

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

09 / 2022 月刊
第9期 总第138期



诚邀合作 共创未来

河北绿海康信多品种食盐有限公司



网站: <http://www.cnlhcx.com>

绿海康信



资源优质 >>>>

“芦盐”的生产，据史料记载始于西周初期，已有近三千年历史。至今仍沿袭古法，引海水入滩，经寒来暑往，日晒风干自然结晶而成。公司位于渤海湾西岸，海田绵延，光照充足，得天独厚的地理位置控制源头，满足原料需求调控市场。

经营范围 >>>>

公司生产海盐，加工加碘盐、营养盐、调味盐、其他食用盐、溶雪盐、饲料盐、渔用盐、其他非食用盐、沐浴用浴盐；生产、销售饲料、饲料添加剂；批发食用盐，销售食品，销售调料，销售工业盐；从事进出口贸易。

商标/专利/企业标准 >>>>

公司现有60项注册商标，其中“芦盐”“千年芦盐”“凤沙”“春秋芦盐”等商标为特色品牌，品牌价值优势很大。公司还有18项初审商标、19项专利技术、13项有效企业标准，为新品研发提供充足保证。



会员通讯

CSA NEWSLETTER

2022 年第 9 期 总第 138 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 工信部、财政部部署开展财政支持中小企业数字化转型试点工作
- 03 天津市工信局开展“保障民生、食盐安全”专项执法检查工作
- 03 《陕西省食盐管理条例》获表决通过
- 04 中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛在北京举行
- 06 中盐协会执行理事长王小青一行赴河北、天津企业调研
- 06 中盐协会执行理事长王小青一行赴山东省盐业协会调研
- 07 中国煤炭地质总局副局长徐小连赴国家电投集团和中国盐业集团
座谈交流
- 07 中国盐业协会执行理事长王小青一行调研江苏省盐业企业
- 08 盐行业两家企业获评 2021 年度“中国轻工业二百强企业”
“中国轻工业食品行业五十强企业”
- 09 长三角地区重点井矿盐企业座谈会在江苏南京召开
- 09 湘鄂赣皖鲁豫六省制盐企业座谈会在衡阳召开
- 10 广西盐业集团举办成立 60 周年庆祝大会
- 10 湖南轻盐集团举办成立二十周年总结表彰大会
- 11 广东省盐业集团案例获评“抗击新冠疫情篇”十佳案例

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 12 8 月份原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 14 8 月份烧碱市场分析
- 15 2022 年 1~6 月份我国糊树脂进出口数据简析

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 16 2022 年上半年我国原盐进口量增加
- 16 新华财经·指数 7 月份新华·中盐食用盐（商超）价格指数
数月环比上涨 1.25%
- 17 新华财经·指数 7 月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月
环比下跌 6.42%

17 上半年氯碱产品成本提升供需总体稳定

17 山东海化上半年净利同比增长近 150%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

18 低温预处理纳滤技术获得突破 唯赛勃推动盐湖提锂变革

18 雪天盐业与国内领先的电池和材料科研院所就钠离子电池进行前期合作研究

19 国内首条新型融雪剂生产线上线

19 淮安市盐穴储油储气储能项目建设座谈会举行

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

20 达达卡里德斯盐业成为欧洲盐业协会准会员

20 2022 年 6 月欧洲氯碱行业生产情况分析

20 贝波特年产 100 万吨乙烯新装置投产

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

21 再谈无人机航拍航测技术在盐业生产领域的应用

◎ 视点聚焦 FOCUS

22 《精细化工“四个清零”问题释义》意见函

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

27 工业和信息化部召开上半年石化化工行业运行分析座谈会

27 建立且发挥联盟长效机制 继承并弘扬中国盐业文化——全国盐文化场馆联盟正式宣布成立

28 陕西盐业教育培训基地在定边盐湖揭牌

28 新疆卫健委发布地方病防治碘盐采购项目

28 轻盐集团举行盐产业发展论坛暨“十四五”规划汇报会

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

29 中盐新疆公司党委理论中心组专题学习习近平总书记视察新疆时的重要讲话精神

◎ 时事速递 CURRENT AFFAIRS

30 新华网重磅发布：践行新时代国家战略 实现轻工业强国梦想



工信部、财政部部署开展 财政支持中小企业数字化转型试点工作

工业和信息化部、财政部近日联合印发通知，部署开展财政支持中小企业数字化转型试点工作。通知提出，从2022年到2025年，中央财政计划分三批支持地方开展中小企业数字化转型试点，提升数字化公共服务平台服务中小企业能力，打造一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化系统解决方案和产品，形成一批可复制可推广的数字化转

典型模式，围绕100个细分行业，支持300个左右公共服务平台，打造4000~6000家“小灯塔”企业作为数字化转型样本，带动广大中小企业“看样学样”加快数字化转型步伐，促进专精特新发展。

具体文件内容详见《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》（工信厅联企业〔2022〕22号）。（工信部）

天津市工信局开展“保障民生、食盐安全”专项执法检查工作

为进一步规范盐业市场秩序，提升食盐渠道安全监管水平，天津市工业和信息化局持续开展“保障民生、食盐安全”专项执法检查工作。

执法人员现场核对了某企业的营业执照、食盐采购记录、食盐采购票据、食盐销售记录、食盐销售票据，以及《食盐定点生产许可证》《食盐定点批发许可证》等资质证明，未发现该企业存在非食盐定点批发企业经营食盐批发业务、超范围销售食盐、不按规定购进食盐等违法行为。向企业开展了以案释法和精准普法宣传教育工作，发放宣传学习材料，积极引导企业相关负责人

深入学习盐改政策和盐业相关法律法规，自觉遵法守法用法，为天津市工业和信息化领域营造良好的法治营商环境，助推企业健康发展。

下一步，天津市工业和信息化局将充分结合天津市盐改以来食盐专营工作实际，促进行政执法和普法宣传教育深度融合，坚持执法与服务并重，在执法的同时，做好“以案释法”、精准普法宣传教育，将“保障民生、食盐安全”工作扎实推进，确保天津市人民群众食盐安全。

（天津市工业和信息化局）

《陕西省食盐管理条例》获表决通过

2022年7月28日，陕西省十三届人大常委会第三十五次会议表决通过《陕西省食盐管理条例》（以下简称条例）。

条例指出，消除碘缺乏危害应当遵循因地制宜、分类指导、差异化干预、科学精准补碘的原则。陕西省卫生健康部门负责确定本省执行的国家碘含量标准，依法划定碘缺乏地区、适碘地区、水源性高碘地（病）区范围，并向社会公布，指导公众合理选择加碘食盐或者未加碘食盐；

在保证加碘食盐供应和区域人群碘营养水平适宜的条件下，县级以上盐业主管部门应当指导食盐定点生产企业、批发企业生产供应一定比例的未加碘食盐，满足公众特殊需求；县级以上人民政府对偏远山区、相对贫困地区，可以采取运费补贴、直接补贴等措施，保障加碘食盐供应，巩固碘缺乏病防治成果；县级以上盐业、市场监督管理、卫生健康等部门应当加强监督管理和执法协作，通过数据共享交换平台实现食盐生产经营、监督管理、检测评估、

行政执法等信息的互联互通；陕西省盐业主管部门应当指导食盐定点生产企业、批发企业建立健全食盐电子追溯体系，利用信息技术手段，加强食盐安全监管，保证销售的食盐来源可追溯和流向可查询。

同时，条例鼓励社会组织、基层群众自治性组织、食盐生产经营者等开展食盐相关法律、法规宣传和科学补碘消除碘缺乏危害知识的普及，增强公众安全科学用盐意识。
(陕西人大网)

中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛在北京举行

2022年8月10日，以“贯彻新时代战略，建设轻工业强国”为主题的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛在北京举行。

中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并发表主旨讲话。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、国家发展和改革委员会产业司一级巡视员夏农出席并讲话。工信部消费品司一级巡视员张晓峰及商务部、农业农村部、国家市场监督管理总局等部委相关同志出席。中国轻工业联合会领导王世成、杜同和、陶小年、徐祥楠、刘江毅、李玉中、郭永新、刘素文出席会议。论坛由中国轻工业联合会副会长何焯主持。

论坛发布了2021年度中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、食品五十强企业以及轻工装备五十强企业名单，美的、海尔、格力、茅台、天能、伊利、超威、玖龙、晨鸣、蒙牛等优秀轻工企业综合得分名列前茅。

张崇和会长在主旨讲话中指出，进入新时代以来，党中央高屋建瓴，明确提出立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推进高质量发展的战略要求。轻工业坚决贯彻党中央要求，努力克服疫情冲击和国际形势动荡的不利影响，千方百计“稳产稳供”，高质量发展取得初步成效。今年上半年，轻工业营业收入11.27万亿元，同比增长7%；利润6903亿元，同比增长5.3%；出口4583亿美元，同比增长12%。轻工业为稳定国家经济大盘做出了积极贡献。

张崇和会长表示，2021年度轻工百强企业呈现两大特点：一是在高质量发展中奋勇争先，涌现出具有世界级影响力的领航企业。2021年，轻工业百强企业合计营业收入3.48万亿元，实现利润3603亿元。百强企业营业收入总额占轻工行业的15.6%，利润总额占比25.6%。

其中，美的集团营业收入3300亿元、利润330亿元，位列百强第一名；7家企业营业收入均超千亿元；排名中国轻工业前10位的企业，合计营业收入1.7万亿元，利润1986亿元，分别占轻工行业的7.5%和14.1%。二是在科技强国战略中奋勇争先，在创新驱动、数字转型、服务民生及国际化布局方面成效显著。2021年度，轻工科技百强研发投入合计597亿元，研发投入比重2.8%。其中，美的集团研发投入110亿元，研发比重3.3%；海尔智家研发投入84亿元，研发比重3.7%。

张崇和会长表示，国家“十四五”规划和2035远景目标提出，要在2035年建成社会主义现代化强国的宏伟目标。中国轻工业联合会在《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》中提出，用十年左右时间，建成世界轻工强国。今年是“十四五”的第二年，在中华民族伟大复兴的新征程上，轻工业发展迎来历史性的战略机遇。中国轻工业经历了从“有没有”到“好不好”的转变，现在正在向“强不强”奋进。

张崇和会长对百强企业领航发展提出以下希望：

一、高水平科技领航“创新轻工”

轻工百强要领航轻工企业，深入贯彻科技自强战略，争取轻工行业率先实现科技高水平自强自立。要布局前沿科技，加大研发投入。力争三年内，把百强企业研发投入比重由2.8%提高到3%。到“十四五”末，力争建成轻工业重点实验室、工程技术研究中心各150个，形成以优势企业为主体、高校院所统筹协调的创新体系，以先进科技引领轻工业实现创新发展。

二、先进性标准领航“品质轻工”

轻工百强要领航轻工企业，贯彻标准质量战略，发挥骨干企业在标准化委员会中担任主任委员、秘书处承

担单位的积极作用，研制一批高水平标准。努力将重点消费品国际对标率从95%提高到100%，切实提升国际标准话语权。百强企业要争做标准“领跑者”，通过质量分等分级等先进标准，引领轻工业实现品质发展。

三、低碳化目标领航“绿色轻工”

轻工百强要领航轻工企业，以碳达峰、碳中和为目标，研究低碳技术和行动方案，建设绿色工厂，生产绿色产品，发展绿色园区。要开发和使用可降解塑料，建立污染治理长效机制，防止产品过度包装，做好废旧家电、电池的回收利用。到“十四五”末，力争轻工业绿色工厂从当前的357家提高到1000家，绿色设计产品总量从818个提高到2000个，轻工业绿色产品占全国比重达到40%，以切实的目标和措施引领轻工业绿色发展。

四、数字化转型领航“智慧轻工”

轻工百强要领航轻工企业，贯彻数字经济战略，以先进信息技术，推动数字化转型。要应用物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等先进数字技术，构建全场景信息化产业链，提高智能制造水平。要用好电商平台，开展在线新经济活动，加快跨境电商业务。要通过工业互联网平台协同服务，推动中小企业转型升级，推动跨界融合发展，推动家居产业智能发展，全面建设“智慧轻工”。

五、“三品”行动领航“时尚轻工”

轻工行业要贯彻扩大消费战略，落实工信部等五部委“数字三品”行动方案。要用数字化赋能增品种，实施数字化特色定制，满足个性化消费需求，培育创新消费品。要用数字化赋能提品质，加强可追溯体系建设，以过硬的品质助力消费升级。要用数字化赋能创品牌，精准品牌定位，扩大品牌影响。中国轻工联将每年向社会评荐轻工业升级与创新消费品100个，推动轻工业加强工业设计和文创设计，发展时尚消费品产业。

六、区域化协同领航“特色轻工”

轻工百强要领航轻工企业，推进产业集群建设，发挥骨干企业领军作用，带动产业集群内大中小企业协同发展，稳定产业链供应链。要赋能产业集群，推进“332”专项工程，推动30个300亿元以上的产业集群率先向先进制造业集群迈进，形成超两万亿元的产业集群第一

方阵。到“十四五”末，力争培育10个世界级产业集群，形成优势互补蓬勃发展的轻工特色区域性经济。

七、优质化服务领航“放心轻工”

轻工百强要领航轻工企业，贯彻全国统一大市场建设战略，积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要加强知识产权保护，自觉维护公平竞争秩序。要聚焦冰雪运动消费、智慧家居生活、适老创新产品等消费市场热点，积极参加行业展会，发布新产品、新技术、新装备。要实施安全消费工程，维护消费者权益，推动放心消费。

八、高素质人才领航“技能轻工”

轻工百强要领航轻工企业，贯彻人才强国战略，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，全方位建设一支高素质人才队伍。要落实技能强国战略，鼓励职工用技能改变命运，用大赛成就人生。要积极组织职工，参加技能培训，提高专业水平；参加中国轻工联、国家人社部、全国总工会组织的各类职业技能大赛。中国轻工联将继续组织好各类轻工技能大赛，推荐优秀选手参评全国“五一”劳动奖章；将力争每年培训轻工职业技能人才10万人次，以高素质人才建设“技能轻工”。

何亚琼司长在讲话中表示，轻工业是我们国家的传统优势产业，是拉动消费稳定增长，巩固国际竞争力的最主要的力量，广大轻工人为中国产品走向全世界，让全世界使用到中国产品做出了巨大的贡献。他表示，轻工业要继续强化科技创新战略引领、提升行业有效供给能力、积极拥抱数字化转型、着力培育增长新动能、坚持绿色低碳发展，做好轻工业高质量发展。

