

# 会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会  
CHINA SALT ASSOCIATION

02 / 2022 月刊  
第2期 总第131期



天津长芦汉沽盐场有限责任公司

TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

[ 大美七彩盐田产优质海盐 ]



天猫店铺二维码



芦花海盐抖音





天津长芦汉沽盐场有限责任公司  
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

# 芦花盐 高端盐

千年传承 古法匠心



食用盐产品系列系列



功能食品系列



日化洗护系列

# 目录

## 会员通讯

GSA NEWSLETTER

2022年第2期 总第131期

主办: 中国盐业协会  
地址: 北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦西塔 1107 室  
邮编: 100055  
审核: 刘艳杰  
编辑: 张君  
电话: 010-63430083 传真: 010-63324356  
E-mail: csanewsletter@126.com

### ◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 02 中国盐业协会发布 2021 年度行业十大新闻
- 04 工信部消费品工业司领导到中盐协会调研
- 04 中盐集团召开 2022 年度工作会议
- 05 湖南省轻工盐业集团召开 2022 年度工作会议
- 07 四川省盐业总公司召开 2022 年度工作会议暨第一届职工代表大会第四次会议
- 07 安徽省盐业集团公司召开 2022 年工作会议
- 08 江西省盐业集团公司召开 2022 年工作会议暨职工代表大会
- 09 苏盐集团召开六届二次职工代表大会暨 2022 年度工作会议
- 10 广东盐业集团召开 2022 年工作会议
- 11 广西盐业集团召开 2022 年度工作会议暨安全生产工作会议
- 12 云南省盐业协会第四届会员大会在昆召开
- 13 中盐股份公司召开 IPO 上市启动会暨上市业务培训会
- 13 轻盐集团: 发挥湖南资源优势加快打造千亿盐化产业基地
- 14 四川省盐业总公司 2022 年“川晶”畅销品推介暨新产品发布会在成都举行
- 14 广东省盐业集团与广东省科学院签订战略合作框架协议
- 15 苏盐集团与淮安市委组织部、淮安区人民政府签订战略合作协议
- 16 湖南省轻盐集团与衡阳市开展合作洽谈
- 16 雪天盐业与新农垦签订战略合作联合开发复合调味品
- 16 淮河能源集团与江苏省盐业集团续签战略合作协议
- 17 鲁银投资与中能建数字科技签订战略合作协议
- 17 江汉盐穴天然气储气库项目建设推进会召开
- 18 肥城“盐穴压缩空气储能调峰电站投运”写入山东省政府工作报告
- 18 苏盐集团制定出台“双碳”工作行动计划
- 19 重庆启动遴选未加碘食盐供应企业

- 19 广西盐业集团举行职业经理人聘任签约仪式
- 19 久大盐业荣获第十一届质量榜样·传媒大奖“2021 年度行业质量标杆企业”

### ◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 20 1 月国内原盐市场分析
- 21 2021 年我国原盐进口来源分析

### ◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 22 平煤神马集团联合盐化研发融雪剂新产品填补省内空白
- 22 港华金坛盐穴储气库项目荣获詹天佑奖

### ◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 23 1 月国内烧碱市场分析
- 24 2021 年化工行业经济运行形势分析座谈会在京召开
- 24 2021 年 12 月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比上涨 0.57%

### ◎ 经验交流 EXPERIENCE EXCHANGE

- 25 准确识变 科学应变 主动求变 2021 年广西盐业集团企业发展质量和经济效益再上新台阶

### ◎ 视点聚焦 FOCUS

- 27 传承中发展 千年盐场焕发新活力
- 27 《制造业质量管理数字化实施指南(试行)》解读

### ◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 30 2022 年全国消费品工业座谈会在京召开
- 30 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》
- 31 国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》

### ◎ 时事速递 CURRENT AFFAIRS

- 32 李克强对全国安全生产电视电话会议作出重要批示

## 中国盐业协会发布 2021 年度行业十大新闻

2021年是“十四五”开局之年，这一年，我国盐行业积极推动改革创新，加快转型步伐，交出了一份高质量答卷。2022年1月27日，中国盐业协会（以下简称“中盐协会”）发布了“2021年度中国盐行业十大新闻”，对过去一年我国盐行业的发展作出系统性回顾。



### 四部委组成联合调研组赴江苏、湖北多地督查调研盐业体制改革落实情况

2021年3月9日至18日，国家发改委为贯彻落实国办督查室的要求，组织工信部、国家卫健委、市场监管总局和中盐协会组成四个调研组，分赴江苏、湖北、河南、江西、广东等省市，就

部分市县盐业体制改革不到位、以罚代管搞地方保护主义等情况开展督查调研。

通过实地督查，摸清了情况，对地方存在的问题进行了重点督促整改。



### 中盐协会印发《信用盐业自律公约实施细则（试行）》

2021年3月24日，中盐协会印发了《信用盐业自律公约实施细则（试行）》（以下简称“细则”）。

《细则》是对2017年印发的《信用盐业自律公约（试行）》内容的补充和细化，这对落实《盐业体制改革方案》，进一步推进盐业信用体系建设，具有积极的意义。



### 盐业体制改革情况全面评估工作如期完成

2021年4月起，中盐协会受国家发改委的委托，会同北京物资学院就盐业体制改革4年多来的实施情况开展全面评估，旨在充分掌握各地落实《盐业体制改革方案》的情况，对改革中出现

的新问题及时研究并提出解决办法，确保食盐安全和市场稳定，重点问题及时向有关部门报告。

9月底，所有评估工作顺利完成，并以《盐业体制改革情况全面评估报告》的形式提交发改委。



### 中盐协会对 2021 年度食盐实物质量及食盐包装标签标识开展抽查检测

2021年7月起，中盐协会组织国家盐产品质量监督检验中心和国家轻工业井矿盐质量监督检测中心对全国31个省、市、自治区的部

分市场食盐产品实物质量及包装标签标识进行了抽检。

中盐协会努力克服新冠肺炎疫情的影响，历时半年完成了全部抽检工作。此次结果将于2022年初公布。



### 盐行业多项产品入选《升级和创新消费品指南（轻工 第八批）》

2021年9月14日，工信部消费品工业司公示了《升级和创新消费品指南（轻工 第八批）》产品名单。其中，江苏省盐业集团有限责任公司大清淮盐天然三零食用盐、广东省广盐集团股份有限公司粤盐生态海盐岭海珍盐等6种产品入选升级消费品建议名单；天津长芦汉沽盐场有限责任公司芦花研磨

食用海盐等3种产品入选创新消费品建议名单。

入选单位为更好地满足和创造消费需求、深入开展消费品工业“三品”专项行动树立了表率，是企业践行推进和落实盐行业供给侧结构性改革、实现可持续发展的重要举措。



## 塞内加尔非洲制盐项目一次性投料试车成功

2021年7月,由中国盐业集团有限公司所属的中盐工程技术研究院有限公司与塞内加尔非洲制盐公司共同合作的非洲制盐项目一次性投料试车成功,填补了塞内加尔没有精制食用盐生产的历史空白。

作为响应“一带一路”倡议的重点工程,该项目得到了塞内加尔政府的高度重视,是中国央企主动作为,加强与相关国家和企业沟通协作,推动“一带一路”走深走实,更好造福各国人民,贡献央企力量的实践写照。



## 金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目并网试验成功

2021年9月30日,由中盐集团控股、华能和清华控股公司参股建设的江苏金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目并网试验成功。

作为世界首个非补燃压缩空气储能电站,该项目所有主设备均为国产首台(套),发挥着“出技术”“出

标准”“出人才”以及“探索运营机制”的示范功能,承担着为开发盐穴压缩空气储能技术提供中国方案、创建我国完全自主知识产权技术体系、推动这一新型储能技术产业化发展的重任。



## 广东盐业广州公司检测中心成为全国首家通过CNAS认可的食盐定点生产企业实验室

2021年10月,广东省盐业集团广州有限公司检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的实验室认可证书,成为全国首家通过CNAS认可的食盐定点生产企业实验室。

此次顺利通过CNAS认可,标志着广东盐业广州公司检测中心具备国家及国际认可的实验室管理水平和检测能力,成为盐行业实验室标准化运行的先行者。



## 中盐协会表彰“十三五”盐业科技创新先进集体和个人

2021年12月23日,中盐协会在第八届三次理事会上表彰了中盐金坛盐化有限责任公司等“十三五”盐业科技创新十佳先进集体、唐娜等“十三五”盐业科技创新十佳先进个人;同时还表彰了唐山三友盐化有限公司等33家“十三五”盐业科技创新先进集体、李斌等43名“十三五”盐

业科技创新先进个人。

“十三五”以来,全国盐业科技战线为促进行业健康发展做出了积极贡献,中盐协会鼓励所有盐业企业以受表彰的单位和个人为榜样,继续弘扬创新求实精神,积极推动行业转型升级,在“十四五”期间做出更大的贡献。



## 《盐行业“十四五”发展指导意见》正式发布

2021年12月23日,中盐协会第八届三次理事会正式发布了《盐行业“十四五”发展指导意见》(以下简称“指导意见”)。《指导意见》回顾了“十三五”期间行业发展情况,阐述了“十四五”发展指导思想、基本原则和主要目标,明确了“十四五”

期间七项重点任务和保障措施。

《指导意见》的出台,将对未来五年盐行业实现高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要发挥积极的引导作用。

## 工信部消费品工业司领导到中盐协会调研

据中盐协会网站消息，2022年1月19日，工业和信息化部消费品工业司副司长张晓峰、食品处处长李强等一行4人到中国盐业协会调研。中盐协会执行理事长王小青、副理事长宋占京、秘书长刘艳杰及协会相关同志陪同座谈和交流。王小青就近年来协会开展的工作情况做了汇报。

张晓峰在听取汇报后，充分肯定了中国盐业协会在落实盐业体制改革方案，引领盐行业健康

发展，满足人民美好生活等方面做了大量形式多样、内容扎实、成绩显著的工作。他指出，希望协会继续发挥好服务政府、服务企业的桥梁和纽带作用，做好政策支撑，及时反映行业声音，建立问题反映机制，加快推进食盐电子追溯和行业信用体系建设。配合好消费品工业司工作，形成合力，加强行业管理，推进“数字三品”工作，促进盐行业实现高质量发展。

## 中盐集团召开 2022 年度工作会议

据中盐集团网站消息，2022年1月20日至21日，中国盐业集团有限公司召开2022年度工作会议。会议全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神，深入学习贯彻中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，总结2021年工作，研究部署2022年重点任务。会议强调，站在高质量发展的新起点上，集团上下要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，加快建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

集团党委书记、董事长李耀强代表董事会和领导班子作了题为《弘扬伟大建党精神 深刻把握历史主动 奋发有为加快构建新发展格局》的工作报告。党委副书记、总经理杨兴强作会议总结并部署了2022年生产经营工作。审计署企业审计三局副局长王晓灿、二处处长陈凯，集团外部董事谭星辉、白英、李捷、杨彬、武广齐，集团领导董永胜、蒋占华、敦忆岚、申兆军、黄伟、王云、肖祥立等出席会议。

会议认为，2021年对中盐集团是具有里程碑意义的一年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，集团上下深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示

精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委工作要求，众志成城应对疫情严峻考验，聚精会神推动改革发展，一以贯之加强党的领导党的建设，高质量完成“十四五”规划编制工作，纵深推进国企改革三年行动，积极培育布局新兴产业，企业发展活力得到进一步释放，发展质量稳步提升，经济效益再创历史新高，年度利润总额越上了20亿的新台阶，实现了“十四五”良好开局，为庆祝建党百年交上了一份优异答卷。

李耀强在报告中介绍了2021年集团公司经营业绩完成情况，从七方面全面总结了一年来集团公司各项重点工作，科学分析了当前国际、国内经济形势、盐行业发展态势和中盐面临的机遇与挑战，围绕战略、文化、技术和人才等方面明确提出了集团公司当前面临的主要风险。李耀强指出，虽然前进道路上面临各种各样的风险和挑战，但我国经济韧性强、长期向好的基本面不会改变，国家将实施积极的财政政策和稳健的货币政策，在打通供给约束堵点、加快数字化转型、促进传统产业升级等方面提供更多的政策支持和良好的营商环境，随着改革三年行动改革红利的持续释放，新的业务增长点逐渐形成，中盐集团在改革发展中也面临更多的发展机遇，我们既要正视困难和挑战，又要坚定信心和决心，坚定不移做好自己的事情。



李耀强强调，2022年将迎来党的二十大胜利召开，完成各项既定目标任务，意义重大、使命光荣。要坚持党的全面领导，坚持“稳中求进”的总基调，形成“蓄势待发”的新状态，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，突出抓好稳增长，决战决胜国企改革三年行动，优化产业布局，强化科技创新，防范化解重大风险，充分发挥党建引领保障作用，为做好“六稳”“六保”工作、维护国家经济稳定运行、保持社会大局稳定作出新的更大贡献。要全力以赴完成三大主要任务：一是把稳增长、防风险摆在更加突出位置，推动企业经营业绩取得实质性增长；二是决战决胜国企改革三年行动，确保各项改革举措取得实质性成效；三是深化“1+3+N”产业体系建设，部分领域实现重大突破。

围绕三大主要任务，李耀强提出六方面工作要求：一是要全面巩固深化党史学习教育成果，进一步增强党建引领保障作用，打造稳定的、有中盐特色的高质量党建工作体系；二是要加快构建新发展格局，在“十四五”规划的落地实施中优化产业体系，全面推动各大板块长足发展，打造“十四五”战略支点；三是要切实提高自身能力建设，不断优化治理体系；四是要以深化任期制和契约化管理为统领，着力发挥业绩考核引领带动和收

入分配杠杆撬动作用，激发企业发展动力；五是要持续强化和整合监督力量，一体推动集团法治、合规、审计、风控等工作全面提升，实现全员合规水平大幅提高；六是要加强产业互联网应用，对现有的业务模式进行数字化再造，加快推进中盐数字化转型。

