

食盐追溯系统建设 赋能食品安全全生命周期管理

汇报材料

 云南省盐业有限公司

 2023年07月13日





目录

- 公司介绍
- 项目介绍
- 项目展望

01

公司介绍

关于我们

云南省盐业有限公司总部位于云南省省会昆明市，是云南能源投资股份有限公司（原云南盐化股份有限公司）为实现“盐+天然气”双主业驱动发展，做优做强盐产业，打造区域内最具竞争力的企业集团，于2016年11月18日经云南省政府批复同意组建的全资子公司，注册资本10亿元。

云南盐业拥有4个生产单位（昆明盐矿、普洱制盐分公司、一平浪盐矿、乔后盐矿）和遍布全省的36个全资营销子公司，是全国率先实现产销一体的大型盐业企业，同时也是国家授权云南省唯一的食盐定点生产企业和云南省政府授权经营合格碘盐的企业之一。

云南盐业2021年通过绿色工厂、绿色矿山认证，为2022年杭州亚运会及“COP15”合作单位。





发展历程

张冲任云南盐运使出巡滇中盐场考察，1933年成立一平浪制盐工程处实施“移卤就煤”方案，云南盐业**开创**

2002年云南盐化股份有限公司成立，全国率先实现**产销一体化**



云南盐业坚持以盐为核心，坚持市场化经营，推进多元化发展，通过国家生态原产地产品保护认定，构建以盐为核心的产业生态链，形成“盐+”发展格局。公司现有“白象牌”系列盐产品和“艾肤妮”系列日化盐产品，“白象牌”食盐荣获第16届、第18届、第21届、第22届中国绿色食品博览会金奖，“白象牌”21个产品被认定为“绿色食品A级产品”，致力于支撑云南省绿色食品战略。“白象牌”连续多年被评为“云南省著名商标”、“云南名牌产品”、“昆明老字号”、“云南老字号”等称号。