夏农一级巡视员指出，近年来，轻工行业积极贯彻党中央国务院部署，在实现盈利水平总体改善、消费市场持续回暖、商品出口较快增长方面彰显担当。他表示，轻工企业，特别是骨干企业，要进一步发挥好引领带动作用，坚持创新驱动发展、绿色低碳发展、品牌培育建设，融入新发展格局，充分发挥示范引领作用，夯实轻工行业发展基础，为国民经济稳增长作出重要贡献。

论坛上张崇和会长与何亚琼司长共同为家居产业高质量发展行动启幕。工信部消费品司一级巡视员张晓峰解读了工信部等四部门联合发布的《推动家居产业高质

量发展行动方案》。

格力电器股份有限公司、五粮液股份有限公司、圣奥科技股份有限公司、浙江相伴宝数字科技有限公司代表从科技创新、数字化转型、产业融合等多个角度进行了交流分享。

来自中国轻工业联合会各部门负责人、各行业协会负责人、中国轻工联直属各企事业单位负责人、中国轻

工业百强企业负责人等 400 余人参加中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛。人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中国证券报、中国工业报、消费日报、中国食品报、新浪财经、中国轻工网、《轻工标准与质量》杂志社等 20 余家新闻媒体到会报道。

(中国轻工业联合会)

中盐协会执行理事长王小青一行赴河北、天津企业调研

为深入了解盐业企业经营情况，进一步做好服务工作，2022年8月18日至8月19日，中国盐业协会执行理事长王小青、科学技术工作委员会主任赵建国、全国盐业信用管理办公室主任刘元才、副秘书长张君等一行5人赴河北、天津盐业企业调研。

在河北绿海康信多品种食盐有限公司，总经理闫胜寿汇报了企业基本情况和以中高端海盐产品为主的研发成果。他表示，愿意与成熟的销售渠道，如省市级盐业公司、大型连锁商超等继续开展合作，不断提高品牌知名度，加快企业健康发展。协会一行还参观了该公司新品研发工作室。

在黄骅通宝特种盐有限公司，总经理高翔陪同王小青一行参观了主打产品——晶体洁白、形如漏斗、品质优良的雪花盐生产车间和包装车间，介绍了雪花

盐的生产过程及企业在能源利用、市场开拓、品牌营销等方面的情况。

在天津长芦汉沽盐场有限责任公司，董事长魏立营介绍了主要业务板块经营情况，以及近几年来该公司在调整经营战略、探索多元化发展等方面取得的工作成果；副总经理崔会达介绍了该公司近一年来尝试开展食盐产销合作的情况；食用盐公司总经理李子红就建设畅通的流通渠道、相关产品标准的制修订、加强海盐企业之间的合作与交流提出了建议。

调研期间，王小青一行还就当前盐行业普遍关注的重点问题，如开展产销合作、加强行业自律，维护食盐市场公平竞争秩序以及加快食盐电子追溯体系建设等与三家企业进行了深入交流，听取了意见和建议。

(中国盐业协会)

中盐协会执行理事长王小青一行赴山东省盐业协会调研

2022年8月17日，中国盐业协会执行理事长王小青，科学技术工作委员会主任赵建国，全国盐业信用管理办公室主任刘元才，副秘书长张君，综合部副主任丛林浩赴山东省盐业协会调研。

山东省盐业协会会长翟凤银，执行会长于本杰，副会长、鲁银投资集团股份有限公司（以下简称鲁银投资）副总经理、山东省鲁盐集团有限公司（以下简称鲁盐集团）董事长赵希玉，鲁银投资副总经理、鲁盐集团总经理李传明，鲁盐集团副总经理黄伟，山东省盐业协会副秘书长宋瑞伦、王莹等参加座谈交流。

翟凤银介绍了山东省内盐行业发展整体情况，山东盐业历史底蕴深厚、盐及盐化工产能大产量高、产品品类丰富、企业社会责任意识强。他指出了山东盐业企业发展面临的问题，分析了原因，表示山东省盐业协会将继续秉承服务政府、服务行业、服务会员的宗旨，指导和引领本省盐业企业在“十四五”期间做好有关工作，助推本省盐业健康发展。

王小青对山东省盐业协会在服务企业会员、推进省内企业加快转型发展、实现提质增效等方面的工作成果给予了高度评价，对鲁盐集团在重建产销体系、打造鲁



晶品牌等方面取得的成绩给予了肯定。他指出，食盐定点企业要认真学习中共中央国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》，结合食盐专营制度，做好食盐市场的生产经营工作，打通市场流通的堵点和卡点，建设高效规范、公平竞争的食盐市场，共同维护好市场秩序。同时要加快推进食盐电子追溯建设，做好行业信用体系建设工作。

刘元才介绍了行业信用评价工作情况，交流了产销合作的工作思路；赵建国回顾了全国行业标准的制修订工作成果，就当前两项标准的修订工作做了简要说明；张君通报了近年来协会宣传交流工作和成果。

交流中，双方还就全国工业盐、食盐市场运行情况、碘酸钾采购问题、企业间开展生产经营合作遇到的困难以及其他问题交换了意见。（中国盐业协会）

中国煤炭地质总局副局长徐小连 赴国家电投集团和中国盐业集团座谈交流

2022年8月4日，中国煤炭地质总局副局长、党委委员徐小连分别到国家电投集团、中国盐业集团，就进一步深化煤炭安全绿色开采、清洁能源开发和储能储气库建设合作，与国家电投集团副总经理徐树彪，中盐集团党委副书记、中盐盐穴公司董事长敦忆岚座谈交流。

在国家电投集团，徐树彪重点介绍了煤电产业、氢能储能、绿电交通、综合智慧能源、碳市场和碳交易等业务，希望与总局在煤炭煤电一体化地质技术保障、矿山生态修复与治理、战略资源勘探与开发、地热资源开发、新能源综合利用等方面开展深入合作。

徐小连对国家电投集团在能源技术开发、清洁低碳能源供应及能源生态系统集成方面做出的贡献表示赞赏，重点介绍了总局历史沿革、三大产业板块情况，表示双方在煤炭资源信息保障、地热资源开发、海外矿产开发方面合作空间广阔，希望在今后的合作中发挥总局地质工作基础性、先导性优势，共同为保障国家能源安全、推动生态文明建设、实现碳中和做出更大贡献。

在中盐集团，敦忆岚对徐小连一行的到访表示欢迎，

感谢总局一直以来对中盐集团及中盐盐穴储气储能建设的支持和帮助，并重点介绍了在盐穴储能方面的进展和发展规划，希望与总局在盐穴储气储能规划、地质资料分析、产业技术支持等方面继续开展深入合作，共同实现转型升级。

徐小连表示，中盐集团和总局同属国资央企，多年来双方合作广泛、基础扎实，希望继续发挥总局在地质勘查技术保障、空天地一体化综合探测、储气储能库建设、岩盐矿权勘探开发等方面的技术优势，与中盐集团形成“一盘棋”，在资源整体规划、科学合理利用、CCUS等方面加强沟通联系，推进项目落实落地，为保障国家能源战略安全贡献力量。

国家电投集团战略规划部、发展部、科技与创新部、营销中心等部门负责人，中盐集团投资发展部、科技安全环保部等部门负责人；总局首席专家组组长，总局煤航集团、江苏局、经营管理部（乡村振兴部）等有关负责同志参加了座谈。

（中国煤炭地质总局）

中国盐业协会执行理事长王小青一行调研江苏省盐业企业

2022年7月28日至7月30日，中国盐业协会执行理事长王小青、秘书长刘艳杰、全国盐业信用管理办公室主任刘元才、中盐协会副秘书长张君到江苏省盐业企业调研。江苏省盐业协会理事长唐正东陪同调研。

在江苏银宝控股集团总部（以下简称银宝集团），

王小青听取了高级专务陆连关于银宝集团转型发展情况介绍。在盐城市政府的全力支持下，银宝集团先后将粮食生产、水产养殖、苗圃培育等业务纳入发展蓝图，围绕“农、盐”主业，初步形成了农、林、牧、副、渔、盐、旅七大板块一体化综合发展的布局。现阶段，银宝

集团着力于构建健康食品供应基地，全力打造全市农产品供应的服务平台，疫情期间还承接了苏南地区和上海地区食品保障供应任务。

江苏银宝盐业有限公司（以下简称银宝盐业）董事长彭胜军介绍了银宝盐业在产品开发、市场营销、跨省经营等方面进行的探索和取得的成绩。为提升产品品质，银宝盐业注重科技研发，积极解决海盐结块等问题，自有品牌“海立方”系列产品主攻差异化营销，目前在辽宁、河南、山东、浙江、福建、广东等16个省市均有销售。此外，银宝盐业还经营港口仓储物流、水产养殖等业务，营业收入稳定增长。

在江苏金桥制盐有限公司（以下简称金桥盐业），金桥盐业母公司——连云港工业投资集团有限公司党委委员、总会计师匡友本接待王小青一行，金桥盐业董事长朱桂玉介绍了公司发展近况。2017年以来，金桥盐业不断加大营销力度，调整经营策略，经营状况稳中向好，

产品销售除江苏省内，主要集中于上海、广东、安徽、福建、浙江等地，重点投资打造的雪花盐更是海盐产品中的高端翘楚，未来市场潜力良好。

王小青充分肯定了各企业自盐业体制改革实施以来付出的努力、取得的成绩。针对当前行业面临的一些问题，他表示中盐协会将实地调研收集信息、广开言路听取建议，积极协调，疏通隔阂，纾解难题，搭建企业之间沟通、互信的平台，早日促成行业自律、自省作风的养成，避免恶性竞争的延续，保障行业资源有效配置，确保食盐市场稳定有序。在交流过程中，刘艳杰悉心询问了有关加碘盐原料采购、跨省经营、食盐追溯体系建设等方面的情况，并及时协调供应商解决碘酸钾采购困难，助力企业稳定加碘食盐生产。

调研期间，王小青一行先后实地参观了银宝东昇制盐有限公司滩晒制盐区域和包装车间、金桥盐业雪花盐生产车间、包装车间和仓储基地。（中国盐业协会）

盐行业两家企业获评2021年度“中国轻工业二百强企业” “中国轻工业食品行业五十强企业”

2022年8月10日，以“贯彻新时代战略，建设轻工业强国”为主题的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛在北京顺利召开。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并发表主旨讲话。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、国家发展和改革委员会一级巡视员夏农出席并讲话。工信部消费品司一级巡视员张晓峰及商务部、农业农村部、国家市场监督管理总局等部委相关领导出席。中国轻工业联合会各部门负责人、各行业协会负责人、中国轻工联直属各企事业单位负责人、中国轻工业百强企业负责人等400余人参加了此次论坛。

论坛公布了2021年度中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、食品五十强企业以及轻工装备五十强企业评比结果。此项工作由中国轻工业联合会于2022年3月发起，各轻工行业协会、各省（区、

市）工（经）信委（厅）、各省轻工协会和相关重点企业负责组织本系统、本地区内企业参与评比。

本着企业自愿参评的原则，共有7家盐业企业参与了本年度评比。其中，江苏苏盐井神股份有限公司和江西省盐业集团股份有限公司凭借优秀的综合评比、单项评比成绩脱颖而出，荣登“中国轻工业二百强企业”和“中国轻工业食品行业五十强企业”榜单。

此次评比以各参评企业2021年度营业收入、主营业务收入、利润总额、利税总额、应交税金、电子商务销售收入、科技研发投入、财务费用、利息支出、水电气用能成本、物流成本、年末人员数及各项指标同比增速等数据为测评依据，旨在进一步推动轻工企业做强做优，发挥各行业领域内骨干企业示范引领作用，推动轻工业高质量发展，为国民经济持续稳定健康发展做出贡献。（中盐协会）



长三角地区重点井矿盐企业座谈会在江苏南京召开

2022年7月27日,中国盐业协会井矿盐工作委员会在南京组织召开长三角地区重点井矿盐企业座谈会。中盐协会秘书长刘艳杰,苏盐集团党委书记、董事长章朝阳,中盐股份总经理范志,江西盐业集团副总经理万李,及苏盐井神、中盐金坛、中盐东兴、江西晶昊等4家重点井矿盐企业代表参加会议。会议由中盐协会副理事长、井矿盐工作委员会主任晏仲华主持。

章朝阳、范志、万李等领导从保证产业链、供应链安全的高度,对盐行业和井矿盐企业的发展提出了意见和建议。章朝阳代表东道主致辞并表示,当前,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多点散发,经济下行压力明显增大。长三角地区一直是我国经济的重要增长极,地处长三角区域的盐业企业应该勇担时代责任,勇敢面对挑战,坚定信心,团结合作,共同推动我国盐行业健康可持续发展,共同创造协调包容、合作共赢的发展格局。

刘艳杰在讲话中就如何加强信息收集、食盐追溯平台建设、食盐生产企业和批发企业换证、加强产销联合等方面提出了要求,并表示中盐协会将继续为企业搭建相互学习与合作交流的平台,共同推进盐行业高质量发展。

晏仲华主任回顾了长三角地区盐业市场联系机制成立后所取得的成效。他表示,井矿盐工作委员会将继续发挥专委会的桥梁纽带作用,进一步健全长三角地区井矿盐生产企业的协调联系机制,加强和巩固井矿盐企业间沟通交流,共同推进合作成果,促进行业高质量可持续发展。

会上,井矿盐工作委员会副主任委员兼秘书长徐长泉通报了2022年上半年全国井矿盐生产企业运营情况,中盐股份市场管理部部长崔静通报了盐行业市场形势分析报告。苏盐井神、中盐金坛、中盐东兴、江西晶昊等4家重点井矿盐企业负责人介绍了企业2022年上半年生产经营情况,并对进一步加强区域内井矿盐生产企业合作进行了沟通交流。

(中国盐业协会)

2022年8月19日,湘鄂赣皖鲁豫制盐企业座谈会在湖南省衡阳市召开。本次座谈会以“科学研判市场趋势,共同促进盐行业可持续发展”为主题,来自6省14家企业代表应邀参加交流研讨。湖南省轻工盐业集团党委副书记、副董事长、总经理李志勇出席会议并讲话。雪天盐业党委书记、总经理王哈滨主持会议。

