



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

07 / 2022 月刊
第7期 总第136期

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



贵州盐业(集团)有限责任公司
GUIZHOU SALT INDUSTRY(GROUP)CO.,LTD

把健康送进千家万户
为人民美好生活服务



贵州集团
微信公众号



集团概况

JITUAN GAIKUANG

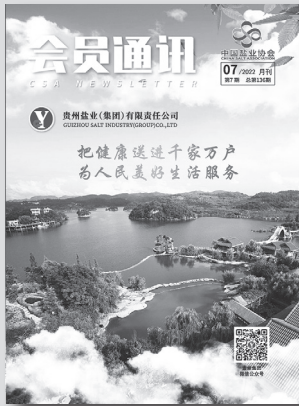
贵盐集团是2000年经贵州省人民政府批准成立的国有独资公司，是省国资委监管的国有大型企业。贵盐集团由集团公司和85个分子公司组成。截止2019年底，资产总额30.4亿元。

贵盐集团作为省属国有企业，主要承担两大任务：一是履行国有企业职责，实现国有资产保值增值；二是作为全省食盐经营主体，发挥食盐供应主渠道作用，确保合格碘盐供应。除盐的主营业务外，贵盐集团还从事白酒类产品，农特优产品，粮油、调味品等经营业务，形成聚焦主责主业、拓展非盐业务的多元经营格局。

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2022 年第 7 期 总第 136 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 工信部消费品工业司召开 2022 年食盐电子追溯体系建设工作视频座谈会
- 03 中国盐业协会举办食盐电子追溯体系建设工作线上培训会
- 04 2022 年度全国食盐质量监测检查工作于 7 月 1 日正式启动
- 04 中盐协会出席 5G 全连接纯碱智能工厂项目实践线上专题汇报会议
- 04 陕西省工信厅盐管处与湖南省市监局举行食盐安全工作座谈
- 05 四川省司法厅就《四川省盐业管理条例（修订草案征求意见稿）》在线征集意见
- 05 《河北省食盐专营管理实施办法》立法工作启动
- 06 “构建江苏食盐监管新机制”课题研究项目正式启动
- 06 安徽盐业与农发行安徽分行签订战略合作协议
- 07 湖北盐业召开重点项目推进会
- 07 江盐集团两个省级重点新产品通过验收
- 07 四川省国资委副书记吴晓曦一行调研四川省盐业总公司
- 08 中盐新疆召开 6 月调度会暨营销工作经验交流会
- 08 广西盐业集团“桂盐”品牌价值获评 4.75 亿元
- 09 雪天盐业：拟提前赎回“湖盐转债”
- 09 苏盐井神荣获“首届江苏省科技创新发展奖优秀企业”称号
- 10 江西九二盐业顺利通过质量“三体系”外审
- 10 沧州盐业集团项目推介洽谈会成果丰硕
- 10 江西晶昊散干盐集装箱装车改造工程顺利通过验收
- 11 宝鸡市市场监管局集中开展食盐质量安全专项检查
- 11 广西桂林市市场监管局：关注少数民族地区食盐安全

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 12 6 月份原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 14 6 月份烧碱市场分析
- 15 2022 年 1~5 月份中国糊树脂进出口数据简析
- 16 近期国内液氯市场持续震荡整理
- 16 神马股份拟设合资公司 规划建设 BDO 项目

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 17 2022 年 5 月份新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比上涨 3.67%

- 17 2022 年 5 月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 3.46%
- 17 国内 PVC 市场需求偏弱 连续走跌
- 18 天原股份联手切入 PVC 绿色材料赛道
- 18 2022 年 1~4 月份中国 PVC 地板出口市场简述

◎ **盐业科技** SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 19 2021 年度盐业优秀实验室企业名单公布
- 19 中盐东兴公司中心化验室通过国家盐产品质量检验考核评审
- 19 国内最深盐穴储气库正式注气
- 20 江西晶昊创新资源循环利用盐硝装置节能技改工程水蒸汽压缩机组项目技术审查会顺利召开
- 20 中盐金坛专题研究支持青海盐湖股份钠盐资源开发工作

◎ **海外资讯** OVERSEAS INFORMATION

- 21 2022 年欧洲盐业协会年会在德国举行
- 21 一项卫生经济学评估提示：推广低钠盐可实现“低成本高收益”
- 22 中盐金坛高端盐打开东盟市场
- 22 咸的食物诱惑多？研究表明人可以重新训练味蕾

◎ **博采众长** EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 23 苏盐井神成功入选国务院国资委 2021 年度国有企业品牌建设典型案例
- 24 浅谈无人机航拍航测技术在盐田维修中的应用 / 么亚彬

◎ **视点聚焦** FOCUS

- 26 工信部等五部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

◎ **综合资讯** INTEGRATED INFORMATION

- 27 河北省工信厅指导检查沧州市盐业安全生产工作
- 27 中盐新疆召开 2022 年“安全生产月”动员会议
- 28 乐山盐业调盐保供
- 28 韶关盐业持续关注汛情 奋战防汛第一线
- 29 省级非遗“福建海盐传统晒制技艺（泉州）”授牌
- 29 九部门联合印发《“十四五”可再生能源规划》

◎ **党建引领** COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 30 中盐东兴党委组织召开党建工作例会

◎ **时事速递** CURRENT AFFAIRS

- 31 习近平：把科技的命脉牢牢掌握在自己手中



工信部消费品工业司 召开 2022 年食盐电子追溯体系建设工作视频座谈会

近日，工业和信息化部消费品工业司组织各省、自治区、直辖市盐业主管部门，召开 2022 年食盐电子追溯体系建设工作视频座谈会。

消费品工业司介绍了会议背景，要求各省、自治区、直辖市盐业主管部门组织和督促食盐定点生产企业将生产的全部食盐产品电子追溯信息完整、及时

上传至全国食盐追溯平台。中国盐业协会介绍当前食盐电子追溯体系建设进展、已接入企业情况，并对下一步工作目标以及具体推动方式提出建议。各省、自治区、直辖市盐业主管部门参会代表就本辖区内食盐电子追溯体系建设工作充分开展了讨论交流。

(工业和信息化部)

中国盐业协会举办食盐电子追溯体系建设工作线上培训会

2022 年 6 月 1 日，中国盐业协会举办食盐电子追溯体系建设线上培训会。工业和信息化部消费品工业司一级巡视员张晓峰出席并讲话。中国盐业集团有限公司、各省级盐业公司、食盐定点生产企业、食盐追溯体系建设服务商、食盐包装企业等相关代表共计 800 余人参加了此次培训会，会议由中国盐业协会秘书长兼全国食盐电子防伪追溯管理中心主任刘艳杰主持。

会议主要是为贯彻落实国家及盐业主管部门推进食盐电子追溯体系建设的要求，配合完成今年国务院食安办食盐追溯体系建设评议考核任务，同时，为明年食盐定点资质换证工作做准备。内容涵盖解读食盐电子追溯体系建设政策要求、讲解食盐电子追溯工作建设情况及具体要求、讲解企业追溯系统与全国平台对接和数据上传的操作规范、介绍食盐标码标志和追溯码印制使用过程中容易出现的问题及解决办法等四方面。

会上，张晓峰解读了食盐电子追溯体系建设政策要求，部署下一步工作。他指出，食盐追溯是盐改方案中确保食盐安全的重要举措，是食盐监管的重要组成部分，也是提升盐业企业管理水平的有效手段，这些都是推进食盐追溯体系建设的重要意义。他提出了下一步工作的具体要求：一是进一步加大食盐电子追溯宣传的力度，促进盐行业形成共识；二是坚持“三统一”原则，即统一建设标准、统一公开信息项、统一查询界面，建设食盐追溯体系，实现追溯信息互联互通；三是提升对合规性的重视程度，确

保符合食盐专营管理的相关要求，自觉抵制“贴牌”生产行为，确保企业上传数据的完整性和及时性；四是充分发挥行业协会的作用，加快推进食盐电子追溯体系的建设工作。最后，他希望，各家企业年底前能够圆满完成追溯体系的建设任务，取得优异的考核成绩。

刘艳杰讲解了食盐电子追溯工作建设情况及具体要求，对食盐追溯载体进行了详细说明，介绍了全国食盐电子防伪追溯服务平台（简称全国平台）的主要功能和各企业追溯系统“有效运行”的符合性审查方案，并就近期企业提出的问题进行了答疑解惑。

全国食盐电子防伪追溯服务平台管理中心工程师刘宝讲解了企业追溯系统与全国平台对接和数据上传的操作规范，包含企业在全国平台的注册与认证、追溯码申请与使用、全国平台客户端的使用，并强调了其中的关键点。

湖北省葛店开发区晨光实业有限公司高级工程师陈耀新介绍了食盐标码标志和追溯码印制使用过程中容易出现的问题及解决办法。他主要讲解了贴标机的结构、工作原理和特点，被贴包装物设计的注意事项，贴标过程中的常见问题及解决方案，贴标机的日常维护，标码合一标志是食盐包装实现追溯的有效手段等内容。

中国盐业协会作为全国食盐追溯平台的建设和运维单位，将进一步加强服务意识、提升服务质量，积极为盐业企业做好支撑和服务工作，与企业共同努力完成好食盐追溯体系建设任务。

(中国盐业协会)

2022 年度全国食盐质量监测检查工作于 7 月 1 日正式启动

2022年6月22日,依据《中华人民共和国商标法》等法律法规的相关规定,为深化盐业体制改革,确保食盐质量安全,规范使用食盐标志,更好地履行证明商标持有人的监督和管理责任,中国盐业协会发出《关于开展2022年度食盐实物质量及食盐包装标签标识(含食盐标志)抽查监测的通知》,于2022年7月1日开始对所有食盐(含多品种盐)定点生产企业、食盐零售企业等相关流通环节的食盐实物质量、食盐包装标签标识(含食盐标志)的使用和质量进行抽查监测。

通知要求,各相关食盐企业要高度重视本次抽查监

测工作,并根据本通知内容和抽查监测的相关要求,认真开展自查工作,被抽检企业要积极配合做好本次抽查监测工作。

通知明确了此次抽测的具体时间、抽查监测的产品范围及数量、抽样方法,公布了适用于此次抽查监测的判定规则,还公开了承担此次抽检任务的国家盐产品质量检验检测中心和国家轻工业监督检测中心的任务分工。

通知声明,本次抽查监测的结果将由负责抽查监测的机构根据检测结果据实出具报告,于2023年初正式公布。
(中国盐业协会)

中盐协会出席 5G 全连接纯碱智能工厂项目实践 线上专题汇报会议

为推进行业数字经济发展,推广5G技术的应用,中国电信集团工业行业事业部于2022年6月22日上午召开了5G全连接纯碱智能工厂项目实践线上专题汇报会。中国盐业协会执行理事长王小青、科学技术工作委员会主任赵建国,中国电信集团工业行业事业部副总裁李春宇、江西电信工业互联网研究院副院长魏文华,以及江西晶昊盐化有限公司、江苏苏盐井神股份有限公司相关人员参加了会议。

会上,江西晶昊盐化有限公司副总经理应虎和江西电信工业互联网研究院副院长魏文华分别汇报了5G全

连接纯碱智能工厂项目实践运行情况;江苏苏盐井神股份有限公司副总经理丁光旭围绕井神盐化数字化转型与5G智能工厂需求情况进行深入交流探讨。

最后,王小青在讲话中指出:数字经济正在成为重组全球要素资源、重组全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。这次会议的主要目的是通过相互学习交流,共同推进盐产业数字经济的发展,并能够使我们对发展数字经济的理解和认识进一步提高,企业之间的交流与合作进一步加强,认真落实《国务院“十四五”数字经济发展规划》。
(中国盐业协会)

陕西省工信厅盐管处 与 湖南省市监局举行食盐安全工作座谈

2022年6月10日,湖南省市场监管局、湖南省盐业协会一行前往陕西省调研食盐安全管理工作。

当日上午,陕西省工信厅盐管处处长何衍军主持召开专题座谈会,湖南省市场监管局特殊食品监管处一级调研员陈训培、刘建中,陕西省工信厅盐管处副处长顾莎、三级主任科员翁彬,陕西省盐业协会会长王勇,湖

南省盐业协会副秘书长蔡勇等人参加。

座谈会上,何衍军就当前陕西省盐行业总体形势,陕西省贯彻落实《国家发展改革委办公厅等关于深化盐业体制改革完善食盐专营管理和专业化监管有关工作的通知》情况、《陕西省食盐管理条例》立法情况以及规范跨省经营食盐监管的主要做法进行了介绍。王勇就陕



西省盐业协会成立以来在制度建设、信息宣传、创新管理、盐改调研、购买服务以及助力脱贫攻坚、抗击疫情等方面进行了工作交流。

陈训培、刘建中对陕西省盐业体制改革、食盐监管等工作予以高度评价，对陕西省盐业协会所发挥的桥梁纽带作用予以赞赏。并就湖南省在食盐安全管理方面的工作进行了介绍。

下午，陈训培、刘建中一行来到陕西省盐业协会实

地考察。陕西省盐业协会办公室主任王文权就协会“服务政府、服务行业、服务会员、服务社会”的经验做了介绍。双方在档案建设、财务管理、网站运行、业务培训等方面进行了现场交流，对如何进一步发挥协会桥梁纽带作用达成了共识，大家一致表示，将以此次调研座谈、交流互动为契机，加强合作、互相支持、同舟共济，全面开创秦湘盐业改革发展新局面。

