

行业协会概论

史景星 主编

毛林根 副主编

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579 号)

新华书店上海发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 7 字数 175,000

1989年1月第1版 1989年1月第1次印刷

印数 1-3,000

ISBN 7-309-00117-6/F·024 定价: 1.75 元

前 言

发展现代经济,组织社会化、商品化和现代化大生产,需要多层次、多种类和多功能的社会经济组织,为搞活经济、搞活企业服务。行业协会就是其中一种好形式。

党的十一届三中全会以来,随着经济体制改革的进行,我国已相继建立了一批全国性和地方性的行业协会,它们的宗旨是为企业服务,在推进行业管理,促进企业之间的横向交流,以非官方的方式发展同国外同行业的交往,都显示出很大的灵活性和优越性,受到企业的欢迎与好评。但社会主义行业协会毕竟是个新生事物,大家对行业协会的性质与职能等,目前认识还不完全一致,行业协会的组建与管理也存在许多问题需要研究解决。本书为了探索和研究行业协会组织与管理,按照历史与逻辑相结合方法,探讨了古代行会的起源与兴衰,中国早期的同业公会,国外行业组织的现状等外,着重研究社会主义行业协会的性质与职能,行业协会的组织与管理等重大问题。为了帮助大家了解我国行业协会的现状,作者还调查编写了两个行业协会的典型调查报告。本书可作为行业协会工作者的学习教材和参考书。

参加本书编著的有史景星(第四章)、毛林根(第三章、第七章、附录:行业协会典型调查)、胡建绩(第八章)、王方华(第五章)、郁海敏(第九章)、卢晓安(第一、二章)、沈秋涛(第六章),由史景星任主编,毛林根任副主编。由于我国行业协会组建时间不长,实践经验不多,加上我们调查不全面、不深入,理论研究基础又较薄弱,错

找财政贷款,来支持机床厂商协会会员企业的贸易需要,为协会会员企业提供贷款。

4. LEASEMAC—由销售公司和三家银行合股的出租公司,该公司由协会领导。出租公司通过一些金融团体对协会会员企业提供贷款支持,以满足协会会员企业技术现代化发展需要。

5. M3T—意大利机床培训和贸易公司。它是由协会与会员企业联合投资成立的公司,其目的是促进机床设备使用的专业培训,它拥有各种适应于不同国家、不同语言、不同技术水平的操作人员培训用的教学设备和教学方法,以推动机床厂商协会的产品出口。

6. 数据服务公司。该公司对机床厂商协会会员提供数据收集和数据处理服务,使会员企业减少和简化研究工作,并在管理与技术自动化方面提供专门的咨询服务。

7. 设在美洲的意大利机床厂商协会分会。它是由协会和一些会员公司在北美合资经营的经济实体,直接从事产品销售活动,增强了意大利机床厂商协会企业的产品在北美的销售竞争力。

第三节 国外行业组织的职能和作用

近年来,国外现代行业组织的职能和作用主要是:

一、提出行业规划和组织协调

随着生产力的发展和生产社会化程度的提高,对生产进行有计划的组织和协调已成为经济发展的客观要求。许多资本主义国家,不仅政府有这种“计划”职能,行业组织的“计划”职能也在不断增强,并且发挥着重要作用。如日本,行业协会根据政府制订的国民经济中、长期发展计划,提出本行业发展前景的展望和设想,供企业制定发展规划时参考。其内容包括:行业发展趋势和规划,本

行业产品和技术发展方向,市场动向及趋势等。

行业组织根据国民经济计划,配合政府对本行业的企业结构、生产计划进行组织和协调的作用越来越明显。以日本电子行业发展为例,七十年代,日本以生产大型计算机为目标,制定了大规模共同事业计划。电子工业会与通产省配合,对本行业参与计划的6家公司进行协调,分配任务:富士通、日立和日本电气公司负责制造重要硬件及技术要求很高的操作系统软件;东芝、一中两家公司负责制造时系统的机器。在行业组织的具体指导下,日本电子行业顺利实现了这一计划而迅速发展起来,很快居世界领先地位。行业组织的这种“计划”职能和协调作用,在日本尤为突出,相对地说,欧美国家的行业组织在这方面的作用不甚明显。