首先,李志勇致欢迎辞。他表示,2022年在河南召开的豫鲁皖苏鄂冀陕湘赣滇渝制盐企业座谈会以来,在中盐协会的协调下,各制盐企业共同维护良好市场秩序,取得了良好经济效益和社会效益。雪天盐业一直以引领行业发展、丰富和健康人民美好生活为愿景使命,坚持行业自律,致力于投身和促进盐行业的健康发展。上半年,雪天盐业在良好的行业秩序下,实现了产销两旺、量价齐增。他向各制盐企业发出倡议,希望各制盐企业进一步传承盐行业优良传统,加强沟通协调,强化食盐质量安全和供应安全,加快行业转型升级,共同促进盐行业可持续发展。

各制盐企业参会代表就目前的市场和行业情况分别作了发言交流。

中国盐业协会副理事长宋占京深入分析了盐改后盐行业的经济运行状况和市场发展趋势。他表示,通过对比分析近年来我国盐业各项数据,化工盐产能和销量、食盐产能和食盐销量等基本都保持连续增长,发展势头良好,构建了新的盐业市场格局。他希望各制盐企业能够珍惜当前来之不易的成果,积极发挥机制作用,共同坚守来之不易的良好格局,用实际行动维护好盐企命运共同体。

王哈滨在总结讲话中指出,在中盐协会的大力倡导下,行业互信增强,协作力度增大,作用发挥越来越好,希望各参会单位确保把此次座谈会共识落到实处,雪天盐业也将以此次会议为契机,以行业利益为己任,加强沟通,为行业迈向更高目标贡献力量。

(新轻盐公众号)

湘鄂赣皖鲁豫六省制盐企业座谈会在衡阳召开

广西盐业集团 举办成立 60 周年庆祝大会

2022年8月18日，广投集团所属企业广西盐业集团成立60周年庆祝大会在南宁隆重举行。广投集团党委书记、董事长周炼，副总经理焦明出席大会，广西盐业集团党委书记、董事长李奕添回顾盐业集团60年发展历程。

周炼代表广投集团党委对广西盐业集团成立60周年表示热烈祝贺，同出席庆祝大会的代表合影留念，与盐业集团领导班子深入交流，了解企业60年发展历程、现阶段重点工作、“十四五”发展规划等，鼓励盐业集团进一步加强生产经营、推动转型发展。庆祝大会上，周炼为盐业集团司龄30年以上的职工代表颁发“光荣在企30年”纪念章，并与职工代表一一握手，关切询问他们的工作生活情况，高度肯定他们长期以来为民服务、为企尽责做出的贡献，鼓励盐业集团干部职工立足岗位再接再厉，同心书写桂盐高质量发展新答卷。

焦明受广投集团党委书记、董事长周炼委托，代表广投集团党委向盐业集团60周年大庆表示祝贺，充分肯定盐业集团60年来为保障广西食盐供应和质量安全、消除碘缺乏病危害、助推盐业健康发展等做出的突出贡献。小盐粒关乎大民生，盐业集团要继续肩负广西食盐保供、食盐安全的社会责任和历史使命，以成立60周年为契机，抓好党建、办好桂盐，坚持效益中心，坚定高质量发展，为全区经济稳增长多做贡献，以实际行动

迎接党的二十大胜利召开。

李奕添在庆祝大会上回顾总结了盐业集团60年历程和发展成就。1962~2022年，广西盐业从创立初期的艰难创业求发展，到面对盐业体制改革、公司制改革、企业划转“三改叠加”的挑战，不断转型升级，实现高质量发展，营业收入是1962年的43倍，利润总额是1962年的232倍，为广西打造了“效益桂盐”“责任桂盐”。2019年进入广投集团以来，在广投集团“产融投”协同发展战略指引下，盐业集团进一步深化体制机制改革，全力践行“三品”战略，引领食盐消费升级，发展活力增强，产品结构优化，发展质量和经济效益再上新台阶。

下一步，盐业集团将在广投集团党委的坚强领导下，坚持党建引领，着力改革创新提质增效，努力打造成为以盐品产销为基础，以商贸物流、资产和资本经营、盐产业投资为支撑，具备较强的市场竞争力和区域影响力的现代化商贸物流企业。

大会上，63名盐业集团司龄30年以上的职工获得“光荣在企30年”纪念章，与会领导为获奖代表颁发了奖章。

本次庆祝大会以现场和视频方式召开，全体广西盐业干部职工通过不同方式收看了大会盛况，重温历史，凝聚信心。广投集团办公室负责人，盐业集团领导班子、本部全体干部职工在主会场参会，所属公司全体职工在分会场参会。

(广西盐业集团公司)

湖南轻盐集团 举办成立二十周年总结表彰大会

2022年8月1日，湖南省轻工盐业集团成立二十周年总结表彰大会在湖南省文化馆举行。轻盐集团党委书记、董事长冯传良出席并讲话，轻盐集团领导李志勇、刘东生、潘桂华、徐宗云、刘楨、陈伟、李智诚，外部董事曾昭才、李会群、杨丰夷、张舰，离退休老领导代表李绍云、王新松、郭剑萍等，柳化集团、东莞快流物流、郑州盐业、湘西盐业等合作单位领导出席。

自2002年成立以来，轻盐集团积极应对行业变革、拥抱行业变革，目前，轻盐集团经营范围主要包括食盐、工业盐、纯碱、烧碱等盐及盐化工产品的生产和销售、医药销售、投资金融业务等，其中集团旗下雪天盐业集团从事的盐产品的生产、加工和经营业务具备资源、渠道、品牌、技术等优势。

冯传良发表了《向美而行、奋力奔跑，为集团高质



量发展创造更大价值》的主旨讲话。他用改革、开放、团结、创新四个关键词回首总结过去二十年的漫漫征程。他表示，自2002年成立至今，湖南轻盐集团已形成“两主业、两支撑”的发展格局，总资产由刚成立时的15.89亿元增长到2021年的近180亿元，营业收入由12.29亿元增长到104.6亿元，利润由5705万元增长到5.36亿元，综合实力位居行业三甲；2022年上半年，轻盐集团利润实现6.7亿元，提前完成全年的利润目标任务；他代表轻盐集团领导班子，向各个发展阶段为集团作出贡献的离退休同志致以崇高的敬意！向奋斗在各个岗位上的全体干部职工致以最亲切的问候！

展望未来，冯传良提出“四个要”：一是要坚持市场化改革方向，破除体制机制束缚，不断释放企业发展活力；二是要坚持实施高端战略，持续推进科技创新，打造企业核心竞争力；三是要坚持深入推进“三个转变”，持续拓宽视野格局，不断提升企业发展新境界；四是要坚持党的全面领导，带领干部职工团结奋斗，不断做强做优做大企业。

大会发布了湖南轻盐集团成立20周年“十大发展成果”，从经济规模增十倍、锐意改革释活力、“三

大转变”定蓝图、逆势上市铸辉煌、资本运作创标杆、科技创新强动能、品牌建设结硕果、强化管理促转型、文化建设聚人心、践行责任树形象等十个方面，为激荡二十年的光辉历程精彩作结。以史为鉴，开创未来，埋头苦干，勇毅前行。十大发展成果的发布，让广大干部职工倍感光荣使命，激发了“突出价值创造 争做奋斗楷模”的坚定决心。

大会收到了中国盐业协会、中国烹饪协会、中国调味品协会、杭州2022年第19届亚运会组委会、老百姓大药房、平安证券股份有限公司、内蒙古蒙盐盐业集团、贵州盐业集团、郑州盐业集团等单位发来的视频祝福，表达美好祝愿，期待携手一起向未来。轻盐集团内部各分子公司代表纷纷录制视频，献上对集团二十岁生日的祝贺，抒发干事创业、奋勇拼搏的豪情。

此次大会采取“线上+线下”同步形式，轻盐集团高管、各分子公司主要负责人、受表彰对象、优秀员工代表和合作单位代表出席总结表彰会，集团干部职工7974人次通过“雪天盐业”微信视频号观看网络直播，获赞6.5万余次。（新轻盐公众号）

广东省盐业集团 案例获评“抗击新冠疫情篇”十佳案例

2022年8月15日下午，由国务院国资委社会责任局、广东省国资委指导，中国社会责任百人论坛主办的“第二届国企社会价值论坛”在广州召开。广东省盐业集团2021年度社会价值报告参与论坛集中发布，《有盐同咸，无盐同淡，同心战“疫”，共克时艰》案例获评《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2022）》“抗击新冠疫情篇”十佳案例。

新冠肺炎疫情暴发以来，广东盐业认真贯彻落实广东省委省政府、广东省国资委决策部署，有序推动复工复产，扎实做好食盐生产、调运、储备、销售、配送等工作，确保广东省食盐供应充足、价格稳定、质量合格。

广东盐业各级党组织和广大党员干部在打赢疫情防控阻击战中冲在一线，及时巡访市场动态，积极开

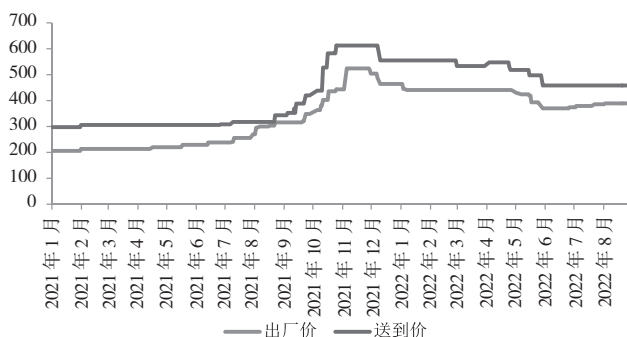
展科普宣传，迅速平息个别地区出现的食盐抢购事件，保障广东省食盐市场整体平稳有序。党员志愿队、青年志愿者服务队奋勇冲锋、同心战“疫”，积极驰援各地大规模核酸检测、流动调查等工作，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，获得社会各界广泛好评。

疫情防控形势仍在变化，广东盐业将继续以无畏的勇气、严防的决心、科学的举措，落实综合协调、宣传引导、供应保障、应急处置等各项疫情防控工作，让党旗在疫情防控第一线高高飘扬，为抗击新冠肺炎疫情、夺取抗疫斗争胜利贡献力量。同时，广东盐业将继续肩负民生国企的责任重担，坚实保障广东食盐安全，以实际行动践行初心使命、彰显社会价值。（粤盐公众号）

8月

原盐市场分析

一、国内原盐市场行情走势图



2021~2022年全国原盐市场历史价格统计 (单位: 元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

8月份,国内原盐市场运行呈现稳中窄幅走低走势。月内进口盐出现集中到港现象,内贸工业盐市场流通不畅,局部地区海盐成交低端下滑。上旬至中旬期间,国内多地持续高温炎热天气,下游两碱限电限产企业规模扩大,对工业盐消费量处于较低水平,导致内贸原盐成交观望,部分井矿盐企业出现周期停车检修。由于国际海运费用下调,进口盐市场成交频繁,外贸进口订单成交加快,对内贸盐市场出货构成压力。下旬,国内部分地区疫情影响,当地下游两碱装置开工负荷下探,井矿盐相关区域成交出现下滑。由于西北下游装置轮换检修,湖盐市场成交节奏放缓,价格延续前期水平。月底尽管下游装置开工提升,但企业大量囤货采购操作有限,盐企出货承压形势未改,局部成交气氛保持灵活。具体分析如下:

1. 海盐

本月,山东地区海盐市场成交气氛略显僵持。随着进口盐市场频频到港,省内下游大户内贸采购趋缓,海盐企业出货节奏放慢,海盐高端价格下滑 10~20 元/吨,低端市场价格窄幅走低 10 元/吨。

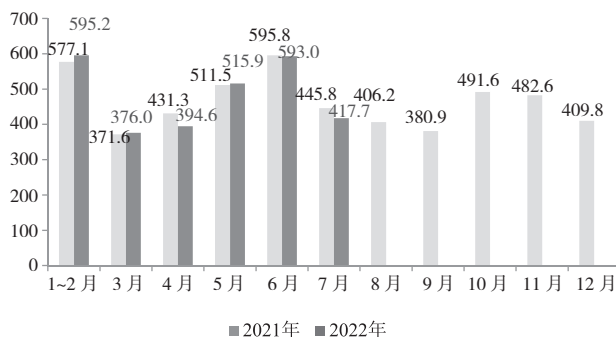
2. 井矿盐

月内,西南及华东地区面临高温限电限产等因素,两碱企业开工负荷下调,对工业盐消费下行等不利因素。部分井矿盐企业出现周期检修现象,但市场出货压力缓解有限,个别区域井矿盐市场价格下探 10~30 元/吨。

3. 湖盐

本月,西北湖盐地区局部下游进入周期检修,当地工业盐成交压力增加。此外,西北局部还面临疫情压力上升影响,下游部分企业限产停产等不利因素。湖盐产区大多执行长约合同互供,企业成交价格保持稳定。

三、国内原盐产量分析



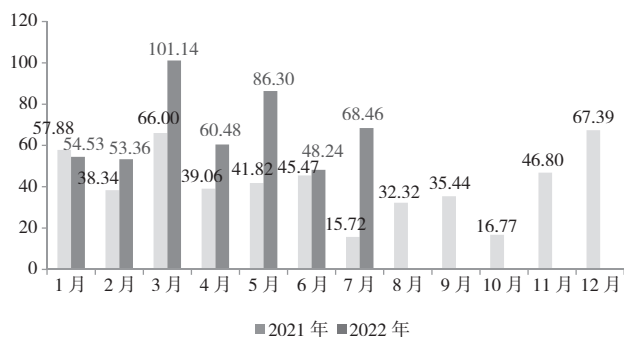
2021~2022年中国原盐产量数据按月历史统计

(单位: 万吨)

据国家统计局公布的数据显示,2022年7月份我国原盐产量 417.7 万吨,同比下调 8.2%;1~7 月我国原盐累计产量 2916.2 万吨,累计同比下调 4.5%。

四、国内原盐进出口数量分析

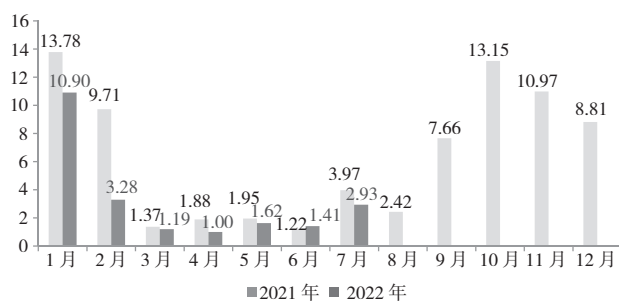
1. 进口



2021~2022年中国原盐进口数据按月历史统计
(单位:万吨)