(陕西省盐业协会)

四川省司法厅就《四川省盐业管理条例（修订草案征求意见稿）》在线征集意见

2022年5月17日至6月17日，四川省司法厅通过门户网站向社会公众公开征求关于《四川省盐业管理条例（修订草案征求意见稿）》的意见。

此期间未收到反馈意见。

(四川省司法厅官网)

《河北省食盐专营管理实施办法》立法工作启动

为推动依法治盐工作开展，建立具有特色的盐业法律法规体系，河北省工业和信息化厅、河北省司法厅按照立法工作程序，共同启动《河北省食盐专营管理实施办法》立法工作，成立了立法工作专班，编印立法参考资料、广泛征求意见，近日形成《河北省食盐专营管理实施办法（草案送审稿）》。

工作专班先后召开三次会议研究讨论375个单位和企业反馈的175条意见建议，经逐条梳理研究，采纳132条，未采纳意见已与相关单位沟通达成一致。收回有效调查问卷217份，对企业30类问题分类整理，认真研究吸纳，经反复修改完善，形成草案送审稿。

草案送审稿包括总则、食盐生产、食盐销售、食盐储备和应急保障、监督管理法律责任、附则等7章共41条。主要是结合河北实际，就国务院《食盐专营办法》规定的“政府职责、部门职责、生产销售记录、标签标识、禁止行为、批发购销记录、食盐零售、零售包装、补碘保障、政府储备、企业储备、储存管理、应急处置”等

13条内容进行细化完善，新增了“产业发展、企业责任、宣传教育、生产标准、原料盐保障、网上销售、运储安全、证书管理、市场监测、追溯体系和日常监管”等相关内容，使其更具河北特色和可操作性。

草案送审稿提出，加强食盐生产源头管理、建立食盐全过程管理、规范科学补碘特殊要求、建立食盐信用管理制度。加强对食盐生产企业的监管，明确生产食盐的原料盐保障，对产销记录进行细化，推动食盐追溯体系建设，确保食盐源头供应安全；实现从食盐“原料盐、生产、批发、运输、零售”等环节的全链条管理，并将实践中行之有效的政策措施加以提炼，上升固化为法律条文；增加规范未加碘食盐生产经营条款，切实保障各类消费群体不同需求；体现柔性执法和温情执法，新增盐业主管机构对企业主要负责人违规责任约谈制度，告知其违法违规生产经营隐患，防止违法违规行发生，对出现严重失信行为的，列入重点监管对象，依法实施联合惩戒。

(《中国食品报》)



“构建江苏食盐监管新机制” 课题研究项目正式启动

为积极探索盐业体制改革新形势下的江苏食盐市场监管新机制建设，2022年6月15日下午，江苏省市场监管学会和江苏省盐业协会共同组织召开了“构建江苏食盐监管新机制”课题研究项目启动会，标志着该课题研究项目正式启动。江苏省市场监管局二级巡视员、江苏省市场监管学会副会长兼秘书长张金吾、江苏省盐业协会理事长唐正东、苏盐集团副总经理陈小强及课题组全体成员参加会议。会议由江苏省市场监管局广告监管处一级调研员、江苏省市场监管学会办公室负责人、课题组副组长戴如林主持。

本次课题研究组组长由张金吾副会长担任。他指出，必须围绕认识好、合作好、调研好和提炼好这“四个好”开展课题研究。

课题研究组常务副组长由唐正东理事长担任。就做好本次课题研究工作，他强调了三点要求：一要高度重视，突出重点，充分发挥好学会协会服务功能；二要精心组织，分工协作，有序开展课题研究工作；三要提高站位，把握定位，全力保证课题成果的质量。

苏盐集团副总经理陈小强代表协会理事长单位欢迎江苏省市场监管学会副会长张金吾一行莅临指导，并祝贺课题研究项目顺利启动。他表示，构建新形势下江苏食盐监管新机制十分必要也十分紧迫，苏盐集团参与食盐安全社会共治既是责任也是义务，将认真发挥好全省食盐供应主渠道、主力军作用，全力全程支持配合课题研究工作。

课题组有关负责同志介绍了本次课题研究项目组成员组成、任务分工、进度安排等情况，与会人员围绕课题研究事项进行了热烈交流与研讨。

（江苏省盐业协会）

2022年6月1日下午，安徽省盐业投资控股集团有限公司与中国农业发展银行安徽省分行签订战略合作协议。安徽省盐业集团公司党委书记、董事长罗太忠，党委副书记、总经理、董事王思军，农发行安徽省分行党委书记、行长张宝江出席签约仪式。安徽省盐业集团公司党委委员、副总经理余保山，农发行安徽省分行党委委员、副行长金雷代表双方签署合作协议。

罗太忠对农发行安徽省分行一直以来支持安徽盐业集团发展表示感谢，介绍了徽盐集团基本情况以及安徽省生态环境产业集团组建情况。他希望双方进一步深化战略合作，充分发挥政策性银行优势，助力该集团在生态环境、城市更新、健康养老、储备林建设等领域做大做强，为加快打造“三地一区”、建设现代化美好安徽共同努力。

张宝江对罗太忠一行来访表示欢迎，并希望以此次签约为新的起点，进一步加强沟通合作。农发行安徽省分行将加大政策支持、开辟绿色通道、提升服务质效，服务安徽省生态环境产业集团在生态环境建设、健康养老、城市更新、储备林、现代商贸物流等领域及承担的有关重点项目开展投融资合作，“十四五”期间将提供不低于200亿授信支持，实现互惠共赢。

安徽省盐业集团公司总会计师李明，安徽省健康养老公司、安徽省城市更新公司总经理吴小平，农发行安徽省分行党委委员、副行长侯峥，以及双方有关部门负责同志参加签约仪式。

（安徽省盐业集团公司）

安徽盐业与农发行安徽分行签订战略合作协议

湖北盐业召开 重点项目推进会

为加快湖北盐业集团有限公司重点项目推进进度，确保项目尽快落地见效，结合农发集团项目管控要求，2022年6月1日，湖北盐业集团召开了重点项目推进会。

参会单位按照重点项目清单顺序依次报告所属项目目前情况、拟采取的措施、计划完成时限；投资发展部负责人向参会单位解读了农发集团投资、采购、项目建设相关制度及要求。

会上，湖北盐业集团党委委员、总会计师赵保雄对重点项目工作进行布置，要求各单位加快推进进度推进工作；党委委员、副总经理郑成斌就重点项目推进提出两点要求：一是各分子公司一把手要认真研究学习项目前期工作；二是加快谋划新项目，要有宏观思维，要做到产业相符、项目合法、进度真实。

最后，湖北盐业集团党委书记、董事长刘江海向各单位提出要求：一要高度重视项目建设；二要增强主动意识、合规意识，找到工作突破口，加快工作进度；三要增加工作预判能力，减少不确定性；四要加强学习，同农发集团职能部门积极沟通，定期组织项目建设和合同管理方面的相关培训。

(湖北盐业集团有限公司)

江盐集团两个省级 重点新产品通过验收

近期，受江西省科技厅委托，江西省宜春市科技局在樟树市高新企业技术协会组织有关专家对39个江西省重点新产品计划项目进行了验收。江西省盐业集团股份有限公司江西晶昊盐化有限公司申报的“井矿盐、碱、钙联产工业级纯碱”和“多品种硫酸钠的生产”两个省级重点新产品项目通过了验收并颁发了相关证书，同时获得樟树市科技局4万元的政府资金奖励。

据悉，江西晶昊多品种硫酸钠项目采用优化盐硝浆处理系统后的盐硝联产工艺，改进沟洗装置提高淘洗效果，通过调整循环量、蒸发结晶温度、母液含硝量及淘洗卤量，获得高品质多品种硫酸钠产品；工业级纯碱项目采取了井上井下循环氨碱法制碱生产工艺，通过控制窑气浓度、蒸馏塔废液温度和固含量，并将制碱过程的废渣废液用于盐腔注井，实现了盐、碱、钙一体化循环，获得高品质工业纯碱。

以上成绩的取得是江盐集团晶昊盐化坚持科技创新的新成果，有利于进一步提升产品形象，为提高该公司产品市场竞争力撑起“保护伞”。下一步，江盐集团晶昊盐化将继续加快科技创新成果转化与应用，激发人才创新创业活力，以科技创新增强企业核心竞争力，助推企业高质量跨越式发展。

(江西省盐业集团股份有限公司江西晶昊盐化有限公司)

四川省国资委副书记吴晓曦一行调研四川省盐业总公司

2022年6月7日，四川省国资委党委副书记吴晓曦到四川省盐业总公司调研生产经营和改革发展等工作。四川省国资委企业领导人员管理处处长乔兴勇、党建工作处处长张展智、办公室（党委办）副主任张永海、企业改革处副处长李文达参加调研。

四川省盐业总公司总经理赵辉向吴晓曦汇报了该公司基本概况和生产经营、改革推进、党建及党风廉政建

设、履行国企社会责任等方面的工作情况，以及目前存在的问题、困难和下一步发展规划、需协调解决的事项。

吴晓曦首先高度肯定了四川省盐业总公司班子带领全体干部职工在推改革、抓经营等方面取得的成绩，并指出在受疫情和国际国内复杂经济形势影响的情况下，川盐总公司利润总额等主要经济指标大幅增长，非常不容易。他要求公司系统要认真学习贯彻好四川省委第



十二次党代会精神，全面落实好“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”的要求。一要谋划定位思未来，结合公司转隶，统筹谋划好公司的发展定位；二要提质增效稳增长，继续保持好目前公司经营向好的良好势头；三要加强管控防风险，切实抓好安全生产和常态化疫情防控工作；四要市场化改革出活力，充分利用转隶和公司改制，在体制机制上迈出更大的市场化步伐。

最后，吴晓曦对四川省盐业总公司转隶工作提出了要求：目前，四川省国资委和四川省经信厅正有序推进四川省盐业总公司的转隶工作，以赵辉为班长的班子要密切配合上级部门做好转隶移交相关工作。转隶过渡期，要保持好公司稳定和目前生产经营稳步增长的良好态势，全力确保公司转隶平稳、顺利完成。

（盐政网）

中盐新疆召开6月调度会暨营销工作经验交流会

2022年6月10日至11日，中盐新疆盐业有限公司6月调度会暨营销工作经验交流会在新疆维吾尔自治区和田市召开，会议以中盐集团和中盐新疆公司2022年工作会议精神为指导，深入贯彻落实以经济效益为中心、以市场为龙头的营销理念，紧紧围绕加强营销改革这个主题，科学设置了形势分析、实地观摩、经验介绍、讨论交流等环节，会风文风朴实、工作安排紧凑，达到了预期目的。

中盐新疆党委副书记、总经理葛辉深入分析2022年1~5月生产经营情况，安排部署了下一阶段重点工作；和田盐业公司、巴楚县营业部、哈密盐业公司、阿勒泰盐业公司从不同角度分别介绍了他们坚定不移抓终端、做服务的经验，使各二级企业

学有榜样、赶有目标；与会人员围绕学习借鉴经验做法，畅谈促进企业高质量发展思路举措，共商盐业企业长远发展大计，进一步统一了思想、提振了信心、理清了思路。

中盐新疆党委书记、董事长赵卫国强调，各企业要对照先进学经验，不断形成学习典型、赶超先进的浓厚氛围。他要求，要发挥典型引领、以点带面的作用，学先进、比先进、赶先进，坚决完成年度经营指标任务。

中盐新疆公司领导、公司本部相关部门负责人、各二级企业主要领导、分管营销工作的领导及营销工作先进企业代表共46人参加了会议。

（中盐新疆盐业有限公司）

广西盐业集团“桂盐”品牌价值获评4.75亿元

近日，由广西壮族自治区大数据发展局指导，广西品牌协会主办，广西大数据技术学会、广西市场营销协会、广西非公经济“两个健康”促进会、广西农业行业协会、广西企业法律协会和广西中国—东盟经济文化研究院共同协办的第六届中国品牌日庆典暨第三届广西品牌发展峰会在南宁举行。其中，广西盐业集团有限公司“桂盐”品牌价值获评4.75亿元，较上年提高0.4亿元，是广西唯一登上价值榜的食盐品牌。

作为深耕广西食盐市场六十载的国有专营企业，广西盐业集团高度重视品牌建设工作。近年来，在产品同质化

竞争日趋激烈的市场环境下，该公司深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，深化差异化竞争，突出安全、绿色、环保、健康竞争优势，不断优化产品结构，目前，广西盐业推出的“桂山”“桂盐”“壮瑶”三个品牌系列食盐产品涵盖57个品种，广西市场占有率近80%。2021年“桂盐”品牌荣获“广西著名品牌”荣誉称号。

广西盐业将以此为契机，努力提高产品品质和服务质量，全力打造“品质桂山，放心桂盐”的国有专营企业值得信赖的品牌形象，用实际行动擦亮百姓心目中的“桂盐”金字招牌。

（人民网广西频道）

雪天盐业：拟提前赎回“湖盐转债”

