

吃好盐·选中盐

减盐不减咸  
低钠更健康

央企  
好品质



关爱  
心脑血管

以低钠盐为载体  
践行健康中国行动  
助推盐业高质量发展

中国盐业股份有限公司总经理 范志



# 目录

- 01. 低钠盐符合新时代健康用盐理念**
- 02. 低钠盐推广助推盐业高质量发展**

PART 01

-低钠盐符合新时代健康用盐理念-

## ➤ 低钠盐符合新时代健康用盐理念



食盐行业是小行业大民生，  
关系百姓一日三餐。  
食盐产品是小产品大健康，  
关系人民身体健康。

食盐不可或缺，但长期过量摄入容易引起高血压、心脑血管等慢性病。

- **从大处讲**，没有全民健康，就没有全面小康。
- **从小处看**，身体健康是广大人民群众的共同追求，是增强人民获得感、幸福感的具体实践。

## ➤ 低钠盐符合新时代健康用盐理念



“中国式现代化，民生为大”

“现代化最重要的指标还是人民健康，这是人民幸福生活的基础。把这件事抓牢，人民至上、生命至上应该是全党全社会必须牢牢树立的一个理念。”



**践行健康中国行动**



**倡导健康用盐理念**



**多措并举实现“少吃盐”**



**全力推广低钠盐**

PART 02

**-低钠盐助推盐业高质量发展-**

# 一、深刻领悟新时代盐业新使命，引领盐业迈入低钠减盐时代



习近平总书记在党的二十大报告中强调：

“推进健康中国建设”

“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”

## 健康中国

立足新发展阶段  
服务健康中国战略  
普及推广低钠盐



服务保障民生  
食盐供应安全  
保障合格碘盐供应

## 食盐安全

# 研究成果: 低钠盐防控心脑血管疾病有充分的科学证据



对于血压正常的老年人，使用富钾代盐或可降低高血压发生风险，且不会增加低血压发作风险。

 **北京大学医学部**  
PEKING UNIVERSITY HEALTH SCIENCE CENTER

学部概况 学院院系 教育教学 科学研究 医疗服务 招生就业 人才招聘 交流合作

## Nature Medicine发表武阳丰教授团队最新研究成果：集体养老人群中低钠盐和逐步减少厨房供盐的干预效果和安全性评价

发布时间：2023-04-14

由北京大学临床研究所武阳丰教授领导开展的DECIDE-Salt研究发现，将养老院厨房中的普通盐更换为富钾低钠盐，在2年干预期间，入住老人的收缩压平均下降7.1 mmHg，舒张压平均下降1.9 mmHg，主要心血管事件减少40%。该研究成果于2023年4月13日发表在国际顶级医学期刊《Nature Medicine》(IF 87.241) 上。

---

nature medicine

Article <https://doi.org/10.1038/s41591-023-02286-8>

### Salt substitution and salt-supply restriction for lowering blood pressure in elderly care facilities: a cluster-randomized trial



## ➤ 社会层面：推广低钠盐，是实现减盐的有效途径



相比减少盐的摄入量需要改变人的口味习惯相比，低钠盐可以兼顾消费者口味需求和健康需要，更加简便易行。

### 北大研究：盐一换，每年少死100万人，吃低钠盐全因死亡显著减少

39健康网 2024-02-18 20:06 广东

经常有人用老话说道：“我吃过的盐比你走过的路还多。”

中国人爱吃盐，也都知道盐吃多了不好，但为什么总是戒不掉重口味的美食呢？其实盐也能让人上瘾，刺激大脑，分泌快乐因子多巴胺。

## ➤ 研究成果：高盐饮食易导致血压升高，引发心脑血管疾病



由高血压引发的心脑血管疾病对居民健康的威胁更为突出，而盐的大量摄入是导致血压升高的关键因素。

2019年4月，《柳叶刀》期刊发表了一篇题为" Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017 "的研究论文。

该研究作为首个大规模重磅研究，分析了195个国家和地区饮食结构造成的死亡率和疾病负担。研究发现，中国因为饮食结构而导致的死亡率和疾病发生率，竟然比高糖高油饮食的美国高了许多，造成的死亡排世界第一。

2017年，1100万死亡和2.55亿DALY可归因于饮食风险因素。高盐、全谷物摄入量低以及水果摄入量低是全球的主要饮食风险因素。具体而言，《柳叶刀》在原文中连续批评中国两次，在2017年的统计中，中国因为饮食结构问题造成的心脑血管疾病死亡率、癌症死亡率都是世界人口前20的大国中的第一名。