根据国家海关统计数据显示,2022年7月我国原盐进口68.46万吨,同比增加335.54%;1~7月我国原盐累计进口472.52万吨,累计同比增加55.29%。

2. 出口

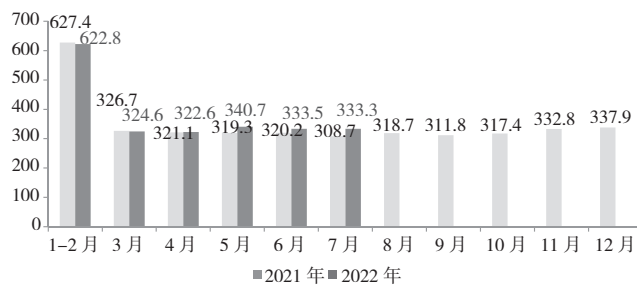


2021~2022年中国原盐出口数据按月历史统计
(单位:万吨)

根据国家海关统计数据显示,2022年7月份我国原盐出口2.93万吨,同比减少26.06%;1~7月我国原盐累计出口22.34万吨,累计同比下调34.07%。

五、下游两碱行业产量动态

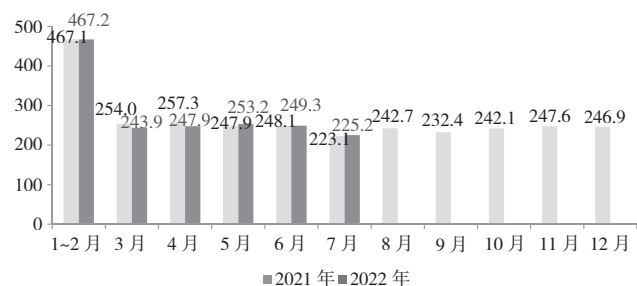
1. 烧碱



2021~2022年中国烧碱产量数据按月历史统计
(单位:万吨)

烧碱:据国家统计局数据显示,2022年7月份我国烧碱产量333.3万吨,同比增加6.3%;1~7月我国烧碱累计产量2309.0万吨,累计同比上调2.1%。

2. 纯碱



2021~2022年中国纯碱产量数据按月历史统计
(单位:万吨)

纯碱:2022年7月份我国纯碱产量225.2万吨,同比增长1.0%;1~7月我国纯碱累计产量1692.4万吨,累计同比下调0.8%。

六、9月市场主要影响因素

1. 关注全球疫情发展;
2. 下游两碱行业开工进展;
3. 进口盐市场成交走势;
4. 主要产区秋扒产盐情况。



8月烧碱市场分析

一、国内市场行情

国内各区域 32% 液碱出厂价格走势

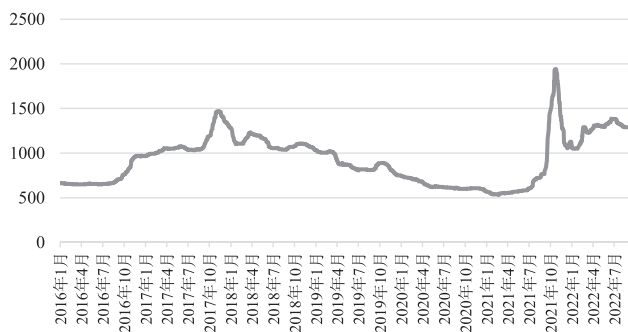
(单位: 元/吨)

区域	上月末价格	本月末价格	涨幅
东北	1400	1400	—
华北	1135	1110	-25
华东	1230	1150	-80
华南	1475	1475	—
华中	1275	1220	-55
西北	1130	1135	5
西南	1640	1540	-100

国内重点区域 99% 固碱出厂 / 出库价格走势

(单位: 元/吨)

区域	上月末价格	本月末价格	涨幅
西南	4550	4750	200
华东	4575	4950	375
华北	4200	4600	400
华南	4600	5050	450
西北	3900	4250	350



国内 32% 离子膜碱出厂均价走势图 (单位: 元/吨)

二、国内市场综述

液碱: 本月, 国内液碱市场表现温和, 局部地区成交价格持续下滑, 目前全国 32% 液碱出厂均价较上月同

期下调 31 元/吨。生产方面, 南方地区持续高温, 部分省份保民用电减少工业用电量, 液碱装置开工负荷下调, 个别烧碱企业出现提前停车检修现象。此外, 由于液碱市场持续平淡及液氯价格持续低迷, 氯碱企业盈利水平不高, 也是烧碱装置开工负荷下调的原因之一。下游方面, 氧化铝市场持续低位运行, 部分企业处于亏损状态, 企业生产积极性不高, 国内氧化铝行业整体开工负荷下降, 耗碱量持续减少。8 月山西和河南地区氧化铝企业采购液碱订单价格下调 400~500 元/吨 (折百), 山东地区氧化铝企业采购 32% 液碱价格下调两次共 50 元/吨, 对本地及周边地区液碱市场形成较明显的利空影响。造纸及印染行业仍处传统消费淡季, 装置开工负荷不足, 采购液碱以按需取货为主, 大量囤货积极性不高, 对市场持观望态度居多。其他方面, 国内液氯市场持续低位运行, 部分地区商品氯倒贴运费, 氯碱企业对烧碱产品存在一定保价意向。

片碱: 本月, 国内片碱市场持续上涨, 目前 96~99% 片碱全国均价较上月同期上涨 345 元/吨。西北地区部分片碱企业停车检修, 片碱产量下降, 主产区片碱企业出厂报价上调, 上行趋势逐渐传导至华东和华南地区。此外, 受疫情影响, 近期西北局部地区片碱运输受阻, 运抵消费地市场数量减少, 也从一定程度上推动国内片碱市场价格上行。

三、供销面分析

1. 产量

国家统计局最新数据显示, 2022 年 7 月全国烧碱产量为 333.3 万吨, 同比增加 6.3%; 1~7 月全国烧碱累计产量 2309.0 万吨, 累计同比增加 2.1%。

上游方面, 7 月全国原盐产量为 417.7 万吨, 同比减少 8.2%; 1~7 月原盐累计产量 2916.2 万吨, 累计同比



减少4.5%。

下游方面，7月全国氧化铝产量为708.2万吨，同比增加8.8%；1~7月氧化铝累计产量4725.9万吨，累计同比增加3.1%。7月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量为1122.5万吨，同比减少2.9%；1~7月，全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）累计产量7921.6万吨，累计同比减少0.9%。7月全国布产量为30.8亿米，同比减少9.4%；1~7月全国布累计产量210.1亿米，累计同比减少4.7%。7月全国合成洗涤剂产量为85.7万吨，同比增加9.7%；1~7月全国合成洗涤剂累计产量566.2万吨，累计同比减少1.0%。

2. 进出口

据中国海关最新数据显示，2022年7月，我国烧碱进口量为0.047万吨；其中，固碱进口量为0.04万吨，液碱进口量为0.007万吨。2022年1~7月，我国烧碱累计进口量为0.555万吨，同比下降88.9%；其中固碱累计进口量为0.504万吨，液碱累计进口量为0.051万吨。

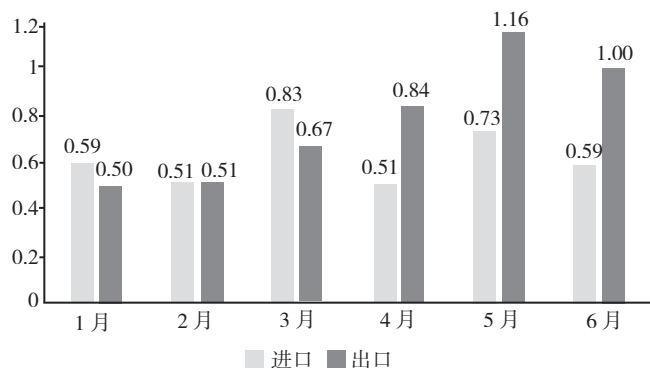
2022年7月，我国烧碱出口量为24.4万吨；其中，固碱出口量为5.38万吨，液碱出口量为19.03万吨。2022年1~7月，我国烧碱累计出口量175.7万吨，同比增长110.78%。其中，液碱出口142.3万吨，同比增长147%；固碱出口33.4万吨，同比增长29.4%。2022年1~7月，我国液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和巴西，上述三个地区的出口量分别占液碱总出口量的29%、20%和7%。2022年1~7月，我国固碱出口前三位的地区分别是越南、加纳和印度尼西亚，上述三个地区的出口量分别占固碱总出口量的9%、7%和7%。

四、下月市场预测

1. 部分烧碱企业计划停车检修，局部产量趋于下降；
2. 南方地区持续高温，局部地区烧碱企业负荷不足；
3. 氯碱企业用电价格较高，对烧碱生产成本形成一定支撑；
4. 随着传统“金九银十”的消费旺季来临，烧碱下游需求或将趋于好转。

2022年1~6月份 我国糊树脂进出口数据简析

根据海关最新统计数据，2022年6月当月，我国糊树脂进口量为0.59万吨，环比上月下降19.96%，同比2021年增长0.92%，出口量为1.00万吨，环比上月减少13.35%，同比2021年增加35.38%。



2022年1~6月我国糊树脂进出口统计（单位：万吨）

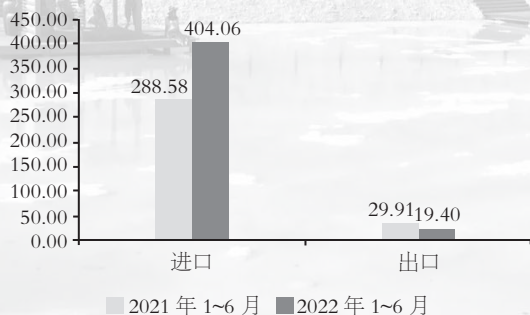
2022年1~6月，我国累计进口糊树脂3.76万吨，较去年同期降低23%，累计出口糊树脂4.68万吨，与去年同期相比增加53.16%。上半年，除个别企业停车检修，国内糊树脂装置开工负荷保持在较高水平，货源供应充足，行情出现持续下行，生产企业积极寻求出口订单来缓解国内市场矛盾，累计出口量出现较为明显的增加。

从来源地统计，2022年1~6月份，我国糊树脂主要来自德国、中国台湾地区和泰国，占比分别为28.66%、24.19%和14.83%。从出口目的地统计，2022年1~6月份，我国糊树脂出口前三位的地区分别是俄罗斯联邦、土耳其和印度，出口量占比分别为31.55%、13.85%和12.08%。

（氯碱网）

2022年上半年我国原盐进口量增加

据最新海关数据显示,2022年6月,我国进口原盐48.24万吨,同比增加6.09%;出口原盐1.41万吨,同比增加15.10%。1~6月,我国原盐累计进口404.06万吨,同比增加40.02%;原盐累计出口19.40万吨,同比减少35.13%。



2021-2022年我国原盐进出口数量统计
(单位:万吨)

从进出口地区来看,2022年6月,我国原盐进口前三位地区分别是:印度38.48万吨,占比79.77%;澳大利亚5.42万吨,占比11.24%;墨西哥3.77万吨,占比7.82%。出口前三位地区分别是:韩国0.58万吨,占比41.41%;加纳0.20万吨,占比13.91%;马来西亚0.18万吨,占比12.56%。1~6月,我国原盐累计进口前三位地区分别是:印度239.90万吨,占比59.37%;澳大利亚95.53万吨,占比23.64%;墨西哥66.84万吨,占比16.54%。累计出口前三位地区分别是:日本12.00万吨,占比61.87%;韩国2.88万吨,占比14.85%;越南1.38万吨,占比7.10%。

(氯碱网)

新华财经·指数

7月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨1.25%

2022年7月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1249.90点,较上期(2022年6月)上涨15.44点,涨幅1.25%;较基期(2018年1月)上涨249.90点,涨幅24.99%;较周期内最高点1252.37点(2022年3月)下降2.47点,跌幅0.20%;较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨267.98点,涨幅27.29%。其中低钠盐的月度销售占比为21.88%。

分城市来看,2022年7月,上海、广州、呼和浩特、合肥、福州、南昌、天津、乌鲁木齐、武汉、长春、太原、西宁超市销售食用盐均价较2022年6月上涨;重庆、哈尔滨、西安、沈阳、银川、石家庄、南宁、南京、杭州、郑州、长沙、贵阳、昆明超市销售食用盐均价较2022年6月下跌;北京、拉萨、济南超市销售食用盐均价较2022年6月持平。

(新华财经)



新华财经·指数

7月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌6.42%

2022年7月份新华·中盐两碱工业盐价格指数报1519.41点，较上期（2022年6月）下跌104.20点，跌幅6.42%；较基期（2018年1月）上涨519.41点，涨幅51.94%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下降217.25点，跌幅12.51%；较周期内最低点816.20点（2020年8月）上涨703.21点，涨幅86.16%。

分区域来看，2022年7月，陕西、安徽、江苏、江西、河南、重庆、新疆、河北、山东、湖南、云南、天津两碱工业盐出厂价格较2022年6月下跌；湖北、青海、四川、辽宁、宁夏两碱工业盐出厂价格较2022年6月持平。

（新华财经）

上半年氯碱产品成本提升
供需总体稳定

2022年7月27日在线召开的2022年上半年我国氯碱行业经济运行分析会上了解到，上半年在多因素影响下，国内主要氯碱产品成本有所上升，市场供应较为稳定，但行业存在“碱短氯长”现象。

据中国氯碱工业协会副秘书长郑结斌介绍，2022年上半年国内氯碱产品供应较为稳定。其中，烧碱产量为1965万吨，聚氯乙烯（PVC）产量在1070万吨左右。2022年上半年国内烧碱及PVC出口保持良好势头，烧碱出口151.7万吨，同比增长134%。PVC出口124.23万吨，同比增长12.72%；PVC进口15.03万吨，同比减少11.95%。一季度烧碱和PVC出口增长明显。二季度开始，受全球市场供需影响，烧碱和PVC出口增速放缓。

但上半年氯碱行业也面临诸多挑战。据郑结斌介绍，首先氯碱企业用电价格较高，同时其他相关原料原盐、电石等价格较去年同期也大幅提升，氯碱产品成本处于高位。其次，由于部分耗氯产品对液氯需求有所萎缩，而烧碱下游需求稳定，氯碱行业存在“碱短氯长”现象。

下半年，烧碱生产成本仍将处于高位，将对市场运行起到支撑作用，并且随着我国经济逐步恢复，和国民经济关联度较大的下游行业或将较上半年有所好转，对烧碱需求或将放大。同时PVC行业的新增产能投产有不确定性，市场供应量增长有限。在国家相关政策的激励下，房地产和下游塑料加工行业需求也将增加，国内PVC市场整体行情将有望改善。