雪天盐业集团股份有限公司(以下简称“雪天盐业”，600929.SH) 2022年6月9日晚间发布公告称，结合市场情况及公司未来发展前景，该公司董事会决定行使“湖盐转债(转债代码110071)”的提前赎回权，对赎回登记日收市后登记在册的“湖盐转债”全部赎回；同时，“湖盐转债”持有人也可在登记日收市前，以5.69元/股的转股价格，将持有的可转债转换成公司股份。

“湖盐转债”于2020年7月31日起在上海证券交易所挂牌交易，发行总规模为7.20亿元。根据《湖南盐业股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》，该公司股票自2022年5月19日至2022年6月9日期间，已连续15个交易日的收盘价格不低于公司公开发行可转换公司债券当期转股价格5.89元/股(注：2022年6月13日，因实施2021年度利润分配，“湖盐转债”转股价格将调整为5.69元/股)的130%(即7.66元/股)，已触发“有条件赎回条款”的相关条件约定。

因此，雪天盐业于2022年6月9日召开第四届董事会第十三次会议审议通过了《关于提前赎回“湖盐转债”的议案》，决定行使“湖盐转债”的提前赎回权利，按照可转债面值加当期应计利息的价格，对赎回登记日

收市后登记在册的“湖盐转债”全部赎回。本次赎回完成后，“湖盐转债”将在上海证券交易所摘牌。

自2021年实施完成重大资产重组以来，雪天盐业进一步深化向两碱行业及相关产业布局，随着行业景气度上升，雪天盐业食用盐、工业盐、烧碱、纯碱、氯化铵等主要产品量价齐升。2021年，该公司实现营业收入47.80亿元，同比增长35.19%，归母净利润4.02亿元，同比增长109.29%；2022年一季度，雪天盐业实现营业收入14.94亿元，归母净利润1.42亿元，扣非后净利润1.58亿元，同比分别增长61.96%、151.68%、260.73%。

有分析人士指出，雪天盐业下属子公司九二盐业年产30万吨烧碱二期项目和18万吨双氧水项目逐步投产，产能释放预计进一步贡献收益。湘渝盐化“煤气化节能技术升级改造”项目总投资金额约为15.44亿元，主体工程计划于2022年四季度投产开始联产试运行，2023年技改项目完成后，雪天盐业纯碱及氯化铵产能将从年产70万吨上升至90万吨。从目前来看，下游需求仍较旺盛，产能提升将有助于公司提高盈利能力。

雪天盐业2022年6月9日的收盘价为8.11元/股。

(雪天君)

苏盐井神荣获“首届江苏省科技创新发展奖优秀企业”称号

2022年6月9日，从江苏省委、省政府举行的江苏省科学技术奖励大会传来喜讯：江苏苏盐井神股份有限公司荣获“首届江苏省科技创新发展奖优秀企业”称号，并被通报表彰，标志着苏盐井神创新驱动发展、转高动力来源再结硕果。获此殊荣的共有46家企业。

近年来，苏盐井神认真学习贯彻习近平总书记提出的“创新是引领发展的第一动力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”重要指示精神，将创新驱动作为首要战略，坚持“结高亲、寻高人、建高地、攀高峰”，大力实施科技创新工程，为企业高质量发展注入了“科

技”分量，构建了自主可控的“盐+储能”产业新体系，先后获得了“全国质量奖”“江苏省省长质量奖”“江苏制造突出贡献奖”等荣誉。

苏盐井神公司将锚定“建设国际一流的盐业领军企业”愿景，坚持创新为第一动力、人才为第一资源，坚定不移加快科技自立自强，勇当全国盐行业科技和产业创新的开路先锋，积极推进盐矿资源开发和盐腔资源利用新技术的研究，全力构建“盐+储能”产业发展新格局，着力打造绿色低碳循环发展“示范样本”，努力为谱写“强富美高”新江苏建设现代化新篇章作出新的贡献。(苏盐井神网站)



江西九二盐业顺利通过质量“三体系”外审

2022年6月7日至9日，中国检验认证集团江西有限公司审核组专家一行对江西九二盐业有限责任公司2021-2022年度质量/食品安全/HACCP体系进行了为期3天的外审工作。九二盐业党委副书记、总经理朱凯，该公司其他高管，各厂、部（室/销售总公司）负责人参加外审首、末次会议。

本次审核采用线上与线下相结合的方式，审核组通过现场查看、提问交流、随机抽查、数据收集及查阅资料等方式开展审核工作，对体系文件的适应性、充分性、有效性进行全面认证。

外审末次会议上，专家对九二盐业质量“三体系”整体运行作了全面、客观、系统的评价，对该公司质量“三体系”运行状况给予了肯定，同时也指出了九二盐业体系运行中

存在的问题和不足，提出了宝贵的意见和建议。审核组现场宣布江西九二通过2021~2022年度质量“三体系”外审。

在认真听取审核组专家的意见后，朱凯代表九二盐业对审核组专家开展公司质量“三体系”工作的指导表示感谢。他强调，质量管理体系有效运行是企业长久发展的基础，通过全面夯实质量体系带动质量管理理念和质量管理水平全面提高，实现公司质量目标。同时他要求：一是要针对审核发现的问题，根据审核组提出的意见和建议，进行限期整改；二是要压实部门主体责任，加强检验、检查，持续推进公司质量“三体系”不断完善；三是要举一反三，高度重视，认真分析原因，持续改进，使九二盐业各项工作全面提升，实现公司高质量大发展。

（九二盐业公众号）

沧州盐业集团项目推介洽谈会成果丰硕

2022年6月15日，沧州盐业集团举办2022年项目推介洽谈会议，来自北京、上海、天津、江苏、辽宁、山东、河北等省市的17家企业代表参加了本次洽谈。

据了解，沧盐集团作为沧州市政府重点国有企业，充分发挥区位、港口、交通、土地、产业、政策优势，近年来孕育、谋划、推动了10个产业升级转型项目，华北进口木材产业园、现代物流园等7个项目正在积极对接中。

洽谈会上，与会人员共同观看了沧盐集团宣传

片，工作人员进行了招商项目推介，深入介绍了沧盐集团各招商项目的基本情况和发展优势。在随后举行的集中签约仪式上，沧州盐业集团与中健国发能源有限公司、北京和筑科技有限公司、中林云信（上海）网络技术有限公司、苏州阿特斯新能源开发有限公司、中国林业物资沈阳有限公司、青岛赛宝国际贸易有限公司、沧州交通发展（集团）有限公司、国能河北沧东发电有限责任公司等16家公司现场签约，与天津华富居新能源有限公司进行线上签约，17个签约项目意向投资18.2亿元。（《沧州日报》）

江西晶昊散干盐集装箱装车改造工程顺利通过验收

2022年以来，市场对散干盐集装箱产品的需求量增加，江西晶昊盐化有限公司现有的散湿盐集装箱产品无法满足这一要求。为解决这一技术难题，江西晶昊制盐分公司开动脑筋，主动作为，决定将原盐钙项目采购的散湿盐集装箱翻转机通过技术改造，用于装卸集装箱干盐产品。

经过前期一系列准备工作，2022年2月25日，翻转机设备安装平台及转车场、道路硬化施工完成，进入养护期。2022年3月10日，集装箱翻转机转运工作正式启动。2022年4月30日，随着翻转机将装满干盐的集装箱装卸至货运车辆上，标志着历时4个月的制盐分公司包装车间散干盐集装箱装车改造工程顺利完工并进

入试运行阶段。经测算，从货运车辆进入装卸位置到驶离，全程仅需约30分钟，较以往装车方式节省了一倍的时间。

经过一个月的试运行，2022年6月7日，散干盐集装箱装车改造工程顺利通过验收。据统计，本次技改工

程投入资金约40天即可收回投资成本，不仅扩大了散干盐的产能，提高了装车效率，大大降低了生产成本，同时也满足了客户对品种多元化的需求，进一步拓宽了晶昊公司销售渠道。

(江西晶昊盐化有限公司)

宝鸡市市场监管局集中开展食盐质量安全专项检查

为深入落实食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动开展，陕西省宝鸡市市场监督管理局近期集中开展了食盐质量安全专项检查。

检查中各县区以问题为导向多措并举深入推进：一是重点检查食盐经营户销售和使用的食盐质量、标识是否符合国家标准，是否索要检验合格证明等相关手续、进货渠道是否合法，防止用工业盐和其他非食用盐充当食盐进行销售；二是以食品生产加工小作坊、学校（含托幼机构）食堂、小餐饮单位等为重点，检查食盐购进渠道和索票索证制度落实情况，防止出现用工业盐和其他非食用盐加工食品的违法行为；三是加大对食盐包装标识标签的检查，防止有不符合陕西省加碘标准的食盐进入宝鸡市销售。

此次食盐专项检查，共出动执法人员1258人次，检查食盐批发企业16家，食盐经营户3161户，餐饮服务单位及学校食堂1422户，发放宣传资料1100余份，暂未发现不符合碘含量标准的食盐以及用工业盐冒充食用盐等严重违法现象。

(宝鸡市市场监督管理局)

广西桂林市市场监管局：关注少数民族地区食盐安全

近日，广西桂林市市场监督管理局到辖区资源县车田瑶族乡开展食盐质量安全检查。

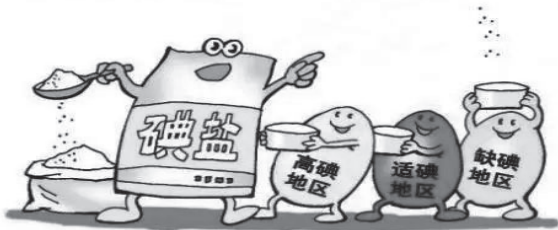
当天，在桂林市市场监督管理局党组成员李新亮的带领下，桂林市市场监管局食盐安全监管执法人员对车田瑶族乡的食品超市、经营户售卖食盐和餐饮服务单位用盐情况开展检查，重点检查了所售、所用食盐的产品合法性、碘含量、购销渠道。

经检查，受检的食盐销售商户和餐饮用盐商户在售、在用食盐均系合格碘盐，未发现工业盐、散装食盐的情况。

检查结束后，李新亮对陪同检查的车田瑶族乡市场监管所执法人员强调：“要进一步加强本地区的食盐监管力度，严厉查处假冒伪劣食盐和经营不符合碘含量标准食盐的违法行为，督促食盐经营者落实进货查验、建立进销货台账、索票索证等制度，规范食盐经营行为，确保民族同胞吃上‘放心盐’”。

李新亮表示，桂林市市场监管局将继续深入开展市食盐质量安全检查工作，尤其是加大对少数民族地区食盐销售单位质量安全的监管力度，将专项整治与日常监管有机结合起来，建立长效监管机制，为少数民族地区创造一个健康安全的消费环境。

(中国质量新闻网)

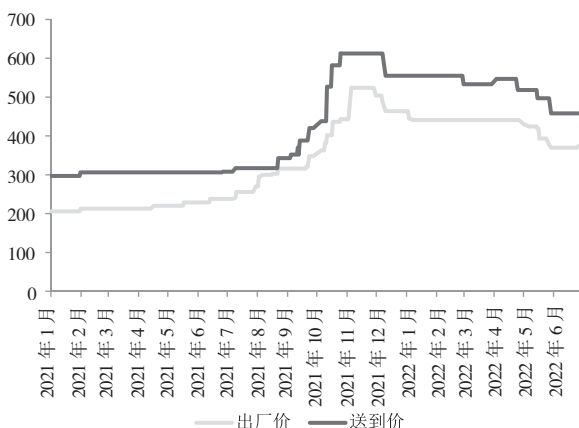




6月

原盐市场分析

一、国内市场价格行情走势图



2021-2022年全国原盐市场历史价格统计(单位:元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

6月份,国内原盐市场先跌后涨。上月,国内多地下游进入装置检修周期,企业对原盐采购节奏走低。海盐产区进入大面积产盐,原盐市场货源供应充足。中旬,部分地区下游装置仍在检修,对原盐采购需求弱势,盐企受生产成本支撑,成交价格延续前期水平。下旬,由于二茬海盐产期较短,达标盐产量不及预期,海盐市场达标盐供应紧张,个别盐企价格小幅上调。同时,北方下游部分企业装置负荷提升,对原盐消化能力提升,带动周边地区海盐成交上移。月底国内原盐多地迎来暴雨,市场上调预期增加,但国内井矿盐市场供应充足,原盐成交延续稳中窄幅波动。具体分析如下:

1. 海盐

本月,山东地区海盐市场低端稳中窄幅上移。随着省内海盐进入大面积产盐后期,部分海盐企业二茬达标海盐产量不足,市场高端用盐供应有限,局部出厂报价上调10~20元/吨。月底国内多地出现短期强降雨过程,海盐产盐或受到一定影响。

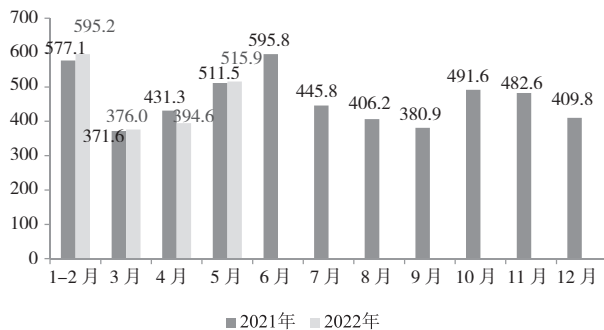
2. 井矿盐

月内,由于前期进口盐市场成交增加,沿海地区下游企业对内贸原盐采购弱势,井矿盐生产企业出货节奏放慢,库存压力持续增加。由于下游转入消费淡季,行业消费需求走低,井矿盐根据企业自身情况,部分企业计划近期停车检修。