二、提供信息服务

现代企业管理对信息的要求越来越高,完整、准确、及时的信息是企业的命脉。系统的信息管理是单个企业,尤其是中小企业难以完成的,而行业协会则具有相对健全的信息渠道。第一,协会突破了单个企业的局限,拥有本行业会员企业生产、技术等方面的信息;第二,行业协会同国际行业组织的信息互换或互访交流中,扩大了有关国外同行业的信息来源;第三,作为沟通政府与企业桥梁的行业协会,具有了解政府有关方针、政策、财政、税收和信贷等方面信息的得天独厚的条件。因此为会员企业提供信息服务,成为国外行业组织的主要职能。目前各国行业协会几乎毫无例外地承担为企业提供信息的任务。各国行业协会提供的信息主要有:

1. 市场经济信息。市场经济信息的范围十分广泛,在生产方面,有本行业企业的产量、品种、质量、利润、原料消耗、投产设备、生产能力等方面的数据;在销售方面,有销售量、销售对象、销售渠道、推销力量、国内外市场潜量、销售趋势及市场占有率等方面的情况;在外部环境方面,有供求关系状况、竞争力量对比、价格变动

趋势等。此外还有本行业的银行利率、股票市场、进出口关税情况等。

2. 技术信息。主要是本行业与相关行业的新产品、新技术、新工艺开发应用状况；国内外技术专利；技术设备水平现状与未来发展趋势；有关研究机构的新项目；运用、普及、推广新技术的经济效益等。近来管理技术也成为技术信息的一个重要部分，受到各企业的普遍重视。

3. 社会、政治情报。现代企业发展，不仅受制于市场和技术发展，而且受制于社会和政治方面的因素。因此，社会发展目标多样化和政治风云变动也是企业不得不考虑的因素。各国行业组织都注意结合本行业的情况，分析某些政策可能带来的后果，政府意图、竞争趋势对本行业的影响等，为会员企业当好参谋。例如联邦德国工业协会不但注意收集国内政治、经济情报，而且在国外设有代表处，负责收集有关国外市场动态、技术资料、产品工艺、规格；世界主要国家，特别是竞争国对外贸易及关税等情报资料。然后加以分析、整理，通过出版刊物、统计报表等形式，定期或不定期提供会员企业参考。

国外许多行业协会采取各种方式搜集、处理和传递信息。一是加强与政府的专门情报机构配合，如日本各工业会和各种组合，都同政府情报部门有稳定的联系，政府部门的情报可以免费或有偿地提供给行业组织。二是加强行业协会国际间的联系，联邦德国和意大利的行业组织之间有固定的情报交换关系，这样扩大了情报来源，丰富了信息内容。三是加强信息处理能力，随着电脑的广泛运用，许多协会都装备了信息处理系统，以便及时处理信息。法国毛巾和纺织工业联合会先后安装了 TBM360/25 和 BURROUGHS-2700-90000 电子计算机，不仅能处理情报，而且可以为各会员企业的生产管理、计划部门的会计、统计等进行计算和处理，使企业的工作效率大大提高。

三、帮助企业培训职工

生产力的发展给企业素质提出了越来越高的要求，而企业职工素质则是企业素质的一个重要方面。培训职工在企业议事日程中占有日益重要的位置。这方面，各国行业组织起着重要作用。各国行业组织培训职工的作法主要有三种：一是选择、制定专业教材。协会根据本行业的特点和具体工种、工位所必备的知识，制定编写或选择适用的教材，作为本行业职工的必修课程，考试晋升也以此为依据。意大利和日本等国的许多行业组织都设有职工教育的专门机构。二是创办职工学校。如日本包装技术协会办了包装士学校，意大利阿西姆卡协会建立了一所专业学校，以培训初步掌握专业技能的劳动力进入本行业。三是对职工培训进行监督、检查和考核。联邦德国的工商联合会和手工业中央联合会，把审查批准和监督实施企业资方和徒工签定的劳资合同中的培训计划，作为自己的重要任务之一，经常派人到企业去检查有关教学计划完成情况，徒工学习期满，分别由这两个组织主持考试，发给证书，证书全国通用，可作定级依据。