02

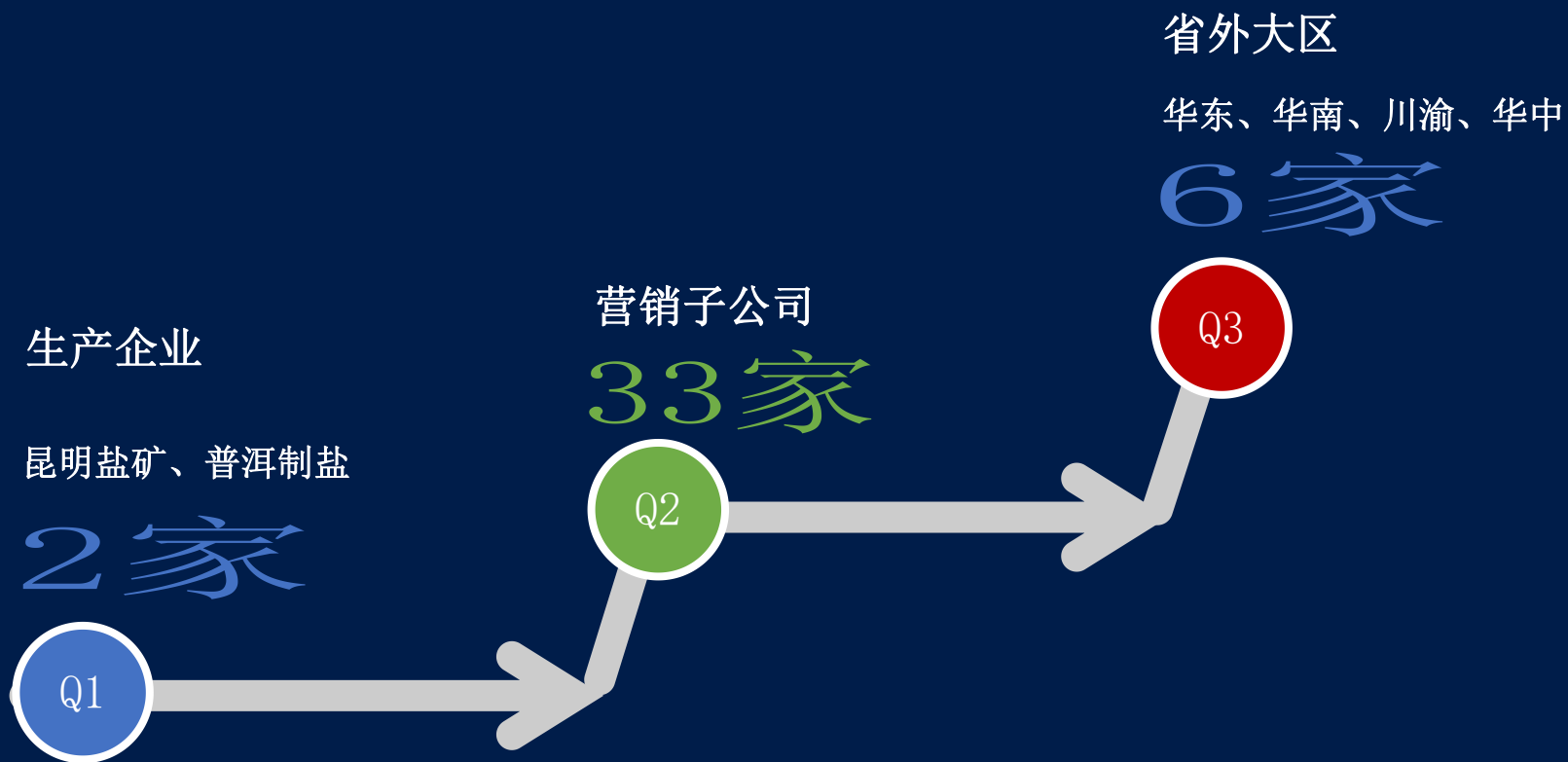
追溯项目介绍

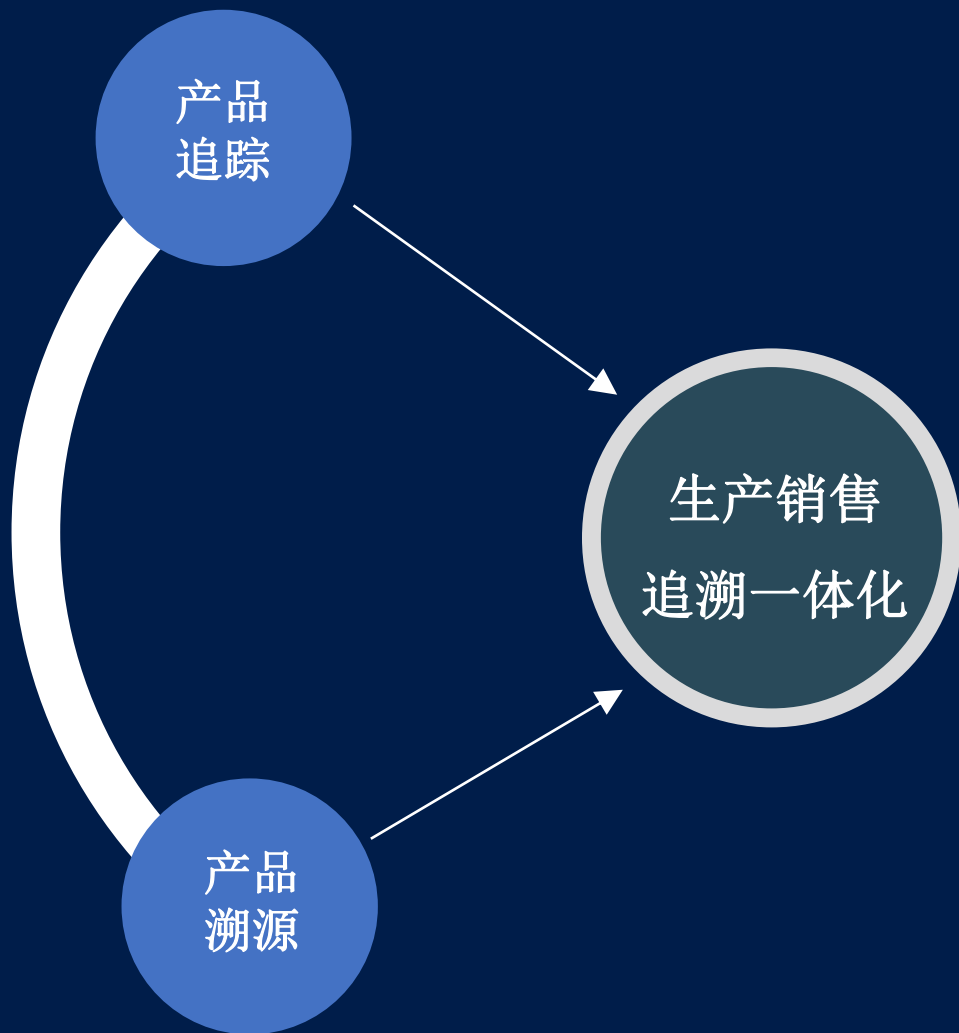


背景

根据2018年工信部消费品工业司《关于开展食盐安全信息追溯体系建设试点工作的通知》

（工消费函[2015]388号）文件要求，2020年5月完成云南省食盐电子防伪追溯服务平台的建设工作，2022年12月完2家生产企业、33家销售子公司、6家省外大区的追溯推广和覆盖工作。





五大效果

01 原料组织可精准查询

02 生产批次可精准控制

03 仓储物流可精准掌

04 产品销售可精准反馈

05 运营效率整体提升

按照中国盐业协会的安排，依据国家、行业标准相关要求，在充分借鉴、吸收国内外追溯经验的基础上，以云南省盐业生产销售一体化模式为基础，采用“一物一码”的追溯原则，探索建设具有云南盐业**特色**的食盐电子防伪追溯服务平台！