（氯碱网）

山东海化上半年净利同比
增长近150%

2022年8月9日，山东海化股份有限公司（以下简称山东海化）发布的半年度业绩报告显示，其经营业绩创历史同期最好水平。上半年，该公司实现营业收入50.34亿元，同比增长74.83%；实现归母净利润6.61亿元，同比增长147.62%。

报告期内，山东海化纯碱及烧碱产品销量增加、销价升高，带动企业营业收入大幅增长。上半年，该公司纯碱产销量分别为147.27万吨、165.22万吨，基本实现满产满销；烧碱产销量均接近15万吨。

另外，上半年，山东海化主要产品溴素产销量分别为4654吨、4657吨，销售均价同比上涨48.89%，毛利率达到61%。氯化钙产品方面，在出口市场支撑下，上半年价格稳中微涨。

报告期内，山东海化完成对山东海化氯碱树脂有限公司100%股权的收购，进一步延长了盐化产业链，丰富了产品品种，并通过强化产品间协同协作，提高了产品附加值，培育了新的利润增长点。根据会计准则，该公司上半年净利润约9600万元纳入上市公司，进一步增厚了上市公司利润。（《中国化工报》）

低温预处理纳滤技术获得突破 唯赛勃推动盐湖提锂变革

随着新能源汽车、电子器件和储能技术的迅速发展，锂在新型能源材料领域的应用受到高度关注。从资源形态来看，全球近70%的锂资源在盐湖中。

中国的锂资源储量位居全球第六，其中卤水类型的锂资源占到近八成，但均集中在高寒高海拔的青海、西藏一带。其中青海的盐湖卤水属于高镁锂比、低锂离子浓度类型；西藏盐湖虽不乏禀赋优势，但处于高原地区，难以简单复制沉淀法提锂。

我国西藏拥有多个锂离子浓度高、镁锂比低的盐湖，淡水补给充足，且多为地表卤水。西藏盐湖开发困难的主要原因在于基础设施薄弱、生态环境脆弱，当地的环保要求高，而且矿区海拔普遍在4400米以上，气温较低，昼夜温差大，导致吸附剂不能循环使用。同时，西藏盐湖也不能进行大面积的晾晒得到老卤。

科创板上市公司唯赛勃针对以上困境，率先在业内提出采用低温纳滤技术推动盐湖原卤提锂变革，并递交申请了“一种适用于低温预处理盐

湖卤水的纳滤膜的制备方法”的发明专利。

纳滤因其天然的优势，可以实现一价和二价离子（如镁离子和锂离子的分离），且纳滤膜是荷电膜，能对不同物质选择性提纯，在原卤提锂方面有着天然的优势。但由于西藏气温低，盐湖平均温度在5℃以下，而传统纳滤膜的适宜工作温度为10~45℃，理想温度是25℃，所以，现有的纳滤膜也不能直接用于西藏的盐湖中。唯赛勃率先进行研发布局，经过多次试验改进和测试，成功开发了一项低温预处理的纳滤技术，使纳滤膜在温度低于10℃的环境下也能工作，保持了良好的通量和截留率，实现了从老卤到原卤提锂方式的革命性变革。

低温纳滤技术的突破对于加快我国西藏盐湖开发的意义非常重大。由于采用膜法进行物理处理，无须盐田沉淀，可显著降低对当地环境的影响，也无须受制于地形和自然生态，经过纳滤膜预处理后的原卤可以直接应用于后续工艺，提锂周期也可显著缩短。

（《上海证券报》·中国证券网）

雪天盐业与国内领先的电池和材料科研院所

就钠离子电池进行前期合作研究

近日，雪天盐业表示，该公司关注到钠离子电池的发展方向，基于盐化工产业延伸发展的需要，正与国内领先的电池和材料研发领域科研院所如中南大学的专家团队进行前期合作研究。目前，长沙提出建设“钠电之都”的战略构想，将通过上下游联动、企业合作、校企合作，加快推进钠离子电池技术攻关、成果转化、产业化项目

落地实施，也为雪天盐业在这一领域的探索发展提供了良好的外部环境。

雪天盐业控股子公司湘衡盐化盐穴资源丰富，现有存量盐穴空间理论值就超过2000万m³，且每年有超100万m³的造穴能力。目前雪天盐业正对这些盐穴用于储天然气及空气能发电方面做整体评估。（《上海证券报》）

国内首条新型融雪剂生产线上线

近日，山西交通科学研究院集团有限公司（以下简称：山西交科集团）研发公司自主研发的系列环保型融雪剂成功投产。同时，该集团设计建设了国内首条可以同时以工业盐和海盐为原材料生产融雪剂的全自动化环保型融雪剂生产线。该生产线主要由精细破碎系统、沸腾流化床系统、高效烘干系统、高质量造粒系统及废气废水循环处置再利用系统组成，产能可达6万吨/年。山西交科集团以生态环保业务为切入点，组织新型道路材料领域的科研团队进行技术攻关，围绕环保型融雪剂的研发生产先后取得5项发明专利，并针对山西不同地区、不同路段的融雪化冰需求，已形成Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ型固体融雪剂及无机盐、环保型液体融雪剂等系列产品，有效保障了山西高速公路雪季运营的畅通与安全。

（黄河新闻网）

淮安市盐穴储油储气储能项目建设座谈会举行

2022年8月3日下午，江苏省淮安市盐穴储油储气储能项目建设座谈会举行。淮安市委书记陈之常强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真落实江苏省委省政府工作部署，充分发挥岩盐盐穴资源优势，做好高效统筹、科学谋划、强力推进文章，统筹发展和安全，形成支撑淮安高质量跨越发展的产业集群，带动地方发展，服务国家战略。淮安市长史志军出席会议。市委常委、常务副市长顾坤主持会议。

国家管网集团工程部的副总经理齐建华，江苏省盐业集团党委书记、董事长章朝阳，中国工程院院士黄维和，中国工程院院士杨春和，原中国石油盐穴储气库技术研究中心主任杨海军，江苏省地质调查研究院院长朱锦旗等应邀参加座谈会，对淮安市盐穴资源开发利用、岩盐产业发展、储油储气储能项目建设提出意见和建议。

陈之常认真听取大家发言后指出，从能源战略储能

方面来讲，淮安盐穴储油储气储能产业迎来了前所未有的发展机遇。要认真落实国家能源发展战略，增强保障国家能源安全的意识，充分利用好淮安岩盐盐穴宝贵资源，加大科技创新投入，做好科学高效保护和开发利用，对传统盐化工产业进行整合优化提升，为淮安高质量跨越发展提供强有力的产业支撑。要建立高效的市级统筹推进工作机制，加强规划引领，加强政策研究，守住安全和环保底线，强力推进项目建设。

史志军说，要加强市级统筹，研究政策保障机制，做好综合利用文章，守住安全和生态环保底线，促进经济社会高质量跨越发展。

会议听取了淮安市盐穴资源综合利用、空间开发利用管理、矿权整合及有关项目用地保障情况汇报，听取了重点项目进展和合作情况通报。

（《淮安日报》）

达达卡里德斯盐业成为欧洲盐业协会准会员

2022年6月，欧洲盐业协会迎来了一位新的欧洲准成员：达达卡里德斯盐业（Dadakarides Salt S.A.）。

欧洲盐业协会主席乌尔斯·霍夫迈耶博士对达达卡里德斯盐业成为该协会的准成员发表了评论：

“我们很高兴欢迎达达卡里德斯盐业成为欧洲盐业协会大家庭的一部分，期待双方的合作。”

据悉，达达卡里德斯盐业是一家总部位于希腊塞萨洛尼基的致力于盐加工和贸易的家族企业，由

康斯坦丁·阿尔格于1912年创建，1963年，阿基里斯·森·斯托克勒斯率先将公司迁至希腊西塞萨洛尼基工业区的现代化新总部。该公司在盐生产方面有100多年的经验，是巴尔干国家盐业领军企业之一，为包括食品和化工行业在内的许多业务领域提供盐产品。在过去十年中，达达卡里德斯盐业稳步增加了对巴尔干和欧盟国家的出口，从而扩大了海外市场份额。

（欧洲盐业协会网站）

2022年6月欧洲氯碱行业生产情况分析

2022年6月份，欧洲当地的氯气产量为68.3万吨，2021年6月欧洲当地的氯气产量为80.6万吨，同比减少15.3%。2022年6月，欧洲当地平均氯气日产量为2.28万吨，与5月平均氯气日产量相比呈现下降，降幅为5.7%，5月平均氯气日产量为2.41万吨；较2021年6月同比下降了15.3%，2021年6月平均氯气日产量为2.69万吨。

2022年6月份，欧洲当地烧碱库存数量为19.5万吨，与5月份的烧碱库存量相比下降0.3%，5月份烧碱库存

量为19.6万吨；与2021年6月的烧碱库存水平相比增加2.1万吨，2021年6月烧碱库存量为17.4万吨。

2022年6月份，欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为71.1%，与5月相比，装置利用率继续下降，5月份欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为75.4%。

2022年1~6月，欧洲累计氯气产量为450.5万吨，较去年同期下降6.9%，装置平均利用率为77.7%，与2021年同期相比，也有所下降。

（氯碱网）

贝波特年产100万吨乙烯新装置投产

2022年7月22日，由道达尔能源公司和北欧化工合资成立的贝波特聚合物公司宣布，年产100万吨乙烯的新建乙烷裂解装置开始商业运营。

该项目耗资近20亿美元，位于得克萨斯州亚瑟港的道达尔能源公司炼油厂，并由道达尔能源公

司亚瑟港炼油厂负责运营。

裂解装置生产的乙烯将作为原料供应Baystar现有的聚乙烯装置，以及目前正在得克萨斯州贝波特建设的新的Borsta（R）技术聚乙烯装置。

（中化新网）

再谈无人机航拍航测技术在盐业生产领域的应用

河北南堡盐场有限公司 么亚彬

无人机发展到今天，先从军事再到民用，最终在民用领域广泛应用，改变着我们的生活和工作方式。无人机航拍航测技术是测绘领域新的发展方向，因其可快速、高效获取高精度、高分辨率的影像数据，成为传统人工测量的有效补充手段：1、实用性强。由于无人机的质量非常小，可以灵活调整飞行路线、速度、高度，不受地形限制。2、安全高效。无人机购进成本不高，折旧率低，而且容易维修，对于降低生产成本具有非常显著的效果。3、操作技术容易掌握。

根据无人机的上述技术优势，2019年以来，河北南堡盐场有限公司尝试引进无人机航拍、航测技术，应用到滩田维修工程施工、验收，取得了较好效果。这项技术能否推广到盐业生产的管理、生产的其他环节呢？结合网上关于无人机科技的介绍，并联系盐业生产的实践要求，笔者作了一些浅显的猜想，希望抛砖引玉。

一、远期展望

1、盐田地质灾害的评估

海盐场土壤为盐碱性，在常年卤水侵蚀、雨水冲刷、自然风化的持久作用下，盐田基础持续性遭受侵蚀破坏，经常引发堤埝沟壕淤堵、坍塌等形态的地质灾害，严重影响着制卤和原盐生产。对地质灾害进行调查和系统评估成为盐业生产的一项基础性工作。传统作业方法是人工实地调查或者对照片的解译，普遍存在周期长、成本高、效率低、难覆盖全部区域的弊端。而采用无人机航拍、航测技术可生成正射影像图，利用正射影像图我们能生动直观、及时准确地对盐田进行地质灾害方面的调查和系统评估：一是预判未发生的安全隐患，以便进行先期维护；二是对已发现的地质灾害可利用无人机的倾斜摄影技术建立三维地表模型，设计出三维可视化维护方案。

2、盐田规划地形图的绘制

传统地形图测量采用的是全野外数字测图方法，具有投入人员多、效率低等基本缺点，而且受水面大、沟

壕深等地形条件限制，对多数地段工作人员无法到达测绘现场，从而降低测绘精度，而被忽略的地形又进一步导致后续的规划、建设的统计缺失。针对传统测绘的上述缺憾，无人机轻便灵活，一一对应，给予完美克服；接收项目后，进行快速部署；测量范围可在航线设计中快速调整，有效覆盖盐田范围，根据不同需求完成作业；形成正射影像图、数字高程图、数字格网图等多类型“4D”测绘产品。



图1 某扬水站4D模型

3、BIM技术应用

BIM是建筑学、工程学及土木工程的新工具。利用无人机航摄、航测技术生成的点云数据，可将盐田不同时期的点云数据建档，留待将来使用。而且利用盐田点云数据，可进行“3D”设计，使盐田规划利用更加全面合理。

4、参与盐田日常管理

作为辅助手段，无人机可以成为技术管理部门值班人员的“顺风耳千里眼”，实时了解盐田生产情况，实时指导日常工作。

5、准确预估原盐产量

原盐成坨后，传统估产方式是用皮尺、步幅测量，误差较大。仪器比人工更可靠，无人机测量应当更准。

6、维护盐场资产权益

无人机可以成为保卫部门的翅膀，辅助巡逻，监控盐田设施、人员活动，在维护盐场水生资源、养殖权益，保护盐场财产方面起到一定作用。

二、近期思考

1、从一个企业层面，无人机技术在海盐生产中的引进方式有两种：

一是外包，这是当前现状。即：与商用公司签约，市场化引进。这是一个必要阶段，是实验、摸索阶段，通过学习、熟悉，掌握技术，深入认识。

二是成立自己的无人机技术岗位，招录、培养自己的技术人才。科学技术是第一生产力。无人机是机器人时代标识，专业性强，需要专门人才，与其更新现有职工队伍知识结构，不如不断充实年轻化、专业化人才。这应当是我们的努力方向。

2、无人机在盐行业的应用

无人机诞生以来，越来越多的社会资本参与到无人机的研发运用，以农业生产为例，自2012年以来，无

人机参与农业生产的关注度逐年提高，我国许多地方正在积极研发无人机参与农业生产项目，越来越多的社会资本融入其中。一些先进省份的农村已经出现无人机运营服务商，许多农民已经拥有自己的无人机机队，甚至精深到土壤盐分监测水平。

由此受到启发，盐行业需要研发盐业领域的专业无人机及其相关应用软件。

3、从大市场、大管理视野，与地方政府相关部门建立技术协作、取得宏观支持，冲破行业局限，利用社会资源。

当前海事部门用无人机对海岸带监测，利用不同时期的无人机遥感影像，通过无人机遥感图像处理技术和GIS技术的集成应用，结合人机交互目视解译技术，对海岸线和湿地的动态变化进行监测，能够实时掌握廊线的变迁、面积变化、功能区变化、海洋环境状况等，其中一些数据对附近海盐场的规划发展有一定参考价值。