杨兴强作了总结讲话，从八个方面对2022年生产经营任务作出安排部署：一是坚持稳中求进，全力以赴推动经营质量向更高水平迈进；二是坚持目标导向，坚决打赢国企改革三年行动收官战；三是坚持机制保障，加快推动“十四五”规划落地执行；四是坚持创新驱动，不断提升企业竞争力；五是坚持法治思维，全面推进合规管理体系建设；六是坚持底线思维，慎终如始抓好安全环保工作；七是坚持强基固本，促进基础管理水平稳健提升；八是坚持党建引领，助力企业高质量发展。

会议期间，董永胜就疫情防控工作提出要求；杨兴强传达了全国安全生产电视电话会议精神；蒋占华对2022年预算安排和业绩考核工作作了详细说明。集团公司总助级高管、总部各部门中层副职级以上人员，中盐股份领导班子成员、中层正职级以上人员、有关在京企业领导班子成员、总部职工代表在主会场参加会议；所属企业领导班子成员、各部门负责人在视频分会场参加会议。

## 湖南省轻工盐业集团召开2022年度工作会议

据湖南省轻工盐业集团网站消息，2021年12月29日至30日，湖南省轻工盐业集团2022年度工作会议在韶山召开。集团党委书记、董事长冯传良作了《突出价值创造 奋力构建核心竞争力 在更高起点上推动集团高质量大发展》的工作报告，总结回顾2021年工作，研判当前形势，谋划部署2022年工作。会议由集团党委副书记、总经理李志勇主持。集团党委班子成员杨正华、刘东生、潘桂华、徐宗云、刘楨、陈伟、李智诚，外部董事杨丰夷、张舰等出席会议。

冯传良说，面对疫情防控常态化和激烈的市场竞争，集团坚决贯彻省委、省政府决策部署，按照省国资委党

委要求，坚持以集团“十四五”规划为指引，坚持“两主业、两支撑”发展格局，坚持战略引领抢抓发展机遇，不断深化改革激活发展动力，实现了“十四五”高起点开局、高质量起步。集团主要经营指标创历史新高，营业收入首超100亿元、同比增长52%，利润5亿元、同比增长263%，新增授权专利62项、同比增长59%，净资产收益率8%。市场格局基本成型，雪天盐业坚定全国战略，先后建立湖南、江西、重庆、河北等七大生产加工基地和全国30个省外区域性分公司，食盐产品已基本覆盖各省区市，全国布局基本完成；医药集团加速发展，已设立6家区域性子公司、1家县域子公司、

4家专业性子公司，成为全省药品器械流通企业第二梯队龙头企业，进入中国医疗器械供应链企业百强。品种结构不断优化，雪天盐业形成了食盐、工业盐、纯碱、烧碱、氯化铵、双氧水、氯气、芒硝等主要产品线，初步形成内部循环经济格局；拓展盐的用途，形成食用盐、日化盐产品矩阵，不断满足人民群众对高品质盐产品的需求。科技创新初显成效，持续推进行业基础技术研究，研发并推出系列食用盐和日化盐产品，主导和参与制修订标准23项。改革改制深层推进，已完成国企改革三年行动任务的78.6%，董事会运行机制体系不断完善，三项制度改革实现突破，雪天盐业实施股权激励，医药集团构建事业合伙人机制，干部员工活力不断激发。资本市场成绩喜人，顺利完成中期票据、公司债券兑付和发行以及中长期信用贷款偿还和发放，轻盐创投和轻盐晟富再创佳绩，积极的市值管理明显提升了雪天盐业的市场热度和形象。管控能力持续增强，业财一体化平台建设基本完成，数字化统一门户初步搭建，安全生产形势保持总体稳定，质量管理稳步提升，煤炭集中管理积极探索。资产质量明显改善，平稳完成“两非”“两资”移交划转，打造资产管理数字化管理平台，产业集中度进一步提高。党的领导全面加强，“第一议题”制度全面覆盖，党史学习教育深入开展，选人用人风清气正，党务管理数字化初步实现，企业文化建设不断深化，群团工作卓有成效，乡村振兴对口帮扶工作初见成效，党风廉政建设纵深推进，纪律监察监督与审计监督有机贯通，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。高端战略扎实推进，“盐药融合”不断深化，项目管理全面加强。

冯传良指出，2022年，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定。集团上下要深刻认识面临的行业竞争日趋激烈的挑战、“双碳”背景下产业升级的挑战、实现高质量发展的支撑体系面临挑战等“三大挑战”，准确把握好国企改革、行业发展、集团发展等“三大机遇”。

冯传良强调，2022年要突出抓好五个方面。一是突出价值创造，持续深化改革。要树立价值创造理念指导

改革，深入推进三项制度改革，不断优化“小总部、大平台”组织架构，强力推动商业模式变革。二是坚持战略引领，做强做优做大主业。要更加聚焦主责主业，着力推动补链强链延链，持续提升品牌价值，努力提高市值管理水平。三是坚持科技与管理创新，奋力构建核心竞争力。要大力加强技术创新，切实强化成本管控，加快构建数字化发展新格局，狠抓质量管理体系工程。四是加强监督管控，严控各类风险。要筑牢安全环保防线，全面加强内部审计，切实强化资金管理，加快构建法务体系。五是坚持党的全面领导，加强党的建设。要增强政治意识、提高政治站位，坚持不懈落实“两个一以贯之”，驰而不息抓好党风廉政建设，多措并举推进干部员工能力作风建设，守正创新深化企业文化建设。

李志勇对落实会议精神作了具体部署。一是坚持基本原则，保证集团各项工作始终沿着正确的轨道前进。既要做到“一个坚持”，即坚持党对各项工作的领导，也要秉持“两个主义”，即长期主义和专业主义。二是明确重点任务，突出价值创造。要做到“四个确保”，即确保全员劳动生产率持续提高，确保企业效益持续增长，确保生产成本持续下降，确保质量管理持续提升。三是把改革创新贯穿于全年工作各环节。要全面完成国企改革三年行动主体任务、推动三项制度改革再突破、实现商业模式变革，充分激发企业内生动力。

会上，李志勇代表经理层向冯传良递交《2022年度经营业绩责任书》。集团“两主业、两支撑”主要负责人与集团签订并提交了《2022年度经营业绩责任书》《安全环保职业卫生工作责任状》《平安建设责任书》。集团工会主席欧阳焯与冯传良签订《工资集体协商协议》《女职工权益保护专项合同》。

会议期间，全体参会人员集体参加了党史学习教育活动，各单位对工作报告进行了分组学习讨论，集团和雪天盐业总部进行了部门年度述职测评，和君咨询公司作了集团人力资源综合诊断报告。

集团高管，雪天盐业、医药集团班子成员，轻盐资产、轻盐创投、轻盐晟富、轻盐宏创主要负责人，雪天盐业、医药集团所属各分子公司主要负责人，集团和雪天盐业总部各部室主要负责人参加会议。





## 四川省盐业总公司召开 2022 年度工作会议

### 暨第一届职工代表大会第四次会议

据盐政网消息，2022年1月18日，四川省盐业总公司召开2022年度工作会议暨第一届职工代表大会第四次会议视频会议。总公司领导、各部门正副职负责人、直属经济实体班子成员、总部及直属经济实体职工代表在主会场参加会议，各分公司班子成员、分公司部门负责人、第一届职工大会代表以及控股企业负责人在各分公司分会场参加会议。会议由总公司常务副总经理李途主持。全司124名职工代表通过视频方式听取了赵辉总经理作的题为《促改革 强管理 提效益 全力推动公司再迈高质量发展新台阶》的工作报告并全票表决通过《报告》全文。

会议指出：2021年全司上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平总书记关于国企改革系列重要论述，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会精神和省委十一届三次全会以来重大决策部署，扎实推进党史学习专题教育活动，坚定不移全面落实中央、省委省政府对国企改革三年行动和疫情防控工作的安排，全力推动公司各项改革不断深入，着力提升经营质效，认真履行国企责任担当，实现了盐改五年来首次总公司层面扭亏为盈，所有者权益大幅度增长，公司在岗职工平均工资增长，全面完成省国资委下达的各

项目目标任务。

会议强调：2022年既是公司全面完成国企改革三年行动和效益提升专项行动的收官之年，又是公司从实现全面扭亏阶段性目标，迈向高质量发展的元年。全司上下要继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会精神和省委十一届三次全会以来重大决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚定不移全面落实省委关于推动绿色低碳优势产业高质量发展的安排部署，紧紧围绕“深化改革、高质量发展”工作主题和“改革破难、提质增效、管理强基、党建引领”工作主线，全力推动国企改革三年行动各项目标任务全面完成和公司改革发展再上新台阶。

会议号召：全体员工在新的一年里，要“勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想”，要在总公司党委带领下埋头苦干、勇毅前行，全力推动公司再迈高质量发展新台阶！以优异成绩迎接党的二十大的召开！

会议还进行了总公司领导班子和领导人员2021年度综合考核和总公司2021年度干部选拔任用“一报告两评议”测评工作。

## 安徽省盐业集团公司召开 2022 年工作会议

据安徽省盐业集团公司网站消息，2022年1月20日上午，安徽省盐业集团公司召开2022年工作会议，总结工作、分析形势、表彰先进、部署任务。集团公司党委书记、董事长罗太忠出席会议并作了题为《忠诚尽职 奋勇争先 奋力谱写安徽省盐业投资控股集团转型发展新篇章》的报告。

罗太忠指出，2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，是“十四五”开局之年，也是现代化美好安徽建设开启新篇的关键一年。集团公司以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届各中全会精神，以及习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，认真学习省第十一次党代会精神，坚决落实省委省政府决策部署，在省国资委的正确领导下，面对错综复杂的内外环境，高标准开展党史学习教育，统筹抓好疫情常态化防控，全面推动战略转型，坚定不移推动高质量发展，各项主要工作谋得深、干得实、走得稳，顺利实现“十四五”良好开局。

罗太忠强调，2022年是实施“十四五”规划承上启

下的关键一年，也是集团公司站在历史新起点，构建发展新格局的重要时期。要走好新的赶考路，交出合格答卷，全体干部职工必须认识到，省生态环境产业集团的发展，容不得等待，必须自力更生，奋发图强；省生态环境产业集团的发展，容不得懈怠，必须只争朝夕，奋力前行；省生态环境产业集团的发展，既要有“立大志创大业”的雄心，更要有“干大事 担大任”的气魄。罗太忠强调，2022年要重点做好七个方面的工作，一是加快战略重组，确立新发展格局；二是推动原有产业升级，提升新发展能级；三是深化内部改革，激活新发展动力；四是加大科技创新，增强新发展引擎；五是注重内部治理，筑牢新发展基础；六是抓好风险防控，提升新发展质量；七是强化党的建设，厚植新发展保障。

罗太忠要求，集团公司全体干部职工要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在省委省政

府和省国资委的坚强领导下，进一步解放思想，开拓创新，不忘初心，砥砺前行，奋力谱写安徽省生态环境产业集团高质量发展的崭新篇章，为新阶段现代化美好安徽建设做出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

集团公司党委副书记、总经理、董事王思军主持会议并作总结讲话。集团公司党委委员、副总经理、职工董事颜宗华传达了省委省政府主要领导批示及省属企业和各市国资委负责人座谈会精神。

会上，还对2021年集团公司“突出贡献奖”和“总经理特别奖”获奖单位和个人进行了表彰；王思军分别与各直属（控股）公司主要负责人签订了经营业绩考核目标责任书。

集团公司董事会、党委会、经理层成员，本部中层以上管理人员，各直属（控股）公司班子成员参加会议。

## 江西省盐业集团公司召开 2022年工作会议暨职工代表大会

据江西省盐业集团公司网站消息，2022年1月20日至21日，江西省盐业集团股份有限公司召开2022年工作会议暨职工代表大会。会议的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府、省国资委等有关会议精神，认真分析企业生产经营形势，总结2021年度工作，研究提出2022年重点工作，着力推动集团转型升级高质量发展。会议隆重表彰了2021年先进集体和优秀个人；集团党委委员、总经理杨小军作了题为《谱写新篇章 奋进新征程》的工作报告；集团党委书记、董事长胡世平作了题为《勇争一流 走在前列 续写江盐集团高质量跨越式发展新华章》的重要讲话；集团党委委员、工会主席亓丕华主持会议并代表集团工会向大会作了报告。集团公司领导李仕文、龚凡英、万李、任雁飞、吴波、夏文平、宋梅芽等出席会议，集团公司本部中层管理人员、各子企业领导班子成员及江盐华康各地市公司主要负责人、表彰人员、职工代表参加会议。

会议认为，2021年集团上下在省委省政府、省国资委的坚强领导下，以开局即决战、起步即冲刺的劲头，积极应对盐改、疫情及产业链、供应链带来的冲击，一以贯之加强党的领导党的建设，聚精会神推动改革发展，高质量完成“十四五”规划编制工作，纵深推进国企改革三年行动，实现了“十四五”良好开局，共同谱写了江盐发展史上的新篇章。一是坚持党建工作与生产经营相融合，增强企业发展合力。二是各项指标创新高，发展步伐坚定有力。三是改革再深化，机制显活力。四是管理再提升，稳产降本增强竞争力。五是聚焦瓶颈，不断提升企业创新驱动动力。六是统筹兼顾，精确施策，挖掘市场潜力。七是加快项目建设和产业布局优化，提升发展动力。八是统筹安全与发展，创建和谐平安聚民力。

会议明确了2022年经营目标任务，提出了2022年具体工作举措。会议要求，集团上下齐心协力，切实守牢经济安全、生产安全、社会稳定、疫情防控等底线，有效防范和化解各类风险隐患，全面加强党的领导，以

