

# 《中国盐业年鉴》编写细则

(第七次修订稿)

## 一、时间、纪年等的编写方法

\* (一) 年鉴一律采用公元纪年, 公历世纪、年代、年、月、日和时刻、年龄, 一律用阿拉伯数字, 如“20世纪90年代”、“1997年10月1日”等, 但“1997年”不能写作“97年”, “1990-1997年”, 不能写作“1990~97年”, 不能将“19”和“97”分开写在两行的末尾和开头。

(二) 辛亥革命(1911年)以前历史纪年和农历使用汉字, 括注公历年份时用阿拉伯数字, 略“年”字。月份、星期一律用汉字, 如八月份、星期五等。

## 二、单位名称、称谓以及通用名称等的编辑原则

\* (一) 年鉴对各单位的称谓要用标准全称, 在条目的内容里, 要分别按照经营活动和行政管理职能加以区分, 切忌政、企不分。

1、以下简称“XX公司”全部统一为:

XX公司(以下简称XX), 是XX集团有限公司(以下简称XX集团)的全资子公司(不必加引号);

2、稿件中首次出现政府部门、集团公司、子公司、其他合作公司的名称时, 应写全称。如“呼市市委”应为“呼和浩特市市委”; 同时, 也需写明涉及到公司之间的关系, 如“公司所属XXX公司”等;

3、上下文的简称使用要统一、对应。

4、如某一单一条目(某一条大事记)的主语不是XX公司, 而是XX公司的党委、二级公司或者合作单位, 该条目需要写清楚主语, 否则将被误认为是供稿企业。

(二) 获“中国名牌”产品称号等一定加上称号, 不要写成获“中国名牌”。品牌名称和通用名称之间应有文字或符号区分, 比如雪花牌冰箱也可以写成“雪花”冰箱不能写成雪花冰箱。

(三)在企业展示部分,根据国家工商局对广告管理的规定,免检产品、XXXX 国家机关专用、市场占有率、最大、最好、XXX 第一、无专利号的专利、国家机构(事业单位)领导、国旗、国徽、天安门等代表国家象征的照片、图案等不能在稿件、图片素材中出现。

### 三、职务称呼和专业职称的编辑方法

(一)年鉴对负责人的称谓,在一段中首用时均由“职务+姓名”构成,以后可不冠职务。

除了引用文件之外,不必加“同志”;对职务的称谓必须准确无误。如不能将副处长写作处长;不能将处长助理简略为助理;不使用“姓名+职务”或简写成“姓+职务”的方式。

(二)对专业技术人员的称谓,规则同前条。有专业技术职务的行政干部,在记述其从事行政工作时,不再冠以职称称谓。

### 四、标点符号的注意事项

(一)书名号和引号的用法:

著作、文章、文件和报刊名称等均用书名号,简称时也用书名号,不能用引号。投资、科研等项目名称,会议、单位名称,泛指荣誉称号等名称一般不加引号。

书名号用于文化精神产品,如书名(包括栏目名),报纸、期刊名(包括板块、栏目),以及电影、戏剧、乐曲、舞蹈、绘画、雕塑、工艺品、邮票、相声、小品等的题目。非文化精神产品,如物质产品名、商标名、课程名、证件名、单位名、组织名、奖项名、活动名、展览名、集会名、称号名等,均不能使用书名号。在目录和表格中罗列书名时,则不加书名号,以书名作标题时也不加书名号。

书名号的用法还要注意,给上级的报告、会议上的报告、一些未公开发表的研究报告、课题等不要加书名号。公开发表的书、杂志、已完成的艺术品名称等要加书名号。

\* (二)波浪线、一字线的用法:

一字线：年代的起止号和数字区间一律用一字线“—”，不用波浪线，如“1996—2000”不写作“1996~2000”；地名的起止号用一字线，不用波折号，如“无锡—上海”，不写作“无锡~上海”。表示产品型号字母连接的，用半字符。如符号后面是对前面词作解释的，应该使用破折号，占两格。