## ➤ 当前我国居民食盐摄入量较高



- 国家心血管病中心的数据显示，我国18岁及以上居民高血压患病率达27.5%，也就是大约每4个成年人中就有1人是高血压患者，**患病人数约为2.45亿**，每年还在继续新增1000万高血压患者。
- 我国当前**人均每日食盐摄入量为10.5克**，远高于世界卫生组织建议人均每日食盐摄入推荐量为5克。
- 《“健康中国2030”规划纲要》中明确规定：到2030年，**全国人均每日食盐摄入量降低20%**。

## ➤ 中盐勇担时代使命

作为与共和国同龄的民生领域央企，中盐始终把人民群众健康用盐放在首位，服务国家战略，不同历史时期履行不同社会责任。自诞生以来，完成了保障食盐供应，告别缺盐淡食”和普及食盐加碘，防治碘缺乏病”两大历史任务。当前，推进减盐行动，促进国民健康”成为新时代的重要工作任务。

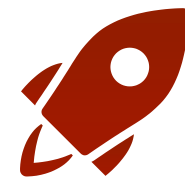


**1950-1990**  
**吃上盐**



**1990-2019**  
**吃碘盐**

**2019年以来**  
**吃低钠盐**



## 二、全面宣传推广低钠盐，打造高质量发展增长极

习近平总书记在中央经济工作会议上提出：

“看准了就抓紧干，能多干就多干一些”

“现代化最重要的指标还是人民健康，这是人民幸福生活的基础”



**定位：**服务人民健康、助力“健康中国”建设，这是健康生活方式的一种象征，也应当成为现代化国家食盐消费领域的一种标志。

# 1、旗帜鲜明地向全社会发出减盐倡议



## 响应健康中国战略要求，率先发出控盐倡议

中盐集团积极响应健康中国战略要求，2019年7月18日，在“健康中国·我行动”启动仪式上，李耀强董事长向全社会发出“合理控盐 维护健康”倡议。

## 免费发放限量盐勺，倡导定量用盐饮食习惯

中盐集团在全国开展“小盐勺·大健康”减盐宣传活动，组织发放1000万把2克限盐勺，倡导定量用盐消费习惯。



## 2、持续开展低钠盐主题宣传推广



开展低钠盐专项研究，为其宣传推广工作提供理论基础。联合中国高血压联盟，新华社、高校等国内权威机构、知名专家开展低钠盐专项研究，持续研究和论证低钠盐在慢性病防治方面的作用机理，为低钠盐宣传推广提供更加详实充分的科学论证。

### 结合宣传日等活动节点，全媒体传播健康用盐理念

每年利用各宣传日时间节点集中发布有关低钠盐最新研究成果，并通过企业微信公众号，向公众传播减盐理念和健康用盐知识，倡导“人人行动、全民控盐”健康生活方式。



## 2、持续开展低钠盐主题宣传推广



**扎实开展“五进”宣传推广工作，多渠道、多形式传播健康低钠消费理念。**

组织所属盐业企业结合区域特点开展减盐宣传，通过进社区、进校园、进超市、进食堂、进企业等活动，普及科学健康用盐知识和开展健康换盐行动。





### 3、构建统一的品牌宣传推广机制

10000场

仅2023年，中盐给各企业开展“换盐行动”主题宣传、终端促销和地推活动超过10000场。



中盐  
蓝晶灵

通过新渠道，新媒体融合传播促品牌价值提升。运用“中盐蓝晶灵”卡通IP形象制作系列微信表情包、微电影及公益宣传片。中盐品牌时尚化、年轻化、传播力增强，中盐品牌影响力持续提升。