持续推进党的建设和全面从严治党为引领,以集团IPO为主线,以“抓队伍、练内功、促改革、拓市场、控成本、抓项目、保安全”为主要抓手,落实“六个坚持”总体思路,统筹好生产经营和改革发展各项工作。一是坚持从严治企,加强作风建设,全方位提升队伍素质。二是坚持眼睛向内、苦练内功,稳固提升企业运行质量。三是坚持改革创新,推进智慧赋能、企业蝶变。四是坚持以市场为导向,不断优化市场地位,提升竞争力。五是坚持项目为王,加快推进重点项目建设。六是坚持安全环保底线思维,确保企业绿色平安健康发展。

会议总结了集团工会2021年的工作,并就加强2022年职代会建设和推进工会工作提出了要求。会议要求,2022年集团工会要全面加强自身建设,着力夯实工会基础工作,不断增强基层工会活力,充分发挥桥梁纽带作用,全面助推集团公司高质量发展,着重打造“五个之家”。一是加强工会基层组织建设,建设“职工之家”。二是加强工会机制和制度建设,建设“规范之家”。三是广泛开展各类劳动竞赛,建设“贡献之家”。四是抓好职工素质工程,建设“学习之家”。五是开展文体活动,建设“文化之家”。

会议要求,集团上下要认真学习领会、贯彻落实年度会议精神,奋进新征程,谱写新篇章。为全力抓好落实,集团党委书记、董事长胡世平同二级单位晶昊公司、华康公司、包装公司党组织书记签订了党风廉政建设工作、思想宣传和意识形态工作、基层党建工作以及安全环保目标管理、平安建设工作等5个责任书,集团公司党委委员、总经理杨小军分别同3个二级单位总经理签订了质量管理责任书。

会议号召,在集团转型升级2.0时代全面开启之时,让我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,从百年党史中汲取智慧和力量,不断深化严的主基调,保持战略定力,拿出改革魄力,汇聚发展合力,踔厉奋发,笃行不怠,以更加昂扬的斗志、更加饱满的热情、更加扎实的推动各项工作,让“事事马上办、人人钉钉子、个个敢担当”“不为不办找理由、只为办好想办法”成为集团党员干部的鲜明标识,全力以实现集团首发上市助推集团实现高质量跨越式发展,进一步提升资本、队伍、产品、渠道、品牌等竞争能力,全力答好“勇争一流、走在前列”的新考卷,为全省决战三年行动、决胜创新倍增再创佳绩,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 苏盐集团召开六届二次职工代表大会暨2022年度工作会议

据江苏经济报消息,2022年1月26日,苏盐集团六届二次职工代表大会暨2022年度工作会议在南京召开。集团公司党委书记、董事长章朝阳作《以百年党史砥砺初心使命 以自我革命引领改革创新 奋力开创苏盐集团高质量倍增发展新局面》的主题讲话,会议审议并通过了集团公司总经理王海青代表集团公司所作的《工作报告》和《集团公司2022年度主要经营目标》《集团公司2022年度投资计划》《2021年度“三公经费”情况报告》。集团公司副总经理濮兴生主持会议并作总结讲话。

集团公司副总经理陈小强宣读“生产技术标兵”“优秀营销经理”表彰决定,集团公司纪委书记王胜宣读“先进工作者”表彰决定。基层单位主要负责人递交了《2022年度经营目标责任书》《2022年度安全生产目标管理责

任书》。苏盐井神股份公司、南通盐业公司、苏盐井神三分公司、瑞丰盐业公司主要负责人作大会交流发言。来自全集团各条战线的130余名代表出席会议。

2021年,在省委省政府、省国资委的领导下,全集团上下始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终做到“三个坚守”,统筹发展和安全,完整、准确、全面贯彻新发展理念做到“五个有”,以“十四五”发展规划为引领,着力实施“4355”决策部署,稳运行提质效,抓整合强协同,练内功增效益,有效应对经营环境起伏变化、市场竞争日趋激烈等困难挑战,主要经营指标较2019年、2020年实现同比较好增长,在“十四五”开局之年交出了一份亮丽答卷。高质量发展迈上新台阶,生产销售质效创历史新高,聚焦主责主业步伐加快,国

企改革扎实有效推进，风险管控取得良好成效，转型创新发展持续加强，党建引领定向作用进一步发挥，改革发展成果与职工共享。

会议明确，2022年，全集团上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九届六中全会、中央经济工作会议、省第十四次党代会和省属国资国企工作会议精神，以绿色低碳转型和高质量倍增发展为目标，坚持稳中求进工作总基调，坚持和加强党的全面领导，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，坚持稳健经营，着力抓好生产销售、项目投资、产业转型、改革创新、管理提升等重点工作，加快建设国际一流盐行业领军企业。

会议指出，全集团上下要认真总结、准确把握，深刻体悟苏盐集团“十四五”良好开局的成功经验。要深刻认识到，全面从严治党、勇于自我革命是引领高质量发展的政治保证，学史增信力行、传承红色基因是实现高质量发展的强大精神动力，贯彻新发展理念、加快绿色低碳转型是实现高质量发展的根本路径，推动产销整合、实施生产长周期稳定运行是实现高质量发展的稳定基石，站稳人民立场、深化国企改革是实现高质量发展的力量源泉。

会议要求，全集团上下要稳字当头、严防风险，全面筑牢“十四五”高质量倍增发展的坚实基础。要保持定力“稳信心”，准确把握内外形势，战略上更加主动、战术上更加精准；要增强后劲“稳底盘”，稳定生产基础，抓好项目建设，深化对标管理；要质效并举“稳增长”，深化产销协同整合，探索现代物流建设，加强资产管理；要统筹抓好“防风险”，统筹抓好安全生产和疫情防控，统筹抓好经营和投资风险管控。

会议强调，全集团上下要乘势而上、稳中求进，加快汇聚“十四五”高质量倍增发展的强大动能。要坚定不移转强治理体系、转换经营机制、转高动力来源、转优产业格局、转新能源结构、转大空间布局，以“六个转”体现“进”的要求、增添“稳”的成色。加快构建“盐+储能”产业新格局，为“十四五”“再造一个新苏盐”赋予新内涵、注入新动力。

会议要求，全集团上下要正道直行、从严要求，着力夯实“十四五”高质量倍增发展的坚强政治保证。要加强政治建设、做到“两个维护”，把稳理想信念之舵；加强组织建设、发挥“两个作用”，夯实治企兴业之基；加强队伍建设、强化责任担当，激发干事创业之能；加强正风肃纪、落实“两个责任”，恪守清正廉洁之本。

## 广东盐业集团召开2022年工作会议

据广东省盐业集团网站消息，2022年1月27日，广东盐业召开2022年工作会议，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，认真落实全省国资国企高质量发展大会精神，全面总结盐业集团、广盐股份2021年工作情况，部署2022年重点工作任务。

会上，集团党委书记、董事长吕永钟围绕“以史为鉴，开创未来”讲授学习贯彻党的十九届六中全会精神专题党课。集团党委委员、副总经理伍茂辉作集团生产经营工作报告。集团（广盐股份）党委委员、副总经理陈飞华作广盐股份生产经营工作报告。其他集团领导班子成员分别就分管领域作专项工作报告。吕永钟作会议总结讲话，并对2022年工作进行部署。

2021年，广东盐业生产经营保持稳定，总体经济指

标良好。粤盐在全省食盐市场主渠道主力军地位稳定。面对疫情形势变化，各单位秉承“有益同咸，无盐同淡”的初心使命，切实保障全省食盐供应充足、质量安全、价格稳定。广东盐业扎实推进国企改革三年行动，保障按时高质完成任务；积极稳妥深化混改，健全市场化经营机制；优化资产管理运营机制，攻坚克难盘活资产；持续实施“百名优才计划”，加强人才队伍建设；完善风险防范体系建设，保障生产经营合规有序。

吕永钟指出，2022年是落实广东盐业“十四五”发展规划的关键之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，运用好党史学习教育成果，以实际行动把党中央、省委、省政府和省国资委的决策部署落实到



位，带动企业经营稳中求进，实现新成效。一方面要突出加强党的全面领导，引领保障企业高质量发展。加强政治学习，突出政治建设；完善公司治理，坚持“两个一以贯之”；树立正确选人用人导向，锻造忠诚干净担当高素质干部队伍；持续强化基层党组织建设；持续加强党风廉政建设，强化落实合规管理，切实防范化解重大风险。另一方面要聚焦重点任务，全面发力寻求突破。食盐、调味品主业经营要稳中求进，全集团圆满完成国企改革三年行动任务；广盐股份增量项目要实现落地，盐业集团资产盘活要做到锦上添花；全面理顺盐业集团与广盐股份各项工作，高效推进广盐股份IPO工作。

吕永钟强调，全体粤盐人要以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，层层压实责任任务，人人明确目标要求，快马加鞭、日夜兼程，勇毅前行向未来，乘势而上开新篇，向着广东盐业高质量发展、实现一流盐业企业的目标努力迈进，奋进新征程、建功新时代，用优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

集团领导班子成员、审计专员、外部董事，广盐股份领导班子成员，直属企业主要负责人，集团及广盐股份本部主要负责人在主场参会。集团及广盐股份本部其他中层管理人员、直属企业其他领导班子成员及相关中层管理人员通过视频在分会场参会。

## …………… 广西盐业集团召开 ……………

# 2022 年度工作会议暨安全生产工作会议

据广西盐业集团网站消息，2022年1月27日，广西盐业集团有限公司召开2022年度工作会议暨安全生产工作会议。会议总结回顾2021年工作，研判当前形势，部署2022年主要工作，号召集团上下汇聚正能量、打好优势牌，跑出加速度、建功新时代，以昂扬姿态和优异成绩献礼广西盐业成立60周年，迎接党的二十大胜利召开。集团党委书记、董事长李奕添在会上作了题为《稳中有进赢开局 踔厉笃行谱新篇 勇毅奋发建功高质量发展新征程》的讲话。集团党委副书记、副董事长、总经理李华生作了经营管理工作报告，集团党委委员、副总经理周金扬传达广投集团2022年度工作会议精神，集团副总经理梁柏雄作了安全生产工作报告。会议由集团党委副书记、纪委书记、职工董事、工会主席马勤主持。

会议指出，2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局启航之年，也是广西盐业高质量发展征程中重要的一年。一年来，在自治区党委政府、广投集团党委的正确领导下，广西盐业集团紧紧围绕高质量发展的要求，一以贯之坚持党建统领、廉政护航，围绕为建党百年献礼，扎实推进党史学习教育，聚焦主业紧盯市场打好“五场增效持久战”，纵深推进改革发展，企业发展活力得到进一步释放，企业发展质量和经济效益再上新台阶，实现了“十四五”良好开局，为庆祝建党

百年交上了一份满意的答卷。2021年，盐业集团营业收入完成年度目标任务的112.67%；利润总额同比增加42.26%，完成年度目标任务奋斗值的113.33%，归母净利润完成年度目标任务奋斗值的114.13%；主要财务指标均超额完成广投集团下达的任务。

会议强调，2022年要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会以及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，坚持稳字当头、稳中有进工作总基调，坚持发展是硬道理，主动融入新发展格局，推动党史学习教育常态化长效化，感悟信仰力量、提炼行动指南，用党的百年奋斗重大成就启迪智慧、增强斗志，以“强党建、稳经营、促发展、抓改革、推创新、守底线”的工作思路，持续聚焦主责主业，加快推进业务转型升级，积极谋划盐业高质量发展，全力以赴完成2022年度目标任务。

李华生代表集团经营班子向大会作2021年度经营管理工作报告。报告指出，2021年经营管理工作总体呈现出“好、活、严、强、实、稳”六个方面亮点：一是经营“好”，圆满完成全年目标任务；二是思路“活”，协同发展互利共赢；三是标准“严”，财务管控迈上新台阶；四是动能“强”，企业改革纵深推进；五是举措

“实”，精细化管理水平不断提升；六是保障“稳”，安全生产和风险防控总体可控。报告要求，各企业、各部门要重点做好以下工作：一是以目标为导向，坚定完成全年任务的信心和决心；二是奋战一季度实现开门红，为全年业务发展打基础；三是聚焦盐业主业持续发力，夯实企业发展根基；四是聚焦非盐经营持续发力，打造提高收入利润新引擎；五是聚焦协同发展持续发力，为加快转型升级提供新支撑；六是聚焦数字化转型持续发力，构建现代化产业体系；七是聚焦“三品”战略持续发力，扩大品牌影响力；八是聚焦资本运营和资产盘活持续发力，为高质量发展蓄势赋能；九是聚焦财务管控持续发力，加快建设一流财务管理体系和能力；十是聚焦防范化解风险持续发力，筑牢风险防控根基。

梁柏雄代表集团安委会汇报2021年安全环保工作情况，对2022年安全环保工作计划提出要求。一是压实安全管理责任，着力夯实安全生产基石；二是夯实安全管理体系，着力规范安全生产经营流程；三是强化安全培训质量，着力提高全员安全素质。李奕添与所属企

业主要负责人代表签订《广西盐业集团有限公司2022年度安全生产目标责任书》。

集团副总经理黄先红就市场经营工作作专题发言，对2022年市场经营工作提出要求，一是狠抓盐品销售目标不放松，把主业根基“厚植好”；二是狠抓终端网络建设不放松，把生存基础“夯实好”；三是狠抓盐品结构调整不放松，把创利水平“提升好”；四是狠抓销售队伍培训不放松，把人才梯次“培育好”；五是狠抓品牌宣传建设不放松，把桂山桂盐“推介好”；六是狠抓库存盐品消化不放松，把遗留问题“处理好”。

会议对2021年度先进集体和个人进行了表彰，南宁分公司、桂林分公司、崇左分公司代表先进单位作了典型发言。

本次会议以现场和视频方式召开。集团领导、外部董事、总法律顾问、总经理助理、党委巡察组组长、集团公司本部中层副职以上人员及2021年度受表彰人员在主会场参加会议。直属公司、分、支公司其余人员在视频分会场参加会议。

## 云南省盐业协会第四届会员大会在昆召开

据云南能投集团网站消息，2022年1月19日，云南省盐业协会第四届会员大会在昆明召开。会议由第三届盐业协会副会长、云南盐业副总经理杨瀛亮主持，协会各会员单位参加会议。