波浪线：表示用阿拉伯数字书写的数值范围，使用浪纹号“~”。如 93%~95%。（多用于数据统计）

（三）发文号中表示年份的括号用〔 〕不用[ ]，如市政府办公厅的文件文号“宁政办发〔2006〕16号”。

#### \*五、数字和计量单位的使用提示

1、记数和计量(包括正负整数、分数、小数、百分比、约数等)的基数词一律使用阿拉伯数字。行文中使用计量单位应保持一致。

2、统计表格中的数据也使用阿拉伯数字，且一定要有数据单位，并且应该与上下文中的计数单位统一。表格中“比上年+/-”“同比上年”，统一为“同比(±%)”。

3、数据单位不要中英文混用，如：200万T/年应为200万吨/年，mL/分钟应为毫升/分钟。

4、文字段落中数字，不加分隔符；表格中的数字，每三位加分隔符。

5、文字中数据比较的标准表述为：较上年增长/降低(百分比)；同比增加/减少(数量)。

6、文中(含表格)，数字需保留到小数点后两位。

\*六、对获奖情况必须注明颁奖单位。年鉴编写的是全国一年的大事要事，获得本单位级别对应的同等级别部门(含以上级别)颁发的奖项的、对本单位、本集团、本行业或本地区经济社会发展具有重大影响、意义的获奖项目可以计入【年度获奖情况】条目。获奖内容的记叙在文中只出现一次即可。

## 七、字体和字号

年鉴用字必须规范，所有文字应用仿宋字体，小三号，标题部分可以使用黑体。出刊实行三次校对制和年鉴编写委员会集体终审制。年鉴错别字控制在千分之一内。

## \*八、条目标题和内容

（一）【概况】条目应做到统括本单位年度运营情况，以文字叙述为主，对具体经营指标辅以数据内容，有多种产业同时经营的、多种产品同时销售的、多个项目同时进行等情况的，还可以插入无边框的图表进行辅助说明。此部分为地方篇内容必有条目，每个编写单位必须提供。

（二）稿件内容不用一、二、三，按内容列出条目来。条目标题及内容只反映一件事，一事一条目，不要并列两事以上，如【企业改革和产品创新】，应分列为【企业改革】和【产品创新】。

（三）条目标题本身不要过长。应根据条日本身的内容归纳条目的名称，如【食盐专营】、【碘缺乏病防治】、【非盐经济】、【经营结构调整】或者【买优产品结构】、【项目建设】、【企业管理】、【党建工作】、【人才培养】、【企业文化】或【精神文明建设】、【安全生产】等；

其中，【概况】作为统括全篇内容的条目应放在全文开头，而【领导班子及变动情况】和【大事记】作为固有条目应放在最后。各单位可根据自身情况在此基础上设置、修改条目。

（四）条目标题后要有文字内容不要直接用表。

（五）条目字数需要合理控制。根据内容和重要性区别，可将字数控制在 300、500、1000 左右均可，注意其资料、信息充分。

## \*（六）外文、缩略语和网络语言的使用

1、年鉴中涉及的外国地名、组织机构、专用名称等一律使用公认的中国译名，并在首次出现处辅以括号补充英文原文或其缩略语。

例：经济合作与发展组织（OECD）

2、中文缩略语在文稿中需加以说明进行解读；英文缩略语首次使用时需要中文全称，所有缩略语首次出现处都应辅以括注或者脚注进行解释说明。

例：出席二十国集团（G20）杭州峰会的经济合作与发展组织（OECD）秘书长安赫尔·基里亚（Angel·Gurria）在G20杭州峰会全新闻中心接受媒体记者采访。。。。。

3、对于经常被混淆写法、但大众都明白含义的英文缩写，无需加注，但应注意缩写词的专业写法，规范大小写，如“App”。

\*（七）【领导班子及变动情况】条目中，应以领导姓名+职务名称形式编写。凡涉及到当年度内领导班子调整的，需要将变动情况编写清楚，先列出新任职的人员姓名和职务，其后列出原任人员的姓名和职务，具体时间（精确到月份）调整应标明。班子中有少数民族的、班子成员是女性的，需要在人名后以括号标明。