3. 湖盐

本月,西北湖盐地区供需温和,个别省份处于检修周期。湖盐产区大多执行长约合同互供,企业成交价格波动不大。月内,内蒙地区烧碱企业装置轮换检修,当地市场对原盐消化节奏放慢。

三、国内原盐产量分析



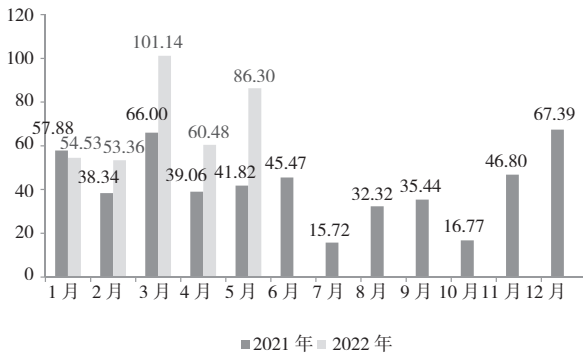
2021-2022年中国原盐产量数据按月历史统计

(单位:万吨)

据国家统计局公布的数据显示,2022年5月份中国原盐产量515.9万吨,同比上涨1.0%;1~5月累计产量1832.5万吨,累计同比下调2.5%。

四、国内原盐进出口数量分析

1. 进口

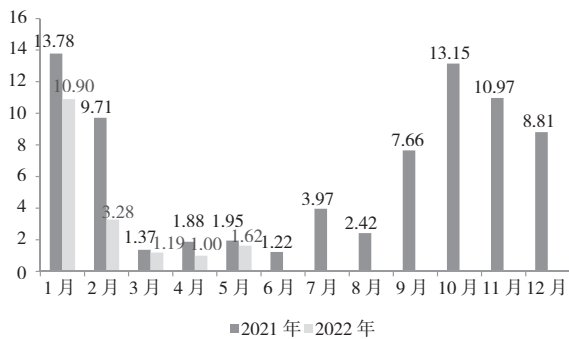


2021-2022年中国原盐进口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2022年5月我国原盐进口86.30万吨, 同比增加106.38%; 1~5月我国原盐进口355.82万吨, 累计增加46.37%。

2. 出口



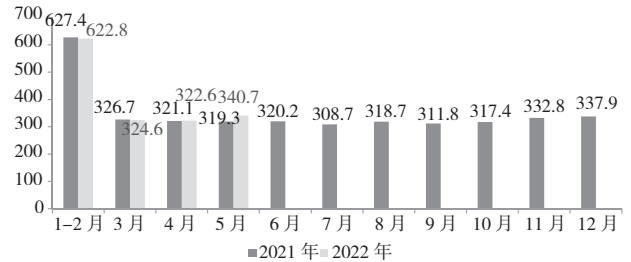
2021-2022年中国原盐出口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2022年5月份我国原盐出口1.62万吨, 同比减少16.64%; 1~5月我国原盐出口17.99万吨, 同比下调37.28%。

五、下游两碱行业产量动态

1. 烧碱

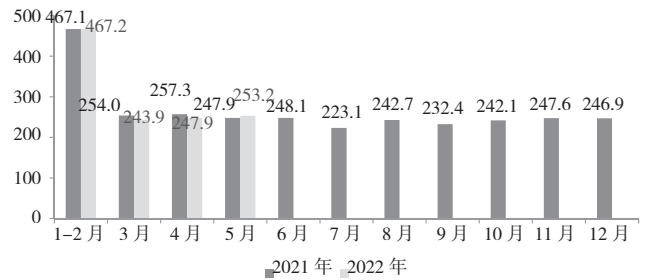


2021-2022年中国烧碱产量数据按月历史统计

(单位: 万吨)

烧碱: 据国家统计局数据显示, 2022年5月份我国烧碱产量340.7万吨, 同比增加5.4%; 1~5月累计产量1630.4万吨, 累计同比上调0.9%。

2. 纯碱



2021-2022年中国纯碱产量数据按月历史统计

(单位: 万吨)

纯碱: 2022年5月份我国纯碱产量253.2万吨, 同比上调2.2%; 1~5月累计产量1211.3万吨, 累计同比下调1.8%。

六、7月市场主要影响因素

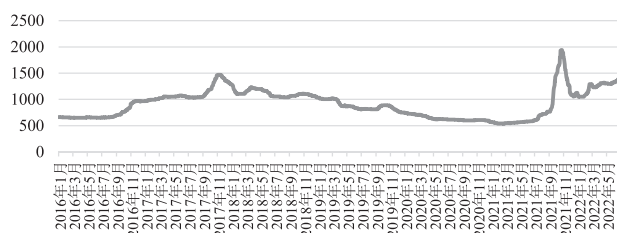
1. 关注全球疫情进展。
2. 海盐春产进入尾声。
3. 下游两碱企业装置运行情况。
4. 进口盐市场成交趋势。





6月烧碱市场分析

一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱出厂均价走势图（单位：元 / 吨）

二、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场成交略显温和，区域性价格波动较为频繁，目前 32% 液碱全国均价较上月同期上涨 63 元 / 吨。其中，西北地区部分烧碱企业停车检修，当地液碱产量有所下降，支撑其液碱市场持续上行。华北地区随着前期停车的烧碱装置陆续恢复生产，当地企业库存压力增加，液碱价格成交重心下移。华东地区受液碱外盘市场先涨后降影响，当地局部地区液碱出厂价格先涨后落，企业观望心态浓厚。华中、华南和西南地区局部省份液碱价格小幅上涨，大多企业依据库存情况调整出厂报价，企业出货操作较为灵活。

具体分析：生产方面，国内部分液碱装置停车检修，局部地区液碱产量处于相对略低水平，在产企业基本保持较高负荷生产，国内液碱市场整体供应充足，企业库存现象较为普遍。下游方面，随着河北、广西及重庆地区新增氧化铝企业产能陆续释放，国内氧化铝产量有所提升，对液碱需求趋于增加，6 月河南和山西地区氧化铝企业采购液碱订单价格均上涨 300 元 / 吨（折百），对当地及周边地区液碱市场形成利好支撑。但本月上旬起氧化铝市场持续低位下滑，部分氧化铝企业运营压力加大，对液碱大量囤货积极性减弱。造纸及印染行业随

着天气的转热，装置开工负荷不足，采购液碱节奏有所减缓。

片碱：本月，国内片碱市场持续上涨，目前 96~99% 片碱全国均价较上月同期上涨 400 元 / 吨。随着西北地区部分片碱装置停车检修，当地片碱产量下降，企业库存压力减轻，支撑企业出厂价格持续上调。并且下游氧化铝行业新增产能持续释放，对片碱采购量有所放大，市场成交节奏加快，也为支撑国内片碱市场上行的主要原因之一。

三、供销面分析

1. 进出口

据中国海关最新数据显示，2022 年 5 月，我国烧碱进口量为 0.09 万吨；其中，固碱进口量为 0.08 万吨，液碱进口量为 0.01 万吨。2022 年 1~5 月，我国烧碱累计进口量为 0.4 万吨，同比下降 91.7%；其中固碱累计进口量为 0.37 万吨，液碱累计进口量为 0.03 万吨。

2022 年 5 月，我国烧碱出口量为 29.1 万吨；其中，固碱出口量为 5.05 万吨，液碱出口量为 24.05 万吨。2022 年 1~5 月，我国烧碱累计出口量 123.2 万吨，同比增长 163%。其中，液碱出口 100.8 万吨，同比增长 251%；固碱出口 22.4 万吨，同比增长 23.8%。出口数量的增加，主要是由于上半年国际市场尤其是东南亚和欧洲地区采购数量的增加，从而导致从我国烧碱采购数量大幅上升。

2022 年 1~5 月，我国液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和巴西，上述三个地区的出口量分别占液碱总出口量的 24%、23% 和 8%。2022 年 1~5 月，我国固碱出口前三位的地区分别是越南、南非和加纳，上述三个地区的出口量分别占固碱总出口量的 9%、7% 和 7%。



2. 产量

国家统计局最新数据显示, 2022年5月全国烧碱产量为340.7万吨, 同比增长5.4%; 1~5月全国烧碱累计产量1630.4万吨, 累计同比增长0.9%。

上游方面, 5月全国原盐产量为515.9万吨, 同比增长1%; 1~5月原盐累计产量1832.5万吨, 累计同比减少2.5%。

下游方面, 5月全国氧化铝产量为698.8万吨, 同比增加5.4%; 1~5月氧化铝累计产量3235.1万吨, 累计同比减少0.5%。5月全国机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量为1189.2万吨, 同比增长1.2%; 1~5月, 全国机制纸及纸板(外购原纸加工除外)累计产量5601万吨, 累计同比持平。5月全国布产量为31.6亿米, 同比减少6.2%;

1~5月全国布累计产量147.6亿米, 累计同比减少1.3%。5月全国合成洗涤剂产量为85.6万吨, 同比增长5.8%, 1~5月全国合成洗涤剂累计产量398.4万吨, 累计同比降低1.1%。

四、下月市场预测

利好因素:

1. 部分烧碱企业计划安排停车检修, 局部地区产量或将下降;

2. 下游氧化铝行业开工负荷较高, 对烧碱消化能力稳定。

利空因素:

1. 随着春季扒盐结束, 海盐市场或将量增价降;

2. 天气转热, 下游造纸及印染等行业开工负荷仍将不足。

2022年1~5月份 中国糊树脂进出口数据简析

根据海关最新统计数据, 2022年5月, 我国糊树脂进口量为0.73万吨, 环比上月增加44.53%, 同比去年增加28.46%; 5月, 我国糊树脂出口量为1.16万吨, 环比上月增加37.99%, 同比去年大幅增加79.16%。分析认为, 二季度以来, 国内糊树脂装置开工逐渐提升, 而下游加工企业开工却难有较大好转。市场供应过量导致行情持续阴跌, 在外贸中的成本优势有所凸显, 糊树脂生产企业也积极寻求出口以缓解国内市场供需关系, 单月出口量达到近几年的高峰。2022年1~5月, 我

国累计进口糊树脂3.17万吨, 较去年同期降低26.05%, 1~5月份, 国内累计出口糊树脂3.67万吨, 与去年同期相比增加58.91%。

从进口来源地统计, 2022年1~5月份, 我国糊树脂主要来自德国、中国台湾地区和泰国, 占比分别为28.06%、24.41%和14.51%。从出口目的地统计, 2022年1~5月份, 我国糊树脂出口前三位的地区分别是俄罗斯联邦、土耳其和印度, 出口量占比分别为26.15%、14.93%和13.03%。

(氯碱网)



近期国内液氯市场持续震荡整理

近期，国内液氯市场延续区间波动走势。液氯主产区华北地区受企业开工变动和下游需求波动影响价格调整相对频繁，并影响周边河南、苏北和东北地区市场跟随调整，其他地区液氯市场基本保持供需平稳格局，价格调整不大。五一期间，山东地区氯碱企业为避免节假日公路交通不畅，液氯库存承压影响正常开工，低价促量销售为主。假期过后，国内液氯市场价格开始上涨，下游耗氯企业拿货积极性提高，且个别氯碱企业检修，液氯供应量减少，市场成交价格不断提高。随着液氯价格升至高位，部分耗氯下游盈利水平转差，装置开工降低，

采购商品氯节奏缓慢，氯碱企业液氯出货不畅，报价下调。由于山东地区耗氯下游需求疲软，对液氯高价抵触，市场博弈气氛浓厚，市场价格持续震荡调整，为国内液氯市场整体波动走势的主要原因。内蒙地区 2022 年 5 月上旬耗氯下游开工不足，液氯价格降至低位，下旬开始有两家氯碱企业同时进入检修周期，当地液氯供应紧张，价格持续上涨。四川地区 2022 年 6 月轮修排期较多，液氯供应减少，价格重心上移。其他地区商品氯市场供需基本平衡，成交价格以稳为主。

(氯碱网)

神马股份拟设合资公司 规划建设 BDO 项目

神马股份 2022 年 6 月 22 日晚公告称，该公司拟和鄂托克旗建元煤焦化有限责任公司、鄂托克旗维聚科技有限责任公司共同投资设立鄂尔多斯市神马建元新材料有限公司，注册资本 4.8 亿元，其中神马股份以现金方式出资 1.872 亿元，占注册资本 39%。

合资公司规划建设规模为 12 万吨 / 年 BDO 项目，项目主要装置为：12 万吨 / 年 BDO 装置、BDO 装置配套的 25 万吨 / 年甲醛合成 (37%wt) 装置、3.96 万吨 / 年乙炔发生装置，以及配套的固体储运、一次水站、循

环水站、回用水站、污水处理站等公用工程及辅助生产设施。项目建设期 2 年。

根据项目可研报告，工程规模总投资（报批项目总投资）为 15.5586 亿元，其中建设投资为 14.6925 亿元。项目实施后生产期年均销售收入为 17.76 亿元（含税）万元，项目所得税前财务内部收益率为 25.7%，项目税后财务内部收益率为 20.7%，税前投资回收期 6.1 年，税后投资回收期 6.9 年。

(PUWORLD)



