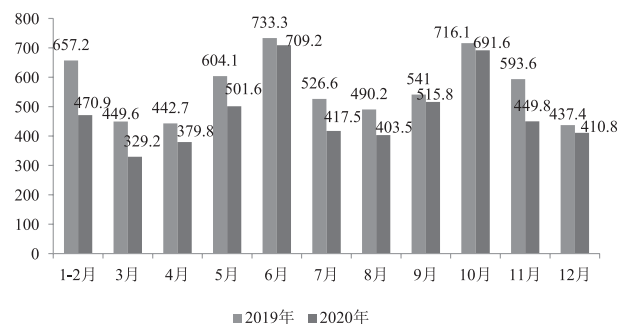
2. 井矿盐

1 月以来, 井矿盐企业装置负荷保持较高水平, 同时前期成本支撑下, 大工业盐销售保持较高水平, 盐企走货以稳价促量为。临近年底, 行业用盐在部分省份成交增加, 盐企上调出厂价格, 对大工业盐市场有一定带动。

3. 湖盐

本月, 西北部分省份电力运行不佳, 个别工厂因故限产, 烧碱企业开工出现下调。湖盐企业按需稳量, 尽管成交量略显减少, 但成交区间保持稳定。

三、国内原盐产量分析



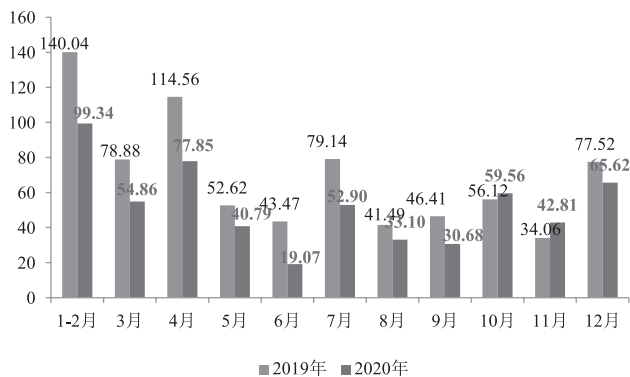
2019-2020 年中国原盐产量数据按月历史统计

(单位: 万吨)

据国家统计局公布的数据显示, 2020 年 12 月份中国原盐产量 410.8 万吨, 同比增加 7.1%; 1-12 月原盐产量 5364.1 万吨, 累计同比减少 1.1%。

四、国内原盐进出口数量分析

1. 进口

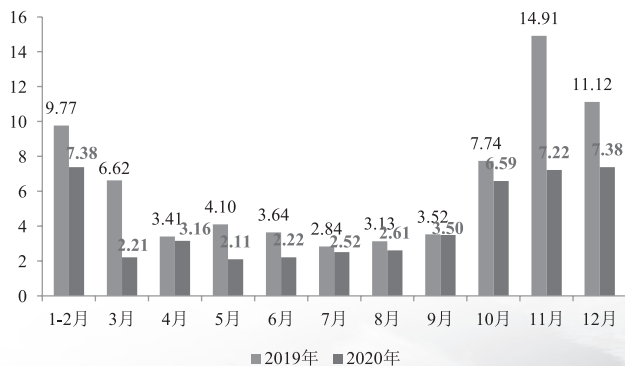


2019-2020 年中国原盐进口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2020 年 12 月份中国原盐进口量 65.62 万吨, 同比下调 15.36%; 1-12 月份原盐进口量总计为 576.58 万吨, 累计同比大幅减少 24.56%。

2. 出口



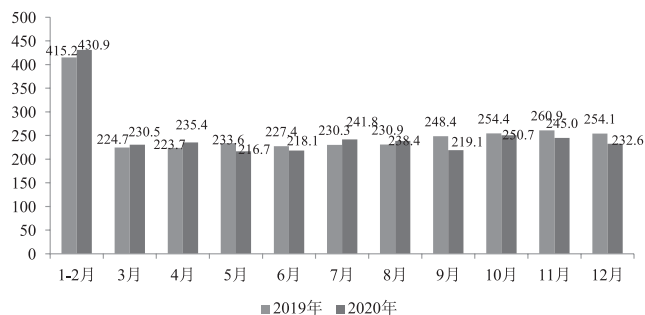
2019-2020 年中国原盐出口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2020 年 12 月份中国原盐出口量 7.38 万吨, 同比大幅减少 33.62%; 1-12 月份原盐出口 46.89 万吨, 累计同比大幅减少 33.78%。

五、下游两碱行业产量动态

纯碱



2019-2020 年中国纯碱产量数据按月历史统计

(单位: 万吨)

纯碱: 据国家统计局数据显示, 2020 年 12 月国内纯碱产量 232.6 万吨, 同比减少 8.7%; 1-12 月纯碱产量 2812.4 万吨, 累计同比减少 2.9%。

六、2 月市场主要影响因素

1. 关注全球疫情进展。
2. 两碱下游装置开工情况。
3. 春节长假对市场影响。



湖南省轻工盐业集团科技创新工作大会召开

据湖南省轻工盐业集团网站消息，2021年1月21日上午，湖南省轻工盐业集团科技创新工作大会在总部召开。集团党委书记、董事长冯传良，集团党委副书记、总经理李志勇等集团(股份)领导、总部相关部室负责人，生产单位主要负责人及分管技术创新工作的相关领导参加了会议。会议由集团党委委员、副总经理李智诚主持。