例：

XXX（女） XX盐业有限公司工会主席（11月到任）

XXX（蒙古族） XX盐业有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席（11月离任）

\*（八）大事记的编写应按照时间、地点、人物等要素来编写，力求简短精炼，突出事件的结果和影响，其他环节无需赘述。

1、基本格式：X月X日—（单横线占位符）X月X日（跨月），X月X日—X日（不跨月），人物+地点+事件的结果（包括取得的成绩或者签订的重要协议等）。

2、一般性的上级单位莅临检查、调研，如与企业的重大生产、经营活动没有直接影响的，不应计入大事记。

3、单位年度重要工作会议、党务会议，可以记叙通过的重要决议，取得的成果、双方签订的协议。参与人不必记入。

4、对于同一类别工作，采用分时间节点记叙的大事记，可以根据该单位稿件中大事记的整体数量、单个时间节点该项工作的进度、成果的重要性进行取舍，只记录了进展而没有实质性成果的内容不计入大事记。

5、省部级领导、本系统内或者其他单位厅局级以上领导、本单位所属集团领导调研，只写主要人物和调研内容，陪同调研不必写。

## 九、表格的使用

### （一）表格两边不要边线

表 1 2007 年油墨工业主要经济指标完成情况

指标名称	单位	2007 年完成	同比（±%）
油墨总产量	吨	215 547.3	18.10
油墨总产值	万元	471 375.3	17.5
油墨销售量	吨	207 968.2	14

（二）表中数字来源及文字说明写在左下角，字要小于表中文字。

（三）小数点后多位数的保留两位，如 12.20，并以小数点对齐。

（四）表内产品名统称。

（五）表头注明用国家/地区，不要代注国名（因为有些如台、南美等不是独立国家）。

（六）表号和表头单占一行，中间空一格，单位另占一行放在表右上角。

（七）一篇文章若有多张表就按先后顺序从表 1、表 2……排下去，如只有一张表则不必编号。

（八）表头要标明年份，如 2005 年电池产品产量，表中可只写产量、同比（±%）。

（九）表中如有增长数就不要增加量了（可算出）。

（十）“同比”“环比”的统一用法

2007年产量与2006年同比增长20%，利润同比增长10%。

2007年产量与2006年同比增长20%，其中，食品增长10%，罐头增长20%。

环比指同一年内与上月，上季的比。

(十一) 可参考的表格设计

(以下表格仅为参考，具体内容可根据企业实际情况调整)

2022年主要指标完成情况(产销合一企业/制盐企业)				
序号	指标名称	单位	2022年实际完成	同比增长
1	工业增加值	万元		
2	安全生产日期*	天		
3	资产总额	万元		
4	主营业务收入	万元		
5	利税总额	万元		
6	原盐产量(1)	万吨		
7	其中:工业盐(2)	万吨		
8	其中:食用盐(如有)(3)	万吨		
9	其中:加碘盐(4)	万吨		
10	其中:小包装食盐(5)	万吨		
11	其中:畜牧盐*(6)	万吨		
12	其中:小工业盐(7)	万吨		
	其中:其他用盐(8)	万吨		
13	化工产品(可细分类)	万吨		
14	其他产品(可细分类)	万吨		
15	原盐销售量(9)	万吨		
16	其中:工业盐(10)	万吨		
17	其中:食用盐(如有)(11)	万吨		
18	其中:加碘盐(12)	万吨		
19	其中:小包装食盐(13)	万吨		
20	其中:畜牧盐*(14)	万吨		
21	其中:小工业盐(15)	万吨		
	其中:其他用盐(16)	万吨		
22	化工产品(可细分类)	万吨		
23	其他产品(可细分类)	万吨		
	注:(1)=(2)+(3)+(6)+(7)+(8)			
	(9)=(10)+(11)+(14)+(15)+(16)			
	注:* 标记的为选填项			