会议选举产生第四届理事会与监事会成员，能投股份党委副书记、总经理杨建军当选会长，云南盐业副总经理李中照当选副会长。

杨建军对上届协会工作给予了高度肯定和感谢，他指出，在过去五年时间里，云南省盐业协会第三届理事会在省工信、民政等政府相关部门的关心指导下、各会员单位的大力支持下，紧紧围绕省盐行业热点难点问题，坚持服务政府、服务行业、服务会员，在推进盐业体制改革、保障食盐安全、优化经营环境、研究行业政策、提供行业信息等方面发挥了重要作用，为促进省盐行业的平稳健康发展做出了积极贡献。

杨建军围绕《盐行业“十四五”发展指导意见》，以“感

谢、服务、希望”三个关键词对当选后协会的工作提出规划。他指出，面对复杂多变的内外部环境和机遇挑战，协会将承前启后。一是持续贯彻《食盐专营办法》《盐业体制改革方案》等法律法规，维护公平有序的市场秩序等方面实现协会的自律职能。二是代表行业企业开展调查研究，代表企业向政府部门反映行业和会员诉求等方面实现协会的代表职能，开展信用体系建设等方面发挥协会的服务职能。三是协调会员之间、会员与其它社会经济组织之间、协调本行业协会与其他社会组织之间的事宜等方面发挥协会的协调职能。四是努力做好“政府顾及不到，单个企业做不了”的事，结合实际逐步形成适应省盐业企业特点和发展需要的工作体系。

会议还审议通过了协会第三届理事会工作报告、监事会工作报告、财务工作报告及审议通过了新修订的《云南省盐业协会章程》。



## 中盐股份公司 召开 IPO 上市启动会暨上市业务培训会

据中盐集团网站消息，2022年1月14日，中国盐业股份有限公司“IPO项目启动会暨上市业务培训会”在公司总部召开。集团公司党委书记、董事长，中盐股份公司党委书记、董事长李耀强出席会议并讲话。

李耀强强调，中盐股份作为国资委首批“双百企业”，实现IPO上市是深化国家盐业体制改革重点工作任务、落实集团公司“十四五”规划和“混改”三步走的重要举措，集团各部门和所属企业要全力支持配合；股份公司全体干部职工要以高度的政治自觉和切实的创业担当，正确认识当前面临的机遇和挑战，增强紧迫感，快速提升盈利能力，全力以赴实现IPO

上市目标，为建立世界一流的国家盐业公司创造良好条件。

中盐股份公司IPO保荐机构华泰联合证券有限责任公司党委副书记、投委会委员曹海涛代表上市中介机构发言，表示将高度重视中盐股份上市公司，全力以赴做好上市保荐工作。

项目启动会以视频形式召开，集团公司副总经理王云、中盐股份公司总经理刘苗夫，集团总部各部门主要负责同志，股份公司领导班子成员及中层以上管理人员，IPO项目中介机构主要负责人在主场参加会议，股份公司所属企业及托管企业主要领导在分会场参加会议。

### 轻盐集团

### 发挥湖南资源优势

### 加快打造千亿盐化产业基地

据国资潇湘融媒消息，湖南两会时间已开启，全省各地代表委员齐聚长沙，为全面建设社会主义现代化新湖南建诤言、献良策。在此期间，国资潇湘融媒持续推出“两会·对话国企”专栏，一起关注并见证省国资国企系统的两会代表、委员建言献策参政议政。

湖南岩盐矿量大质优，虽然资源、技术及市场优势均具备，但在这背后还是有些许困境。省政协委员、轻盐集团党委副书记、总经理李志勇带来了他的提案：发挥湖南资源优势，加快打造千亿盐化产业基地。

湖南衡阳是长江以南最大的岩盐矿产地，探明储量141亿吨以上，品位居全国之首，量大质优，现有原盐年总产能300万吨，但总体仍处于原盐初级开发利用层次，产品附加值较低，产业贡献度不高。区域内聚焦了湘衡盐化、裕华化工、海联盐卤等10余家盐化工企业，但片区产业关联度不高，难以形成龙头集聚效应。湘衡盐化目前制盐技术全国领先，但长期受专营影响，产品结构比较单一，资源、技术及市场优势远未得到充分释放。

2020年，省委、省政府把盐及盐化工列为全省重点扶持发展的四大传统优势产业之一，加大技术创新和品牌打造力度，提升产业发展水平，

但配套具体产业政策支持不够明确。而江西、湖北等依靠给予“两碱”产业能耗指标、园区配套等政策扶持全力追赶，大有后来居上的趋势。

建议省委、省政府高位推动，形成在省内北部以岳阳为主的石化产业链、南部以衡阳为主的盐化产业链即“北石化、南盐化”的产业格局共识，将衡阳盐化工与盐穴储能一体化利用上升为省域布局，高质量发展盐化产业，实现基础产业链现代化。充分发挥轻盐集团在盐及盐化工领域的资源、市场、技术及人才优势，支持轻盐集团作为省属国资平台在盐化产业链中争当链长，为盐化产业发展提供强劲动能。

从2020年开始，湖南轻盐集团在衡阳市政府全力支持配合下，已依托湘衡盐化，整合株洲、湘潭的省内纯碱产能，按国际领先水平，高起点建设100万吨/年纯碱生产基地暨配套岩盐、盐穴资源利用项目，奋力打造绿色低碳产业集群，共同将衡阳打造成南方规模最大、竞争力最强的千亿级盐化工产业基地和战略储能基地，推动“北石化、南盐化”的产业格局落地。目前，项目产能、土地及环评几近到位，但能耗指标、热电联产核准及申报湖南省重点建设项目等仍需省发改委等有关部门的大力支持。

## 四川省盐业总公司2022年“川晶”畅销品推介暨新产品发布会在成都举行

据四川经济日报消息，2022年1月22日，“盐叙川晶·健康钙论”四川省盐业总公司2022年“川晶”畅销品推介暨新产品发布会在成都举行。发布会上，“川晶”深井钙盐、臻品富硒海藻碘盐、氨基酸海藻碘盐、高端礼盒装等一系列产品正式亮相。同时，发布会还就消费者喜爱的天然精制岩盐、深井晶盐等畅销精品进行了推介。

四川省经济和信息化厅党组成员、四川省盐务管理局局长、四川省盐业总公司总经理赵辉，四川省经济和信息化厅二级巡视员杨健，四川省经济和信息化厅盐业处处长朱华等领导出席本次活动，共同见证川盐成长历程与新产品的正式发布。

发布会通过天府直播、四川经济日报·新华社现场云直播、四川省盐业总公司官方抖音号、快手号等平台进行全程网络直播，广大川盐的粉丝和合作伙伴通过“云互动”的方式参与到活动中。

据了解，本次重磅发布的深井钙盐、氨基酸海藻碘盐和富硒海藻碘盐是四川省盐业总公司按照多元化、高标准的产品研发要求，在食品“回归大自然”的呼声中，在制盐过程中利用技术保留了卤水中的钙元素，海藻碘盐利用无机态的碘为作为碘剂添加，满足了消费者对绿色、安全、健康、高端食盐产品的更高层次需求。

发布会上，四川省盐业总公司还向线上粉丝推介了其控股子公司南充顺城盐化有限责任公司生产的“川晶”

牌“深井钙盐”，“它来自于地下2800米，2.37亿年前的天然盐矿。经过技术攻关，采用HPD淘洗装置专利技术，充分保留原料卤水中的钙离子，让每100g盐中的钙离子高于120mg，真正做到天然含钙，无人工添加。”省盐业总公司相关负责人介绍。

此外，在畅销品推介环节，省盐业总公司还向线上粉丝和合作伙伴推介了“川晶”牌天然精制岩盐、深井晶盐等。在发布会期间，四川省盐业总公司各地分公司营销团队与合作伙伴签订了合作协议。据悉，此次签约合作伙伴96户，签约新品数量达3万吨。

本次发布会上，四川保健协会主任、高级营养师李雪铭以“科学补钙·健康用盐”为主题，为现场嘉宾和线上观众带来了一场关于安全、科学、健康用盐的知识讲座，让消费者在提倡饮食健康的今天，更加注重吃得健康、吃的放心。

近年来，四川省盐业总公司始终秉持“绿色环保、天然健康、安全放心”理念，把消费者的健康安全放在首要位置，缔造忠于市场，忠于客户的匠心之品。赵辉表示，未来，公司将进一步做强做大做深盐品主营业务，担负起全省食盐安全供应“主渠道”和食盐市场稳定“压舱石”作用，力争在“十四五”期间，通过内生式增长和外延式并购并举，将公司打造为四川最大、西南最强、全国一流的集约型、创新型、规模化的产供销一体的盐业集团。

## 广东省盐业集团与广东省科学院签订战略合作框架协议

据广东省盐业集团网站消息，2022年1月11日上午，广东省盐业集团与省科学院签订战略合作框架协议。省盐业集团党委书记、董事长吕永钟，省科学院党委书记廖兵共同见证协议签署，省科学院党委副书记、院长陈为民与省盐业集团党委委员、副总经理陈楚分别代表双

方签署协议。

签约仪式后，省盐业集团和省科学院就“十四五”时期围绕省盐业集团多元化发展开展深度合作进行了研讨。吕永钟介绍了省盐业集团在“十三五”时期落实盐改、混改等重大改革的情况和“十四五”时期“以盐为基”“以



地为基”的发展思路，表示要立足特有的资源禀赋，强化战略引领，着力探索传统行业到海洋经济的多元协同发展模式，走出一条符合国家重大改革方向和广东实际的国有企业发展道路。廖兵表示，省科学院在科技创新、成果转化、创新载体建设等方面积累了大量成果和人才，双方可在海洋科技、农产品加工技术和成果育成孵化载体等领域开展深入合作，用技术创新赋能传统产业提质增效，共同促进广东省经济社会高质量发展。陈为民介绍了省科学院在技术成果转化方面取得的成效，并表示省科学院目前拥有一支规模逾4000人的创新人才队伍，能有效聚焦产业发展的应用研究，还能为省盐业集团重大科技事项决策提供专业意见。

双方一致表示，要联合组织各方优势资源，围绕高端海水养殖、海洋种业、农产品工业化、产品标准化、

综合科技创新园、技术平台建设和人才培养等方面开展广泛合作。双方同意建立“广东省科学院-广东省盐业集团合作协调小组”，由双方分管领导担任组长，尽快提出具体项目的合作方案并落地实施。

本次战略合作框架协议的签署充分结合了省盐业集团的业务发展需求和省科学院的技术力量，未来双方将依托土地、技术、人才以及体制机制等优势开展深度产学研合作，协同推进科技创新，为省盐业集团产业升级和多元化发展注入新动能。

省科学院党委副书记颜国荣，党委委员、副院长李定强，省盐业集团党委委员、副总经理伍茂辉，党委委员、纪委书记、监察专员王东才，省科学院发展规划及法律事务部、对外合作部和省盐业集团战略与管理创新部、综合事务部相关人员参加签约仪式。

## 苏盐集团与淮安市委组织部、 淮安区人民政府签订战略合作协议

据江苏经济报消息，2022年1月10日，苏盐集团与淮安市委组织部、淮安区人民政府在淮举行战略合作协议签约仪式，共同建设盐穴压气储能发电项目，努力将淮安打造成为国际技术领先的盐穴储能示范基地，服务国家能源战略和江苏用能安全。

淮安市委书记陈之常，苏盐集团党委书记、董事长章朝阳出席仪式并致辞，淮安市副市长王向红，淮安区委书记张笑，淮安区委副书记王锐，淮安市委常委、组织部部长夏开封出席仪式。淮安区长颜复主持签约仪式。

陈之常认为，盐穴压气储能发电项目对苏盐集团和淮安地区的战略性发展都具有里程碑的重要意义。要以此次签约仪式为新的起点，充分发挥淮安丰富的盐岩资源，潜力广阔的盐穴空间，努力在技术的革新和探索上取得更大

的进步，做优做强盐穴压气储能项目，加快推动淮安盐穴压气储能产业发展，在全球范围起到引领示范作用。淮安要发挥“101%”服务精神，加强储能相关知识的学习与运用，成为行家里手，更好地服务于储能产业发展。

苏盐集团与淮安以资源为纽带，因项目而结缘，在谋求共同发展中结下了深厚友谊，留下了携手共进的美好记忆。三方合作协议签约，翻开了政企合作新的篇章，苏盐集团将紧紧抓住“双碳”目标为盐穴资源利用带来的重大战略机遇，加快盐穴压气储能发电项目投产达效步伐，打造绿色低碳循环发展“示范样本”，建设淮安大规模盐穴储能基地，形成全方位、宽领域、高层次的互利共赢新格局，共同为“强富美高”新江苏现代化建设作出新的贡献。



## 湖南省轻盐集团与衡阳市 开展合作洽谈

据衡阳新闻联播消息，2022年1月7日上午，衡阳市委书记秦国文会见了湖南省轻工盐业集团党委书记、董事长冯传良一行，双方就进一步深化合作，共同推动传统优势产业转型升级、补齐和延伸盐卤化工上下游产业链等方面进行洽谈。双方一致表示，将抢抓发展机遇，深化战略交流，实现共赢发展。

秦国文对冯传良一行的到来表示热烈欢迎。秦国文说，湖南省轻盐集团一直是衡阳重要战略合作伙伴，对衡阳经济社会发展贡献很大。衡阳具有得天独厚的区位、交通、教育、医疗和资源优势，特别是盐卤资源较为丰富，为省轻盐集团在衡发展奠定了坚实基础。当前，衡阳在双循环格局、双重战略、双重定位、双碳目标的机遇叠加下，迎来了前所未有的发展机遇，也给双方合作带来了广阔的前景。

秦国文表示，衡阳高度重视产业发展，着力打造“一核两电三色四新”产业发展格局，这也为衡阳与轻盐集团深化合作提供了新的机遇。希望双方深入贯彻新发展理念，牢牢守住生态环保底线，进一步抢抓发展机遇，深化战略合作，推进项目尽快落地建设，为衡阳推进能源枢纽建设注入新的强劲动力。