《精细化工“四个清零”问题释义》意见函

精细化工企业整治任务“四个清零”，即：反应安全风险评估“清零”、自动化控制装备改造“清零”、从业人员学历资质不达标“清零”、人员密集场所搬迁改造“清零”，是危化品安全整治三年行动的任务之一，也是全国危化品安全风险集中治

理的任务之一，更是危化品产业转移专项整治的重要任务之一。2022年8月6日，应急管理部危化监管一司发于《关于征求精细化工“四个清零”问题释义（征求意见稿）》意见的函。

精细化工“四个清零”问题释义（征求意见稿）

一、哪些企业属于精细化工企业范围

《精细化工企业工程设计防火标准》（GB51283-2020）第2章术语第2.0.1条精细化工企业是指，以基础化学工业生产的初级或次级化学品、生物质材料等为起始原料，进行深加工而制取的特定功能、特定用途、

小批量、多品种、附加值高和技术密集的精细化工产品的工厂。结合化工和危险化学品安全生产实际，精细化工“四个清零”的企业范围包括《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）中的“2631.化学农药制造、2641.涂料制造、2645.染料制造、2661.化学试剂和助剂制造、2662.专项



化学用品制造、2663. 林产化学产品制造、2666. 环境污染处理专用药剂材料制造、2669. 其他专用化学产品制造、2684. 香料、香精制造、2710. 化学药品原料药制造”。

二、精细化工“四个清零”是指哪些具体工作要求

根据国务院安委会印发的《危险化学品安全专项整治三年行动实施方案》要求，精细化工“四个清零”是指反应安全风险评估“清零”、自动化控制装备改造“清零”、从业人员学历资质不达标“清零”、人员密集场所搬迁改造“清零”。

（一）反应安全风险评估“清零”

除了列入精细化工反应安全风险评估范围内，必须开展评估的精细化工生产工艺外，还特别对涉及硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺的精细化工生产装置提出了要求：

一是必须于2021年底前完成有关产品生产工艺全流程的反应安全风险评估；

二是对相关原料、中间产品、产品及副产物进行热稳定性测试；

三是对蒸馏、干燥、储存等单元操作进行风险评估。其中，强化精细化工反应安全风险评估结果运用是关键，要求已开展反应安全风险评估的工艺，要根据反应危险等级和评估建议设置相应的安全设施，补充完善安全管控措施，及时审查和修订安全操作规程，确保设备设施满足工艺安全要求。如果精细化工企业生产装置未落实有关评估建议措施，2022年底前一律停产整顿。

（二）自动化控制装备改造“清零”

一是涉及“两重点一重大”的生产装置、储存设施的紧急切断装置、自动化控制系统装备和使用率必须达到100%，未实现或未投用的，一律停产整改；

二是2022年底前所有涉及硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺装置的上下游配套装置必须实现自动化控制。此项要求的目标是最大限度减少高危作业场所人数。

（三）从业人员学历资质不达标“清零”

主要是针对涉及“两重点一重大”生产装置和储存设施的企业，自2020年4月起以下人员必须先达标：

一是涉及“两重点一重大”生产装置和储存设施的企业，新入职的主要负责人和主管生产、设备、技术、

安全的负责人及安全生产管理人员必须具备化学、化工、安全等相关专业大专及以上学历或化工类中级及以上职称；

二是涉及重大危险源、重点监管化工工艺的生产装置、储存设施的操作人员必须具备高中及以上学历或化工类中等及以上职业教育水平；

三是涉及爆炸危险性化学品的生产装置和储存设施的操作人员必须具备化工类大专及以上学历。对于不符合上述要求的现有人员，应在2022年底前达到相应水平。

（四）人员密集场所搬迁改造“清零”

主要是指涉及爆炸危险性化学品的生产装置、甲乙类火灾危险性的生产装置及甲乙类火灾危险性、粉尘爆炸危险性、中毒危险性的厂房（含装置或车间）和仓库，搬迁改造对象为控制室、交接班室、办公室、休息室、外操室、巡检室。

一是涉及爆炸危险性化学品的生产装置控制室、交接班室不得布置在装置区内，已建成投用的必须于2020年底前完成整改；

二是涉及甲乙类火灾危险性的生产装置控制室、交接班室原则上不得布置在装置区内，确需布置的，应依照《石油化工控制室抗爆设计规范》（GB50779-2012），在2020年底前完成抗爆设计、建设和加固；

三是具有甲乙类火灾危险性、粉尘爆炸危险性、中毒危险性的厂房（含装置或车间）和仓库内的办公室、休息室、外操室、巡检室，2020年8月前必须予以拆除。

三、精细化工企业都需要开展“四个清零”吗

精细化工企业都应对照“四个清零”的要求进行自查，属于“四个清零”明确的整治企业或人员范围的，必须按要求整治提升到位。不涉及“四个清零”明确的整治内容的其他精细化工企业，鼓励在综合研判分析安全风险基础上开展，不做强制性要求。

四、反应安全风险评估“清零”问题

（一）哪些精细化工企业需要开展反应安全风险评估

目前，对反应安全风险评估提出明确要求的规范性文件有两个，分别是《关于加强精细化工反应安全风险评估工作的指导意见》（安监总管三〔2017〕1号）和《危险化学品安全专项整治三年行动计划方案》（安委

〔2020〕3号），明确了两类情况需要开展反应安全风险评估：

一是依据《关于加强精细化工反应安全风险评估工作的指导意见》第二条，精细化工反应安全风险评估范围为：企业中涉及重点监管危险化工工艺和金属有机物合成反应（包括格氏反应）的间歇和半间歇反应，有以下情形之一的，要开展反应安全风险评估：

1. 国内首次使用的新工艺、新配方投入工业化生产的以及国外首次引进的新工艺且未进行过反应安全风险评估的；

2. 现有的工艺路线、工艺参数或装置能力发生变更，且没有反应安全风险评估报告的；

3. 因反应工艺问题，发生过生产安全事故的。

二是《危险化学品安全专项整治三年行动计划方案》中要求进行反应安全风险评估的范围包括：

1. 硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺生产工艺全流程的反应安全风险评估；

2. 对硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺相关原料、中间产品、产品及副产物进行热稳定性测试；

3. 对硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺的蒸馏、干燥、储存等单元操作进行风险评估。

（二）关于“现有涉及硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺的精细化工生产装置必须于2021年底前完成有关产品生产工艺全流程的反应安全风险评估”中的“全流程”怎么理解全流程不在一个车间内，主装置外另一个车间内的流程是否要做反应安全风险评估？

在《危险化学品安全专项整治三年行动计划方案》（安委〔2020〕3号）中有两处提到“全流程”。

一是“推动涉及重点监管危险化工工艺的生产装置实现全流程自动化控制”；

二是“现有涉及硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺的精细化工生产装置必须于2021年底前完成有关产品生产工艺全流程的反应安全风险评估”，上述两处的“全流程”都是指从原料投入生产开始、到最终产品产出为止的全过程，包括原料预处理、分步化学反应、产品分离及精制等。无论某种化学品的全流程分布在几个车间，都应开展反应安全风险评估。

（三）为什么现有涉及硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺的精细化工生产装置，要对相关原料、中间产品、产品及副产物进行热稳定性测试和蒸馏、干燥、储存等单元操作的安全风险评估？对蒸馏、干燥、储存等单元操作的安全风险评估重点评估哪些安全风险？

精细化工生产的主要安全风险来自于工艺反应的热风险。精细化工反应安全风险评估，主要是对反应中涉及的原料、中间物料、产品等化学品进行热稳定性测试，对化学反应过程开展热力学和动力学分析。原料、中间产品、产品及副产物在使用或生产过程中可能具有热敏性，会因为温度的升高而发生分解，需要测试其热稳定性，明确其起始分解温度及分解过程放热量。蒸馏过程是物质提纯的过程，如果该物质具有热敏性，很可能在蒸馏过程中发生分解，引发火灾、爆炸事故；干燥过程既要考虑物质热敏性的风险，也要考虑粉尘爆炸风险，因为干燥过程会产生粉尘，与空气混合后，遇静电等点火源可能会发生爆炸，还需重点评估测试粉尘云最小点火能、粉尘云最小点火温度、粉尘层最小点火温度、爆炸严重度、粉尘云爆炸下限及粉尘云极限氧浓度等。储存的化学品如果具有热敏性，则具有分解放热并引发火灾、爆炸的风险，重点评估该物质在当前包装规格下的SADT，即一定包装材料和尺寸的反应性化学物质在实际应用过程中的最高允许环境温度，是实际包装品中的反应性化学物质在7日内发生自加速分解的最低环境温度，一旦储存环境温度高于SADT，该物质有发生火灾、爆炸事故的风险。

（四）精细化工反应评估机构需要具备什么资质或条件

根据《关于加强精细化工反应安全风险评估工作的指导意见》（安监总管三〔2017〕1号）和《危险化学品生产建设项目安全风险防控指南（试行）》，精细化工反应安全风险评估机构需要具备中国合格评定国家认可实验室（CNAS认可实验室）资质条件和中国计量认证（CMA认可实验室）资质条件，并具备必要的工艺技术、工程技术、热安全、热动力学技术团队和实验能力，保证相关设备和测试方法及时得到校验和比对，保证测试数据的准确性。研究设备方面，反应安全风险评估单



位至少应配备差示扫描量热仪、快速筛选量热仪、绝热加加速度量热仪、低热惰性绝热加加速度量热仪、微量热仪、常压反应量热仪、高压反应量热仪、水分测定仪、高效液相色谱仪和气相色谱仪等。人员方面，应具备有能力操作相应研究设备、分析评估结果和编制反应安全风险评估报告的从业人员。

五、自动化控制装备改造“清零”问题

(一)关于“2022年底所有涉及硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺装置的上下游配套装置必须实现自动化控制”要求中的“上下游配套装置”如何理解

硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺装置的上下游配套装置，是指与硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化反应装置(单元)直接相连的各类生产装置和储存设施，既包括上游为反应装置提供原料的储罐、料仓、配料釜等，也包括反应装置下游负责产品提纯或精制的单元等。另外，涉及多步反应的生产线中通过管道与硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺装置直接相连的反应釜也属于上下游配套装置。之所以规定上下游配套装置必须实现自动化有两个原因：

一是因为硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺装置本身容易因反应失控发生事故，而上游物料的添加顺序、加入量、加入速率等对反应速度影响很大，容易因人为操作失误导致反应失控；

二是上述五种工艺的反应产物往往安全风险大，下游的后续反应或提纯操作也是危险性较高的环节，仅要求工艺装置本身实现自动化，而上下游配套装置自动化控制水平不高，则现场作业人员密集，极易引发群死群伤事故。因此，从防控重大安全风险出发，涉及硝化、氯化、氟化、重氮化、过氧化工艺装置的上下游配套装置必须实现自动化控制，减少现场作业人员数量。

(二)全流程自动化对于不常操作的部分是否包括，如催化剂投一次用一个月等？大型化工企业和小微企业自动化改造是否要区别对待？间歇式高危工艺和连续化高危工艺自动化控制是否应该区别对待？实现远程控制是否等同于实现自动化？

全流程自动化是指从原料投入生产开始、到最终产品产出为止的全过程均实现自动化控制，目标是最大限

度减少作业场所人数。对于反应安全风险高的工艺操作，无论是否经常操作，无论企业规模大小，无论企业工艺为间歇式还是连续化生产，都应落实自动化控制的要求。实现远程控制从而最大限度减少作业场所人数的，即等同于实现自动化的有关要求。

六、从业人员学历资质不达标“清零”问题

(一)关于“新入职的主要负责人和主管生产、设备、技术、安全的负责人及安全生产管理人员必须具备化学、化工、安全等相关专业大专及以上学历或化工类中级及以上职称”的要求中，主要负责人指哪些人？主要负责人能兼任主管生产、设备、技术、安全的负责人吗？

《〈安全生产法〉释义》明确，对于有限责任公司和股份有限公司，主要负责人应当是公司董事长和经理(总经理、首席执行官或其他实际履行经理职责的企业负责人)；对于非公司制的企业，主要负责人为企业的厂长、经理、矿长等企业行政“一把手”，以及对生产经营单位进行实际控制的其他人员。对于大型化工企业，通常有专职的分管生产、设备、技术、安全的负责人，但对于中小型企业，管理人员相对数量较少，也可根据实际情况由主要负责人兼任分管生产、设备、技术、安全的负责人，但应在企业的安全生产责任制文件或其他文件中予以明确。

(二)关于“涉及重大危险源、重点监管化工工艺的生产装置、储存设施操作人员必须具备高中及以上学历或化工类中等及以上职业教育水平”的要求中，化学品储罐的装卸作业人员属于储存设施操作人员吗？化学品仓库的搬运工、叉车工属于储存设施操作人员吗？

涉及重大危险源的化学品储罐(不含中间储罐)的装卸作业人员也属于储存设施操作人员，也应具备高中及以上学历或化工类中等及以上职业教育水平。涉及重大危险源的化学品仓库的搬运工、叉车工通常不需要操作储存设施，不属于储存设施操作人员。

(三)《危险化学品企业重点人员安全资质达标导则(试行)》是否发布实施？如果企业从业人员符合第3部分“过渡政策和达标管理”中的专业、学历要求，是否还需要进行学历提升？企业不符合学历要求的现有人员已参加了学历教育培训，但2022年底前无法取得

学历证书，能否视同符合要求？

《危险化学品企业重点人员安全资质达标导则（试行）》（应急危化二〔2021〕1号）已发布实施。如果企业从业人员符合第3部分“过渡政策和达标管理”中的专业、学历要求的，并满足“已报名参加有关专业学历提升”外其他条件的，或不符合学历要求的现有人员已经参加了学历教育培训的，2023年12月31日前可继续任职。

（四）自考在读生是否可以做化工行业的主要负责人

根据《危险化学品安全专项整治三年行动实施方案》“对涉及‘两重点一重大’生产装置和储存设施的企业，新入职的主要负责人和主管生产、设备、技术、安全的负责人及安全生产管理人员必须具备化学、化工、安全等相关专业大专及以上学历或化工类中级及以上职称”的要求，参加高等教育自学考试合格后，取得化学、化工、安全等相关专业大专及以上学历的，可担任化工企业的主要负责人。在读生尚未取得相应学历，不符合上述规定。