2022年主要指标完成情况（纯运销企业）				
序号	指标名称	单位	2022年实际完成	同比增长
1	资产总额	万元		
2	主营业务收入	万元		
3	利税总额	万元		
4	购进量(1)	万吨		
5	其中：工业盐(2)	万吨		
6	其中：食盐(3)	万吨		
7	其中：加碘盐(4)	万吨		
8	其中：小包装食盐(5)	万吨		
9	其中：小工业盐(6)	万吨		
10	其中：畜牧盐*(7)	万吨		
11	其中：其他用盐(8)	万吨		
12	销售量(9)	万吨		
13	其中：工业盐(10)	万吨		
14	其中：食盐(11)	万吨		
15	其中：加碘盐(12)	万吨		
16	其中：小包装食盐(13)	万吨		
17	其中：小工业盐(14)	万吨		
18	其中：畜牧盐*(15)	万吨		
19	其中：其他用盐(16)	万吨		
	注：(1)=(2)+(3)+(6)+(7)+(8)		注：* 标记的为选填项	
	(9)=(10)+(11)+(14)+(15)+(16)			

## 十、常见错别字

安（按）装 精粹（萃） 催（摧）化剂 装订（钉）  
 省份（分） 年份（分） 水分（份） 候（后）补  
 再接再厉（励） 任人唯（为）贤 前提（题） 提（题）纲  
 高品味（位）

## 常见问题列举

规范用法	不规范（错误）写法
“十一五”、“十五”	“十一.五”、“十·五”或者十五
一季度、二季度	1 季度、2 季度
上年、当年	去年、今年、明年
二三种、三四年	二、三种，三、四年
十几年	10 几年
2005 年 10 月 10 日	目前、近期等不确定日期



每一段第一次出现年代要加世纪	20 世纪 40 年代
两万	2 万
约 8 万多	8 万多
国内生产总值(GDP) 国民生产总值(GNP)	GDP、GNP
当年价	现行价
数字比较, 全年用“比上年”; 月、季比用“同比	较上年
万元/千克	万元/KG
北京轻工业研讨会, XXX 展会	“北京轻工业研讨会” “展会”
其他 三大类	其它 3 大类
第一、 第三 (根据整段文字)	第一百二十三名
第1、 第 2 和第 123 名	第一、 第二和第 123 名
(首句) 2005 年产量 2 吨, 比上年增长 10%; ... 销量 10 吨, 增长 15%	2005 年产量 2 吨, 增加 10%; 销量 10 吨, 增长 15%
同比减少 50%	比去年增长-50%
减少 XXX 百分点	下降 XXX 百分点
利税	税利
获“中国认证证书”	获《中国认证证书》
表中 1980.06.09	1980-6-9
2001 年—2005 年年平均增长	2001~2005 年增长
“3·15” 活动 五一劳动节	“三·一五” 活动 “五·一” 节
截至 2006 年, 2006 年底截止	截止 2006 年, 2006 年底截至

坐落	座落
pH mL	PH ML
“百强企业”、“重合同守信用企业”	百强企业、重合同守信用企业
表头中“国家地区”	国名（因有台、南美等）
表中没有数字用“空格”表示	“—”“\”无等不用
表注用小于表内的文字写在表的左下角	有些加在文章中（不对的）
表中饮料、食品、造纸	饮料工业、食品工业、造纸工业 （统计篇除外）
企业产品产量见表 3、表 4	企业产品产量（见表 3、4）。或见表 3。
企业 345 家	企业 345 个（户）
茅台牌 或“茅台”产品	“茅台牌”或茅台产品
1998 春节晚会	’98 年春节晚会 89’ 春节晚会
指标（系统内）。	指标。（系统内）
千米 平方千米	公里 平方公里
667 平方米	一亩
千克、升	公斤、公升
《中国盐业年鉴》简称年鉴	简称《年鉴》（书名号内不能简写）
中国、美国、日本等国及中国港台地区	中国、美国、日本、港台等国及地区
20~30 米（计量单位写一次）	20 米-30 米
20 万~30 万元（非计量单位都写）	20-30 万元

20%~30%	20-30%
企业获“五一劳动奖状”	
个人获“五一劳动奖章”	
200元, 200美元	200元人民币, 200美金
人名后不加“同志”	张新同志
增长了20%	增加了20%
增加了20亿元(具体数字用增加)	增长了20亿元
商标10件 中国名牌10个	商标10个(枚) 中国名牌10枚 (件)
新中国成立以来	建国以来
上年/是年	去年/今年

中国盐业协会年鉴编写委员会  
2023年7月11日