冯传良感谢衡阳市委、市政府一直以来对省轻盐集团的大力支持。他表示，省轻盐集团将进一步发挥自身优势，在“双碳”背景下，结合“宁电入湘”“储气调峰”“氢能示范”等未来发展，利用好衡阳优势资源，补齐和延伸盐卤化工上下游产业链，为衡阳推进“三强一化”建设作出更大贡献。

市领导黄立、朱春光，省轻工盐业集团党委副书记、总经理李志勇参加会见。

## 雪天盐业与新农垦签订战略合作联合开发复合调味品

据新华网消息，日前，雪天盐业与新农垦（上海）农业发展有限公司签订战略合作协议，将共同出资设立股份公司，拓展在复合调味品领域的品牌建设、产品研发、市场布局、新零售模式探索等多层面的合作。

新农垦创始人、董事长宋银杰表示，雪天盐业是在基础调味领域深耕多年的行业领军企业，有多年的行业沉淀和品牌基础。新农垦有着大数据驱动的精淮线上运营能力和渠道渗透能力。双方的这次合作可各取所长，共创共赢，抓住调味品行业的历史变迁机遇，共同探索打造第二增长曲线。

雪天盐业党委书记、总经理王海滨表示，“十四五”期间，在高端战略引领下，雪天盐业将紧紧围绕“由传统产业向现代产业转变”的战略方针，以盐为轴，推进调味品增量加速，打造全新增长极。雪天盐业将携手新农垦，始终坚持“品牌知名、品质领先、品类丰富”的经营策略，以技术升级、产品升级为抓手，加速调味品业务的高端化与全国化，推进高质量大发展。

## 淮河能源集团与江苏省盐业集团续签战略合作协议

据淮河能源报消息，2022年1月13日下午，淮河能源集团与江苏省盐业集团2022—2026年战略合作协议签订仪式在煤矿宾馆会议中心举行。淮河能源集团党委书记、董事长孔祥喜，江苏省盐业集团党委书记、董

事长章朝阳出席并在仪式前就深化合作座谈交流。

淮河能源集团副总经理黄乃斌与江苏省盐业集团副总经理伏运景分别代表企业在协议上签字。

孔祥喜表示，江苏省盐业集团与集团公司有着较长



合作历史，一直以来，双方始终保持愉快稳定的合作关系，合作业务量也在逐年攀升。双方同属国有企业，合作基础扎实。集团公司将始终秉持诚信务实原则，继续保持良好合作关系，希望双方今后继续多沟通多交流，相互借鉴改革发展过程中的成功经验，发挥各自优势，不断拓展新的合作空间，合作共赢、共同发展。

章朝阳表示，江苏省盐业集团的改革发展得益于双

方的长期友好合作。淮河能源集团在近年来转型发展过程中，积累了很多经验，值得学习借鉴，希望两家以此次续签战略合作协议为契机，在过去的基础上不断探索扩大合作范围，深化合作关系，努力实现双方互利共赢。

淮河能源集团办公室、经营管理部、煤炭销售中心、淮矿电力燃料公司负责人参加上述活动。

## 鲁银投资与中能建数字科技签订战略合作协议

据北极星储能网消息，2022年1月20日，鲁银投资与中能建数字科技有限公司签署《战略合作框架协议》，双方拟在盐穴综合利用、压缩空气储能项目投资、新能源建设等方面建立长期战略合作伙伴关系。

根据公告，鲁银投资与中能建数字科技将共同作为投资主体，进行300MW级及以上压缩空气储能项目投资、建设，共同推进山东省泰安市盐穴压缩空气储能项目的开发与实施，近期建成2台300MW级压缩空气储能电站、远期建成6台300MW级压缩空气储能电站。

双方共同开展盐穴储能相关创新技术研究，积极参与制定盐穴储能标准，培养盐穴储能领域人才，探索包括独立电站在内的盐穴储能应用新模式。以推进中能建创新型、实用型、经济型压缩空气储能技术的商业化、规模化、产业化进程，实现对鲁银投资盐穴的资源化利用，并以此为基础将泰安市打造为华东地区千万千瓦级储能基地。

据潜江日报消息，2022年1月18日上午，潜江市委书记向斌主持召开江汉盐穴天然气储气库项目建设推进会。向斌强调，要立足本地资源禀赋和产业基础，企地携手合作，加快推动项目建设，做大做强我市盐化工产业。

座谈中，向斌认真听取情况汇报，并与江汉盐穴天然气储气库、江汉盐化工公司负责人就项目进展情况、遇到的困难问题及“十四五”期间打算等进行深入交流。他希望企业发挥龙头优势，抢抓国家政策“窗口期”机遇，携手合作，既保障国家能源安全，又加快潜江精细化工、循环经济发展。

向斌指出，加快江汉盐穴天然气储气库建设是落实国家能源安全战略规划及政策的重要举措，更是潜江加快产业转型发展的重大机遇。要以十年磨一剑的韧劲，组建专班对接国家战略政策、全省产业布局及我市产业生态培育工作，紧紧围绕储气库项目加强谋划，将资源优势转换为经济效益，不断做大做强我市盐化工产业，夯实潜江循环经济发展底盘。

向斌强调，要积极与中石化公司加强沟通，理顺储气库项目管理体制和运行机制，进一步加大对项目投资力度，确保项目顺利推进。要努力对上争取，将江汉盐穴天然气储气库项目纳入省级重大战略，在有效提升湖北省储气能力的同时，切实把资源优势转化为经济优势。同时，要加大精准招商力度，切实做好盐化工产业链延伸文章，推动企地共赢发展。

据悉，江汉盐穴天然气储气库项目设计总库容48.09亿立方米，有效工作气量28.04亿立方米。该项目的建设旨在缓解长江经济带天然气供应紧张的局面，完善国家天然气战略储备，缓解供气区与用户区因峰谷差引起的供气不平衡问题。

市政协主席黎喜斌，市领导陈庆忠、蔡宗清、卢开冰参加调研。

## 江汉盐穴天然气储气库项目建设推进会召开

## 肥城 “盐穴压缩空气储能调峰电站投运” 写入山东省政府工作报告

据大众报业·大众日报客户端消息，2022年1月23日上午，山东省第十三届人民代表大会第七次会议在山东会堂隆重开幕，在省政府工作报告中回顾了去年工作，明确今年全省经济社会发展总体要求和主要目标，安排重点工作。报告总计提到泰安的5项具体工作，其中2项工作写入“2021年工作回顾”，肥城经济开发区的“国家示范盐穴压缩空气储能调峰电站投运”荣列其中。

肥城经济开发区总面积120平方公里，是经山东省政府批准的省级经济开发区，地处大汶口盆地，盐矿资源丰富，矿区面积约25平方公里，已探明岩盐储量50.2亿吨。目前，辖区已落户大型制盐企业4家、村办小型采卤企业2家，整体年制盐规模达到721万吨，每年约产生300万m<sup>3</sup>的地下盐穴空间，为盐穴综合利用提供了独特的有利条件。

肥城压缩空气储能调峰电站项目，总体建设规模310MW，总投资约16亿元，总占地约170亩，分两个阶段建设，其中第一阶段建设10MW，占地20亩；第二阶段建设300MW，占地150亩。该项目是国家科技部重点研发计划项目，已经列入全国《首台(套)

重大技术装备推广应用指导目录》。

其中，肥城压缩空气储能调峰电站一期10MW示范电站项目备受瞩目，由中储国能(山东)电力能源有限公司投资建设，于2019年11月23日正式开工建设，经过近两年的团结协作、艰苦努力、拼搏奋斗，2021年9月23日正式实现并网发电，这标志着国际首个盐穴先进压缩空气储能电站已进入正式商业运行状态，更是我国盐穴压缩空气储能领域的重要里程碑，推动了我国压缩空气储能技术迈向新的台阶，具有划时代意义。

二期300MW调峰电站项目即将落地，该项目由中储国能(山东)电力能源有限公司投资建设，总投资15亿元，总装机容量300MW。目前项目已编制完成可行性研究报告和立项手续，正在办理土地、规划等手续。

下一步，肥城经济开发区将在肥城市委、市政府的坚强领导下，依托区域资源产业优势，以建链延链、补链强链为抓手，创新实干，奋勇争先，集中力量培植壮大盐穴储能储气优势产业链，不断增强产业链韧性和竞争力，为聚力谱写中国桃都美好肥城现代化建设新篇章贡献力量。

## 苏盐集团 制定出台“双碳”工作行动计划

据江苏省国资委网站消息，日前，为深入贯彻落实《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等文件精神，进一步做好碳达峰碳中和工作，推动企业实现绿色低碳循环发展，苏盐集团制定出台《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作实现绿色低碳循环发展的行动计划》。

《行动计划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，贯彻落实国家“双碳”目标和能耗“双控”要求，进一步

增强绿色低碳循环发展意识，充分利用盐腔、土地、仓储等资源，大力发展新能源产业，着力构建“盐+储能”产业发展新格局，推动盐业企业能源结构变革和绿色低碳循环发展，力争到2025年，初步建成绿色低碳循环发展产业体系，生产企业、销售企业等单位能源利用效率大幅提升；万元销售收入能耗较2020年下降10%；万元销售收入二氧化碳排放较2020年下降12%；非化石能源消费比重达到15%左右，打造江苏能源转型变革的“苏盐样板”，推动集团高质量发展走在全国盐行业前列。



## 重庆启动遴选 未加碘食盐供应企业

据重庆日报消息,记者2022年1月8日从市经信委获悉,按照国家发改委、工信部、卫健委等要求,为规范未加碘食盐的供应渠道,满足特殊人群对未加碘食盐消费需求,从即日起,重庆市将在全市范围内遴选一家未加碘小包装食盐供应企业,供应期至2024年12月31日止,该入选企业可按规在市内布设未加碘小包装食盐销售网点。

企业要符合遴选申报条件,须满足是全国省级食盐定点批发企业或重庆市内省级以下食盐定点批发企业,无违法违规经营记录且无失信行为,已经在全市开展食盐批发业务,企业销售的未加碘小包装食盐符合食盐质量安全标准及相关法律法规规定等。

届时,合规企业可在本月17日前向市经信委提出申报,后者将组织专家进行综合评审,评审主要根据企业生产经营情况进行综合评分,包括企业在市内有无食盐储存仓库、是否向市内大型商场超市超供应食盐、是否有配送车辆、是否有规范的食盐生产经营管理制度和应急预案等内容。

据广西盐业集团网站消息,2022年1月6日,广西盐业集团举行职业经理人聘任签约仪式,下属企业银鹏公司执行董事李景坤代表银鹏公司与总经理徐俊杰签订职业经理人任期目标考核责任书。此举为广西盐业集团首次市场化聘任职业经理人,标志着公司在选人用人改革上迈出了实质性的一步。

自2020年以来,广西盐业集团积极落实国企改革三年行动方案,大力推行经理层成员任期制和契约化管理,按照市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出原则,加快推进职业经理人制度,深化选人用人机制改革,推动实现人员能进能出、职务能上能下、收入能增能减,树立“干好干坏不一样”的业绩导向,形成对标市场、利益绑定、共创共享的市场化激励机制。

下一步,广西盐业集团将持续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,进一步深化国企改革,完善公司治理,健全体制机制,激发干部职工的工作激情,努力开创企业高质量发展新局面。

广西盐业集团

举行职业经理人聘任签约仪式

## 久大盐业 荣获第十一届质量榜样·传媒大奖 “2021年度行业质量标杆企业”

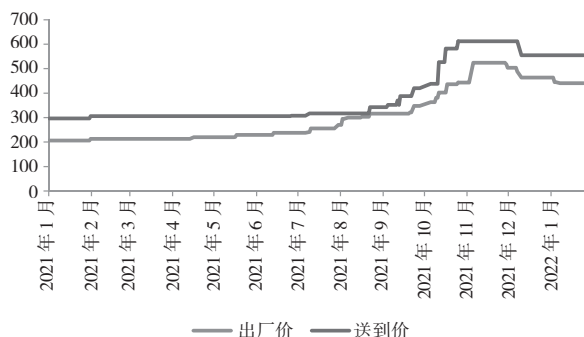
据消费质量报消息,2022年1月19日,由质量榜样·传媒大奖组委会、四川日报报业集团消费质量报社联合举办的第十一届质量榜样·2021传媒大奖评选活动圆满收官。四川久大制盐有限责任公司凭借优质的井盐原料和先进的提取技术,以及过硬的品控管理,在本届传媒大奖评选中以高票数斩获“2021年度行业质量标杆企业”荣誉。

本届质量榜样·传媒大奖以“汇聚公众意见,评选行业榜样,推动质量变革”为主题,由各地政府部门推荐、行业协会推荐、企业自荐、消费者推荐等方式,经组委会审核后确定入围名单,并通过消费质量网、消费质量报微信公众平台、地铁头条号进行网络公示,消费者可以为入围的人物或企业进行投票,最终由评审组按照评审规则进行评审,综合投票结果和专家意见确定获奖名单。

# 1月

## 国内原盐市场分析

### 一、国内市场价格行情走势图



2021-2022年全国原盐市场历史价格统计(单位: 元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价  
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

### 二、本月国内原盐市场综述

#### 行情综述:

1月份,国内原盐市场延续横盘整理趋势,个别区域出现较大幅度下调。随着进口盐陆续补充,市场内贸需求出现缓和。盐企库存消化压力增大,个别省份出现价格快速回落。月内,海盐主要产区销售仍以库存盐为主,市场延续稳价出货趋势。前期,个别区域低端海盐货源增加,成交重心趋势下移。后期,春节日益临近,物资运输区域紧张,原盐运输费用有一定增加,拉动海盐成交价格窄幅上行。加之批量进口货源陆续到港,并矿盐供需节奏呈现放缓,下游内贸采购气氛下行,导致南方局部用盐紧张区域价格出现快速回落现象。湖盐地区原盐供应充足,市场采购按需稳量。随着西北地区疫情缓解,下游出货节奏加快。工厂对原盐备货增加,成交情况保持改善。