七、人员密集场所搬迁改造“清零”问题

（一）精细化工企业中的哪些场所属于人员密集场所？与消防定义的人员密集场所是否有冲突？

人员密集场所搬迁改造“清零”所涉及的“人员密集场所”主要是指企业内部的控制室、交接班室、办公室、休息室、外操室、巡检室等人员相对密集的场所。《人员密集场所消防安全管理》（GB/T40248-2021）第3.3条中人员密集场所定义为：人员聚集的室内场所，包括公众聚集场所，医院的门诊楼、病房楼，学校的教学楼、图书馆、食堂和集体宿舍，养老院，福利院，托儿所，幼儿园，公共图书馆的阅览室，公共展览馆、博物馆的展示厅，劳动密集型企业的生产加工车间和员工集体宿舍，旅游、宗教活动场所等。人员密集场所搬迁改造“清零”所涉及的“人员密集场所”是指企业内部的场所，主要是为减少企业内部安全风险大的区域的人员数量，避免事故造成严重后果，与消防安全管理中的人员密集场所不是同一概念。

（二）“涉及爆炸危险性化学品的生产装置控制室、交接班室不得布置在装置区内”，装置区应如何界定？

根据《石油化工企业设计防火标准（2018版）》

（GB50160-2008）有关规定，“装置区”是指“由一个或一个以上的独立石油化工装置或联合装置组成的区域”。精细化工企业的装置区的边界可按照装置（车间）或联合装置（车间）最外沿的连线来确定。

（三）关于“涉及爆炸危险性化学品的生产装置控制室、交接班室不得布置在装置区内”中“爆炸危险性化学品”具体是指哪些化学品？涉及爆炸性危险化学品的生产装置区内能否布置外操室、巡检室，做过抗爆加固的可以吗？

“爆炸危险性化学品”又称爆炸性危险化学品，是指《危险化学品目录（2015版）实施指南（试行）》中，《危险化学品信息分类表》里“危险类别”为“爆炸物，1.1项”的危险化学品，共85种，如叠氮化钡、二硝基苯酚【干的或含水<15%】等。《危险化学品安全专项整治三年行动实施方案》明确要求：“涉及爆炸危险性化学品的生产装置控制室、交接班室不得布置在装置区内，已建成投用的必须于2020年底前完成整改”，外操室、巡检室与交接班室功能或作用类似，不得布置在涉及爆炸危险性化学品的装置区内，做过抗爆加固的也不符合相关要求。

（四）甲乙类火灾危险性、粉尘爆炸危险性、中毒危险性的厂房内的包装岗位是否需要搬迁出去？

企业的包装岗位一般操作人员相对较多、较集中，甲乙类火灾危险性、粉尘爆炸危险性、中毒危险性的厂房安全风险大，一旦发生事故，可能会对包装岗位人员造成影响。企业应对包装线进行自动化改造提升，尽可能减少现场操作人员数量；宜将包装线搬离危险性较大的厂房，独立设置包装厂房或车间。

（五）空分装置中氧属于助燃气体，已建空分装置的控制室，是否需要按照要求搬迁？

按照《建筑设计防火规范（2018年版）》（GB50016-2014），氧气的火灾危险性分类为乙类，空分装置的控制室应按照《危险化学品安全专项整治三年实施方案》要求，原则上不得布置在装置区内，确需布置的，应按照《石油化工控制室防爆设计规范》（GB50779-2012）要求，进行防爆设计、建设和加固。

（安全科学与应急管理研究公众号）



工业和信息化部召开上半年石化化工行业运行分析座谈会

2022年8月4日，工业和信息化部在京召开2022年上半年石化化工行业运行分析座谈会，部党组成员、副部长王江平出席会议并讲话。中国石油和化学工业联合会，中国石化等10家重点企业，宁东基地等2家园区及上海期货交易所有关负责同志参加会议。

会议指出，今年以来，石化化工行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”各项要求，运行态势整体平稳、效益及投资同比提升、创新活力不断增强，呈现良好发展局面。同时，也面临行业发展分化、“三重压力”凸显、安全生产形势严峻等挑战，要保持战略定力，抢抓发展机遇，努力补足短板，实现平稳增长，为保持经济总体稳定向好提供有力支撑。

会议强调，要深入落实“十四五”推动石化化工行业高质量发展指导意见，高度关注行业发展重点问题，做到“五个注重”：一是注重创新发展，聚焦国家重大战略需求，加强前沿技术和底层技术研究，推进创新由“跟随式”向“引领型”转变；二是注重本质安全，践行责任关怀，积极采用先进适用工艺和智能化技术改造

老旧装置，加快推进危险化学品生产企业搬迁改造，有序引导企业进区入园；三是注重绿色低碳，发挥碳消纳、碳固定等优势，立足实际、先立后破，在保障高质量供给基础上有序推进碳达峰；四是注重数字化转型，加快石化化工行业与新一代信息通信技术融合，实现全面赋能、经验积累和降本增效；五是注重人才培养，针对不同类型人才特点，多措并举优化人才结构。

会议要求，要加强政企协同，做到“四个强化”，保障石化化工行业稳定运行：一是强化监测预警，完善“红黄蓝”预警机制，及时协调解决难点堵点问题，保障产业链供应链安全稳定；二是强化保障服务，推进现有政策落地，研究储备更多管用好用的政策，提升行业、企业获得感；三是强化有效投资，加快推进重大石化项目建设、老旧装置综合技改，尽快形成实物工作量和效益；四是强化宣传引导，加强正面宣传，讲好行业故事，强化负面警示，增强行业自律，不断提升行业发展信心和社会形象。

会上，与会单位介绍了上半年运行情况、当前发展形势及下半年工作考虑。工业和信息化部相关司局参加会议。
(工信部网站)

建立且发挥联盟长效机制 继承并弘扬中国盐业文化 ——全国盐文化场馆联盟正式宣布成立

2022年7月29日，全国盐文化场馆联盟成立大会暨全国盐文化场馆高质量发展学术研讨会在中国海盐博物馆召开。中盐协会执行理事长王小青，盐城市人民政府副市长唐敬，江苏省文化和旅游厅二级巡视员姚文中，江苏省盐业协会理事长唐正东，盐城市文化广电和旅游局局长袁国萍，以及来自自贡市盐业历史博物馆、河北海盐博物馆、山西河东池盐博物馆、上海市金山区博物馆、山东东营盐文化博物馆、河南岩盐博物馆、天津长芦汉沽盐业展览馆、青海察尔汗盐湖小镇等全国18个城市31家盐文化场馆及相关单位代表出席了大会。大会由盐城市文化广电和旅游局局长袁国萍主持。

大会以视频形式发布了全国主要盐文化场馆地标，

表决通过了《全国盐文化场馆联盟章程》，选举产生了联盟副理事长单位、副理事长单位、理事单位、秘书长和监事，宣布了联盟专业委员会名单、联盟单位馆藏文化精品集以及“小盐神”IP形象。

大会同期还举办了首届全国盐文化场馆高质量发展学术研讨会，由自贡市盐业历史博物馆馆长、中国文物学会盐业文物专业委员会主任委员程龙刚主持，邀请了来自南京大学和中山大学的知名学者做主旨演讲。会议内容丰富、学术氛围浓厚，彰显了盐文化研究和传承立足于长远、起步于当下的重要性和必要性，为中国盐文化研究领域工作的进一步推进奠定了坚实的学术基础。

(中国盐业协会)

陕西盐业教育培训基地 在定边盐湖揭牌

2022年8月11日, 正值硕果累累的金秋时节, “陕西盐业教育培训基地”揭牌仪式在色彩斑斓的定边千年盐湖畔举行。陕西省盐业专营有限责任公司党委书记、陕西省盐业协会会长王勇和延长石油定边盐化工公司党委书记、总经理冯建亮共同为“陕西盐业教育培训基地”揭牌。

陕西省盐业专营有限责任公司、延安市盐业有限责任公司、榆林市盐业公司相关人员以及定边盐化工公司班子成员和部分职工代表约60余人参加揭牌仪式, 并参观了苟池湖盐展馆、原生态盐产品展厅、南美白对虾养殖基地, 还在三五九旅打盐遗址处参加了打盐体验活动。

(陕西省盐业协会)

新疆卫健委发布 地方病防治碘盐采购项目

为确保南疆四地州重点地区、重点人群食用碘盐, 巩固扩大碘缺乏病防治成果, 新疆维吾尔自治区卫生健康委员会近日在官网公开发布2022年8月至11月政府采购意向。

意向书显示, 本次采购预算为383万元, 预计采购时间为9月。

据悉, 本次公开的采购意向是本单位政府采购工作的初步安排, 具体采购项目情况以相关采购公告和采购文件为准。

(新疆采招网)

轻盐集团举行盐产业发展论坛暨“十四五”规划汇报会

2022年8月18日, 湖南省轻工盐业集团盐产业发展论坛暨“十四五”规划汇报会在该集团总部3楼会议室举行。本次论坛邀请了6位行业专家进行了演讲交流。轻盐集团党委班子、外部董事、高管及雪天盐业党委班子出席论坛。论坛由党委委员、副总经理陈伟主持。轻盐集团各子公司、雪天盐业各生产企业负责人、集团及雪天盐业相关部室参加论坛。

论坛上, 北京化工大学副校长王峰分享了目前氯碱化工发展现状及产业前景。他提出, 严控新增产能, 淘汰落后产能, 降低生产能耗, 发展精细化工将是未来产业发展的趋势。浙江永和制冷股份公司技术总监李家才、中南大学冶金院副院长赖延清、中国华能清洁能源技术研究院副总工程师裴杰、长沙银腾塑印包装公司总经理王乘塘、無他嘉选品牌创始人孟一烽分别就氟化工、钠电池、盐穴储能、包装、电商等产业进行了分享交流。

随后举行轻盐集团“十四五”规划完成情况汇报会。会上, 湘衡盐化、湘渝盐化、九二盐业三家生产企业负责人汇报了“十四五”规划完成情况及未来发展计划。轻盐集团总工程师魏敏汇报了该集团纯碱、烧碱产业现状、市场分析和发展思路。战略发展部王宏汇报了轻盐集团“十四五”规划完成情况及产业发展工作。

轻盐集团党委书记、董事长冯传良作总结。他对轻盐集团下一步工作提出以下要求: 一是要围绕集团高质量大发展, 进一步聚焦主业, 加快资源整合及产业拓展; 二是强化资本运作, 围绕一体三翼进行延链强链补链; 三是提前谋划, 围绕双碳政策加快产业转型升级; 四是要坚持走高端战略, 以高质量的产品为依托, 抢占价值链高端; 五是要加快市场化改革, 优化人员薪酬和绩效激励制度, 创新项目管理模式, 积极推动轻盐集团高质量大发展。

(新轻盐公众号)



中盐新疆公司党委理论中心组专题学习 习近平总书记视察新疆时的重要讲话精神

2022年8月16日，在乌鲁木齐市因疫情实行静态管理期间，中盐新疆公司党委召开理论学习中心组会议，专题学习了习近平总书记视察新疆时的重要讲话精神，党委书记、董事长赵卫国主持会议并讲话，全体在岗人员参加了会议。

会议集体学习了习近平总书记视察新疆时的重要讲话精神、习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上发表重要讲话精神、《关于深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述的通知》、中盐集团公司李耀强董事长在半年工作会议上的讲话精神、中盐集团公司理论学习要点第50期，与会人员围绕习近平总书记视察新疆时的重要讲话精神进行了交流发言。

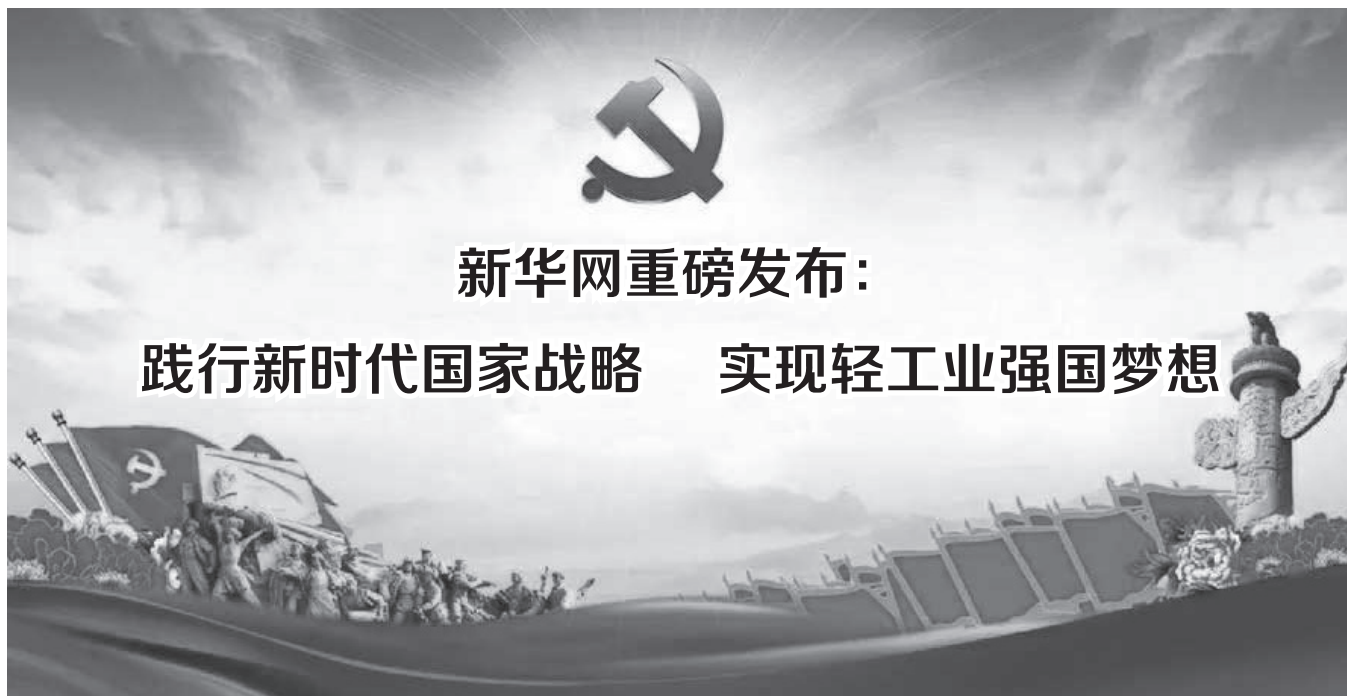
赵卫国指出，要切实提高政治站位，深刻认识习近平总书记视察新疆的重大意义，坚决把思想和行动统一到总书记的重要讲话重要指示精神和党中央决策部署上来，切实把学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神转化为对党的核心、人民领袖、军队统帅的忠诚拥护和衷心爱戴，转化为完整准确贯彻新时代党的治疆方略、推进社会稳定和长治久安的强大力量，转化为在新时代新征程奋力推进新疆盐业高质量发展的具体行动，以真抓实干的有力举措坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