2022年5月份新华·中盐 食用盐（商超）价格指数 月环比上涨3.67%

2022年5月份新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1197.33点，较上期上涨42.40点，涨幅3.67%；较基期上涨197.33点，涨幅19.73%。其中低钠盐的月度销售占比为25.16%。

分城市来看，2022年5月，杭州、上海、济南、呼和浩特、长沙、重庆、昆明、南昌、乌鲁木齐、广州、福州、武汉、郑州、南京、南宁超市销售食用盐均价较2022年4月上涨；哈尔滨、西宁、北京、天津、长春、沈阳、兰州、石家庄、贵州、西安、银川、合肥、太原、拉萨超市销售食用盐均价较2022年4月下跌。

（新华财经）

2022年5月份新华·中盐两碱工业盐价格指数 月环比下跌3.46%

2022年5月份新华·中盐两碱工业盐价格指数报1676.51点，较上期下跌60.15点，跌幅3.46%；较基期上涨676.51点，涨幅67.65%。

分区域来看，2022年5月，陕西、安徽、河南、河北、云南两碱工业盐出厂价格较2022年4月上涨；江苏、湖北、江西、重庆、新疆、山东、湖南、青海、四川、辽宁、天津、宁夏两碱工业盐出厂价格较2022年4月下跌。

（新华财经）

国内PVC市场需求偏弱 连续走跌

近期，国内PVC市场出现较为明显的下跌走势。进入2022年6月份之后，PVC行情先扬后抑，尤其近日价格连续性走跌反映了当前内需较弱的现象。

1、近一段时间，国内电石市场行情也出现了较为明显的下滑。以主产区西北电石市场为例，当前电石市场价格较一月前累计下跌550~570元/吨。分析认为，电石供应量增加和下游PVC企业压价造成了近期电石行情出现快速下滑，PVC企业成本降低。

2、据了解，2022年6月上旬之后，国内PVC企业检修陆续减少，PVC供应量较前期提升。另外从市场反馈，近期华东、华南PVC社会库存量上升明显，成交趋弱。

3、最近一段时间，大宗商品期货承压，PVC期货行情也出现较大幅度下行，进而传导至现货市场也产生了一定利空。需求方面，当前下游塑料制

品企业的订单不足，部分如PVC地板出口至美国等遇到一定阻碍，呈现出了较为明显的淡季特征。但自2022年6月开始，长三角、珠三角地区规模以上工业企业复工复产预期增强，而实际需求尚未跟进，预计后续对于PVC价格的止跌将起到一定帮助。

4、2022年4、5月我国PVC纯粉出口量分别为27.8万吨和26.6万吨，均在高位水平。出口量大增一是当前内需较弱，企业加大了PVC出口贸易；二是中国出口印度市场优势较强，预计未来两个月的出口量仍将维持在较高水平。

综合分析，未来随着国内PVC装置检修进入尾声，PVC市场供应量将恢复至正常水平，需求方面，据了解下游制品企业订单真正好转还需要一段时间，下游企业观望心态较多，终端消费发力仍需观察。

（氯碱网）

天原股份联手切入 PVC 绿色材料赛道

天原股份(002386)于2022年6月26日晚公告显示,控股子公司天亿新材料与顺控发展(003039)、莱尔科技(688683)签署《投资合作协议》,三方将共同出资1亿元设立有限责任公司,生产、销售PVC-O(双轴取向聚氯乙烯)新型管材及配套管件、配套胶圈,PVC(聚氯乙烯)生态环保地板。

合资公司控股股东为天原股份控股子公司天亿新材料,天原股份是四川宜宾支柱骨干国有上市公司,形成了“以优势氯碱产业为主体、以化工新材料和新能源先进化学电池及材料产业为两翼”的发展新格局。天亿新材料有限公司当前已在宜宾形成包括PVC管道、聚烯烃管道、PVC-O为主的高抗冲新型管道和以SPC为主的PVC地板的多组合业务板块,并突破核心技术难题,可生产大口径PVC-O管道和PVC-O管件配套,填补了国内技术空白。

据介绍,在“以塑代钢”的长期发展趋势支持下,塑料管道与地板作为基础建材,具有环保、节能、低碳的属性。其中,PVC-O管道具有高强度、高韧性、高抗冲、抗疲劳的特点,性能优于一般和传统管材,在输水、排水领域发展迅速。

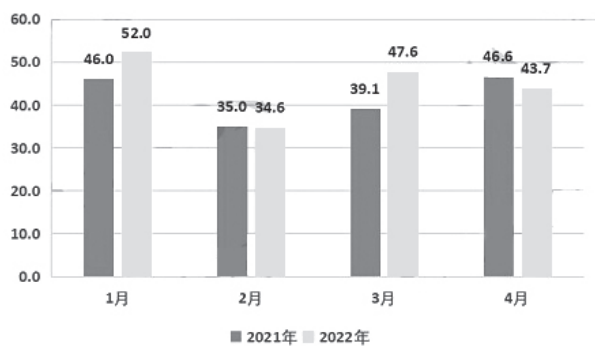
未来,合资公司将发挥三家上市公司各方资源优势,依托股东天原股份完善的循环经济产业链优势与其子公司成熟的技术与生产团队开展业务,借助上市公司股东顺控发展本土供水服务全产业链优势,以及莱尔科技产业资源优势,共同发展国家新兴材料产业。

合资公司将以佛山市顺德区作为华南基地,投资建设PVC-O管及配套管件、配套胶圈项目,以及PVC生态环保地板项目,形成完善的产品系列,将以粤港澳大湾区为起点,填补华南市场空白,逐步辐射全国。(《中国证券报》)

2022年1~4月份中国PVC地板出口市场简述

根据最新的海关统计数据,2022年4月份中国PVC地板出口量为43.73万吨,与2021年4月份46.55万吨的出口量相比小幅减少6.06%。2022年1~4月份中国PVC地板出口累计达到178.02万吨,与2021年同期166.67万吨的出口量相比,增长6.81%。受远洋船运能力和运费上涨的双重限制,2022年4月份国内PVC地板出口量有所下降,2022年1~4月份累计出口量的增速也较前期有所减缓。而国内生产企业方面,由于华东地区部分生产企业开工负荷受限,产量小幅降低,因此出口量的回落并未影响市场供需关系,行情也基本维持在前期水平。

目前,美国、加拿大、德国、荷兰、澳大利亚为中国PVC地板出口的主要目的地,2022年1~4



2021~2022年4月中国PVC地板出口情况统计
单位:万吨

月份,中国销往美国的PVC地板数量达97.88万吨,占出口总数的55%;销往加拿大的数量为10.60万吨,占比6%;销往德国的数量为7.58万吨,占比4.3%。

(氯碱网)

2021年度盐业优秀实验室企业名单公布

国家盐产品质量监督检验中心于2021年9月至12月对全国共计22个省自治区直辖市的盐业检测站和食盐定点生产企业实验室进行了食盐考核样品的发放,共有88家盐业实验室参加食用盐项目考核,87家盐业实验室参加盐碘项目考核。

日前,国家盐产品质量检验检测中心公布了2021年度盐业实验室外质控考核工作结果。结果显示,食用盐考核

优秀实验室56个,占参加考核实验室总数的63.6%;盐碘考核优秀实验室75个,占参加考核实验室总数的86.2%。

盐业实验室外质控考核工作的有效开展,能够了解盐行业产品质量检测的整体水平,有效评价各实验室的检测能力,希望通过对数据的深度分析,能为企业提升产品质量提供建设性意见,从而推动盐行业产品质量持续、稳定、健康的发展。(盐科学与化工微信公众号)

中盐东兴公司中心化验室 通过国家盐产品质量检验考核评审

近日,中盐东兴公司中心化验室通过国家盐产品质量检验中心2021年度外质控样品考核评审,成为中盐系统合格实验室。

此次考核内容主要针对2021年度食用盐中氯离子、钙离子、镁离子、硫酸根、碘离子五个项目,中盐东兴公司中心化验室在五个项目考核中,综合评定结果均为优秀,全部为满意结果。

近年来,中心化验室不断建立健全管理制度,制定各类控制标准,同时加大对设备设施投入,持续引进专

业人员,逐步实现科学管理。检验人员严格按国家检验标准进行检测,定期聘请专业人员对设备、试剂进行校准、维护,以保障检测结果的准确性。此次考核评审,既是对中心化验室在操作规范、流程控制、质量监督等方面工作的肯定,也是对公司食盐品质的认可。

下一步中心化验室将进一步完善相关工作流程,做到持续改进,不断提升规范化管理水平和检验质量,为保障中盐东兴食盐质量和为市场提供放心盐奠定坚实基础。(中盐东兴盐化股份有限公司)

国内最深盐穴储气库正式注气

2022年6月8日,中国石化天然气分公司江汉盐穴天然气储气库王储6井正式投产注气,首日注气量19万方。该井深2000多米,是国内最深的盐穴地下储气库。项目全部投产后,中国石化储气库布局将得到进一步完善,可有效缓解我国天然气供需矛盾,增强国家天然气战略储备,保障国家能源安全。

江汉盐穴天然气储气库位于湖北省潜江市,利用地下盐穴而建,相较于传统的利用枯竭油气藏建成的储气库,盐穴储气库日提取量大,垫底气量少,注气和采气转换灵活,可用于日调峰和周调峰。项目于2019年正式启动,设计总库容48.09亿方,分“两期三阶段”实施。本次投产注气的“王储6”储气井是江汉盐穴天然气储

气库一期工程一阶段项目的4口先导实验井之一,一阶段项目将于2026年全部投产。

该储气库的目的层深达2000多米,中国石化江汉油田研究形成一套适用于深层、多夹层盐穴储气库的建设工艺技术系列,为国内同类储气库建设提供了指导借鉴。其中,重点解决了巨厚夹层的垮塌难题,使该储气库的建库高度从100米提高到了200米,储气能力大大提升。今年2月,由江汉油田联合中国科学院武汉岩土力学研究所承担的湖北省咨询项目“多夹层超深超盐岩储气库高效建设战略研究”通过验收。

近年来,中国石化深入贯彻国家产供储销体系建设的战略部署,持续加快储气能力建设,目前已建成金坛、



文 96 等多座储气库。特别是 2021 年，随着中国石化中原油田卫 11 储气库建成注气，标志着我国华北最大天然气地下储气库群——中原储气库群建成投产。中原储气库群容气量达到 100.3 亿立方米，为华北地区及黄河

流域储气调峰、稳定供气提供坚强的资源保障。“十四五”期间，中国石化将在中原油田地区陆续建设多座储气库，进一步增强储气调峰能力，助力我国天然气行业高质量发展。（中化新网）

江西晶昊创新资源循环利用盐硝装置节能技改工程 水蒸汽压缩机组项目技术审查会 顺利召开

为确保工程质量，加快推进项目建设进程，2022 年 6 月 12 日至 6 月 13 日，江西晶昊盐化有限公司创新资源循环利用盐硝装置节能技改工程 EGV100-1 水蒸汽压缩机组项目技术审查会在湖南长沙中国轻工业长沙工程有限公司顺利召开。建设方江西晶昊盐化有限公司、制造方西安陕鼓动力股份有限公司、设计方中国轻工业长沙工程有限公司有关代表及技术专家共 13 人参加会议。

会上，制造方从项目总体概况、主机选型设计、总成设计方案、外配套设备选型等方面进行了详细汇报。听取汇报后，与会各方立足于技改项目的现场实际、考虑到项目建设与生产运行的融合需求，按步骤分专业对

设计方案进行技术审查分析，从安全性、科学性、可行性、实用性四方面对压缩机组机械部分、自控部分、电控部分进行了充分讨论，并提出了审查意见，要求制造方根据本次审查会的意见，对项目技术方案进一步细化和完善。在持续两天的审查会议进程中，三方积极沟通、专业对接，为项目的技术完善做出不懈努力。

此次盐硝技改项目旨在推进晶昊盐化井下循环制碱工艺的可持续发展，提高岩盐资源的综合利用率。本次技术审查会的顺利召开，标志着项目工程建设又向前迈出了坚实的一步。

（江西晶昊盐化有限公司）

中盐金坛专题研究 支持青海盐湖股份钠盐资源开发工作

2022 年 5 月 30 日，中盐金坛盐化有限责任公司召开支持青海盐湖钠盐资源开发领导小组专题会议。领导小组组长、中盐金坛总经理、党委副书记管国兴出席会议并提出指导意见。会议由领导小组副组长、中盐金坛副总经理、青海盐湖股份公司副总裁（挂职）钟海连主持。领导小组副组长、中盐金坛副总经理周国敏，党委委员、工会主席、市场部长丁建平，总工程师、技术部长陈留平及领导小组成员参加会议。

会上，钟海连介绍了盐湖股份察尔汗盐湖的资源结构与特征、钠资源开发的技术瓶颈问题、工业盐市场调研情况等。参会人员分析了盐湖股份钠资源开发的优势和劣势、目前亟需解决的问题，提出要针对青海纯碱市场的需求，作综合性、系统性的工业盐开发方案。

管国兴指出，盐湖股份公司拥有丰富的钠资源，钠盐生产规模要大，通过大装置和经济、合理的生产工艺技术，提高钠盐产品质量，控制生产成本，将资源优势转化为经济优势，提高产品的市场竞争力。

