

驭时而进 向新而行

鲁盐集团塑造新质发展力探索及实践

鲁盐集团党委副书记、董事、副总经理 黄伟

2024年5月10日

目录

CONTENTS

01 鲁盐集团介绍

02 鲁盐集团塑造新质生产力改革与探索

坚守初心 破立并举 加快培育新质生产力

驭时而进 向新而行 加快推进产业体系转型升级

守正创新，提质而进 推动企业高质量发展新势能

鲁晶盐 **中国味** 传承 盐宗文化 正宗国味好盐
LUJING SALT CHINESE FLAVOR



01

PART ONE

鲁盐集团介绍

鲁盐集团基本情况



鲁盐集团是山东省省级食盐专营企业，主要产品有食用盐、工业盐、溴素、药用盐、软水盐、融雪剂、日化用盐等产品。盐产能**360万吨**，其中矿盐**260万吨**，海盐**100万吨**；溴素产能**2500吨**。下辖岱岳制盐、肥城制盐、菜央子盐场、寒亭一盐场、东方海盐、鲁晶科技**6家**食盐定点生产企业及**12家**批发企业。拥有“鲁晶”“鲁祥”“东方海盐”“东岳”等多个食盐品牌，资产总额**25亿元**，净资产**18亿元**，员工**2500余人**。

企业

现有**6家**食盐定点生产企业及**12家**批发企业。

品牌

拥有鲁晶 鲁祥 东方海盐等多个食盐品牌。

产品

涵盖食用盐 工业盐 药用盐 软水盐 融雪剂 溴素等。

体量

资产总额**25亿元**，净资产**18亿元**，员工**2500人**。

鲁晶盐 **中国味** 传承 盐宗文化 正宗国味好盐
LUJING SALT CHINESE FLAVOR



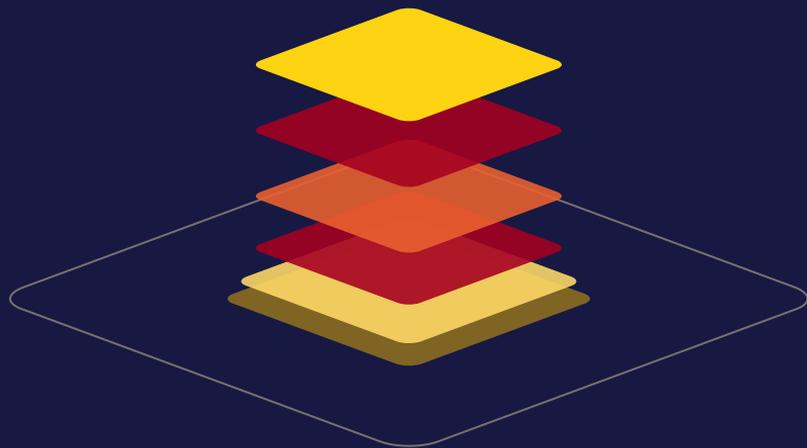
02

PART TWO

鲁盐集团改革与探索

坚守初心 破立并举 加快培育新质生产力

盐改以来，山东省盐业行政管理职能划转至工信或市场监管部门，市县两级管理下放至地方，盐业上只保留了生产企业，而且各生产企业分散在山东省泰安、潍坊、滨州等不同的地区，产业集中度不高，整体发展脉络难以把控。省内市场多头营销，渠道建设重复，市场竞争无序。所以从2017年到2018年，甚至到2020年，整个山东市场都是开放的、包容的，也是竞争的、混乱的。在这种大背景下，2020年3月，我们组建了山东省鲁盐集团有限公司，承接了山东省级食盐批发资质，统一经营管理所有盐业资产。