<http://ynyy.cnycig.com/zspt/80801046819514574451>

平台域名

产品编码





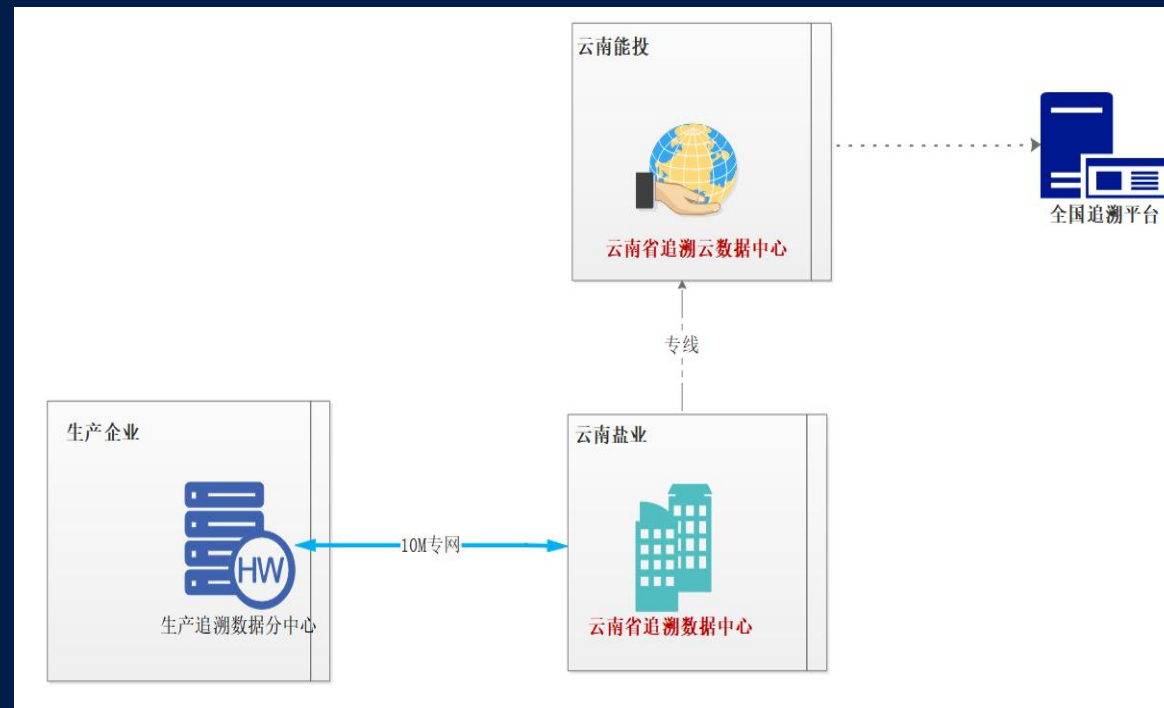
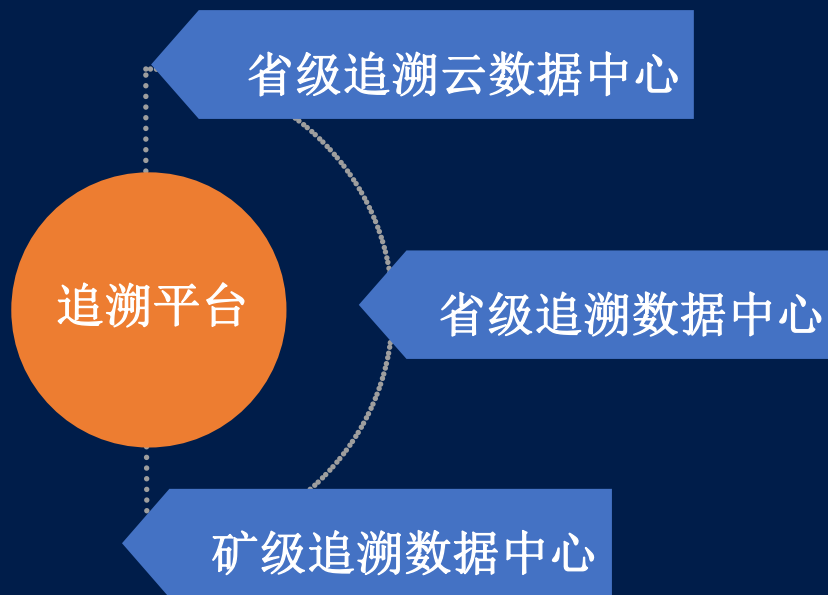
技术架构

“一个平台、二级应用、三个中心”