技术中心主任李加兴在会上作了《以“调结构、促升级、创需求”为重点夯实驱动集团加快发展的新动能》的工作报告，全面总结了2020年度集团科技创新工作的完成情况和存在的不足，提出了下一步科技创新工作思路。冯传良以“科技为核、创新铺路，为集团发展提质增效跑出加速度”为题作了重要讲话，肯定了科技创新工作成绩，指出了存在的问题，并提出了下一步努力的方向。

冯传良指出，要坚持问题导向，聚焦关键问题，着力破解科技创新方面仍然存在的主要短板和重点难点。一是关键技术存在弱项，二是产品结构及产品落地渠道不够优化，三是质量指标控制仍没有完全到位，四是制盐工艺与装备水平还有差距，五是科研条件较为薄弱，六是创新机制不够灵活。面对严峻的发展环境，必须高

度重视和正视当前存在的不足，必须切实提升科技创新能力和水平，找准主攻方向，把发展需要和现实能力、长远目标和近期工作统筹起来。

冯传良提出，要突出重点，扭住科技创新这个“牛鼻子”，奋力推进创新驱动集团高质量跨越式发展之路。要紧扣高质量发展主题，展现国企担当；要加强创新组织领导，形成协同推动力；要加强创新体系建设，增强发展第一动力；要以科研项目为抓手，推动创新深入开展；要大力弘扬科学家和工匠精神，凸显人才价值担当。

冯传良强调，只有把产品做稳做实，才可以向营销要市场；只有把品牌做大做强，才可以向市场要效益。面对新任务、新机遇、新要求，各单位必须把科技创新摆在工作全局的核心位置，树立“创新驱动，行业引领”总体目标，围绕提升产业竞争力这一中心，为集团发展提质增效、推进高质量发展之路跑出我们轻盐特色的“加速度”！

会上，集团还对技术创新先进单位和一批科研成果进行了表彰，晶鑫科技、湘渝盐化、湘衡盐化三家单位作了经验交流发言。河北永大食盐因疫情防控需要，通过视频方式参加了此次会议。

中盐工程技术研究院有限公司获 天津市食盐安全企业重点实验室筹建资格

据中盐协会网站消息，日前，中盐工程技术研究院有限公司(以下简称：中盐研究院)获批“天津市食盐安全企业重点实验室”筹建资格。

中盐研究院是国内唯一的集设计、研发、生产、销售、检测、信息为一体的综合性、科技型高新技术企业。隶属于中盐研究院的国家盐产品质量监督检验中心，作为国内唯一一家专业从事食用盐检测的国家质检中心，从事食用盐检测工作长达37年，丰富的检测经验及全方位覆盖的检测范围，奠定了其在行业内的领先及权威地位。目前制盐行业现行有效的55项标准中，由检验中心主持制定的标准达36项。在食盐生产技术、新产

品开发方面，中盐研究院拥有一支年龄与知识结构合理、技术水平较高的科技创新队伍，为建立从源头到终端的食用盐产品全程质量安全控制体系提供了有力支撑。

天津市食盐安全企业重点实验室的建立将进一步完善和提高我国食盐安全检测技术水平，通过对国内盐行业食盐产品质量安全情况进行分析追踪，建立我国食盐的质量安全数据库，进而建立完整的食盐生产质量安全控制体系。同时开展食盐新产品的质量分析研究，为行业创新提供保障。通过标准制、修订提高食用盐的食品安全门槛，提高标准化水平，保证食用盐质量安全，推动行业技术进步。

中国科大研制出低成本高性能双极膜

近日，中国科学技术大学教授徐铜文和吴亮团队在低成本高性能双极膜开发及产业化方面取得突破进展，他们采用原位生长思路，研制出一种具有优异稳定性和水解离产酸碱能力的高性能双极膜。该成果 2020 年 1 月 4 日在线发表于《自然—通讯》。

双极膜是一种新型离子交换膜，由阴阳膜层和中间水解离层组成，被认为是零排放技术的关键材料，在清洁生产、废物利用等领域有着广泛应用。但由于国外技术封锁和价格垄断，国内双极膜产品处于批量试制阶段，大规模产业化仍面临两大难题：一是阴阳膜层由于膨胀系数不同，使用过程中容易分层；二是双极膜多采用小分子或者过渡金属离子，作为中间层催化剂，使用过程中催化剂易泄露失效。

针对第一个难题，研究团队开发了聚苯醚基材的阴

阳膜层，解决了两层材料膨胀系数不同的问题。针对第二个难题，研究团队先后制备出系列由亲水性高分子、明胶、超支化高分子、凹凸棒土等固载过渡金属离子的中间催化层结构。但这些尝试用于规模制备时，双极膜的水解离压降偏高，催化层稳定性不能满足工业长期应用的需求。为进一步提升双极膜水解离效率和中间层稳定性，研究团队采用原位生长思路，通过调控苯胺分子在阴阳膜层界面处原位锚定、聚合生长并包裹碱式氧化铁颗粒，构建稳定水解离中间层制备双极膜。

测试结果表明，该双极膜具有极低的水解离启动电压，表现出优异的稳定性和水解离产酸碱能力。在此基础上，研究团队开发出具有自主知识产权的高性能双极膜材料及流延+催化层喷涂一次性成型制备技术，目前已建成中试生产线，规模化生产线正在建设中。

天津长芦海晶与天津科技大学 共同研发共聚尼龙通过验收

日前，由天津长芦海晶集团有限公司第四分公司（以下简称“公司”）与天津科技大学共同承担的“PA6/PA66 共聚合成工艺的研究与应用”项目通过验收。

该项目成功研发，打破了该公司对国外高端、环保及新用途共聚改性尼龙产品的依赖，同时，对开发生产高性能、新用途的产品代替进口产品具有较大的利润及市场，对促进尼龙产业链优化升级具有积极的重大意义。