坚守初心 破立并举 加快培育新质生产力

三年业绩对赌

企业效益下滑

“六统一”管理运营模式

内部多头竞争

市场占有率低

重构省内产销体系

省内产销割裂

VS

推进市场化营销

鲁晶品牌食盐省内市场占有率到
2019年已下降至不足50%

整合各类盐资源

坚守初心 破立并举 加快培育新质生产力

年复合增长率超50%以上

企业经济效益连续4年创新高



坚守初心 破立并举 加快培育新质生产力

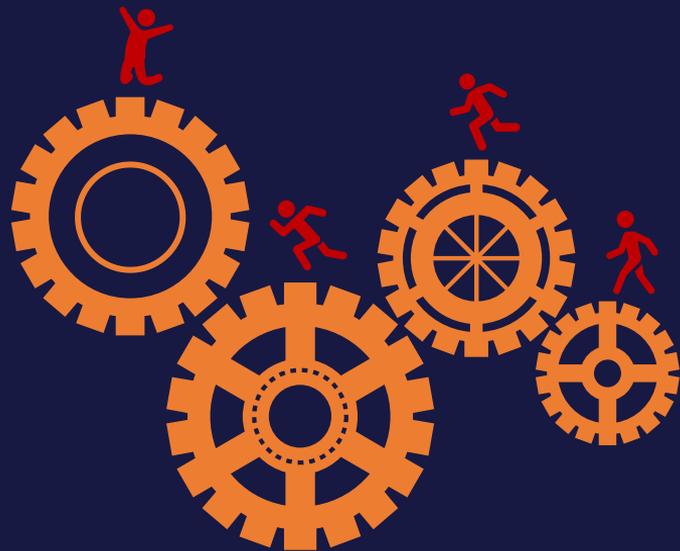
01 以多轮三项制度改革为突破口，激发整体发展动能。

所属企业班子开始配备90后干部，班子成员45岁以下人数占比提高**12**个百分点，中层队伍平均年龄下降**3**岁。在此基础上，建立月度考核与年终统算相结合的综合绩效考核体系，健全生产企业、批发企业、营销及中后台支撑部门精准考核。2023年生产企业利润同比增长**16.87%**，批发企业利润同比增长**60.63%**，效益向好态势增进增强。



02 推进供应体系改革，打通束缚新质生产力发展的堵点。

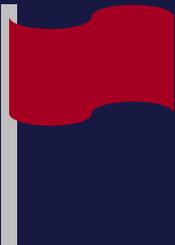
我们以省内市场为重点，打破传统销售壁垒，依托**12家**批发企业及重点合作客户，重塑生产端到终端市场化营销，优化客户等级，合理分配利益，构建起食盐专营体制下不依赖资产纽带关联的新型营销模式。省内各地级市一级客户签约率达**100%**，牢牢掌控全省网络及终端市场，省外签订了近**10家**战略合作伙伴，食盐全国销量约**150万吨**，同比增长**24.25%**。



03 持续打造新场景新渠道营销模式，满足多元化市场需求。

深耕线上营销渠道，以全媒体多矩阵模式发力抖音、快手及传统渠道，累计合作明星、达人**54万**余家。拓展鲁盐云仓+短视频基地建设，并与大连、盘锦、临沂、青岛、义乌、长沙等全国快递中转站建立协同仓，线上销售额今年首次突破了**亿元**大关。鲁盐集团荣获了“抖音电商2023年优质商家”称号。大力发展外贸业务。新增马来西亚、新西兰、英国等**8家**大客户，2023年出口各类盐突破**18万吨**，同比增长**26%**。成功设立鲁盐集团驻韩办事机构，推进在韩业务纵深直营发展。考察设立驻香港办事机构，并以此为桥头堡，进一步开拓东南亚、欧美等海外市场，延伸鲁盐集团及鲁晶品牌的业务范围及影响力。

驭时而进 向新而行 加快推进产业体系转型升级



“今年3月份，习近平总书记在主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会上对发展新质生产力作出了新的部署、提出了新的要求，**“要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力。”**”