具体分析如下:

### 1. 海盐

本月,山东地区海盐市场横盘整理,高端货源价格稳定,低端货源供应增加。北方重要活动、冬季大气污染防治等因素下,局部下游开工有一定下降,市场采购气氛缓和。随着春节临近,物流运输费用增加,海盐延续灵活促量,个别地区出现先降后涨的趋势。

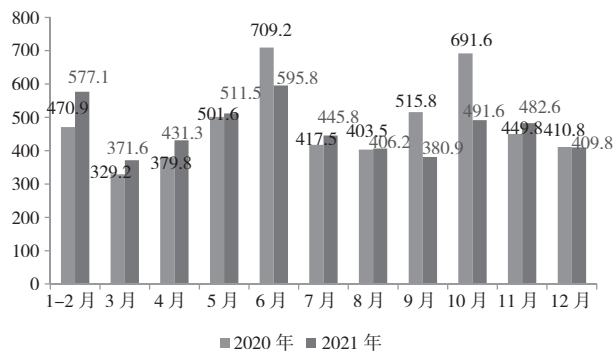
### 2. 井矿盐

月内,进口盐货源供应增加,内贸需求持续缓和。北方产区供需平稳,市场波动不大。南方产区供应缓和,盐企成交有一定放缓,盐企库存压力增加,个别工厂一度停车检修。随着供需关系调整,南方产区出现价格窄幅回落。

### 3. 湖盐

本月,西北湖盐供应保持平稳,市场销售主要以库存盐为主。下游采购多为合约供应,市场成交波动不大。冬季物资调拨集中,省外运输减少,随着春节临近,湖盐区域内供需节奏加快,出厂价格延续前期水平。

### 三、国内原盐产量分析



2020-2021年中国原盐产量数据按月历史统计

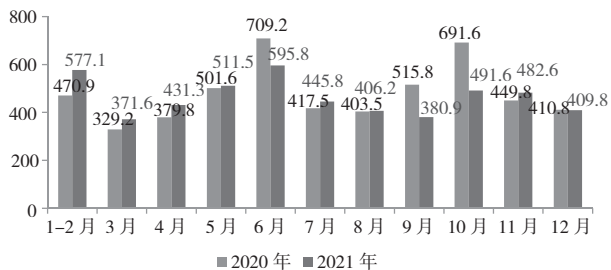
(单位: 万吨)

据国家统计局公布的数据显示,2021年12月份中国原盐产量409.8万吨,同比上涨2.0%,1-12月原盐累

计产量 5154.6 万吨，累计同比下跌 1.4%。

#### 四、下游两碱行业产量动态

##### 1. 烧碱

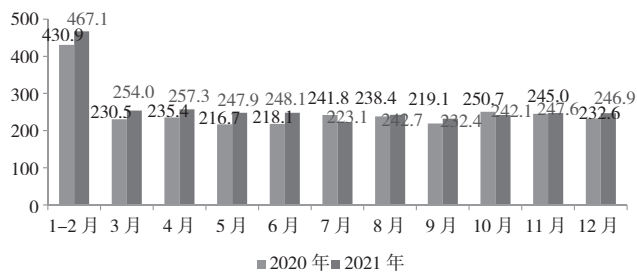


2020-2021 年中国烧碱产量数据按月历史统计

(万吨)

烧碱：据国家统计局数据显示，2021 年 12 月份中国烧碱产量 337.9 万吨，同比下跌 1.2%，1-12 月烧碱累计产量 3891.3 万吨，累计同比上涨 5.2%。

##### 2. 纯碱



2020-2021 年中国纯碱产量数据按月历史统计

(万吨)

纯碱：据国家统计局数据显示，2021 年 12 月份中国纯碱产量 246.9 万吨，同比上涨 6.0%，1-12 月纯碱累计产量 2913.3 万吨，累计同比上涨 3.4%。

#### 五、2 月市场主要影响因素

1. 关注全球疫情进展。
2. 进口印度产区生产进展。
3. 节后下游复产情况。

## 2021 年我国原盐进口来源分析

据中国氯碱网消息，2021 年 1-10 月，我国进口原盐主要来自澳大利亚、印度和墨西哥，其中印度盐进口量从 2015 年以来一直占据国内市场总量第一的位置，主要与该地区进口价格相对较低有直接关系。2021 年，受疫情区国际船运费大幅上调影响，尽管印度盐进口均价上涨 37%，但进口量明显下降。澳大利亚盐则因其质量优异一直受到两碱企业的青睐，进口均价上涨 6%，进口量上涨 67%。

澳大利亚西海岸北部有得天独厚的晒盐条件，是世界少有的天然盐场。生产的全过程都是机械化和自动化，一台扒盐机每小时可扒盐 1600 吨。澳盐的质量好于国标 GB T5462-2015 日晒工业盐的优级品，氯化钠含量 97.0-97.5%。澳洲各盐厂都有自己的专用码头，可运往世界各地。我国进口澳大利亚原盐的时间较久，进口量占总量的比例也一直较高，但近两年来成本优势不强，其占比一直位于第二名。2021 年印度受疫情及自然灾害影响，出口工业盐一直不稳定，澳盐进口重新恢复至进口首位。

海盐生产在印度有着十分悠久的历史，印度大约有 22.5 万  $\text{hm}^2$  土地被规划用于盐业生产，如果所有土地全被利用，估计年产能可达 3000 万吨，可以实现出口 1000 万吨。古吉拉特邦海盐产量最大，拉贾斯坦邦和喜马偕尔邦拥有巨大的矿盐储量，正在进行商业开采。印度原盐生产部分以传统的家庭式为主，规模小而分散，生产技术差别很大，因此产出的原盐质量存在一定的差异。印度盐多为短单交易，受国内原盐市场价格的影响较大。印度盐产盐期主要在 12 月-5 月，所以印度盐进口量在上半年较为集中，下半年进口量相对较少。

南美洲主要的产盐时间是每年的一、四季度，自用量较少。墨西哥盐主要出口到日本、美国等地。近年来，在运距较近，性价比相对较高的印度盐影响下，我国进口墨西哥盐的数量呈现减少趋势。由于部分墨西哥盐合同为两年制长单，2021 年，进口盐市场尽管出现大幅上调，但墨西哥盐进口均价未出现较大波动。

## 平煤神马集团联合盐化 研发融雪剂新产品填补省内空白

据平顶山市融媒体中心1月21日消息，平煤神马集团联合盐化公司依托工业盐资源优势，成功研发出融雪剂新产品，产品质量符合国家标准，将填补省内空白。截至目前，该公司已生产融雪剂94吨。

近年来，该公司坚持“岩盐为本，相关多元”发展战略，超前研判市场，主动应变求变，加大科技创新力度，不断优化产品结构，进一步提高产品附加值，提升市场竞争力。

通过市场调研，该公司发现融雪剂市场前景广阔，且全国只有少数企业可以生产，便于

去年年初确定研发融雪剂。为此，该公司成立了多品种盐研发专班，加大校企合作交流力度和产品研发投入，确保重点工作圆满完成。

试验过程中，该公司科研人员通过对配方进行11次改进优化，最终成功研发出符合国家标准的产品。

据了解，目前，该公司已成功研发出化学石膏、精制工业盐、饲料盐、肠衣盐、金属钠盐等高端系列产品，部分产品已成功投放市场，走出了一条结构优化、产品高端的可持续发展之路，实现了效益最大化。

## 港华金坛盐穴储气库项目荣获詹天佑奖

据新华网消息，近日，由中国土木工程学会和北京詹天佑土木工程科学技术发展基金会颁发的第十九届中国土木工程詹天佑奖获奖名单公布，共有42项土木工程领域的杰出代表性工程获奖，其中由港华储气有限公司、中盐金坛盐化有限责任公司等四家单位共同建设运营的港华金坛盐穴储气库项目，作为唯一的燃气工程荣膺该殊荣。

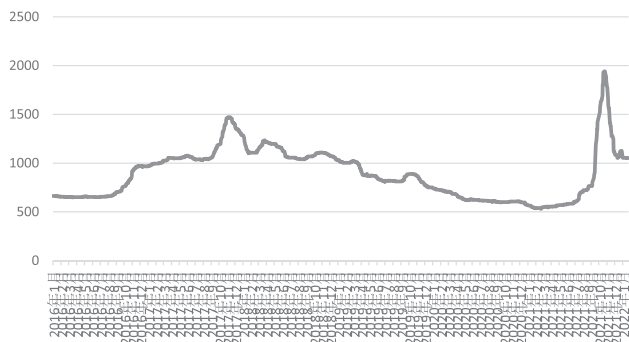
中国土木工程詹天佑奖是经国家批准、建设部认定、科技部首批核准，以推动土木工程行业

科技创新与进步为宗旨的科技奖项，于1999年设立，是我国土木工程建设领域科技创新的最高奖项。不同于其他奖项，詹天佑奖重点突出科技创新性，不仅是工程质量，更是代表了新阶段科技发展的方向、代表了国家发展战略的要求，代表了行业转型升级的需要。随着我国油气体制改革的深入，2020年国家发改委发布了《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》，而港华在2009年就开始部署盐穴储气项目，这一未雨绸缪、高瞻远瞩的战略获得了高度赞扬。



# 1月国内烧碱市场分析

## 一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱出厂均价走势图 (单位: 元 / 吨)

## 二、国内市场综述

**液碱:** 本月, 随着前期停车检修的企业陆续恢复生产, 本月初国内液碱产量有所增加, 市场货源供应量增多, 局部地区液碱成交价格开始出现回落。北方地区下游氧化铝行业开工负荷略有下调, 消化液碱能力有所减弱, 大多企业采购液碱存在一定压价操作, 山东地区氧化铝企业本月采购液碱下调三次, 累计下滑 120 元 / 吨, 对本地及周边地区液碱市场形成一定利空影响。此外, 临近春节假期, 部分小型耗碱企业提前停车放假, 对液碱需求量萎缩, 市场成交节奏减缓, 也是国内液碱成交价格下滑的主要原因之一。

**片碱:** 本月, 国内片碱市场持续小幅震荡上行, 本月 96-99% 片碱累计上涨 250 元 / 吨。国内氯碱企业的片碱装置生产基本正常, 片碱加工企业开工负荷依旧不足, 片碱整体产量保持稳定, 市场货源供应正常。受春节假期前下游企业提前备货支撑, 片碱市场成交节奏加快, 国内片碱企业库存量减少, 支撑其出厂价格持续上涨, 月末大多企业对市场持灵活观望态度。

## 三、供销面分析

### 1. 进出口

据海关最新数据显示, 2021 年 12 月, 我国烧碱进口量为 0.099 万吨, 同比呈现下滑; 其中, 固碱进口量为 0.09 万吨, 液碱进口量为 0.009 万吨。2021 年, 烧碱累计进口量为 5.47 万吨, 同比增长 25%; 其中固碱累计进口量为 1.09 万吨, 同比增长 40%, 液碱累计进口量为 4.38 万吨, 同比增长 22%。

2021 年 12 月, 我国烧碱出口量为 17.85 万吨, 同比增长 100%。其中, 固碱出口量为 4.09 万吨, 同比增长 28%; 液碱出口量为 13.76 万吨, 同比增长 140%。2021 年, 烧碱出口累计达 148.2 万吨, 同比增长 28%。其中, 液碱出口 109.4 万吨, 较 2020 年同比增长 84%; 固碱出口 38.8 万吨, 较 2020 年同比减少 31%。

2021 年, 我国液碱出口前三位的地区分别是澳大利亚、中国台湾和印度尼西亚, 占比分别可达 41%、15% 和 12%。我国固碱出口前三位的地区分别是越南、印度尼西亚和尼日利亚, 占比分别可达 12%、12% 和 10%。

### 2. 产量

国家统计局最新数据显示, 2021 年 12 月, 我国烧碱产量 337.9 万吨, 同比下降 1.2%, 全年累计产量 3891.3 万吨, 同比增长 5.2%。

**原料方面:** 2021 年 12 月, 我国原盐产量 409.8 万吨, 同比增长 2.0%, 全年累计产量 5154.6 万吨, 同比下降 1.4%。

**下游方面:** 2021 年 12 月, 我国氧化铝产量 624.3 万吨, 同比增长 1.1%, 全年累计产量 7747.5 万吨, 同比增长 5.0%。2021 年 12 月, 我国机制纸及纸板产量 1234.4 万吨, 同比增长 1.2%, 全年累计产量 13583.9 万吨, 同比增长 6.8%。2021 年 12 月, 我国布产量 39.2 万吨, 同比增长 0.8%, 全年累计产量 396.1 万吨, 同比增长 7.5%。2021 年 12 月, 我国合成洗涤剂产量 96.0

万吨，同比下降 4.0%，全年累计产量 1037.7 万吨，同比下降 7.2%。

#### 四、下月市场预测

##### 利好因素：

1. 局部烧碱企业用电价格或将继续上调，烧碱生产成本预期增加。

2. 随着烧碱内贸价格持续下滑，外贸出口定单或将出现好转。

##### 利空因素：

1. 北方地区取暖季，且随着冬奥会临近，部分下游行业或将执行错峰生产，烧碱需求趋于下降。

2. 春节前，部分造纸和印染等企业停车放假。

## 2021 年化工行业经济运行形势分析座谈会在京召开

据中国氯碱工业协会网站消息，2022 年 1 月 20 日，中国石化联合会组织的 2021 年化工行业经济运行形势分析座谈会在北京召开。氯碱协会、纯碱协会、氮肥协会、磷肥协会、农药协会、橡胶协会、涂料协会、染料协会八家重点专业协会出席会议，工信部原材料司石化化工处处长黄瑜出席会议。会议由石化联合会副会长傅向升主持，各协会介绍了各重点行业经济运行情况并提出了针对性的政策建议。氯碱协会副秘书