“PA6/PA66 共聚合成工艺的研究与应用”研发项目，为该公司 2019 年立项的科研项目，由天津长芦海晶集团有限公司第四分公司与该公司委托天津科技大学共同承担研发。该公司与天津科技大学加强技术协作，成立研发团队，制定项目研发方案，排定项目研发进度，按照项目研发要求，携手全力推进项目研发工作，顺利通

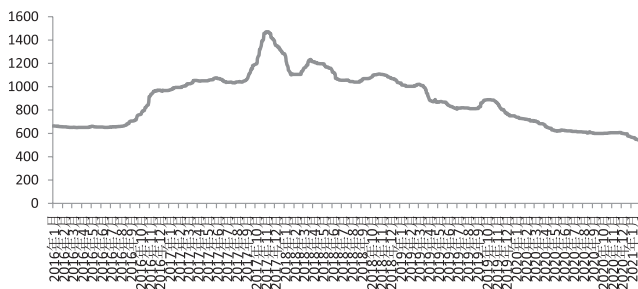
过了公司验收。

该项目的研究开发成果，将应用于新项目“共聚改性尼龙新材料合成技术的应用研究”。其通过选择合适的共聚单体和聚合物，对聚酰胺实施共聚改性，在改变其组成和结构的同时达到其熔点、溶解性、结晶度和透明性等性能均可发生较大变化的效果，从而制备具有软化点低、透明性好、柔软、易溶解等一系列特殊性能的共聚改性尼龙。同时，可以根据不同的应用领域和性能要求，通过改变共聚酰胺组分的配比，制备系列不同熔点、结晶度和溶解性能可调的系列共聚改性尼龙，有效实现共聚改性尼龙的高性能化和功能化，并扩大了其应用领域。

1月

国内烧碱市场分析

一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱出厂均价走势图（单位：元 / 吨）

二、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场持续震荡下行，目前 32% 液碱全国均价较月初下滑 24 元 / 吨。随着华东和华中地区限电逐渐好转，当地烧碱企业陆续恢复正常生产。此外，雾霾天气减少，华北地区由于雾霾降负的烧碱装置开工负荷不断提升，国内液碱产量有所增长，企业库存压力持续增加。临近年末，国内液碱企业大多为保证全年产量，开工积极性较高，市场货源供应充足，企业库存现象较为普遍。下游：氧化铝行业消化烧碱能力稳定，但由于企业盈利状况不佳，采购液碱存在一定压价操作，本月河南和山西地区氧化铝企业采购液碱定单价格均下调 150 元 / 吨（折百）。印染及造纸等下游行业需求持续平淡，采购液碱大多以随用随买为主，囤货操作相对谨慎。整体来看，国内液碱市场供需矛盾加剧，个别液碱企业表示后期或将降负生产。

片碱：本月，国内片碱市场延续前期温和走势，成交价格出现小幅下滑后，临近月末局部地区价格略有回涨，目前全国均价与月初价格基本持平。随着液碱价格持续走低，片碱生产成本下降，为片碱重心下滑

的主要原因。月末，主要消费地部分下游春节前备货，对片碱采购节奏略有加快，支撑当地片碱重心上移的主要支撑。此外，公路运输费用上涨，运抵至华东和华南地区片碱成本上涨，也是当地片碱价格回涨的主要原因之一。

三、供销面分析

1. 出口

据海关数据显示，2020 年 12 月，我国烧碱进口量为 2.684 万吨，同比大幅增长；其中，固碱进口量为 0.081 万吨，液碱进口量为 2.603 万吨，液碱货源主要来自沙特。

据海关数据显示，2020 年 12 月，我国烧碱出口量为 8.925 万吨，同比增长 3%。其中，固碱出口量为 3.185 万吨，同比减少 30%；液碱出口量为 5.74 万吨，同比增长 40%。

2. 产量

2020 年 12 月，全国烧碱产量 337.8 万吨，同比增长 8.3%，1-12 月全国烧碱累计产量 3643.2 万吨，累计同比增长 5.7%。

3. 下游产量

12 月全国氧化铝产量 613.4 万吨，同比增长 3.2%，1-12 月氧化铝累计产量 7313.2 万吨，累计同比上涨 0.3%；

12 月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量 1209.9 万吨，同比增长 2.9%，1-12 月累计产量 12700.6 万吨，累计同比上涨 0.8%；

12 月全国布产量 38.1 亿米，同比下降 4.3%，1-12 月布累计产量 371.2 亿米，累计同比下降 15.7%。

四、下月市场预测

利好因素：

1. 烧碱价格处于近年低位，部分烧碱企业存在保价意向。

2. 春节期间液氯滞销，部分氯碱企业下调装置开工负荷。

利空因素：

1. 液氯市场持续相对高位，大多企业处于盈利水平。

2. 铝土矿进口量增加，国内氧化铝对烧碱单耗下降。

3. 下游造纸及印染行业装置开工负荷不高，对烧碱消化能力偏弱。

4. 春节前后，部分下游耗碱企业处于放假状态。

工业废盐综合利用技术获突破

据中国化工报消息，2021年1月14日，由北京石油化工工程有限公司编制完成的《鄂尔多斯沌开环保科技工业杂盐综合利用项目可行性研究报告》，在西安通过陕西省石油和化学工业联合会组织的专家评审。专家组认为该项目采用的工艺技术理念先进，流程设计合理，节能减排效果明显，项目实施后可产生显著的环境效益、经济效益与社会效益，建议加快实施。