会议决定在 6 月中旬派出第一批工作小组，前往盐湖股份实地考察，并和设计单位一起拿出具体的工艺技术方案。会议还就推动集团公司与青海盐湖股份建立战略合作、支持盐湖股份高端盐研发及盐湖小镇建设进行了讨论。

此前，根据国务院国资委和集团公司的安排，作为中组部第 22 批博士服务团成员单位，中盐金坛于 2022 年 4 月 21 日成立了支持青海盐湖钠盐资源开发领导小组，统筹协调，全力支持青海盐湖股份的钠资源开发工作。（中盐金坛盐化有限责任公司）

2022年欧洲盐业协会年会在德国举行

2022年6月7日至9日，欧洲盐业协会在德国贝希特斯加登召开了2022年欧洲盐业协会年会，约有100名来自欧洲盐业协会成员公司的行业高管和专家以及外部代表参加了年会。

此次2022年欧洲盐业协会年会由欧洲盐业协会会员德国西南盐业公司主办，该公司深深扎根于德国贝希特斯加登地区。在2022年6月8日大会之后，为盐业及其利益相关者举行了一场围绕营养、食品安全、能源转型、可持续性、创新和职业健康与安全等关键主题的公开会议。发言者包括学术界、工业界和欧盟机构的代表。

2022年欧洲盐业协会年会的亮点之一是投票选出并宣布欧洲盐业安全奖获得者。欧洲盐业协会安全奖自2016年开始设立，旨在奖励在工作健康与安全领域表现优异的欧洲盐业协会会员。安全专家、欧洲盐业协会理

事会成员和与会代表通过投票决定将2022年的奖项授予指南针国际矿业公司的“交互式消防培训”项目。

在本次欧洲盐业协会理事会会议上，欧洲盐业协会理事会选出了2022-2025年的新一届理事会成员。瑞士盐场总经理乌尔斯·霍夫迈耶博士当选欧洲盐业协会主席，K+S集团的霍尔格·贝克梅尔当选欧洲盐业协会副主席，指南针矿业公司的戈登·邓恩当选欧洲盐业协会审计委员会主席、审计委员会成员还有德国西南盐场的乌里希·福禄克。新的欧洲盐业协会理事会成员还包括奥地利盐业公司的彼得·乌特斯佩格、萨利斯集团的休伯特·弗朗索瓦、诺比安公司的菲利普·波伦兹、纳瓦拉萨利纳斯的何塞·马特奥·萨尔塞多、ICL公司的曼弗雷德·库普曼。

据悉，2023年欧洲盐业协会年会将于2023年6月6日至8日在法国南部举行。（欧洲盐业协会）

一项卫生经济学评估提示： 推广低钠盐可实现“低成本高收益”

低钠盐能够实现减钠补钾而基本不减咸味的功能，且有助于降低罹患脑卒中、心脏病和过早死亡的风险，特别适合有心脑血管疾病的中老年人食用。由哈尔滨医科大学公共卫生学院特聘教授、澳大利亚新南威尔士大学乔治全球健康研究院高级研究员田懋一，澳大利亚新南威尔士大学乔治全球健康研究院博士司磊以及团队成员共同完成的一项研究课题，近日在线发表于国际心血管期刊《循环》上。

低钠盐这一干预措施是否具有成本效益，一直缺乏直接的科学证据。澳大利亚新南威尔士大学乔治全球健康研究院联合中国多所大学及河北省疾病预防控制中心等单位，在中国河北、辽宁、宁夏、山西、陕西5个省区的600个村庄，纳入20995名曾罹患脑卒中或血压未受控制的研究对象，从医疗系统和消费者的综合角度展

开卫生经济学评估。

田懋一介绍，此卫生经济学评估的健康结局，包括脑卒中事件和质量调整生命年；而卫生支出通过研究对象的新农合医疗保险记录及科学文献辅助确定；最后利用模型分别估算预防脑卒中事件和增加质量调整生命年所对应的增量成本。

研究发现，在平均近5年的随访中，食用低钠盐与食用普通盐的研究对象比较，前者脑卒中风险降低了14%，并且平均每人额外获得0.054个质量调整生命年，相当于每人多了约20天的完全健康状态。低钠盐干预组的人均卫生支出为1538元，低于对照组的1649元，说明低钠盐干预措施在预防脑卒中及提高生活质量上，以更低的成本获取了更好的健康收益。

田懋一分析，使用低钠盐之所以更能节省卫生支出，



是因为实施干预所需的额外费用被减少的医疗费用所抵消；减少的医疗费用，主要是通过缩短需要住院时间的心血管发病事件而达到的。食用低钠盐也能够减少看门诊和门诊药物的相关费用，尽管这些费用只占总支出相对较小的比例。

田懋一指出，低钠盐价格目前普遍高于普通食盐，这在一定程度上会抑制消费者的购买欲望，不利于低钠盐干预的推广实施。如果政府可以通过价格补贴来缩减或消除差价，将使低钠盐与普通食盐的价格相当，会在很大程度上鼓励消费者购买使用。（《健康报》）

中盐金坛高端盐打开东盟市场

近日，中盐金坛盐化有限责任公司 200 吨高端食用盐在常州海关监管下快速通关出口东南亚地区。

雀巢公司在东南亚的新工厂与中盐金坛签署出口盐采购 5000 吨食用盐（吨袋装）合同，首批订单于近日交付。从雀巢公司新工厂规划建设之始，雀巢公司新工厂决定根据中盐金坛公司吨袋装产品设计新的生产线。依据国内的生产线要求，改变东南亚新工厂生产线，这在雀巢公司尚属首次。

常州海关在得知企业需求后，提前介入，成立“助企帮扶团”，帮助企业做好食品添加、微生物等检测，从源头把好质量关，查找生产中的薄弱环节，完善食品质量管理体系，保障企业出口产品符合进口国需求，辅导企业利用好 RCEP 政策，并引导企业规范申报，通过“公转水”物流运输创新模式，“零延时”为企业签发原产地证书，切实提高通关效率。

（常州国家高新区管委会网站）

科学家长期建议人们少吃咸的食物，因为摄入过多食盐会影响人的身体健康。但因为咸的食物口味更好，备受很多人的青睐。

在一项新研究中，研究人员发现如果对食盐的摄入量进行干预的话，也是可以做到少食用盐的。

这项研究是由肯塔基大学进行的。研究人员先是对一群参与者进行了有关食盐及其如何影响健康的教育，然后实施了少食用盐的干预措施，结果发现还是有一些效果的。

这项研究跟踪了 29 名高血压患者，平均年龄 63 岁。在 16 周的过程中，研究人员还向他们提供了一种帮助测量食物咸味的工具。

该研究的科学家 Misook Chung 在新闻发布会上说，“坚持低盐饮食的一个主要障碍是人们不喜欢淡的味道，但是很少有研究如何解决这个问题的。我们在针对高血压患者中的初步研究表明，改变味觉感知并学会喜欢少盐的食物是可能的。”

研究团队在研究开始和结束时测量了参与者尿液样本中的钠含量。他们发现干预组的人每天减少了 1158mg 盐的摄入量。有趣的是，尽管他们仍然喜欢咸的食物，但是，参与者也开始享受低盐饮食。

Misook Chung 说，“研究表明我们可以重新训练我们的味蕾，享受低盐食物，并逐渐减少我们摄入的食盐量。”

研究者有计划在未来进行更大规模的研究，这样可以更多地了解减少盐摄入量如何影响血压，以及进行减少摄入食盐的干预行为是否可以长期有效。（美国中文网）

咸的食物诱惑多？研究表明人可以重新训练味蕾

苏盐井神 成功入选 国务院国资委 2021年度国有企业品牌建设典型案例

近日，国务院国资委发布2021年度国有企业品牌建设典型案例名单，江苏苏盐井神股份有限公司“坚持品牌战略引领，推动企业高质量发展”位列其中，是江苏省国资委入选的三家企业之一。

近年来，苏盐井神公司始终践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，深刻把握高质量发展时代品牌建设规律，推动品牌建设与全产业链的技术、产品、服务、渠道、人才等资源有效融合，彰显了价值创造、文化创新、产品创效的品牌力量，促进企业核心竞争力显著提升，先后获得“全国质量奖”“江苏省省长质量奖”等荣誉。

聚焦价值创造 丰富品牌核心价值体系

苏盐井神公司注重顶层设计，秉承“为国创利、为民造福”红色基因和优良传统，形成了“让生活更有味”的企业使命，树立了“建设国际一流的盐业领军企业”的愿景，确立了“自我超越、永不满足”的企业精神，促进品牌核心价值体系更为丰富多彩，品牌形象更为立体鲜明。坚持从“绿色、健康、安全”的产品理念入手，深入开展“喜迎党的二十大、‘淮盐’守护千万家”品牌全国市场拓展提升工程，深度参与“健康中国”行动，注重“淮盐”产品的民生功能，有效传递产品健康安全品质与绿色低碳循环经济发展模式，使广大消费者产生文化共鸣和价值认可，深化情感认同，树立“淮盐”卓越品质的产品形象和“苏盐井神”卓越管理的企业形象。

聚焦文化创新 构建红色基因文化体系

“淮盐”文化源远流长，作为“淮盐”文化的传承者——江苏盐业有丰富的红色资源。苏盐井神公司深入挖掘“淮盐”的深厚历史文化和江苏盐业的红色基因，建成中国第一家、也是唯一一家涵盖淮盐生产、储运、

销售、征税、人文的中国淮盐历史文化博物馆，系统介绍了“淮盐”2500余年物质文化与精神文化发展演变过程，实现品牌影响与市场实效的有机结合；依托会展、电视、高铁、新媒体等多种宣传媒介，对业务品牌、企业品牌、产品品牌进行立体式传播，“淮盐”品牌在央视、省卫视频频亮相，《千年“淮盐”、国之瑰宝》记录片在央视播出，“淮盐”品牌植入年代大剧《奔腾年代》及电影《龙虎特警》，“淮盐”高铁专列穿越祖国大江南北，产品形象和企业形象不断提升。

聚焦产品创效 打造高端制造产品体系

坚持以“建设国际一流的盐业领军企业”为目标，充分发挥品牌建设的带动效应，加快技术创新和工艺创新，打造了国内领先的盐碱钙绿色低碳循环经济产业链，产品产量位居全国制盐企业前列，制盐系统、纯碱系统生产能效成为全国行业“领跑者”，氯化钙生产能力勇夺全国行业“单项冠军”；建成国内先进的食盐智能生产制造基地，全公司食盐产能达到150万吨，是全国最大的食盐生产批发企业，保障全省及周边省市近2亿人的食盐健康消费。研发生产天然、健康、惠民三个系列食用盐和生活用盐新品50多个，该公司生产的“淮盐”是国家驰名商标，“井神”是江苏省著名商标，“淮盐”系列产品获得首届“江苏精品”认证。不断拓展海外市场，“淮盐”“井神”产品远销韩国、日本、越南等30多个国家和地区，品牌国际影响力持续扩大。

奋进新征程，逐梦新蓝图，苏盐井神将深入实施品牌战略，挖掘品牌内涵，引领品牌战略，讲好品牌故事，塑造品牌形象，扩大品牌影响，不断提升企业品牌价值理念和优秀企业文化，以品牌建设推动苏盐井神高质量倍增发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（江苏苏盐井神盐化股份有限公司党群工作部）



浅谈无人机航拍航测技术在盐田维修中的应用

河北南堡盐场有限公司 么亚彬

南堡盐场是一个大型海盐生产企业，占地面积 230 平方公里，水面浩渺，水体庞大，自然优势得天独厚。长期以来，该场盐田勘验一直停滞在靠人工人力的技术水平。2019 年，盐场尝试引进无人机航拍、航测技术，应用到滩田维修工程施工、验收，取得了较好效果，下面是具体的做法和体会：



图 1 东滩三、四号池平面示意图

滩涂堪称海盐业的产床。南堡盐场建场于 1956 年，近 70 年形成和发展的历程，体现了经营理念从传统粗放到现代集约的渐进渐变。70 年前盐场靠艰苦创业围起防波堤，将滩涂分割成沟壕埝池。由于常年的风化、浸泡、雨水冲刷，沟壕淤堵、埝堤坍塌时有发生，严重影响了原盐生产工作，亟待加固维修。

测绘是维修施工的基础。科技高度发达的今天，通过脚步采集地形数据已经明显落伍，

引进无人机航拍航测成为必然。通过低空摄影，无人机测绘系统获取高清晰影像数据，生成三维点云与模型，再通过电脑软件做出数字规划图、航测报告，可以满足测绘行业的不同需求，城市建设、土地管理已经广泛应用，用在盐田建设完全可行。

2019 年以来，在堤埝沟壕的维护修复的过程中，引进无人机航拍航测，先后制作视频 121 个，航拍总长度 238149 米。参照航拍视频及航测报告，确定施工项目，制定施工计划，监测施工进度、施工质量，验收工程 35 个。航测技术的应用效果十分明显：

1、有效克服了人的局限性。无人机天上飞，不受沟沟坎坎的限制，视角广阔，原地面操作的不便、不能，变为空中的简单易行，实现了技术上的飞跃。盐场占地面积 230 平方公里，其中一个制卤分场占地达 120 平方公里，最大的单体贮水池占地 19.48 平方公里，存卤面积 15.66 平方公里，池埝长度达到 6 公里。无人机俯瞰盐田，浩大的水面，沟壕的阻隔都不再是测绘上的困难。