一个平台：云南省食盐电子防伪追溯应用平台

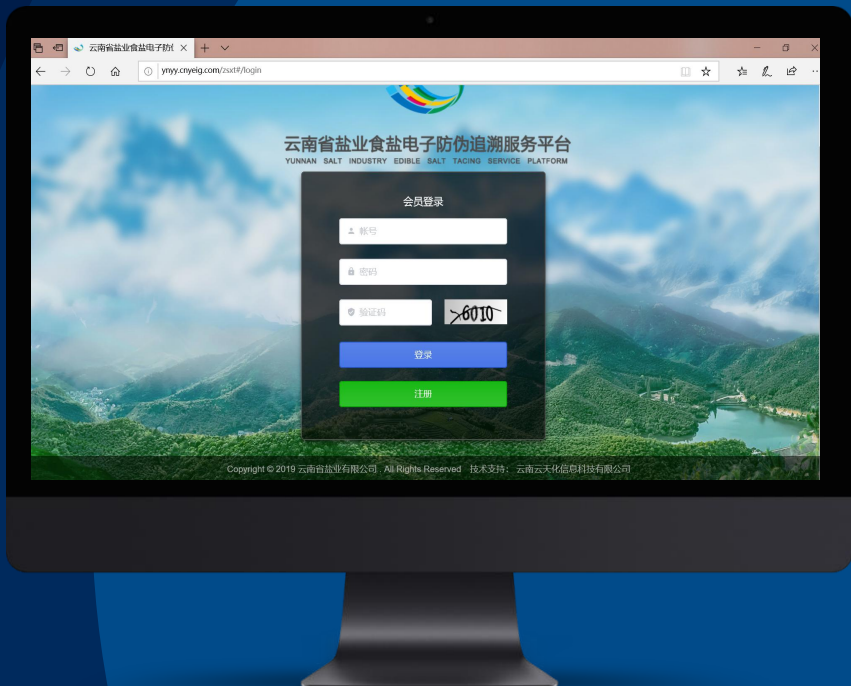
二级应用：省级应用平台、矿级应用系统

三个中心：省级追溯云数据中心、省级追溯数据中心、生产追溯数据分中心





追溯平台组成



01 云南盐业食盐追溯省级云平台

微信扫一扫、云盐溯源

02 云南盐业食盐追溯省级平台

平台管理、平台运营、产品管理、业务监控和分析

03 云南盐业食盐追溯矿级平台

标码管理、生产管理、仓储管理



仓储终端
(Android)

+



云盐溯源

+



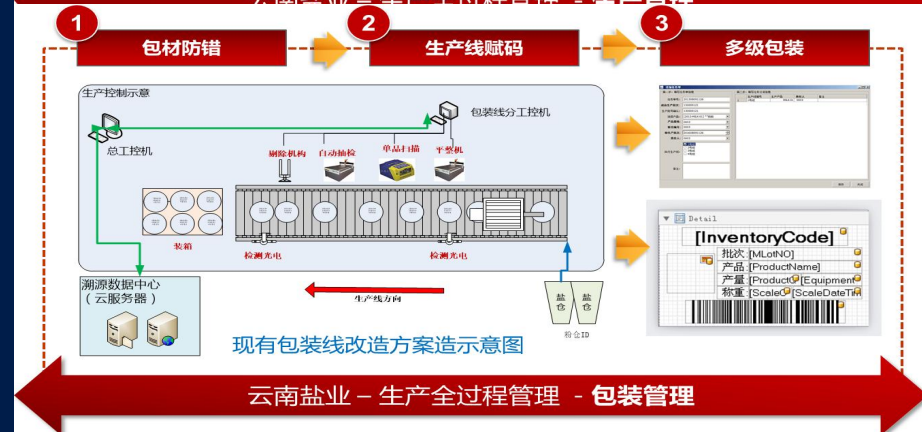
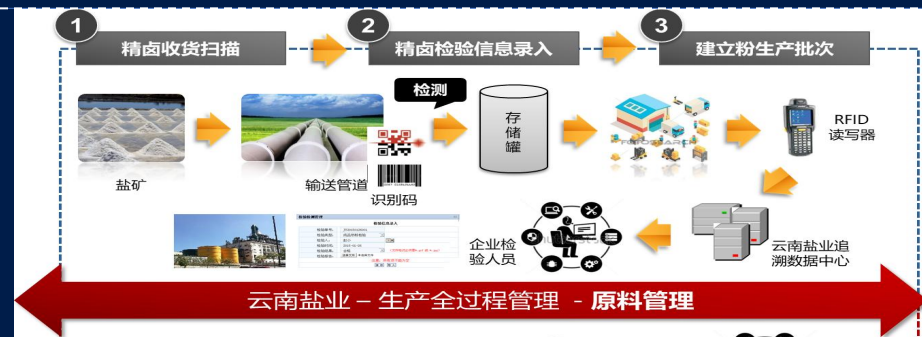
扫一扫