该项目采用杭州碳氢科技研究有限公司等自主研发的工业废盐无害化处理集成技术(HDI)。“我们针对现阶段工业废盐处理面临的技术瓶颈，经废盐固化剂配方研究攻关，形成了完整的工业废盐无害化处理集成技术。”杭州碳氢科技专家技术委员会主任李大鹏介绍说，HDI技术属国内首创，核心是采用高倍率颗粒循环及快速热量分散技术，在1200℃左右温度及高活性废盐转化助剂的协同作用下，废盐中的可溶性盐及重金属组分与反应体系中的活性硅、铝物种进行高效反应，生成具有稳定晶格网络结构的玻璃

相及矿物晶体产物。通过HDI技术的高效无害化转化，可将工业废盐中的总溶解固体(TDS)组分在毫秒级时间尺度内转化为惰性玻璃状矿化产物，玻璃相含量达90%以上，可用作油气压裂支撑剂和建材。目前，该技术已完成工业化试验研究并经过工业装置验证，技术安全、可靠，具备工业应用条件。

我国煤化工、石油化工、农药、制药、精细化工、印染等行业每年产生的工业废盐约1500万吨，煤炭开采过程中产生的矿井疏干水、油气开采钻井液、城市垃圾焚烧飞灰预处理产生的工业废盐在2500万吨/年以上，工业废盐综合利用的潜在市场规模约为1200亿元/年，市场前景广阔。

工业废盐无害化、减量化、资源化再利用技术属世界性难题。目前，工业废盐处理技术主要包括刚性安全填埋、焚烧处理、水泥回转窑协同处置等，但都不同程度存在废盐转化工艺流程复杂、转化不彻底、能耗高、设备投资强度高、处理运行成本高、难以长周期安全稳定运行等问题。

中盐红四方碳减排及联碱装置节能环保技改通过环保预审

2020年12月30日，中盐红四方组织召开了二氧化碳减排及联碱装置节能环保技改项目环保预审会，会议邀请三位环保专家对该项目进行论证，建设单位、设计单位、环评编制单位等有关部门负责人参加了预审会。

与会代表和专家踏勘了项目现场，听取了建设单位关于项目基本情况的介绍，以及编制单位关于可研报告主要内容的汇报后，经认真讨论评议，专家组一致认为，该项目符合安徽省环保厅的预审条件，外排循环水能够达到水功能区目标考核要求，环境影响报告书编制规范、内容全面，可以按可研内容开展环境影响评价等前期工作，同意通过该项目环境影响报告预审。

中盐红四方二氧化碳减排及联碱装置节能环保技改项目，建设总投资约20834万元，利用乙二醇装置过剩的二氧化碳和合成氨装置富余的液氨生产纯碱，采用真空带式滤碱机、尾气吸收塔等节能环保型设备和技术，对原有纯碱装置进行改造；选用加热流化床干铵炉，对原有湿铵装置进行改造。改造后，一方面可以使二氧化碳变废为宝，减少温室气体排放；另一方面还可以提高经济效益，进一步降低纯碱综合能耗，其产值及利润均得到提高，项目技改后可新增纯碱15万吨/年、湿铵15万吨/年、干铵20万吨/年。

国内最大膜法海水淡化项目在青开工

2020年12月30日，由青岛水务集团投资建设的百发海水淡化厂扩建工程开工。该项目总投资约7.07亿元，设计日产淡化海水10万立方米，建设周期约1年，采用国际领先的双膜法工艺。建成后，加上原有10万立方米的淡化海水能力，百发海水淡化厂日产能力将达到20万立方米，成为国内最大的膜法海水淡化项目，国内最大的市政供水示范项目。该项目的开工建设，将进一步提高青岛市供水保障能力，提升城市供水水质，既是迎接“十四五”，精准助力“海洋攻势”的开篇之作，也标志着青岛市海水淡化产业发展进入了一个崭新的阶段。

百发扩建工程竣工后，将实现常规水与海水淡化水充分利用，形成多水源保障的优质供水新格局；且海水淡化水水质更为优良，将大幅提升青岛市供水水质，提高青岛市居民饮用水品质。

目前，青岛市海水淡化设施日产能力为22.4万立方米，占全国海水淡化产能近1/7，其中青岛水务集团拥有百发、董家口2座10万立方米海水淡化厂。

近年来，青岛水务集团在海水淡化项目建设、运营方面积累了许多经验，在海水淡化进入市政管网应用方面作了积极的探索和研究，在全国处于领先地位。在“经略海洋”国家宏观战略大背景和推动“海洋强省”战略支撑下，为进一步节约淡水资源，根据青岛市用水预测和山东省、青岛市相关规划，以及青岛市近年来海水淡化产业良好的运行效果，扩建百发海水淡化厂逐渐被提上议事日程。该项目的开工建设将进一步巩固青岛水务集团在全国海水淡化行业的龙头地位，为青岛市海水淡化产业继续领跑全国、新旧动能转换的“海洋攻势”再添动力。同时，扩建项目建成将为青岛市海水淡化产业搭建人才、技术、装备制造平台，为建设国家级应用示范基地，打造海水淡化“国家名片”，引领海水淡化事业高质量发展奠定基础。



广东盐业在盐改与混改中涅槃重生

百味盐为首，民以食为天。食盐的供应和质量安全关系着每一个人的胃，也牵动着每一个人的心。作为广东省最大的食盐生产经营企业，广东省盐业集团有限公司（以下简称广东盐业）在改革上的一举一动皆备受关注。过去四年，广东盐业上下求索，不仅经受住了盐改和混改的双重考验，还取得了双全成果，它是如何一步一个脚印走到今天，成为改革浪潮中的先行者？