2、大大节省人力，提高工效。无人机航拍、航测投入人力极少。在被测区较大的情况下，传统测量投入的人力大，且成果输出时间较长。而无人机非常省工省时，一个无人机可以“以一当十”，承担若干技术人员的工作量，经济

效益明显。以东滩三、四号池池埝状况的巡查评估为例，四周围埝全长 22.35 公里，以往人工测绘，有些区域从未到达，历次评估不但费时、费力，数据还存在较大偏差。这次采用无人机对池埝、闸涵、水面状况航拍，生成视频 36 分钟，仅用时 2.5 小时，生动、直观、详实、客观，效果非常理想。

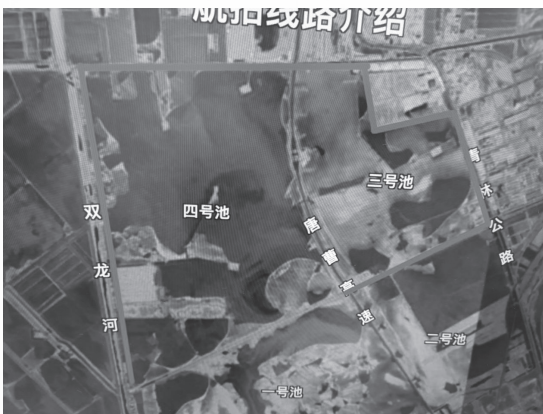


图2 南堡盐场区域图（南北跨度 21.7 公里，东西跨度 23.6 公里，占地 230 平方公里）

3、数据更客观，更准确。无人机航拍盐田，更直观更有效，地形地貌细致入微。而传统测量只能获取一些特征点。根据航测提取出施工前残埝数据，制定施工方案，确定土方量；完工后，经过一定时间的沉降，再航拍航测，结合航测数据对照施工方案，结合现场勘验做出验收结论。客观准确的数据，使工程立项的依据更科学，施工方案更可靠。从这个意义上，无人机就是一个高级“智囊”，客观准确的数据，对立项决策、施工过程起到了全程的科学指导作用，避免技术原因导致的人、财、物、时浪费，大大提升了企业管理水平。（下两图为某蒸发池的池埝加固维修工程施工前后的航拍航

测视频截图。两张图同一个坐标点，对比明显，土方量清晰可算，对照施工图纸是否合格一目了然，一定程度上克服了人为因素限制。）

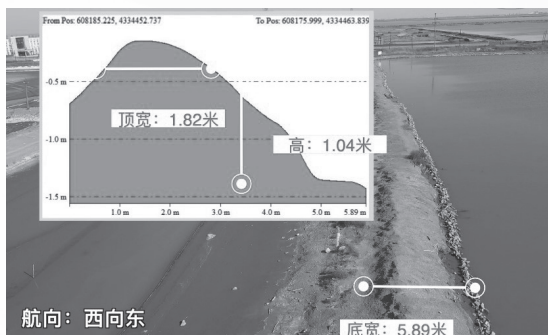


图3 四场西蒸六北埝工程施工前视频数据截图

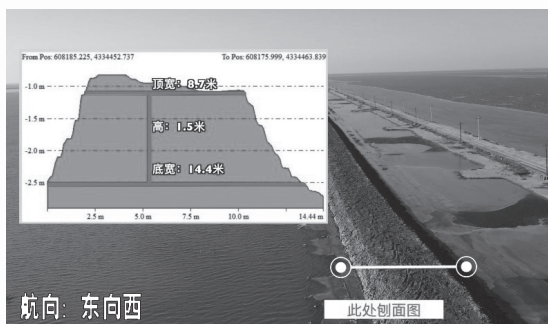


图4 四场西蒸六北埝工程施工后视频数据截图

增加工程透明度，有利于施工监理、施工验收。用数据说话，避免了盲目立项；防止了土方量的虚报，减少了人为因素对验收的影响。四年来，验收工程时发现有两项工程因施工后航测数据不达标，而责成施工方返工，发现有三项工程土方量虚报，对施工方做扣土方量处理。

科学技术是第一生产力。无人机在盐田勘测上的应用让我们感受到现代科技的魅力。其效益既表现在技术层面，更重要的是观念上的启迪。



工信部等五部门联合发布 《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

近日，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

轻工业是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业，在国际上具有较强竞争力。党的十八大以来，轻工业“三品”战略成效显著，创新能力明显增强，在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥重要作用。

《指导意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入实施数字化助力消费品工业“三品”行动，构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代轻工产业体系，实现我国轻工业由大到强的跨越。

《指导意见》提出未来四年轻工业的发展目标。到2025年，轻工业综合实力显著提升，占工业比重基本稳定，扩内需、促消费的作用明显，服务构建新发展格局、促进经济社会高质量发展的能力增强。

《指导意见》提出2025年六项具体目标：一是行业经济稳定运行，增加值增速与全国工业增加值增速平均水平一致，重点行业利润率和主要产品国际市场份额保持基本稳定，质量效益明显提升；二是科技创新取得新突破，规模以上企业有效发明专利数量较快增长，重点行业研发投入强度明显提高，突破一批关键技术，每年增加一批升级和创新消费品；三是产业结构持续优化，培育形成一批具有竞争力的企业和先进制造业集群，巩固提升内外联动、东西互济的产业发展优势，区域布局

进一步优化；四是品牌竞争力大幅提升，培育一批消费引领能力强的轻工产品品牌，造就一批百亿元以上品牌价值企业，重点产业集群区域品牌影响力持续提升；五是产业链现代化水平不断提升，产业基础进一步巩固，数字化转型稳步推进，形成一批优势产业链，建设一批智能制造示范工厂，推广一批智能制造优秀场景；六是绿色发展取得新进步，资源利用效率大幅提高，单位工业增加值能源消耗、碳排放量、主要污染物排放量持续下降。

《指导意见》围绕科技创新、高质量供给、产业链现代化、绿色低碳转型、产业生态协调发展等方面提出5项重点任务：一是强化科技创新战略支撑，加快关键技术突破，完善科技创新体系，优化标准体系建设；二是构建高质量的供给体系，增加升级创新产品，提升质量保障水平，强化品牌培育服务，推广新型商业模式；三是提升产业链现代化水平，推进产业基础高级化，加快产业链补链强链，深入实施数字化转型，发展服务型制造新模式；四是深入推进绿色低碳转型，加快绿色安全发展，全面建设绿色制造体系，引导绿色产品消费；五是优化协调发展的产业生态，提高企业差异化发展水平，建设高水平的产业集群，优化产业空间布局，积极融入全球产业体系。

为推动重点任务顺利落地实施，《指导意见》部署了关键技术研发工程、升级创新产品制造工程、品牌培育工程、数字化发展推进工程、绿色低碳技术发展工程等5大工程，以及完善财政金融支持政策、强化高素质人才支撑、加强公共服务能力建设、优化产业发展环境、加强组织实施等5项保障措施。

（工业和信息化部）



河北省工信厅指导检查沧州市盐业安全生产工作

在第21个全国“安全生产月”到来之际，河北省工业和信息化厅盐业处会同安全生产处赴沧州市指导检查盐企业安全生产工作。

指导检查组先后赴沧州盐业集团有限公司、银山食盐有限公司、海兴县盐业公司、河北临兆盐业有限公司、渤海新区晶山盐业公司、黄骅通宝多品种食盐有限公司查阅生产应急预案、隐患排查整治清单，深入现场查看企业安全生产运行情况、安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设情况，针对企业安全生产工作存在的问题和隐患提出指导意见。

指导检查组要求生产企业始终牢记“遵守安全生产法，当好第一责任人”，深化安全生产“双控”机制建设，扎扎实实做好2022年盐业安全生产工作：一要加强安全隐患排查力度，对重点区域必须做到全覆盖；二要提升员工安全生产意识，切实加强一线生产工作安全监管；三要加强食盐安全责任意识，守住安全用盐底线。同时要求沧州市工信局加强辖区内化工企业生产的工业副产盐规范管理，协调市场监管等相关部门联合执法，开展工业副产盐集中整治行动，防止其流入食盐和饲料盐市场。

（河北省工业和信息化厅）

中盐新疆召开2022年“安全生产月”动员会议

2022年5月31日，中盐新疆盐业有限公司召开2022年“安全生产月”动员会议。中盐新疆公司党委书记、董事长赵卫国出席会议并讲话，该公司领导班子成员、公司本部全体干部在主会场参加会议；各二级企业领导班子成员、中层管理人员、安全生产管理人员在分会场参加会议。会议由副总经理慕明鹏主持。

会议上，副总经理慕明鹏宣读了“第一责任人安全倡议书”。党委副书记、总经理葛辉对中盐新疆公司开展“安全生产月”活动进行了具体安排部署。和丰宏达盐业有限责任公司、温宿银峰盐业有限责任公司分别就安全生产风险分级管控、隐患排查双重预防管理体系建设交流了做法。

中盐新疆党委书记、董事长赵卫国对开展好“安全生产月”活动进行了动员部署。一是安全生产关系到国家和人民群众的生命财产安全，关系到人民群众的切身利益和职工家庭的幸福，关系到改革开放、经济发展和社会稳定的大局，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，增强开展好“安全生产月”活动的责任感和紧迫感；二是以开展“安全生产月”活动为契机，深入宣传贯彻安全生产法推动“第一责任人”守法履责，深刻汲取近年事故教训开展警示教育和承包商安全管理专项行动，深入开展安全专

项整治的专题宣传，组织开展好“6·16安全宣传咨询日”活动，开展安全生产应急演练专题活动，全面推进安全生产工作稳步提升；三是要坚持依法生产经营，加强安全管理机构和人员配备，加大安全生产经费投入，加强安全风险辨识管控，推动安全生产标准化建设。通过开展“安全生产月”各项活动，营造“人人重视安全、时时注意安全”的浓厚氛围，坚决树牢底线意识，时刻保持高度警惕，推动责任传导到位、举措落实到位、隐患整改到位，为打造幸福盐业，推动企业高质量发展提供坚强安全保障，以实现安全生产的一流业绩迎接党的二十大召开。

（中盐新疆盐业有限公司）





乐山盐业调盐保供



2022年6月1日17时00分，四川省雅安市芦山县发生6.1级地震；17时03分，雅安市宝兴县发生4.5级地震。地震的突然发生打破了雅安往日的宁静，抗震救灾、物资保供工作随即全面展开。

地震发生后，四川省盐业总公司乐山分公司经理、党委书记席建华第一时间对做好食盐保供做出部署。一是雅安团队迅速了解人员、财产影响情况，并立即上报；二是分公司营销事业部快速组织运力，为雅安及震中区域增加食盐储量，防止因地震影响食盐供应；三是雅安团队成员不放假，做好食盐供应，分公司管理团队和领导做好随时支援的准备。

乐山分公司雅安营销团队高琦一行带着川盐总公司、乐山分公司领导的关心紧急询问宝兴、芦山驻地盐业职工安全，在得知全

部人员安全情况下迅速带领团队班子检查财产物资、清点食盐库存情况。为预防地震带来的运输困难，乐山分公司紧急组织运力快速保障震中宝兴县食盐供应，切实履行国企责任和担当，截止2022年6月2日晚10点，第一批保供食盐安全送达震中宝兴仓库。

为充实库存和做好保供工作，雅安团队经理高琦带领相关人员冒着生命危险途径危险地段去实地核实道路运输状况和现场规划盐品储存位置以及保供队伍安排。由于地震后芦山至宝兴路段实施了交通管制，所有车辆必须凭通行证方可通行，为了能尽快将盐品送达宝兴，高琦紧急向雅安市政府主管部门和乐山分公司汇报，得到了雅安市政府主管部门的大力支持，确保了保供盐品安全到达宝兴仓库，为保障震区群众安全放心消费食盐奠定了坚实的基础。（中国盐业协会网站）

韶关盐业持续关注汛情 奋战防汛第一线

2022年6月21日，受连日降雨和上游来水，广东省韶关城区汛情再度告急，韶关盐业再次启动应急响应机制，对防汛抗灾工作进行再检查再部署，认真落实暴雨应急防范，全力保障政府食盐储备、企业财产和人员生命安全。

按照韶关市三防指挥部发布停工公告，为确保人员生命安全，韶关盐业通过内部工作群，及时将汛情告知员工，通知出行受限人员居家办公，并号召党员同志积极投身到防汛抗灾工作中。

该公司负责人一早赶赴黄岗盐坨（政府食盐储备仓），组织相关部门负责人和人员对黄岗盐坨仓库及周边区域进行巡查和全面排查，重点检

查坨区排水系统和用电安全，指导清理沟渠堵塞物，及时疏通沟渠。经过一系列的紧急维护措施，坨区内涝情况得到有效控制，确保了储备食盐不受本次汛情影响。

防汛和保供，两手都要抓。为保障学校饭堂食盐的正常供应，在确保人员安全的情况下，韶关盐业部署营销部门合理安排人手，将食盐安全送到学校饭堂，赢得了学校对“粤盐”品牌的高度评价。