赵卫国强调，要切实强化政治担当，抓好习近平总书记重要讲话精神学习宣传，要和新疆公司工作实际紧密结合起来、贯通起来，领导干部带头学，各级党组织集中学，广大党员干部自觉学，做到覆盖到每个党支部、每名党员、每名职工；把握精神实质，全面系统学习、完整准确把握，深刻

领会习近平总书记对新形势下做好新疆工作、推进新疆社会稳定和长治久安重点任务的系统阐述和科学部署，切实用以统一思想、指导实践、推动工作，不断开创中盐新疆公司改革发展新局面；营造浓厚氛围，运用“新疆盐业”微信公众号、微信朋友圈“两微一刊”等宣传阵地，加强对总书记重要讲话重要指示精神的宣传，形成强大正面舆论氛围，同时结合“访惠聚”驻村、“民族一家亲”活动开展一线宣讲，推动总书记讲话精神走进千家万户、入脑入心。

赵卫国要求，要切实增强政治定力，坚定不移抓好总书记重要讲话重要指示精神落实，进一步弘扬法治精神促发展，深入学习贯彻习近平法治思想，狠抓内控体系建设，优化工作流程，强化合规管理，防范化解重大经营风险；要进一步深化企业改革促发展，深化三项制度改革，推进国企改革三年行动、经理层任期制和契约化管理，抓好职业经理人试点，优化绩效考核，建立符合市场经济发展规律的体制机制，使广大干部职工共享企业改革发展的成果，打造幸福中盐；要强化营销龙头作用促发展，全面完整准确贯彻营销工作指导意见，贯彻和田营销经验现场会精神，优化产品价格和结构，坚持不懈抓好终端配送，不断提高市场掌控力，落实“健康中国”行动，宣传推广低钠盐，提高中高端食盐产品的利润贡献率，发挥央企食盐供应主渠道作用，为克服疫情影响守护各族群众“盐袋子”安全保驾护航，为新疆社会稳定和长治久安提供坚强有力的盐业支撑。

（中盐新疆公司）



【导读】7月12日，新华网重磅发布题为《践行新时代国家战略 实现轻工业强国梦想》的文章，详细阐述轻工业“868 方略”，即“贯彻国家八大战略、构建六大战略体系、用好八大推进举措”，文章在行业内引发强烈反响。

轻工业是满足人民美好生活需要的主力军。中国轻工业联合会踏实践行国家战略部署，努力筑牢高质量发展根基，积极构建行业新发展格局，谋划用十年左右时间，实现轻工业强国梦想，为把我国建成社会主义现代化强国贡献轻工力量。

一、国家战略的重点指向

深刻领悟和准确把握新时代发展要求及国家战略部署，是行业高质量发展的重要前提。

（一）扩大消费战略指向

轻工业是重要的消费品产业，产品涵盖吃、穿、住、用、行、玩、乐、教等多个民生领域。提供高品质的消费产品，既是满足人民美好生活的需要，也是推动经济发展的重要举措。

（二）市场建设战略指向

轻工产品主要满足巨大的国内市场需求，同时具有较强的国际市场竞争优势，轻工业年出口额近万亿美元，占到全国出口总额的 27%。轻工业涉及面广，既接续第

一产业，也承启第三产业；既有作为消费主体的国内市场，也有不断增长的国际市场；既有传统有形市场，也有新兴网络市场。轻工业在建设公平、开放、高效市场方面，具有广阔的提升空间。

（三）科技自强战略指向

轻工业近年来科技研发投入比重不断提高，特别是轻工业科技百强企业研发投入占营业收入比重达到 2.8%。但行业“短板”和“卡脖子”现象还很突出，家电芯片、乳品菌种、大型纸机、高速灌装装备等进口依赖度大。

（四）数字经济战略指向

轻工业主动应用信息技术推动行业数字化转型。但轻工业中小企业多，大多数企业缺乏数字化人才及资金，急需成熟案例示范引领，及公共服务平台支撑。轻工业数字化转型工作使命重大、空间广阔。

（五）标准质量战略指向

目前受国家标准化委员会委托，中国轻工业联合会管理轻工领域 50 个标准化委员会、86 个分技术标委会，委员人数超 5000 人，年修制定国标、行标、军标、团标 500 余项，有力保障了轻工业生产秩序和产品质量。但随着社会发展和消费升级，智慧家居、适老产品等一大批跨界新领域的标准又亟待研究制定。

（六）乡村振兴战略指向



研究表明,轻工业50%的行业、70%的产值和农业资源息息相关。大力推动方便食品、肉制品、乳品、罐头、酿酒、制糖、焙烤食品,及造纸、家具、皮革、木藤棕草编制和工艺美术品等行业的发展,是促进三农建设、增加农民收入的重要抓手。

(七) 绿色低碳战略指向

轻工业从产业源头抓起,组织编制近百项轻工业绿色设计产品、绿色工厂、绿色产业园区的行业标准、团体标准;研究发展绿色低碳技术,倡导循环经济和绿色生活方式,培育了300多家绿色工厂和1000多个绿色产品。

(八) 人才强国战略指向

轻工规上企业就业人数2000多万,占全国工业就业人数29%,带动相关就业人数超8000万人。除了科技人才、技能工人,轻工业还有“中国工艺美术大师”“轻工大国工匠”等一批特殊的高技能人才,是我国产业和文化遗产的宝贵财富。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,全方位建设一支高素质人才队伍,是轻工业的重大举措。

二、产业践行的战略体系

中国轻工业联合会制定了《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》,提出用十年左右的时间,建成世界轻工强国的宏伟目标。

(一) 科技协同创新体系

构建包括优势企业、轻工业重点实验室、轻工业工程技术研究中心及高校院所统筹协同的创新体系。企业是科技创新的主战场,海尔、美的、格力等一批骨干企业重视科技创新,研发投入巨大,有力地支撑了企业的科技进步。但行业缺乏统筹协同,企业及机构多是各自为战,尚未形成攻关重大关键技术的国家队。

(二) 技术基础支撑体系

当前轻工业标委会及委员数量占到全国十分之一,轻工重点消费品国际采标率达到95%,未来要加强前瞻性研究和布局,加强科技成果向标准的转化,做好产品质量分级工作;要提升标准领域的国际话语权,用先进标准为轻工业出口保驾护航;应用数字技术提升产业技术基础,支持轻工业高质量发展。

(三) 行业生态协调体系

在行业方面,轻工业“十四五”高质量发展指导意

见提出,家电、家具、自行车、缝制机械等12个行业要示范引领发展;食品、塑料、造纸、陶瓷等21个行业要调结构促升级,追赶国际先进水平;钟表、眼镜、化妆品等10个行业要补短板上水平,缩小国际差距。

(四) 区域优势互助体系

轻工业板块经济特征明显。经国家九部委批准,中国轻工业联合会开展特色产业集群授名和建设,经过20多年的发展实践,已形成290个特色产业集群,成为推动地方经济增长的重要抓手。在建设轻工强国的新征程上,要进一步加大产业集群的工作力度,因地制宜,分类指导,形成优势互补的轻工业区域发展支撑体系。要在家电、食品等优势产业中率先培育十个左右的具有世界级竞争优势的产业集群,同时推动现有产业集群提档升级。

(五) 高级人才梯级体系

建设轻工强国的宏伟大业,需要一大批有理想、有能力的高素质梯级人才队伍。但当前人才数量与质量远不能满足轻工业高质量发展需求,需要多方共同加强高级人才特别是大师工匠级人才和中高级技能人才培养。要用好国家职业技能大赛机制,选拔优秀人才;积极响应国家人才评价机制改革要求,大力开展行业自主评价。

(六) 行业组织服务体系

作为联系政府和企业的桥梁纽带,行业协会是国家治理体系的重要组成部分,是行业高质量发展的推动力量。特别是由国家部委改制而来的、目前由国务院国资委直管的行业联合会,仍然具有行业党建管理、经济运行分析、科技成果鉴定、标准业务管理、报刊管理及行业先进表彰等一定的行政化职能,在反映行业诉求、提出政策建议、接受政府委托事务方面有不可替代的重要作用。

三、轻工强国的推进举措

轻工业认真贯彻国家战略部署,积极探索新时代轻工业发展举措。中国轻工联结合工作实际,总结梳理出科技创新、标准质量、三品行动、产业集群等推动行业高质量发展的六大举措。随着国家对数字经济和建设全国统一大市场的重视与推进,中国轻工联进一步提出通过八大举措,推进轻工业高质量发展和轻工强国建设。

(一) 科技创新推进举措

加快协同创新体系建设进程，着眼行业发展短板和全球产业前瞻趋势，研究未来15年我国轻工重点行业30个科技攻关重要方向和100余项关键工程科技问题，协调轻工全行业科技资源，组织院士专家及骨干企业等领衔攻关。加大轻工业科技创新平台建设力度，到“十四五”末，轻工业重点实验室、轻工业工程技术研究中心分别达到150家，构建轻工领域网格状科技创新体系。每年完成科技成果鉴定200项；评选中国轻工业科技奖励项目200项。

（二）标准质量推进举措

加强技术基础能力建设，用好标准质量举措，推进行业强基固本。编制发布《“十四五”轻工行业标准体系建设方案》，发挥中国轻工联标准化工作委员会的作用，做好标准体系优化与标委会调整换届工作，加快标准研制进度，每年制修订国标、行标、军标、计量技术规范300项，高水平团体标准40项；遴选100家企业标准“领跑者”。加快质量分等分级标准制定和检测认证；持续开展质量信得过班组和质量管理体系竞赛活动，推动生产制造质量提升。

（三）绿色低碳推进举措

推动轻工业绿色低碳发展。“十四五”期间，在造纸、塑料、家电等重点行业制定绿色工厂、绿色设计产品等行标、团标200项以上；到“十四五”末，轻工行业绿色工厂总量达到1000家，绿色设计产品总量达到2000个，轻工业绿色产品占全国比重达到40%。建立健全塑料污染治理的长效机制，鼓励可降解塑料开发和应用；防止轻工产品过度包装；做好废旧家电、电池等产品的回收利用。

（四）数字转型推进举措

贯彻国家数字化战略，持续推动两化贯标，提升智能制造水平。宣传数字化转型应用场景示范案例，表彰轻工业信息化先进单位和领军人物。加大轻工产品追溯标准制定及平台建设，推动酒、盐、糖、肉、乳制品等质量安全追溯。支持企业电商平台发展，搭建工业互联网公共服务平台，为中小企业转型提供低成本、简便、快捷的数字化服务。组织企业跨界融合，推动智能家居产业快速发展，全面建设“智慧轻工”。

（五）三品行动推进举措

积极落实扩大消费战略部署，加快实施“数字三品”行动方案，推动轻工产品创新发展。接受工信部委托，每年评荐轻工业升级与创新消费品100个。加强工业和文创设计，发展时尚消费品产业，推动上海建设“国际时尚消费产业之都”；推动数字化特色定制，满足个性化消费需求；加大智慧家居、适老创新产品的研发生产。加强骨干企业品牌形象宣传，持续做好品牌授权工作，创造推动工业文化与实体经济相互赋能，推动“三品行动”取得更大成效。

（六）产业集群推进举措

科学布局产业集群，加强规划引导和资源对接，将产业集群建设成为区域生产中心、研发中心、标准中心、检测中心、物流中心和信息中心；开展服务“乡村振兴”专项行动，在涉农大食品领域再认定一批特色产业集群；赋能产业集群数字化转型，开展“332”专项工程，即推动30个规模300亿元以上的产业集群率先向先进制造业集群迈进，形成超两万亿元规模的产业集群第一方阵。学习国际先进经验，到“十四五”末培育10个世界级产业集群；发挥行业协会纽带作用，搭建东中西部产业对接服务平台，推动形成优势互补的区域经济体系。

（七）市场建设推进举措

贯彻市场建设国家战略，加强知识产权保护，维护公平竞争秩序，推动全国统一大市场建设。聚焦冰雪运动消费、智慧家居生活、适老创新产品等消费热点，及国际消费中心城市建设和全面区域合作伙伴关系协定（RCEP）生效等机遇，推动轻工业国内外市场发展。

（八）技能人才推进举措

大力弘扬工匠精神、劳模精神，组织评选第八届“中国工艺美术大师”，召开中国工艺美术大师工作委员会座谈会；与中华全国总工会合作开展轻工“大国工匠”推荐学习活动，评定一批轻工业“工匠学院”；与人社部共同开展“全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者”评选表彰工作。会同人社部、中华全国总工会，举办“全国工业设计职业技能大赛”及二类技能大赛，推荐优秀选手参评“五一”劳动奖章；完善轻工行业职业技能标准体系，大力推动网络营销师、企业合规师、消费规划师、碳排放管理员等新职业需求。

（中国轻工业信息网）



舌尖上的

美味



积极响应国家调整食盐产品结构，丰富食盐市场，提高食盐档次，保障人民健康的号召。增强开发力度，开发生产高端食盐系列产品，逐步向保健品行业跨越，为行业和社会做出应有的贡献，也为企业创造一定的经济效益。现已开发海晶盐、弱碱硒盐、富钾海盐等产品。

鲜香美味 绵柔可口



▪ 富钾海盐 ▪



▪ 低钠海盐 ▪



▪ 海晶盐 ▪



▪ 食用竹盐 ▪





企业简介

Enterprise introduction



河北绿海康信多品种食盐有限公司始建于2014年，公司占地面积4万余平方米，是经工信部认定的多品种食盐定点生产企业（证书编号DZ87935029），拥有食盐批发销售权，可在全国范围内销售食盐产品（许可证号：食盐批字冀第031号）。公司拥有优秀精干的管理团队和技术熟练的员工队伍，采用国内领先的生产设备和现代化的生产工艺，食用盐年生产能力20万吨。

公司产品定位为绿色、健康、天然，其中“芦盐牌”系列产品被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品A级产品，分别荣获第十七届/第十八届/第十九届/第二十届中国绿色食品博览会金奖。



L V H A I K A N G X I N