盐改之初从不被看好到成为“广东样本”

2017年1月1日，我国盐业体制改革正式实施，食盐出厂、批发和零售价格全面放开，改由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定，并且省级食盐批发企业可跨省经营。广东是人口大省、用盐大省，盐业市场一经开放就吸引了78家企业和上千个品种进入，广东盐业因此面临着巨大的挑战，外界甚至预测广东盐业将“第一个倒下”……

事非经过不知难，敢叫日月换新天。盐改之初，广东盐业就意识到，唯有将行政化、机关化、人员老化、近亲繁殖等沉重的历史包袱抛下，转变为创新、开放、活跃的市场主体，才能在市场化的竞争中站稳脚跟、谋求发展。

为此，广东盐业党委带头解放思想、拥抱改革，带领全员签署《盐业体制改革承诺书》，制订推动盐改的《负面言行清单》，并明确“以盐为基，以盐带路，严把盐关，广开盐路”的经营方针和“强品牌、增品种、提品质、优服务”的经营战略，经过去机关化、行政化的组织架构调整，精简下属企业、清退“僵尸”企业，精简职工队伍、招引年轻人才等一系列措施，使这个拥有70多年历史的企业重焕生机与活力。

另外，广东盐业还积极谋求业务板块和经营模式上的创新，比如以经国家生态原产地产品保护认证的雷州半岛生态海盐为核心，研发微晶盐、珍珠盐、珍珠盐等高品质系列食盐产品；开发上市海盐口腔喷雾、酱油、盐敷护颈等多款“妆、食、械”泛盐健康产品；积极拥抱互联网，打造行业内首个集业务、管理、运营为一体的综合管理服务平台“食安云商”等。

上述举措，皆取得了巨大成效：“粤盐”品牌竞争力在全国盐业公司中由2018年的第五名上升到2020年的第二名；“粤盐”产品通过电商渠道销售到18个省区，电商年销售额在全国省级盐业公司中排名第一；研发泛盐健康产品的广盐健康公司，在三年多的经营中获得30余项专利授权，被认定为广东省2019年高新技术企业，其主营业务收入也从2018年的700万元，猛增到2020年的5200万元；食安云商科技公司列入广东省工业和信息化领域电子商务第三批试点单位。

盐改，犹如高悬在传统盐企头顶的达摩克利斯之剑。不少盐业企业面临巨大的盈利压力甚至陷入亏损，而广东盐业的经营业绩一直保持在全国前列，稳稳占据省内85%以上的食盐市场份额，省内食盐市场主渠道、主力军地位牢不可破，颠覆了四年前外界对广东盐业悲观的预测。

意向投资金额超28% 高效完成混改阶段性目标

党的十九大报告指出：深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。2020年6月30日，中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过的《国企改革三年行动方案（2020—2022年）》，也进一步明确国有企业改革的目标、时间表、

路线图。

改革永远在路上，改革之路无坦途。广东盐业作为国家发改委第三批混改试点和省属国企首家集团层面混改试点，在推进混合所有制改革中，摸着石头过河，体现了强烈的使命感和责任担当。在经过做实广盐股份班子、梳理混改资产范围、制定增资和员工持股方案、择优遴选外部投资者等一系列工作之后，广东盐业优质高效地完成混改阶段性目标，取得了突破性进展。

2020年8月31日，广东省广盐集团股份有限公司（下称“广盐股份”）增资扩股项目签约仪式顺利举行，这标志着广东首单省属企业集团层面混改正式落地，也体现了市场对省盐业集团改革成效和未来前景的高度认可，体现了市场对广东国资国企改革和广东经济社会发展的强劲信心。

据广东省政府批复的混改方案，此次混改以广盐股份为整合平台，围绕食盐经营主业，通过增资扩股方式引入战略投资者，同步实施员工持股。

挂牌以来，广盐股份增资扩股项目得到30多家知名企业的关注。在前期谈判遴选的基础上，在挂牌资产溢价57.61%且意向投资金额超出原计划28%的情况下，广盐股份增资扩股项目引入鼎晖投资、云南能投等9家战略投资者，募集资金19亿元。投资者中不乏顶尖投资机构、盐行业的优秀企业以及省内外的知名企业。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。广东盐业作为广东省唯一入选国家发改委第三批混改试点的企业，克服疫情的巨大影响，攻坚克难、稳妥有序、砥砺奋进地推进混改工作，优质高效地完成了增资扩股的阶段性目标，在盐改与混改的考验中取得了双全的成果。

下一步，广东盐业将坚持“两个一以贯之”，按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，推进混改后续工作，通过国有资本与非国有资本的资源融合和优势互补，做强市场化能力，做优产品结构和品牌影响力，做大主营业务板块。

战略、业务、精神三板斧成功缺一不可

过去四年，广东盐业面临盐改和混改的双重任务，面临人员富余和结构性缺人的两难局面，面临体制机制

落后而市场竞争激烈的尖锐矛盾，面临短期效益与长远发展统筹布局的艰难平衡等一系列困难，它是如何逐一克服，并在新时代焕发生机的？

首先，在战略层面上处理好盐改和混改两者之间的关系。广东省盐业集团有限公司党委书记、董事长吕永钟认为，盐改和混改两个改革是相辅相成的，重点是要协调改革关联，把握改革节奏。“近年来取得的盐改成效为混改打下基础，混改的实现为盐业这样的传统国有企业继续做强做优做大奠定体制机制的基础”，吕永钟说。