按照韶关市三防指挥部通知，预计6月21日23时前后洪峰再次过境韶关，韶关盐业将持续关注汛情，继续奋战在防汛第一线，确保政府食盐储备及企业财产安全。（韶盐驿站）

省级非遗“福建海盐传统晒制技艺（泉州）”授牌

2022年6月13日上午，福建省山腰盐场举行第七批福建省非物质文化遗产“福建海盐传统晒制技艺（泉州）”项目授牌仪式。

该牌匾由福建省人民政府公布、福建省文化和旅游厅颁发。当天，中国艺术研究院（中国非物质文化遗产保护中心）访问学者、泉港区文化馆馆长、泉港区非物质文化遗产保护中心主任黄嘉辉副研究员特地前来转授牌匾，山腰盐场党委书记陈鸿荣代表山腰盐场接受牌匾。

泉州盐业资源丰富，制盐历史悠久，追根溯源可至唐宋时代。山腰海盐传统晒制技艺浓缩了千年中国海盐制作传统工艺的精华。近年来，山腰盐场非常重

视企业文化建设，加大对海盐传统晒制技艺的挖掘、宣传和弘扬，进一步研究、总结、提升，给百年盐场筑牢历史的根和文化的魂，为绿色、生态、文明生产奠定坚实基础。提出守护“万亩盐田、千年工艺、百年老企、十道工序、一粒海盐”的文化口号，本着“滩场就是战场，质量就是命脉，市场就是饭碗”的工作思路，让优秀传统文化为企业升级增效服务，协助研发盐雕创意产品，积极引进盐文化产业园项目，并加大宣传力度，有效扩大“山腰盐”老字号品牌影响力，戮力同心，耕“田”牧盐，全方位推动百年老企焕发新活力，取得新发展。

（山腰盐场）

九部门联合印发《“十四五”可再生能源规划》

据发改委网站2022年6月1日消息，发改委等九部门日前印发《“十四五”可再生能源发展规划》。规划提出，2035年，我国将基本实现社会主义现代化，碳排放达峰后稳中有降，在2030年非化石能源消费占比达到25%左右和风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上的基础上，上述指标均进一步提高。可再生能源加速替代化石能源，新型电力系统取得实质性成效，可再生能源产业竞争力进一步巩固提升，基本建成清洁低碳、安全高效的能源体系。

“十四五”可再生能源发展主要目标

锚定碳达峰、碳中和与2035年远景目标，按照2025年非化石能源消费占比20%左右任务要求，大力推动可再生能源发电开发利用，积极扩大可再生能源非电利用规模，“十四五”主要发展目标是：

——可再生能源总量目标。2025年，可再生

能源消费总量达到10亿吨标准煤左右。“十四五”期间，可再生能源在一次能源消费增量中占比超过50%。

——可再生能源发电目标。2025年，可再生能源年发电量达到3.3万亿千瓦时左右。“十四五”期间，可再生能源发电量增量在全社会用电量增量中的占比超过50%，风电和太阳能发电量实现翻倍。

——可再生能源电力消纳目标。2025年，全国可再生能源电力总量消纳责任权重达到33%左右，可再生能源电力非水电消纳责任权重达到18%左右，可再生能源利用率保持在合理水平。

——可再生能源非电利用目标。2025年，地热能供暖、生物质供热、生物质燃料、太阳能热利用等非电利用规模达到6000万吨标准煤以上。

（中国电力智库）

中盐东兴党委组织召开党建工作例会

2022年5月26日下午，中盐东兴盐化股份有限公司党委组织召开5月份党建工作例会，会议学习传达了中盐集团近期重要文件精神和相关要求，通报了2022年4月份党建检查情况，安排部署5月份党建工作检查重点，各支部书记就2022年4月份党建工作开展情况进行交流研讨，并认真听取大家对各支部党员活动室布置方案的意见和建议。

会议指出，各基层党组织能够坚持把抓基层、打基础作为固本之举，以标准化建设为引领，以落实“三会一课”制度为重点，以主题党日活动的经常化为抓手，做了许多扎实且富有成效的工作，在党建责任制落实、疫情防控等方面不断创新活动载体，开展了形式多样的组织活动，充分发挥了支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，同时基层党组织负责人对党建工作的重要性认识进一步提高，绝大多数党员的党员意识和党性认识进一步增强，党建工作整体水平持续提升，不断推动党建工作和生产经营深度融合，逐步实现心同向、声同音、行同步。

会议强调，虽然取得的成绩值得肯定，但各基层党组织党建水平不平衡的问题还比较突出，目前党建工作依然存在以下几方面问题：一是思想认识上还存在误区，个别党支部书记对党建工作的认识不到位，存在重业务轻党建的倾向；二是队伍建设存在不足，党员的年龄、文化、专业结构不合理，支部书记单打独斗、支委只挂名不管事的现象依然存在，支部委员作用没有充分发挥，团队效能未能显现，难以适应新形势下党建工作需要；三是支部工作缺乏创新，虽开展了不

少主题活动，但思路不宽、办法不多、形式单一、缺乏针对性；四是党员活动虽然载体丰富，但精品亮点少、针对性不足，没有形成长效机制和具有显著特色的党建品牌；五是党员教育管理存在薄弱环节，还存在着党建工作与实际工作发生脱节的现象。

会议要求，针对党建工作中存在的重点问题，要做好以下几方面工作：一是围绕从严治党的要求，加强思想建设，进一步强化广大党员思想政治理论、理想信念、党性修养方面的教育引导，培养和建设一支高素质的党员干部队伍，切实把抓好党建工作作为首要政治任务；二是进一步强化责任意识，支部班子成员要切实履行“一岗双责”要求，抓好分管领域党建工作；三是加强教育管理力度，抓好党员队伍建设，各支部书记要发挥好骨干带头作用，明确各支部委员职责和任务，在工作上相互配合、形成合力；四是加强党务知识培训，通过专题辅导、经验介绍、案例剖析、讨论交流等多种方式，多形式、多角度、多层次的开展党员干部教育培训工作；五是创新工作方式方法，丰富党建活动载体，组织开展形式多样的主题党日活动，强化阵地建设，采取“引进来、走出去”相结合的活动方式，充分调动广大党员积极性、主动性、创造性；六是加大党建考核力度，将考核结果和薪酬挂钩，进一步促进党建工作效率不断提升，扎实落实党建工作各项任务。

会议由中盐东兴党委副书记、纪委书记刘升泉主持，各支部书记、组织委员、党群部门工作人员参加会议。

（中盐东兴盐化股份有限公司）



习近平：把科技的命脉牢牢掌握在自己手中

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2022年6月28日在湖北省武汉市考察时强调，科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。我们必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入实施创新驱动发展战略，把科技的命脉牢牢掌握在自己手中，在科技自立自强上取得更大进展，不断提升我国发展独立性、自主性、安全性，催生更多新技术新产业，开辟经济发展的新领域新赛道，形成国际竞争新优势。

2022年6月28日下午，习近平在湖北省委书记王蒙徽、省长王忠林陪同下，深入武汉的企业、社区调研。

习近平首先来到武汉华工激光工程有限责任公司考察。在企业研发综合大楼，习近平听取湖北省光电子信息产业发展及核心技术攻关情况介绍，仔细察看芯片产业创新成果展示。习近平指出，光电子信息产业是应用广泛的战略高技术产业，也是我国有条件率先实现突破的高技术产业。湖北武汉东湖新技术开发区在光电子信息产业领域独树一帜。要加强技术研发攻关，掌握更多具有自主知识产权的核心技术，不断延伸创新链、完善产业链，为推动我国光电子信息产业加快发展作出更大贡献。随着我国发展壮大，突破“卡脖子”关键核心技术刻不容缓，必须坚持问题导向，发挥新型举国体制优势，踔厉奋发、奋起直追，加快实现科技自立自强。

习近平先后走进企业激光科技馆、半导体面板激光智能装备生产车间，察看激光技术产业应用展品。习近

平强调，高端制造是经济高质量发展的重要支撑。推动我国制造业转型升级，建设制造强国，必须加强技术研发，提高国产化替代率，把科技的命脉掌握在自己手中，国家才能真正强大起来。

在车间大楼前，习近平同企业职工亲切交流。习近平指出，我国是世界第二大经济体，但还有不少短板，一些产业的基础还不是很牢固，进一步发展必须靠创新。全面建设社会主义现代化国家，实现第二个百年奋斗目标，创新是一个决定性因素。党中央高度重视科技创新，实施科教兴国战略和创新驱动发展战略。如果我们每一座城市、每一个高新技术开发区、每一家科技企业、每一位科研工作者都能围绕国家确定的发展方向扎扎实实推进科技创新，那么我们就一定能够实现既定目标。我们这一代人必须承担起这一光荣使命。科技创新，一靠投入，二靠人才。看到这里聚集了不少精英人才，大家都很年轻，充满活力，我感到很高兴。党中央十分关心科技人才成长，各级党委和政府要尽可能创造有利于科技创新的体制机制和工作生活环境，让科技工作者为祖国和人民作贡献。希望大家继续努力，取得更大成绩。

习近平随后来到东湖高新区左岭街道智苑社区考察。该社区是一个国有企业棚改还建小区，新冠肺炎疫情发生后，严格落实五级包保制度，形成返岗复工和防控管理相结合的社区稳定保障体系，有序推动居民生活工作恢复正常。在听取湖北省常态化疫情防控和疫后社



区治理情况介绍后，习近平强调，2020年武汉保卫战胜利以来，武汉这两年又遇到了多次聚集性疫情，但很快控制住了，没有发生大的反弹。武汉市常态化疫情防控工作做得是好的，经验值得总结。实践证明，党中央确定的疫情防控方针政策是正确的、有效的，必须毫不动摇坚持。

习近平走进志愿服务客厅，向社区工作者、下沉党员干部、志愿者了解基层疫情联防联控机制运行情况，勉励他们把防控一线的篱笆扎结实，为居民营造一个安心祥和的生活环境。习近平在社区边走边看，对社区便民核酸采样等常态化疫情防控措施表示肯定。习近平强调，在应对疫情的斗争中，无论是应急状态防控还是常态化防控，社区都发挥了十分重要的作用。总的来讲，要靠早发现、快处置，靠广大人民群众众志成城，靠社区这个重要基础。要完善社区常态化防控措施，发现疫情后一定要果断，不能迟疑，采取科学严格的管控措施，提高科学防控、精准防控水平，坚决守住社区这道防线。

智苑社区围绕老龄化突出问题，创新养老服务模式，建立了以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务模式。在社区党群服务中心，习近平向社区工作者了解党建引领基层社区治理及便民服务等情况，并同前来办事的老年人亲切交谈，详细询问他们的家庭情况。习近平指出，社区是城市治理体系的基本单元。我国国家治理体系的一个优势就是把城乡社区基础筑牢。要加强社区党组织建设，强化党组织的政治功能和组织功能，更好发挥党组织在社区治理中的领导作用，更好发挥党员先锋模范作用。要把更多资源下沉到社区来，充实工作力量，加强信息化建设，提高应急反应能力和管理服务水平，夯实城市治理基层基础。

社区小广场上，干部群众纷纷围拢过来，欢呼着向总书记问好。习近平亲切地对大家说，我一直牵挂着武汉人民，时隔两年，再次来到武汉这座英雄的城市看望大家。疫情暴发以来，广大社区工作者长期坚守在防控一线，承担了大量繁杂琐碎的具体工作，竭诚为社区居民服务，非常辛苦，功不可没。这里，我向大家并向全国广大社区工作者表示诚挚的慰问。


习近平强调，新冠肺炎疫情是一场大考。我们坚持人民至上、生命至上，坚持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，因时因势不断调整防控措施，最大程度保护了人民生命安全和身体健康。我国人口基数大，如果搞“集体免疫”“躺平”之类的防控政策，后果不堪设想。我们实施动态清零政策，是党中央从党的性质宗旨出发、从我国国情出发确定的，宁可暂时影响一点经济发展，也不能让人民群众生命安全和身体健康受到伤害，尤其是要保护好老人、孩子。如果算总账，我们的防疫措施是最经济的、效果最好的。我们有中国共产党领导，有社区这个重要基层基础，有能力也有实力实行动态清零政策，直至取得最后胜利。

习近平指出，当前，疫情还没有见底，外防输入、内防反弹压力还很大。坚持就是胜利。要克服麻痹思想、厌战情绪、松劲心态，抓实抓细疫情防控各项工作，同时要尽可能推动经济平稳健康发展。各级党委和政府要想办法帮助人民群众解决实际困难，确保经济发展和人民群众生产生活少受影响。我们有信心统筹好疫情防控和经济社会发展工作，争取今年我国经济发展达到较好水平。

丁薛祥和中央有关部门负责同志陪同考察。

（《人民日报》客户端）





长期以来，贵盐集团以服务民生为根本，保障全省食盐供应，在应对食盐抢购风潮、自然灾害等突发事件发挥了关键作用。在落实国家食盐专营政策、普及碘盐供应，为持续消除碘缺乏危害做出了重要贡献。

贵盐集团将坚决贯彻落实中央、省委、省政府重大决策部署，坚定履行国有企业社会责任，坚持深化改革创新，积极融入农村产业革命，为助力脱贫攻坚、推动乡村振兴，努力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来贡献应有力量。



贵盐生活 味盐相伴

贵盐全新产品

【海盐】



品质海盐 好口感

(除了大海的味道, 什么都不添加)

- 甘甜醇美 ▪
- 稳定血糖 ▪
- 缓解哮喘 ▪

【海盐】



生态湖盐 好味道

(不含任何抗结剂)

- 解腻提味 ▪
- 保护咽喉 ▪
- 开胃消食 ▪