以物流为基础，建立追溯流！



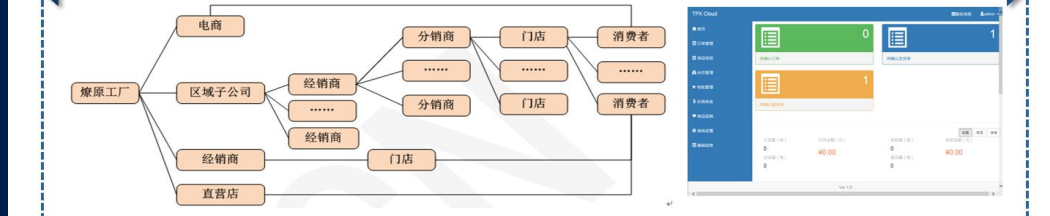
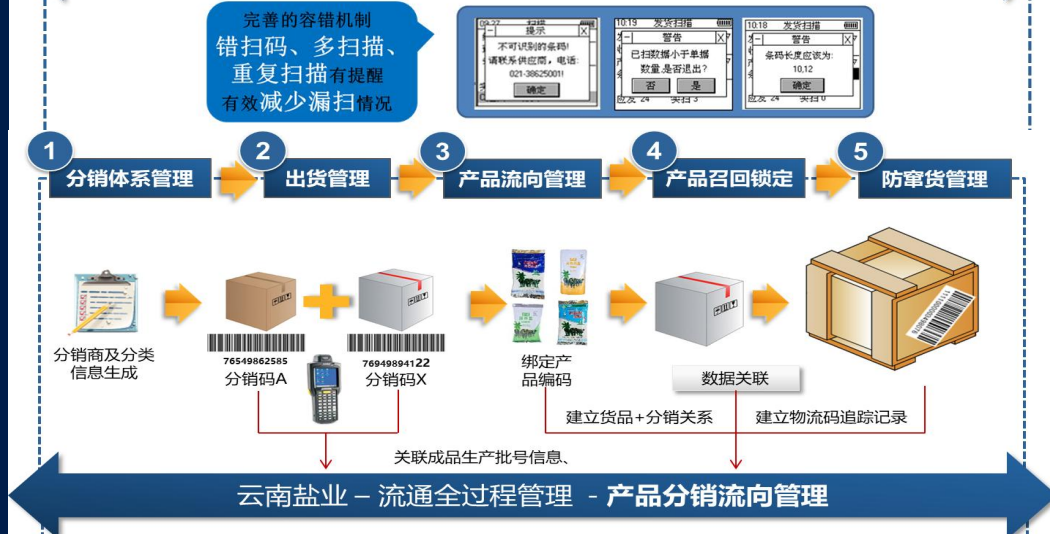
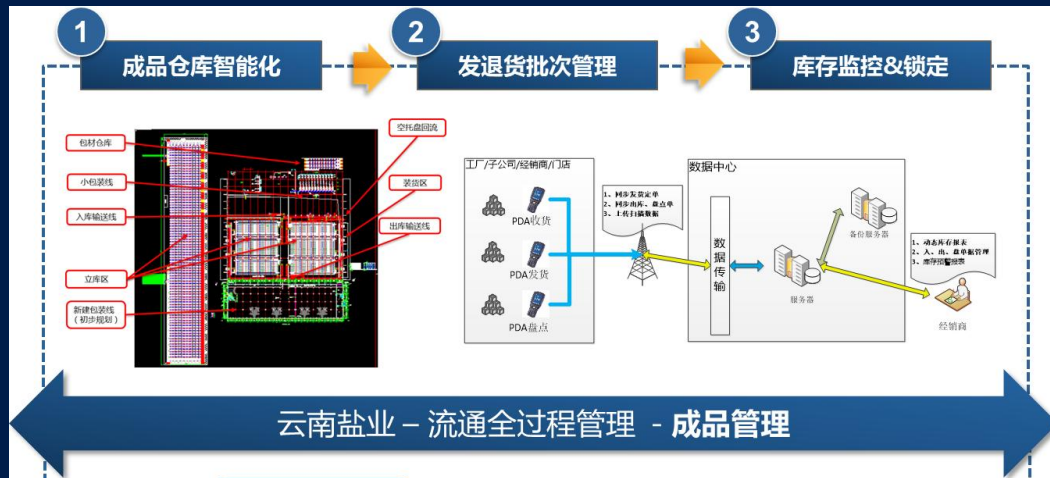