其次，在业务层面上推进供给侧结构性改革。面对盐改的竞争压力，广东盐业没有陷入恶性低价竞争的死循环，而是遵循供给侧结构性改革的规律，坚持抓重点、找差距、补短板、强弱项，聚焦主业主责，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以党建引领生产经营，以创新驱动企业走高质量发展之路。

最后，在精神层面上坚定信心。盐改四年来，广东盐业一步一个台阶，一年一次跨越，从计划专营管理，到市场化转型运作；从坐在围城里的官盐人，到跑市场的新学生；从咸到骨子里的卖盐人，到零食个护花样繁多的“代盐人”；从横平竖直的“粤盐”，到喜笑“盐”开的“粤盐”。每一个转身都伴随着许多不为人知的困难，但剧变不足畏惧，关键在于自身。变局跟前，广大粤盐人用坚若磐石的信心、顽强的意志、科学的决策、笃定的实践，从前所未有的危机中把握住前所未有的机遇，在勇于斗争中善于斗争，在应对危机中化危为机……凤凰涅槃，浴火重生，广东盐业不仅顽强而又自豪地活下来了，还在行业竞争中愈战愈勇，迎来了发展的春天。

“骐骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍。”吕永钟表示：“当前广东盐业依然处于爬坡过坎、滚石上山的路上，改革如逆水行舟，不进则退。面对未来市场竞争压力依然巨大，各项改革机遇与挑战依然并存的情况，广东盐业将继续矢志不渝地推进盐改和混改，通过不断创新，打造一流盐业企业，为国家盐业体制改革和国有企业混合所有制改革作出广东贡献。”

（摘自《羊城晚报》）



新华网：

国家发展改革委有关负责人回应 经济运行热点

2020年，我国经济在多重冲击下实现稳定恢复，全年经济增长2.3%，经济总量突破100万亿元。

2021年，经济稳定恢复态势能否延续？国家发展改革委有关负责人在1月19日召开的1月份例行新闻发布会上作出回应。

让更多市场主体切实感受经济恢复暖意

“2021年经济发展有挑战也有支撑。我们有能力、有条件巩固经济稳定恢复态势，实现‘十四五’发展良好开局。”国家发展改革委综合司司长严鹏程说。

严鹏程分析了我国经济稳定恢复的有利条

件——

一是大国经济有韧性，经济总量突破100万亿元，意味着更加雄厚的物质基础和更大回旋余地，广大市场主体表现出坚强的发展韧性。

二是宏观政策有支撑，兼顾当前和长远、统筹宏观和微观，把握好政策时度效，确保经济稳定恢复，不会出现“政策悬崖”。

三是创新驱动增动力，科技创新取得重大进展，新产业新业态新模式不断催生，传统产业加快改造升级。

四是改革开放激活力，持续推进健全完善社会

主义市场经济体制，围绕构建新发展格局，着力深化国内国际循环战略联接。

五是国内需求有空间，围绕构建完整内需体系等重点任务，抓紧谋划相关政策、项目和工程，充分释放国内市场巨大潜力。

严鹏程指出，当前经济稳定恢复还面临一些挑战，一些中小微企业和个体工商户生产经营还面临很多困难，市场需求恢复还受到一些制约，全球经济形势还存在较大不确定性。

“加强经济运行监测、密切跟踪市场主体发展情况，及时采取更有针对性的政策举措，让更多市场主体能够切实感受到经济恢复的暖意。”他说。

宏观政策不会“急转弯”

“有一些声音认为，2021年政策要全面退坡甚至是退出。这种说法并不正确。”严鹏程说。

针对2021年宏观政策，中央经济工作会议强调，要保持连续性、稳定性、可持续性。

“制定实施宏观政策的主要目的之一，是确保经济能够平稳健康运行。”严鹏程说，2021年宏观政策，肯定会与保持经济平稳运行的实际需要相匹配，不会出现“急转弯”。下一步，将坚持稳中求进工作总基调，继续按照“六稳”“六保”要求，根据经济运行实际情况，做好政策进退之间的平衡，应对好各种不确定性。特别是考虑到一些市场主体还将经历一段恢复期，一些中小微企业刚刚“大病初愈”，有的还没有完全恢复元气，宏观政策将保持必要支持力度。

“保持经济平稳运行，不仅需要宏观政策，更需要改革创新。”严鹏程说，去年以来，为应对疫情影响，加大了宏观政策对冲力度，特别是出台了一些特殊时期的特殊举措，对稳定经济运行发挥了重要作用。但要看到，有些临时性、救急性政策不能作为“长久之计”，随着经济运行逐步恢复常态，还是要在常态化政策环境下，更多通过改革创新的做法，激发市场主体内生动力，也为未来应对更加

复杂的局面留出政策空间。

鼓励汽车限购城市适当增加号牌指标投放

严鹏程说，2020年下半年以来，国内市场销售总体呈持续回升态势。但近期一些地方出现零星散发和新的局部聚集性疫情，又赶上临近春节传统消费旺季，消费市场不可避免受到扰动。

“相比去年，我国在常态化疫情防控方面已积累不少经验，防控措施更加科学精准精细，将有效降低疫情对生产生活的影响。”他强调。

严鹏程说，在抓好已出台政策落实的同时，精准加力施策，进一步发挥好消费对经济发展的基础性作用。

一是着力提升居民消费能力和消费意愿，通过稳定促进就业、完善社保、加大转移性支付、优化收入分配结构等，稳步提升居民消费倾向和能力。

二是以高质量供给进一步提升传统消费。有序取消一些行政性限制消费购买的规定，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励限购城市适当增加号牌指标投放。促进家电等保有量大的耐用消费品更新消费，积极发展住房租赁市场，推动养老、托育、家政等服务标准化、品牌化。