鲁盐集团坚定不移走生态优先、绿色发展之路,加快发展方式绿色转型,积极寻找适合自身的低碳发展路径,助力碳达峰碳中和,以绿色发展的新成效不断激发新质生产力。

01 不断完善从原料端到消费端的全产业链节能减碳、节能降耗。



以2023年为例，我们将节能降耗列入全年十大重点工程之一，在大力倡导日常节能的同时，以科技赋能推进传统产业的转型和升级，科技研发投入保持**10%以上**的增长。

推进药用盐技改项目，实现吨盐能耗降低**60.45%**，降本**1036万元**。实施盐泥综合利用项目，首次实现盐泥不再回井。项目降本**1549万元**，集团全年降本超**8100万元**。

“无氯海/卤水提溴技术与工艺及装备研发”入选2023年省重点研发计划项目。全年投入约**8000万元**，升级改造了**13条**包装线，生产效率提升**20%以上**；开展盐田自动化改造，原盐生产效率提升**30%以上**。成功打造岱岳制盐自动化装车示范工程并实现单车装货**40分钟**。

01 不断完善从原料端到消费端的全产业链节能减碳、节能降耗。



壮大新质生产力是一项长期任务和系统工程，需要不断推进科技创新，及时将创新成果应用到具体产业和产业链上，推动绿色发展，强化要素支撑。2024年，我们陆续新上了**电商自动化分装项目、智能仓储物流搬运和管理系统、自动化塑苫收放系统、食盐追溯系统升级改造等项目**，自动化改造突破技术瓶颈，数字化转型实现探索破局。我们将利用数字技术对传统盐产业进行全方面、全链条的改造，提高全要素生产率，充分发挥数字技术对盐业的放大、叠加和倍增作用，构建高质量发展新格局。

02 持续加大科技创新，引领打造现代化产业体系建设。



围绕“完整性、先进性、安全性”要求，在集团层面组建了**科技研发中心**，实施研发课题分类分级管理，健全科技创新体系，培育了一批具有核心竞争力的科技创新项目，完善了精细化工项目储备库。依靠**3个省级企业技术中心及1个市级企业技术中心**建立科技成果转化平台，坚持产业转型升级的技术方向，促进科技创新与生产经营深度融合，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。目前正在打造2家智慧工厂。鲁盐集团也先后荣膺“**社会责任企业**”，入选**国务院国资委2021年度国有企业优秀品牌故事**，荣获**2023年度全国轻工企业管理现代化创新成果一等奖**等多个具有社会影响力的奖项。

守正创新，提质而进，持续推动企业高质量发展新势能



发展新质生产力,这是时代所需、发展所急、大势所趋,是推动企业高质量发展的强大动力,也是满足人民群众对美好生活的向往的现实需要。要围绕发展新质生产力,全力布局鲁盐集团新产业链。

在山东泰安矿盐企业,我们以盐穴综合利用来拓宽产业链条,专门成立了**盐穴储能公司**,注册资本**3个亿**,前期各项试验已基本完成,目前各项工作正在推进。同时在肥城新上**120万吨制盐项目**,预计明年底投产,集团整体产能将达到**500万吨左右**。在潍坊的海盐企业,我们主要围绕盐田综合利用开展新能源建设,成立了**新能源公司**,**2×150MW盐光互补光伏项目**和“**风光同场、智慧盐业**”**柔性光伏示范项目**均已成功并网发电。

守正创新，提质而进，持续推动企业高质量发展新势能



目前我们正在积极筹备一个以新能源为切入点的**新旧动能转换应用工程**，以风光发电、海水淡化等新兴产业切入传统盐业生产过程，充分发挥战略性新兴产业对传统产业的带动作用，促进传统产业的转型和升级。

鲁盐集团将聚焦转型升级，以产业为主体，以改革为动力，以**数字转型、科技赋能**为两翼，向‘新’而行，提‘质’而进，加大对盐及盐化工、新能源投入，全力做好新兴产业引领培育、传统产业转型升级，多措并举发展新质生产力。





汇报完毕 谢谢聆听

THANKS FOR YOUR WATCHING