我们的生产全过程追溯



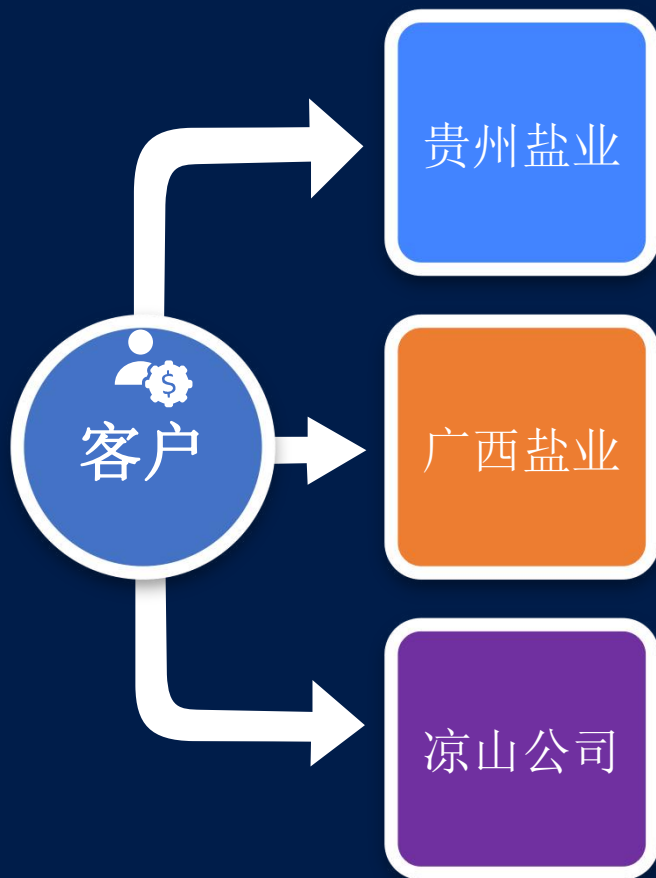


我们的销售全过程追溯





我们的代加工客户



➤ NO.1 贵州盐业集团

入网委托加工2个食盐产品，78家经销商，定时（T-1）频率自动数据上传

➤ NO.2 广西盐业集团

入网委托加工8个食盐产品，34家经销商，定时（T-1）频率数据生成下载

➤ NO.3 四川省盐业凉山分公司

入网委托加工2个食盐产品，专用版扫一扫





我们的平台接口





平台预警和监控



01

扫码预警: 扫码方式、扫码量、扫码时段、扫描热度

02

生产追溯监控: 时段内各生产企业各规格产量、销量监控

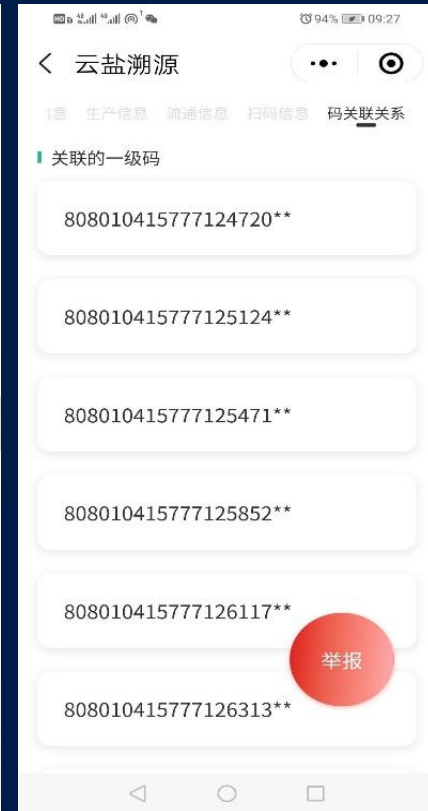
03

销售追溯监控: 时段内各批发企业各规格销量、流向监控





扫码稽查 打假举报



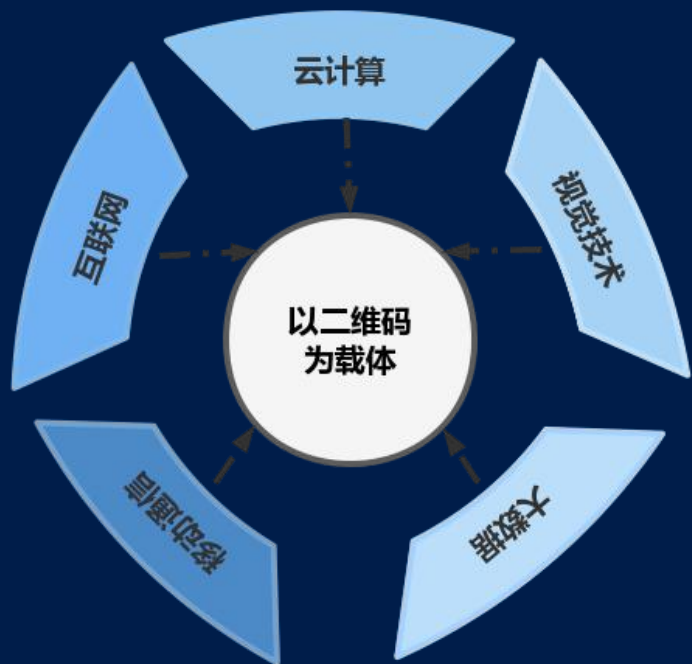


消费者的产品溯源





我们的技术创新



1



一级扫码率

99.5%

2