三是把握时机顺应大势加快培育新型消费。进一步培育零售新业态、“互联网+医疗健康”、数字文旅、在线教育、智能体育等新型消费。

四是创新培育消费区域增长极。围绕国家重大区域发展战略，结合城市群、都市圈发展规划，布局建设若干国家消费中心、区域消费中心和地方特色消费中心。

五是积极拓展乡村消费。大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平，加快健全县乡村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系，推动农村产品和服务品牌化、标准化、数字化、产业化改造。

（本文略有删节）

国务院常务会议提出优化营商环境四大举措



据新华社消息，2021年1月4日召开的国务院常务会议提出着力优化营商环境的四大举措，进一步打通落实堵点，提升营商环境法治化水平。

会议提出，着力优化营商环境，是更大激发市场主体活力的关键，也是应对严峻复杂形势、促进经济稳定恢复的重要举措。

此次会议听取了《优化营商环境条例》实施情况第三方评估汇报。会议指出，去年在极为困难条件下新设市场主体2000多万户，逆势大幅增加并保持较高活跃度，离不开营商环境持续改善。

针对评估发现的问题，会议强调，要进一步深化“放管服”改革，加大《优化营商环境条例》落实力度，放出活力，管出公平公正，服出效率。

这四大举措内容包括：一要鼓励东部地区、省会城

市对标国际先进先行先试，支持中西部和东北地区、非省会城市以改革促进营商环境明显改善。二要推广“一业一证”“一企一证”“证照联办”等创新举措，催生更多新市场主体，按市场规则运行。三要促进公平竞争，推进政府项目招投标市场化改革，规范中介服务，加大信贷中增加企业融资成本“潜规则”的查处力度。四要着力提升监管效能，放得开又管得住，进一步增强事中事后监管的针对性有效性，推行综合监管、联合执法，对涉及群众生命健康安全等领域实现全覆盖重点监管。

专家表示，营商环境之于企业，就是水和鱼的关系。市场监管部门作为“放管服”改革的先行者、市场秩序的裁判员，要围绕市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范，致力构建统一开放的“大市场”体系，加快建设市场化、法治化、国际化的营商环境。

国务院国有企业改革领导小组第五次会议在京召开

据中国政府网消息，2021年1月27日，中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院国有企业改革领导小组组长刘鹤主持国务院国有企业改革领导小组第五次会议并讲话，国务委员、国务院国有企业改革领导小组副组长王勇出席会议并讲话。会议传达学习习近平总书记近期关于国有企业改革的重要讲话和中央有关会议精神，研究部署2021年国有企业改革工作。

会议认为，习近平总书记高度重视国企改革，对当前和今后一个时期国资国企改革工作作出重要部署。去年以来，各地方、各部门和广大国有企业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推动国企改革三年行动方案实施，重点改革举措取得明显成效。国有企业在过去一年中发挥了抗击疫情的先锋作用、复工复产的支柱作用、科技创新的突破作用、产业链供应链稳定的基础作用。同时也要看到，在推进国企改革过程中还存在一些困难和问题，要引起高度重视，切实加以解决。

会议指出，要认真贯彻落实党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神，按照习近平总书记推动国

有企业改革的系列重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，强化底线意识、风险意识，敢于担当、善于作为，按照三年行动方案部署，紧盯重点问题攻坚克难，力争到年底完成三年改革任务的70%以上，做强做优做大国有资本和国有企业。要层层压实责任，建立“军令状”制度，落实到人。要明确节点任务，量化考核，按时完成。要鼓励基层创新，及时总结经验做法，发挥示范引领作用。要宣传国企成功改革经验，引导好舆论和社会预期。

会议强调，落实三年行动方案，要把握好“一个抓手、四个切口”。“一个抓手”就是加强党的领导和完善公司治理相统一。“四个切口”一是提高效率，增强企业活力，形成更高质量的投入产出关系；二是狠抓创新，强化创新激励，在加快实现科技自立自强方面发挥支柱带动作用；三是化解风险，突出主责主业，压减企业管理层级，压实监管和股东责任；四是规范核算，在实行公益性业务分类核算、分类考核上取得重要成果，加快建立和完善国有经济统计指标体系和评价制度。



中办、国办印发《建设高标准市场体系行动方案》

据经济日报消息，日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》（以下简称“《行动方案》”），这是继去年推出《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》后，党中央、国务院持续推进市场化改革的又一重要部署，将对推动高质量发展、构建新发展格局起到重要的支撑作用。

市场体系是社会主义市场经济体制的重要组成部分和有效运转基础。改革开放以来，特别是党的十八大以来，我国市场体系建设取得长足进展，市场在资源配置中的决定性作用日益增强，市场发展环境持续改善。与此同时，一些束缚市场主体活力释放的体制机制障碍依然存在。

针对这些问题，党的十九届四中全会提出要建设高标准市场体系，党的十九届五中全会明确提出要实施高标准市场体系建设行动，对市场体系建设提出了新的更高要求。此次中办、国办印发《行动方案》，是中央从发展改革全局作出的重大战略部署，也是我国“十四五”时期深化推进关键领域改革、指导高标准市场体系建设的纲领性文件。