四、提供咨询服务

利用本行业各方面的专家，为会员企业提供咨询服务，这是国外行业组织普遍履行的职能。其咨询内容包括：①分析国内外经济形势和动向，解释国内外政策、法律和法令，帮助企业制订发展战略；②应企业要求进行实地调查，针对存在问题提出改进方案，这在日本称之为“企业诊断”；③对外贸易咨询，如联邦德国的工业协会聘请了关税、外贸和大康采恩的一些专家，成立对外贸易咨询处，向会员企业提供外贸咨询服务；④在企业引进技术、更新设备和发展新产品，协会派人进行专题咨询；⑤协调劳资关系等方面的咨询等。国外行业协会咨询服务形式多样，对个别企业的问题采

用个别咨询;对会员企业的共性问题采用报告会、学习班的大面积咨询;对某些专业化较强的问题采用专题咨询的形式。

五、沟通政府与企业的联系

国外行业协会在沟通政府同企业联系方面起桥梁作用,现在一些资本主义国家的经济政策、法令、计划都是通过行业组织通力合作,才在基层企业中得以贯彻。如日本在1956年,为了进一步促进汽车行业的发展,通产省制定了汽车零件行业的生产合理化计划,由通产省重工业局的官员和几个汽车零件行业协会的会长以及汽车工业会的常务理事,组成了汽车零件委员会,负责实施合理化计划,促进企业的改组联合和生产的进一步集中。他们制定了一系列标准,动用经济手段和行政手段,并辅之动员、协调、劝导,做了大量工作。经过十年努力,汽车零件工业在生产集中和降低价格方面取得显著的效果。

行业组织是本行业企业利益的代表者,各国行业组织都把向政府反映本行业的愿望和要求作为自己的基本职能,各行业协会通过各种方式,如通信、调查表、专题会议、代表大会等,了解会员企业的困难和要求,进行协商后,把一致意见向政府反映。他们通过各种途径,如请愿、登报宣传、游行等向政府施加影响,以保护本行业的利益。如七十年代美国农产品销售困难,政府决定降价,农场主便在农场协会的组织下,开着拖拉机到华盛顿游行、请愿,迫使政府作了一些让步。

六、代表本行业企业进行某些活动

国外许多行业协会把参加举办展览会和出口推销活动作为本组织的基本任务。他们经常代表本行业会员企业参加各国举行的商品展览和推销会,集中发放广告,代理成交。有些规模较大的行业组织如联邦德国机器制造业联合会,还在国外派有常驻代表,从

事办理广告、推销成交和售后服务等业务。

此外,国外各行业协会为提高本行业产品的竞争能力,一般都十分重视研究制订本行业产品的统一规格、质量标准和技术标准。例如日本电机工业会家电部设有专门负责这方面工作的家电技术课,专门组织制订家电产品的统一规格、质量标准和技术标准,研究保证家电产品质量的显示方法,研究为保证产品质量和技术性能防止杂音和其他事故的对策等。

第四节 国外行业组织与企业、政府的关系

一、与政府的关系

行业组织是实行行业管理必不可少的重要环节,行业管理既包括了行业组织对同行企业的规划、协调,也包含着行业组织与政府行业管理职能部门的相互协调和配合,以实现政府各种经济政策和“计划”对各行业的有效指导和干预。

首先,各资本主义国家十分注意从经济和法律上对行业组织加以扶植和引导。日本政府每年从财政预算中拨出专业补助金,作为行业协会等民间组织的活动经费补贴。联邦德国手工业联合会举办的学徒工学校所需经费的60%~70%由政府资助;协会在每年举办一次的国际手工业博览会,政府拨款资助一百万马克,从经济上扶植行业协会,以促进协会的发展。美国、日本等一些主要资本主义国家对行业组织加以引导,他们运用政策、法律手段,限制行业组织的卡特尔行为。所谓卡特尔行为,是指以避免同行业竞争,独占市场,获取利润为目的的一种垄断行为。虽然行业组织的客观职能之一是在竞争中协调,但由于行业组织的会员企业占同行企业的绝大多数,完全有可能出现排斥竞争,在产品定价、销售市场等方面进行垄断,这是不利于企业间开展正常竞争,促进商品

行业协会概论

史景星 主编

毛林根 副主编



复旦大学出版社