长郑结斌在会上介绍了 2021 年氯碱行业经济运行特点、行业突出问题和主要矛盾、2022 年行业展望，并就严控新增产能、行业合理电价、重点产品出口退税等方面提出了建议。黄瑜在总结发言中介绍了工信部原材料司近期的相关行业工作，并表示对会议代表提出的政策建议高度重视，她希望各行业协会进一步加大经济运行监测工作力度，及时反映促进行业健康发展的建议，为政府部门制定政策提供参考。

## 2021 年 12 月份新华·中盐 两碱工业盐价格指数月环比上涨 0.57%

据新华财经消息，2021 年 12 月份新华·中盐两碱工业盐价格指数报 1716.54 点，较上期上涨 9.71 点，涨幅 0.57%；较基期上涨 716.54 点，涨幅 71.65%。

分区域来看，12 月份，安徽、江苏、江西、河南、重庆两碱工业盐出厂价格较 11 月份上涨；陕西、湖北、新疆、湖南两碱工业盐出厂价格较 11 月份下跌；山东两碱工业盐出厂价格较 11 月份持平。

12 月份两碱工业盐价格较为平稳。上游原盐市场随着低价货源的增多，市场成交价格月内（2021 年 12 月，下同）横盘走低。其中海盐市场方面，盐企以库存盐销售为主，部分库存压力较大企业降价销售原盐，导致月内市场交易价格下行；井矿盐市场供应充足，价格整体稳定；湖盐市场方面，西北地区湖盐产季基本结束，市场货源充足，当地运费有所上调，各企业交易价格较为灵活。

动力煤市场方面，在煤炭政策调控的持续影响下，

动力煤价格延续了 11 月份的下行走势，本月（2021 年 12 月，下同）小幅下调。下游纯碱市场方面，受下游玻璃市场冷清影响，市场交易低迷，交易价格下行。玻璃市场方面，市场供应端变动不大，需求端受季节性因素及地产市场疲软影响持续走弱，企业库存持续积累，现货市场成交乏力，本月市场交易价格下行。烧碱市场方面，本月液碱市场表现温和，成交价格走弱；片碱市场在继上月末小幅上涨后，月内整体运行稳健，月末部分地区出现市场交易价格上调。

新华·中盐两碱工业盐价格指数是由中国经济信息社与中国盐业集团有限公司共同编制并发布，旨在客观反映中国两碱工业盐出厂价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。根据编制规则，指数以 2018 年 1 月为基期，基点 1000 点，重点采集国内主要省份大型两碱工业盐生产企业的两碱工业盐出厂价格和销量数据。

## 准确识变 科学应变 主动求变

# 2021年 广西盐业集团企业发展 质量和经济效益再上新台阶

2021年，广西盐业集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确识变，科学应变，主动求变，咬定目标聚力攻坚，圆满完成“十四五”开局之年各项目标任务，企业发展质量和经济效益再上新台阶，全年营业收入超13亿元，利润总额超9800万元，全面超额完成年度经营目标。

### 准确识变强化党建引领， 绘就发展新蓝图

山雄有脊，房固赖梁。把目标变结果，把蓝图变现实，党建引领是取得开局之年成绩单的“定海神针”。2021年初，广西盐业集团选举产生了集团第一届党委、纪委，为进一步发挥党委领导作用奠定了基础。

公司始终把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为“第一议题”，推进党史学习教育走深走实，积极参加庆祝建党百年系列活动，创新开展“楹联学党史，廉洁进万家”“漫说纪廉”“退役军人学党史”等活动，以上做法获人民网、广西纪检监察网、中国盐业杂志等媒介报道。

公司以党建为引领，以服务民生、保障食盐供应为

目标，建立“1234”工作体系，创建“白雪丹心·一盐为定”党建纪检工作品牌，打好党建工作与生产经营的“组合拳”。

### 科学应变锚定高质量发展， 唱响发展主旋律

主渠道地位稳步提升。在百年变局、世纪疫情、原材料上涨和电商平台低价无序竞争的冲击下，广西盐业集团坚持做精做细做优盐业主业，科学应对市场变化，统筹抓好抗疫保供工作，全力调整盐品结构，扎实推进终端网络建设和品牌宣传，稳固食盐销售，全力抢占市场份额。

深入实施“三品”战略。银鹏公司获饲料添加剂生产许可资质，是广西独家具备资质的生产企业。雪花盐（食盐）项目正式竣工投产，新的利益增长点逐步培育。桂盐“仵佬山泉”系列饮用水市场占有率逐年提高，年销售额突破1000万元。公司“桂盐”品牌荣获“广西著名品牌”称号，品牌价值获评4.35亿元。“桂盐仵佬山泉”获得第19届中国广西食品交易博览会“指定消费饮用水品牌”、获评2021年广西好水品牌推广节“广西好水品牌TOP20”、获“第18届中国—东盟博览会

指定用水”等称号。

资产经营效益持续提升。2021年内完成参股上市公司全部股份减持，项目净收益相当于原始投入的4倍，该投资案例获得国资委和集团一致好评。稳步推进在建项目建设，做好资产盘活，顺利完成投资进度。面对疫情造成的影响，全力稳固租赁收益，资产租赁年度完成率110.3%。

## 主动求变勇闯改革“深水区”， 练就发展真功夫

广西盐业集团落实国企改革三年行动、对标国内行业先进企业、碳达峰碳中和等专项工作，圆满完成阶段性改革目标。

完善法人治理。配齐建强董事会、实现外部董事占多数。成立董事会四个专委会，修订党组织前置研究讨论重大经营管理事项清单，进一步厘清各治理主体权责边界。配齐监事会，规范监事会的工作方式和决策程序，现代公司管理制度建设从“夯基垒台”到“积厚成势”。

健全市场化经营机制。推行任期制和契约化管理，健全市场化招聘制度，全面推行市场化用工，推行职业经理人改革，与全部所属企业签订绩效考核责任书，开创“业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降”的工资分配新格局。以生产企业银鹏公司为试点，搭建管理、专业、技能三个序列并行的薪酬发展通道。

推进国有经济布局优化和结构调整。钦州保税港区生产基地顺利达产稳产，补齐产业链短板。投资参股的一家股份有限公司IPO申请已于2021年12月上报中国证监会受理，投资参股的另一家股份有限公司上市工作同时稳步推进。探索参股上游盐矿企业，着眼产业链延伸。

## 倾力民生用心用情为群众办实事， 凝聚发展正能量

学史力行，实干为民。广西盐业集团将开展好“我为群众办实事”实践活动作为检验党史学习教育成效的重要载体，已全面完成集团层面2项和盐业层面18项“我为群众办实事”项目。

抗疫情保供应，主动将抗“疫”大旗“扛起来”。

作为深耕广西食盐市场六十载的国有专营企业，危难面前彰显国企担当，坚持防控保供两手抓两手硬，在做好自身防疫的基础上，全力保障了疫情防控期间食盐市场供应充足、价格平稳、运行有序，助力维护社会大局稳定。

小盐罐大民生，切实将社会责任“担起来”。作为自治区政府储备盐承储单位，扎实开展“守护‘小盐罐’服务大民生”活动，确保自治区政府储备食盐和企业社会责任储备食盐足额到位，可满足广西人民群众近3.5个月市场供应，确保全区食盐市场供应不断档、不缺货、不涨价。

食盐安全进万家，“桂盐”品牌形象“树起来”。作为广西唯一具备自治区级食盐批发资质和食盐定点生产资质的自治区级食盐企业，举办了“广西食盐质量安全八桂行”“3·15消费者权益日”“5·15防治碘缺乏病日”等宣传活动，全年常态化、多样化开展食盐科普宣传50多场次，不断提高广西群众安全用盐意识。

助脱贫奔小康，助力定点帮扶村实施乡村振兴“干起来”。统筹做好新一轮驻村工作队员轮换，捐资55万元解决定点帮扶村加龙村两委原办公场地老旧和投入5万元帮扶解决篮球场资金不足等具体问题，为乡村振兴贡献“桂盐”力量。

奋斗最精彩，一起向未来。2022年，广西盐业集团将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，紧扣建设壮美广西的“1+1+4+3+N”目标任务体系，勇于求变、敢于求新、善于求质，努力在新发展阶段推进高质量发展新征程中交出满意答卷，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（摘自中盐协会网站，文章标题为编者所加）



北方网:



## 传承中发展 千年盐场焕发新活力

“汉沽盐场有千余年的历史，但我们不能靠吃老本过日子；作为国企，我们更应该认识到自己肩负的使命和责任！”天津长芦汉沽盐场有限责任公司党委书记、董事长李焕岭说。传承和发展、责任与担当，让这家历史悠久的企业勇担重任、勇立潮头，生产实现了现代化、产品实现多元化，为我市的“制造业立市”战略贡献着一家老国企的坚强力量。

在汉沽盐场食用盐公司的生产线上，工作人员向记者介绍，“汉沽盐场上世纪90年代自主研发的饱和卤水真空制盐工艺曾经获得天津市科技进步奖，这套工艺目前在全国也是独一无二的。该工艺在以前的15万吨项目中发挥了重要作用，而去年投产建成的年产食用盐30万吨的工厂，自动化生产水平达到更高水平。海水经过三级净化系统形成合乎标准的卤水，这些卤水输送到四座高达30米的核心装置——蒸发罐中，通过蒸发水分形成盐浆。蒸发采用成熟的四效蒸发工艺技术，可以根据市场需求不同，调配生产产品种类，既可以生产普通精制盐，也可以生产自然食用盐，同时可根据固液比例实现粒度可控。”

包装车间副工序长杨建向记者介绍：“之前的生产线包装采用半自动设备，还需要人工码放。而在现在的

30万吨项目实现了全自动。包括生产的自动化、码放的自动化、出入库的字自动化，使劳动生产率大幅提高。”记者在现场看到，包装车间内共有小包装分装生产线7条，大包装生产线两条和4台机械手，只有几名工人在巡检，产品从包装到进入仓库全部为信息化管理。

食用盐公司的成品盐存储立体库在全国食用盐生产行业中也是首屈一指的。该立体库高22.3米、相当于八层楼高，占地面积约8400平方米，相当于20个篮球场。共有2.8万多个库位，可同时容纳2.6万吨食用精制盐产品。自动化立体仓库大大提高了仓库的单位面积利用率，提高了劳动生产率，降低了劳动强度。

汉沽盐场是国家食盐001号定点生产企业，芦花牌品牌更是国家食盐行业唯一一个“中华老字号”。食用盐公司的升级只是汉沽盐场实现技术升级和做大做强制造业的一个缩影。李焕岭向记者介绍：“我们现在形成了日晒盐、食用盐、多品种盐、海盐化工、精细化工等多个板块。在食用盐板块能生产炒菜盐、拌菜盐、炖煮盐等100多个品种，目前市场上旺销的有数十种。在多品种盐方面，我们研发了洗发沐浴、果蔬洗涤、畜牧盐砖等多种产品。我们还和北疆电厂形成了循环经济，利用排出的高浓度海水提取溴素，实现零排放。

工信部:

## 《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》

# 解读

2021年12月30日，工业和信息化部发布了《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》（工信厅科〔2021〕59号，下称《指南》），现就《指南》的有关内

容解读如下：

### 一、《指南》编制的背景是什么？

我国是世界上工业体系最为健全的国家，自2010年

以来制造业增加值连续 11 年位居世界第一，制造业大国地位进一步巩固。在 500 种主要工业产品中，有 40% 以上产品的产量居世界第一。但总体看来，质量水平和品牌影响力仍滞后于规模的增长，“大而不强、全而不优”的局面尚未得到根本改变。加快推动制造业高质量发展，打造制造业品牌竞争新优势，推动我国制造业向全球价值链中高端跃升，仍然是当前和今后一个时期我国经济发展中的重要战略任务。

近年来，围绕推进制造业质量提升，党中央、国务院印发《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，我部出台《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》（工信部科〔2019〕188号），组织开展了工业质量品牌建设等系列工作，取得了显著成效。当前，新一代信息技术引领的新一轮产业变革蓬勃发展，数字化转型成为大势所趋，数字生产力日益彰显出强大的增加动力，为制造业质量管理创新、高质量发展提供新机遇新空间。身处世界百年未有之大变局，应对日益复杂的国际形势，以数字化赋能企业全员全过程全方位质量管理，提升产业链供应链质量协同水平，是推动制造业质量变革、效率变革、动力变革，实现高质量发展的现实选择。

## 二、《指南》的定位是如何考虑的，主要内容有哪些？

在落实《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》（工信部科〔2019〕188号）等要求的基础上，我们结合产业数字化转型新趋势和质量管理变革新动向，在强化方向指引、突出企业主体、完善服务供给、加强环境建设等方面提出针对性举措。

《指南》共 7 章 23 条，主要内容包括：第一章明确了“一条主线、三大转变、四项原则”总体要求，强化方向指引；第二章从三个层面提出制造业质量管理数字化的关键场景，引导企业将场景建设作为推进质量管理数字化的切入点；第三至五章，突出企业主体，从工作机制、增强能力、数据开发等方面提出实施要求。引导企业系统完善工作机制，夯实推进质量数字化的管理基础；聚焦能力建设主线，从“人、机、料、法、环、测”等方面全面强化质量管理数字化能力；加强全生命周期质量数据开发利用，提升数据驱动作用。第六章，引导

相关方创新质量管理数字化公共服务，提升服务供给水平。第七章坚持多措并举，引导相关方完善政策保障和支撑环境。

## 三、质量管理数字化与传统质量管理之间的区别与联系？

质量管理数字化是通过新一代信息技术融合应用，推动质量管理活动数字化、网络化、智能化升级，增强全生命周期、全价值链、全产业链质量管理能力，提高产品和服务质量，促进制造业高质量发展的过程，可以简单理解为数字化条件下的质量管理。与传统质量管理相比，质量管理数字化工作内涵并未发生本质性的改变，均是利用一系列技术、方法和工具，系统化开展质量策划、质量控制、质量保证和质量改进等活动，有效管控产品和服务质量。但二者在关注焦点、管理范围、工作手段上等方面存在差别：