### 3、构建统一的品牌宣传推广机制

#### 最佳案例

中盐《情系民生健康，体现盐业担当》品牌建设案例入选中央企业品牌建设典型案例，荣获诚信企业最佳案例。

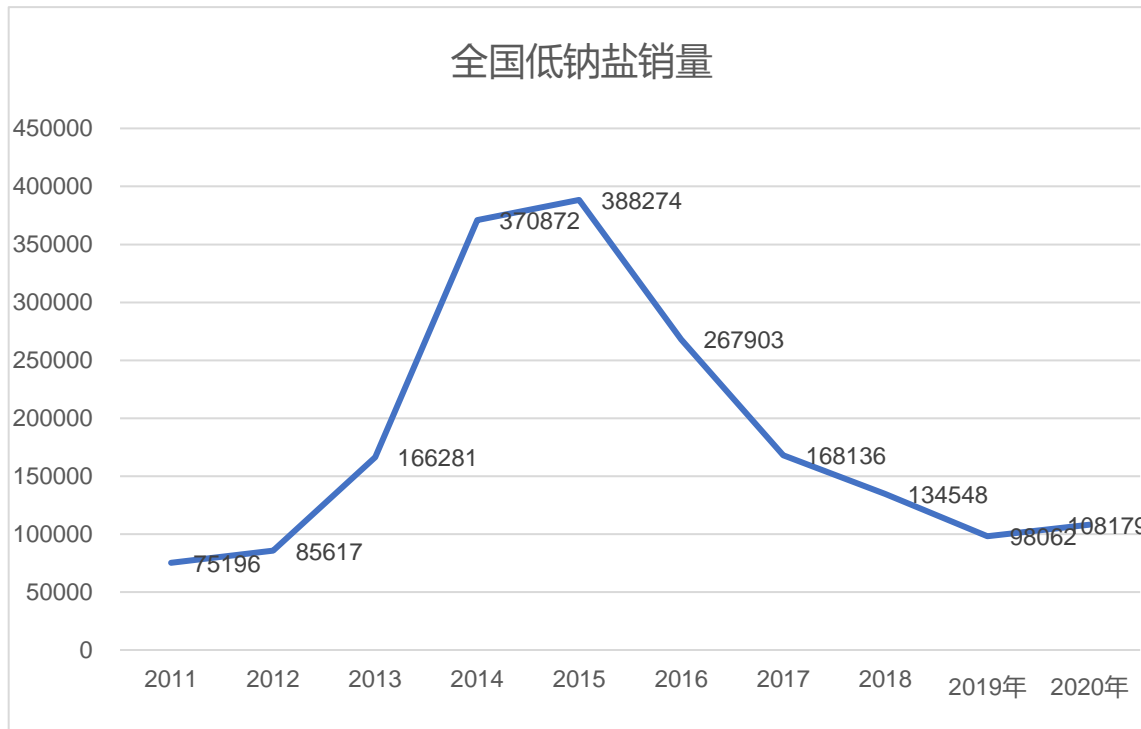
#### 5万吨

近年来，中盐企业低钠盐产品销量持续攀升，2023年销量近5万吨，不仅实现了传统销区低钠盐销量保持稳定增长，而且新拓展市场区域低钠盐销量也表现出新势头。

### 三、紧盯市场需求，创设低钠盐消费新场景

习近平总书记强调：

“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”



中盐股份公司将充分发掘市场潜力，不断培养和巩固市场优势，持续致力于低钠盐的宣传推广，为构建盐业新发展格局贡献力量。

# 1、建立低钠盐的产品标准体系



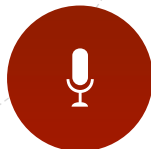
科学制定低钠盐产品标注



确定科学、合理的钠钾比例



建立低钠产品内控标准



修订低钠盐适用性推荐建议

## 2、丰富低钠盐产品品类，拓展消费场景



## 四、引领构建减盐行动配套机制，共促健康用盐环境

习近平总书记在全国卫生与健康大会上指出：

“保障人民健康是一个系统工程，需要长时间持续努力。”

“加快建立完善制度体系，保障公共卫生安全，加快形成有利于健康的生活方式、生产方式、经济社会发展模式和治理模式。”



“小切口”



“大文章”



“共建共享·全民健康”

# 1、持续优化减盐健康指数，动态检测居民减盐健康水平



## 建立减盐健康指数，唤醒公众自觉减盐意识

2020年，中盐集团联合中国经济信息社首次编制新华·中盐减盐健康指数，从减盐知识、减盐态度、减盐行为三个维度量化评估我国居民减盐健康水平。全面发挥指数作为行业发展“风向标”作用，量化分析我国居民减盐健康水平，助力促进全社会共同关注并践行减盐行动。

## 2、积极向主管部门建言献策，为减盐领域顶层设计贡献力量

2020年

建议把推广低钠盐作为落实健康中国行动的一项重要举措。

2021年

建议鼓励食品加工企业规模化使用低钠盐。

2023年

建议修改完善低钠盐“消费提示语”，助力低钠盐推广。



### 3、大力推动行业联合，共同构建减盐良好业态



**加强行业内部联合协同**，积极引导全国盐业企业服务健康中国战略，主动落实减盐行动，履行盐业应尽责任。



**加大对外合作**，联合相关高校和科研机构加强低钠盐方面的研究，分享低钠盐研究成果，推动产学研交流融合。



**积极探索食盐生产企业与食品加工企业建立创新协作联合体的路径**，以科技创新为引领，推动产品升级换代。



**加强联合宣传**，促进盐业企业、食品行业、医疗机构的互动协作，共同开展健康科普教育。



服务国家人民  
履行盐企使命  
携手社会各界  
共筑健康中国