一二级自动关联

98%

3



一二级手动关联

99%

4



二级与托盘关联

96%

5



边生产边出库

6

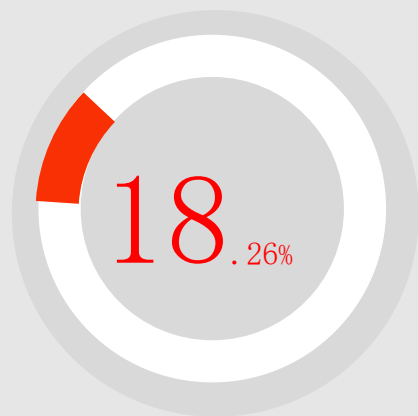


通用码管理



追溯项目建成后”一升三降”

提高指标



生产效率



降低指标





取得的成绩



03

项目展望



---加大数字化投入

通过数字化技术来推动企业的创新和发展，包括开发新产品、新技术和新服务模式，提高企业的竞争力和市场占有率，实现企业的可持续发展。



---技术改造和升级

追溯生产线升级优化，多措并举提高追溯扫码率及关联率达100%，为精细化生产和精准营销提供数据分析支持，满足市场监管和客户的需求

四个
目标



---提高决策分析能力

通过数字化技术来收集分析和利用各种信息和数据，为企业决策提供更加准确和可靠的支持

---充分发挥追溯潜能

充分挖掘和发挥质量追溯系统的潜能，最大限度发挥追溯平台防伪窜货查验，净化食盐市场，打击制假造假非法行为，打造成为宣传企业、品牌和产品的重要窗口。



谢谢
观看

2023年07月13日