《行动方案》从制约市场体系发展最突出、群众反映最迫切、社会各界最关注、市场监管最薄弱的环节和领域入手，首次提出“通过5年左右的努力，基本建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系”，围绕基础制度、要素市场、环境质量、市场开放、市场监管等五个方面提出51条具体举措，以推动行动能落地、见成效。

高标准制度是市场体系有效运行的基础。《行动方案》提出完善平等保护产权的法律法规体系，健全产权执法司法保护制度，健全市场准入负面清单制度，全面落实“全国一张清单”管理模式，加强平台经济、共享

经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制等行动。

深化要素市场化配置体制机制改革是建设高标准市场体系的重点和难点。针对要素市场发育不足、市场决定要素配置范围有限、要素流动存在体制机制障碍等短板，《行动方案》提出要推动经营性土地要素市场化配置，推动劳动力要素有序流动，促进资本市场健康发展，发展知识、技术和数据要素市场等行动，形成生产要素从低质低效领域向优质高效领域流动的机制，提高要素质量和配置效率。

提升市场环境和质量是建设高标准市场体系的重要任务。《行动方案》提出要完善消费者可以自由选择、放心消费。加强消费者权益保护，大幅降低消费者权益受侵害后的维权难度和维权成本，推动市场基础设施互联互通，引导平台企业健康发展，使各类市场主体获得感更强。

推进高水平开放是建设高标准市场体系的内在要求。高标准的市场开放不仅体现在国内外开放领域的持续扩大，更体现在开放深度的持续拓展上。《行动方案》提出要坚持深化市场化改革，扩大服务业市场准入，完善外商投资准入负面清单。深化竞争规则领域开放合作，实现市场交易规则、交易方式、标准体系的国内外融通，推动制度型开放。

提升监管水平是建设高标准市场体系的重要前提。《行动方案》提出要推进综合协同监管，必须将该放的权放足放到位，该管的事管好管到位，完善市场监管机制，推进综合协同监管，加强重点领域监管，健全社会监督机制，加强对监管机构的监管，维护市场安全和稳定，提高市场监管的科学性和有效性。

需要强调的是，《行动方案》重在行动，务必抓好落实。一方面要坚持问题导向、目标导向，稳中求进、久久为功，扎实推动各项任务落实；另一方面要注意充分调动市场各方的积极性和创造性，给出试错空间，鼓励大胆创新，不断推动高标准市场体系建设取得实质性进展。

国常会部署强化措施完善制度 坚决制止涉企乱收费等

中国政府网消息，2021年1月20日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署强化措施、完善制度，坚决制止涉企乱收费，有序做好法定税费征缴工作，确保不增加企业和群众不合理负担。

会议指出，广大市场主体是发展社会主义市场经济的力量源泉，直接关系亿万群众利益。要围绕支持和服务市场主体特别是中小微企业，多出实招帮他们解难题，减轻不合理负担，更大激发市场主体活力。近年来，各地区和有关部门落实党中央、国务院部署，大力清理规范涉企收费，中央设立的行政事业性收费和政府性基金分别减少70%和30%以上，各地也取消了一大批收费项目。特别是去年出台的减税降费、阶段性减免社保缴费等政策，对保住市场主体、稳住经济基本盘发挥了关键作用。

会议指出，当前疫情和经济形势复杂，市场主体仍面临不少困难，要标本兼治，持续治理乱收费，减轻企业负担，巩固经济稳定恢复的基础。一是在全国开展涉企违规收费专项检查，严肃查处擅自设立收费项目、提高征收标准、扩大征收范围、乱摊派等问题，对企业反映强烈、社会影响恶劣的乱收费行为予以曝光。对行业协会商会收费全面开展自查抽查。二是规范交通、税务、应急等领域执法，科学制定裁量基准，对轻微交通违法、一般交通违法初犯偶犯等更多采取警告方式，

慎用或不适用罚款，在税务执法领域研究推广“首违不罚”清单制度。落实和完善罚没管理制度，罚没收入全部上缴国库，实行“收支两条线”管理。三是继续清理规范重点领域收费。新设向企业收费的政府性基金必须严格遵循法定程序，到期基金能取消的一律取消，一时难以取消的也要降低征收标准。加强行政事业性收费项目管理，对收费标准明显偏高的要采取降标措施，取消体现一般性管理职能的收费项目。四是加强海运口岸收费监管，依法查处报关、物流、仓储、货物装卸等环节强制服务收费和明码标价不规范等违规行为。五是加快修订价格违法行为行政处罚等方面法规，及时修改或废除不合理的行政处罚事项，从制度上防止涉企乱收费。

会议要求，要做好法定税费正常征缴工作，不得自行对历史欠费进行集中清缴，不得因社保费征收职责划转使企业特别是中小微企业增加缴费负担。今年所有省份要保持社保费现行征收方式不变。要深化“放管服”改革，优化社保缴费业务流程，扩大“非接触式”服务范围，7月底前实现企业缴社保费基本能网上办理，年底前实现个人缴费基本能“掌上办理”。创新措施，充分保障老年人、重度残疾人等特殊人群缴费顺畅便捷。加强社保费征收情况监测分析，发现问题及时处理。强化监督检查，对违规行为依规依纪严肃问责。



【耕海筑田 到生态盐田牧场】

3倍海水盐度
传递非凡活力

60年积淀的天然日晒盐场，高盐度海水，抑制细胞分裂，
肉质紧实、杀菌消毒，减少病害及病菌滋生，
促进甘氨酸及虾青素的形成



虾为骨 盐为魂

中国
品牌

中国智慧 生态盐田虾