在关注焦点方面，传统质量管理主要面向工业时代相对稳定的发展环境，更多关注规模化生产中的质量问题；而质量管理数字化主要面向数字时代的不确定性需求，在关注规模化生产质量问题的同时，也更加关注对用户个性化、差异化需求的快速满足和高效响应。

在管理范围方面，传统质量管理更多是针对企业、供应链范畴的质量管理。随着数字化的深入发展，企业边界日益模糊，质量管理的范围从企业质量向生态圈质量加速转变，由强调质量管理岗位分工、上下游质量责任分工转变为强调以客户为中心的质量协作，更加注重对产品全生命周期、产业链供应链乃至生态圈质量进行全面管理。

在工作手段方面，质量管理数字化在应用传统质量管理沉淀的方法、工具的基础上，进一步应用数字化智能化的设备装置、系统平台等技术条件，注重以客户为中心的流程优化重构与管理方式变革，充分挖掘数据在质量管理创新驱动作用，系统化提升企业质量管理数字化能力。

## 四、数字化转型与质量管理数字化的联系？

数字化转型是以价值创造为目的，以提升效率和效益为导向，激发数据要素创新驱动潜能，用数字技术驱动业务变革的过程。数字化转型是两化融合在新时期的

新要求新部署，通过数字化转型以实现产业转型升级和高质量发展开启了两化融合新征程。

质量管理数字化是伴随着数字化转型引发的质量管理模式的转变，主要聚焦质量管理范围、方式、目标的转变，其核心是在数字化条件下，企业质量管理数字化能力的提升，涉及到数字思维构建、数字技术应用、管理机制调整、数据开发利用等各个方面。

### 五、开展质量管理数字化的目标什么？

推动制造业企业、专业机构、各级工信主管部门等各方协同推进质量管理数字化，增强全生命周期、全价值链、全产业链质量管理能力，提高制造业产品和服务质量，促进形成质量品牌竞争新优势，推动制造业整体向中高端跃升。具体而言，预期可达到以下几方面效果：

**一是提升企业质量管理水平。**引导企业更加体系化系统化推进数字技术和质量管理深度融合，强化“人机料法环测”等各环节质量管理数字化能力，推进数据驱动质量策划、质量控制和质量改进，提升产业链供应链质量协同水平，进一步提升产品和服务质量水平。

**二是促进重点行业质量品牌提升。**加强分类引导，结合试点示范等工作，在生物医药、新材料、航空航天、船舶与海洋工程、电子制造、新能源与智能网联汽车等重点行业，树立一批可复制、可推广的质量管理数字化典型场景、标杆企业，带动行业质量整体提升。

**三是提升基础支撑服务能力。**“以用促建”，以企业质量管理数字化对标准规范、方法工具、系统性解决方案等的需求为牵引，促进专业机构、行业组织、解决方案提供商等创新服务供给，提升基础支撑能力。

### 六、数据要素对企业开展质量管理数字化的作用有哪些？

数据是继土地、劳动力、资本和技术后的第五大生产要素，具有可复制、可共享、无限供给等属性，在支撑企业决策、驱动协同、促进创新等方面具有重要作用。数据在企业质量管理数字化中的主要作用可概括为以下几个方面：

**一是提升质量管理决策水平。**基于大数据、数字孪生、人工智能等技术融合应用，构建基于数据的质量判

定、质量改进、质量预防等一系列决策模型，促进依靠人工判定的决策机制转变为基于数据驱动的智能优化、智能化决策机制，有效提升质量业务决策的效率，降低质量风险，提升用户体验，强化对不确定性的柔性响应能力和水平。

**二是驱动质量管理协同。**通过加强质量数据自动采集、集中管理、交换共享等，以质量数据流动促进企业内部跨部门质量协同和产品服务创新，带动产业链供应链上下游质量管理联动，加快质量管理新模式培养发展，有效提升质量协同效率。

**三是促进质量知识经验共享和方法工具创新。**随着企业内及上下游质量数据持续汇聚，企业可建立统一质量管理平台，推进质量管理知识、方法、经验等数字化、模型化、平台化，基于多领域多类型数据融合分析创新质量方法工具，降低质量管理专业化门槛，提升质量管理活动水平成效。

### 七、如何推动《指南》落地应用？

**一是加强宣贯动员。**充分利用各种媒介，以政策解读文章、线上线下专题沙龙、分级分类培训等多元方式，开展宣贯动员，增进各方对《指南》的理解。实施过程中，加强对标杆企业、示范场景等的典型做法、实践经验进行提炼总结，组织经验交流、现场观摩、案例分享等系列活动，激发企业推进质量管理数字化动力。

**二是加强细化指导。**按照《指南》的总体要求，结合不同行业、不同发展阶段企业质量管理数字化提升需求，进一步研制质量管理数字化能力建设指南等标准，推进分行业质量管理数字化场景清单建设。结合我部两化融合管理体系升级版贯标等工作部署，规模化推广建设指南标准，组织开展质量管理数字化能力建设试点示范，带动更多行业和企业推广应用质量管理数字化新技术、新方法、新模式。

**三是加强成效跟踪。**常态化组织开展质量管理数字化诊断对标工作，从总体、不同行业、不同区域等维度进一步摸清质量管理数字化的现状趋势、发展重点、薄弱环节等，形成“比学赶帮超”良好氛围。探索将诊断对标与政策支持、示范遴选、绩效考核等工作挂钩，提升《指南》应用成效。

## 2022年全国消费品工业座谈会在京召开

据工业和信息化部网站消息，2022年1月19日，工业和信息化部在京召开2022年全国消费品工业座谈会，会议深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实全国工业和信息化工作会议要求，总结2021年消费品行业管理工作，分析当前形势，安排2022年重点任务。工业和信息化部党组成员、副部长王江平出席会议并讲话，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼主持会议。会议以视频方式召开，中国纺织工业联合会、中国轻工业联合会和有关企业以及北京、江苏、山东、广东、重庆等省市工业和信息化主管部门进行交流发言。

王江平充分肯定2021年消费品行业管理工作取得的积极成效，强调消费品工业在稳增长、保民生中发挥重要作用。王江平指出，面对百年未有之大变局和经济发展“三重压力”，消费品工业要立足中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完备产业体系和快捷物流体系优势，把握创新条件优化升级、新贸易格局加速构建等有利环境，推动行业发展再上新台阶。

王江平强调，做好2022年消费品工业工作，要把

握五个着力点：一是强化政治引领，推动行业高质量发展。行业管理既要算经济账、也要算政治账，要统筹做好稳定增长和物资保障，要加强规划布局、标准约束、规范引领，促进行业健康发展。二是强化数字思维，充分挖掘发展潜力。开展数字“三品”行动，持续推进消费品工业两化融合，提升设计、生产等关键环节数字化水平，筑牢数字化转型安全基础。三是强化绿色低碳理念，促进行业转型升级。深化工业“四基”创新应用，抓好碳排放核算，找准薄弱环节，挖掘提质增效潜力。持续开展绿色工厂创建，树立绿色制造标杆。四是强化忧患意识，积极防范化解风险。加强重点产业链供应链监测，摸清底数，做好常态化和应急状态下重要物资供应保障。五是强化责任担当，支撑国民经济健康发展。加强运行监测，狠抓助企纾困，重点做好一季度开局工作，保障消费品工业平稳运行。

工业和信息化部办公厅、规划司、财务司、科技司，各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，相关部属事业单位、行业协会和重点企业参加会议。

## 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》

据新华社消息，国务院日前印发《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称《规划》），明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全，统筹国内和国际，以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，

赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

《规划》明确坚持“创新引领、融合发展，应用牵引、数据赋能，公平竞争、安全有序，系统推进、协同高效”的原则。到2025年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%，数据要素市场体系初步建立，产业数字化转型迈上新台阶，数字产业化水平显著提升，数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。展望2035年，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展水平



位居世界前列。

《规划》部署了八方面重点任务。一是优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力，加快培育新业态新模式，营造繁荣有序的创新生态。五是持续提升公共服务数字化水平。提高“互联网+政务服务”效能，提升社会服务数字化

普惠水平，推动数字城乡融合发展。六是健全完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机制，增强政府数字化治理能力，完善多元共治新格局。七是着力强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平，有效防范各类风险。八是有效拓展数字经济国际合作。加快贸易数字化发展，推动“数字丝绸之路”深入发展，构建良好国际合作环境。围绕八大任务，《规划》明确了信息网络基础设施优化升级等十一个专项工程。

《规划》从加强统筹协调和组织实施、加大资金支持力度、提升全民数字素养和技能、实施试点示范、强化监测评估等方面保障实施，确保目标任务落到实处。

## 国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》

据新华社消息，近日，国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》（以下简称《意见》），就促进内外贸一体化，形成强大国内市场，畅通国内国际双循环作出部署。

《意见》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加强改革创新驱动、产品对标驱动、渠道对接驱动、主体引领驱动、数字赋能驱动、服务优化驱动，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等高水平衔接，降低企业市场转换的制度成本，提高统筹利用两个市场、两种资源的能力，促进内贸和外贸、进口和出口协调发展，服务构建新发展格局，实现更高水平开放和更高质量发展。

《意见》提出，坚持政府引导、市场为主，坚持改革开放、规则衔接，坚持系统观念、统筹推进。到2025年，市场主体内外贸一体化发展水平进一步提升，内外联通网络更加完善，政府管理服务持续优化，内外贸一体化调控体系更加健全，实现内外贸高效运行、融合发展。

《意见》从4个方面提出15条工作措施。一是完善内外贸一体化制度体系。主要包括健全法律法规，完

善监管体制，加强规则对接，促进标准认证衔接，推进同线同标同质等5条措施。二是增强内外贸一体化发展能力。主要包括支持市场主体内外贸一体化经营，创新内外贸融合发展模式，加强内外贸一体化专业人才培养培训等3条措施。三是加快内外贸融合发展。主要包括建设内外贸融合发展制度高地，打造内外贸融合发展平台，完善内外联通物流网络等3条措施。四是完善保障措施。主要包括加强财政金融支持，开展内外贸一体化试点，发挥行业组织作用，强化组织领导等4条措施。

《意见》要求，商务部牵头建立促进内外贸一体化发展部际工作机制，会同有关部门加强协调指导，确保各项工作有效落实；各地区要结合本地区实际，研究确定促进内外贸一体化发展的具体政策措施，推动取得实效。



## 李克强对全国安全生产电视电话会议作出重要批示

据新华社消息，2022年1月17日，国务院召开全国安全生产电视电话会议。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。批示指出：安全生产重于泰山。2021年，经过各方共同努力，全国安全生产形势总体稳定，同时风险挑战仍然很多，安全生产工作须臾不可放松。各地区、各有关部门和单位要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持人民至上、生命至上，把统筹发展和安全落实到各领域各环节，不断提升防范化解重大安全风险能力；压紧压实各方面责任，加快完善安全监管执法体制机制，进一步抓好安全生产基础性工作；扎实推进燃气、危化品安全集中治理，持续深化交通运输、矿山、建筑施工、消防、水上运输和渔业船舶等重点行业领域专项整治三年行动，采取严格有力措施，解决突出矛盾问题，坚决防范遏制重特大事故，切实维护人民群众生命财产安全，为经济社会持续健康发展作出新贡献！

国务院副总理、国务院安委会主任刘鹤，国务委员、国务院安委会副主任王勇出席会议。

会议指出，过去一年，各地区、各部门认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，深入开展安全生产专项整治三年行动，有力防控重大安全风险，全年安全生产形势总体稳定。同时，要深刻认识安

全生产面临的严峻形势和挑战，坚决防范遏制重特大事故。

会议要求，认真贯彻落实中央经济工作会议精神，统筹发展和安全，按照“理直气壮、标本兼治、从严从实、责任到人、守住底线”的工作要求，全力做好安全生产的各项工作，确保全年安全生产形势持续稳定，为党的二十大胜利召开创造良好的安全环境。要牢固树立“人民至上、生命至上”理念，把保护人民生命安全作为“国之大者”抓严抓实。强化安全责任落实，落实好地方各级党委政府“党政同责”领导责任和部门“三个必须”的监督管理责任，真正把安全生产责任制落实落细落到人。深入推进专项整治三年行动，在各行业领域推广好的经验，推进新的突破，形成制度化成果。大力开展“两个集中治理”，构建危化品重大危险源常态化安全管控机制，加快推进城镇燃气安全排查整治。认真排查和消除中小水电站安全隐患。继续加强监管执法，建好建强专职队伍，做到有人管、有得力的人管，真正把违法行为管住。进一步夯实安全基础，多渠道、多种方式加大安全投入，推动提升安全生产整体水平。



天津长芦汉沽盐场有限责任公司  
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

# 企业文化

## CORPORATE CULTURE



■ 食盐自动立体库

◆ **企业奋斗目标**  
文化型 和谐型企业  
建成效益型 创新型

◆ **人才理念**  
赋予光和风 海水析盐晶

◆ **营销理念**  
诚信服务 谋求双赢

◆ **管理理念**  
优化资源配置 实现最大价值  
坚持以人为本 追求细节完美

◆ **经营理念**  
与社会共进步  
与客户共发展 与员工共提高

◆ **企业使命**  
打造新型一流盐化企业  
建设盐业基地

◆ **企业精神**  
勤奋 自强 求实 创新



天津长芦汉沽盐场有限责任公司  
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

# 企业简介 COMPANY PROFILE



天津长芦汉沽盐场有限责任公司(简称:汉沽盐场)是国有大型海盐生产企业。现隶属天津渤海化工集团公司。

汉沽盐场建场较早,据史料记载,始建于公元九二五年(后唐同光三年),解放前名“芦台场”,是著名盐区——长芦盐区的骨干企业。该场所产原盐白润透明、品质纯正,自古闻名,曾被誉“芦台玉砂”,名列贡盐。被列为第一批国家食用盐定点生产企业,所产食用精制盐以质量优、品味正享誉海内外市场。