

# 会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会  
CHINA SALT ASSOCIATION

07 / 2023 月刊  
第7期 总第148期



中国盐业集团有限公司

中盐内蒙古化工股份有限公司



为建设世界一流化工企业勇毅前行  
与时俱进 善作善成



CNSIG  
中盐集团

# 沙漠明珠

中盐内蒙古化工股份有限公司(简称“中盐化工”，股票代码：600328)被誉为北疆秘境中璀璨的“沙漠明珠”，是中国盐业集团有限公司重要的化工企业和唯一的上市公司。总部位于内蒙古阿拉善高新技术产业开发区，产业涉足内蒙古自治区、青海省、安徽省、江苏省四省六区，已发展成为跨多省区、具多产业、有多元文化的大型企业。目前，公司资产总额近190亿元，年营业收入157亿元，年上缴税金近17亿元，员工9000余人。

◆ 发展之基 ◆

◆ 竞争之本 ◆

◆ 力量之源 ◆

◆ 信仰之魂 ◆

◆ 腾飞之势 ◆



# 会员通讯

CSA NEWSLETTER

2023 年第 7 期 总第 148 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心  
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君

丁 捷 曾 洁 白慧卿

王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲花池  
中盐大厦西塔 100055

# CONTENTS 目录

## ◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 “以主题教育为动力，推动盐行业高质量发展”四川省盐业企业调研座谈会在成都顺利召开
- 03 西南地区部分井矿盐企业座谈会在昆明召开
- 04 中盐集团党委副书记、总经理于腾群到中盐常化、中盐盐穴、中盐金坛开展安全生产检查并调研
- 04 《盐产品分类及命名》《制盐工业能效限定值及能效等级标准》两项盐业技术标准制定启动会在江苏金坛成功召开
- 05 江盐集团获评 2022 年度三项制度改革 A 级企业
- 05 中盐黑龙江开展世界高血压日宣传活动
- 06 蒙盐集团董事长袁肃赴山东、辽宁调研
- 06 川盐总公司开展四川盐业数字化平台关键用户培训
- 07 鲁银投资三十周年系列活动暨鲁盐集团 2023 齐鲁采盐季主题活动圆满收官
- 08 陕西盐业精彩亮相第十四届中国西安国际食品博览会
- 08 轻盐集团党委书记、董事长冯传良一行赴港参加湖南“港洽周”活动并进行考察调研
- 09 广盐集团召开年度股东大会、董事会
- 09 山东海王化工股份有限公司加入国际溴工业协会
- 10 晶昊公司动力车间荣获“江西省国资委系统青年文明号”
- 10 莱央子盐场水洗盐项目顺利投产
- 11 四川盐化职业教育集团第二届理事会暨校企合作签约仪式隆重举行

## ◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 12 中国盐业集团有限公司党委副书记、总经理于腾群赴中盐长江开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题调研
- 13 安徽省盐业集团公司以高质量读书班推动主题教育走深走实
- 14 蒙盐集团开展“坚定理想信念，笃行实干担当”——迎“七一”主题党日活动
- 15 河北省盐业集团公司赴雄安新区开展“学思想，强党性，重实践，建新功”主题党日活动

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

16 6月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

18 6月烧碱市场分析

19 三友集团河北省聚氯乙烯技术创新中心通过验收

19 柳化氯碱氯化聚乙烯项目投产成功

20 平顶山将打造全球最大尼龙新材料产业基地

20 2023年1~5月份我国PVC纯粉进出口数据分析

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

21 2023年5月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比下跌5.65%

21 2023年5月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌3.69%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

22 中国电力国际发展有限公司调研湘渝盐化开展盐穴储能技术

23 盐湖股份年产4万吨基础锂盐一体化项目近日开工

23 轻盐集团子公司美特公司锂离子电池正极材料智能生产线项目EPC总承包暨全过程咨询合同签订

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

24 担忧日本核污染水排海,韩民众不安加剧:囤积海盐致价格暴涨

24 欧洲盐业协会2023年年会在马赛召开

25 印度拟建年产50万吨纯碱装置

25 日本提出国民健康新目标:每日食盐摄入量减至7克

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

26 大连盐化做好结构调整“大文章”升级百年“老字号”实现企业高质量发展

◎ 视点聚焦 FOCUS

28 2023中国食品消费趋势白皮书发布会成功举办“品牌温度拉近消费者的距离”圆桌论坛名企“现身说法”

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

30 中盐集团改革决胜攻坚:加快推进中盐股份资产证券化

30 食盐定点批发企业、政府食盐储备单位挂牌仪式在鄂尔多斯盐业公司举行

30 中盐国本公司参加第26届中国国际宠物水族展览会

31 佛山公司开展食盐科普知识进校园系列活动

31 盐城大丰发现盐业遗址

32 辑录自贡盐业历史珍贵档案的丛书首次公开数百封百年前信函

32 圣雄能源氯碱厂荣获2022年度国家级质量标杆企业

## “以主题教育为动力，推动盐行业高质量发展” 四川省盐业企业调研座谈会在成都顺利召开

为深入贯彻落实《盐业体制改革方案》精神，促进行业高质量发展，2023年6月1日，中国盐业协会在四川成都组织召开“以主题教育为动力，推动盐行业高质量发展”四川盐业企业调研座谈会。中盐协会党支部书记、执行理事长王小青，四川省盐业总公司党委副书记、常务副总经理李途，和邦顺城、南充顺城、久大蓬莱、联峰盐化、驰宇盐品等部分食盐定点生产企业参加座谈，会议由四川省经济和信息化厅盐业处处长朱华主持。

会上，各企业代表回顾了盐业体制改革以来四川省内盐行业的市场环境变化，针对当前经济环境，对上半年盐行业经营情况进行了回顾，并对2023年下半年市场态势做出了深入研判，提出了应对策略。大家一致认为，要扭转当前食盐市

场经营不规范、低价倾销、食盐企业经营亏损的局面，只有通过食盐企业产销合作、产销一体化的经营模式，加快推动行业整合、兼并重组，帮助企业走出困境。

王小青指出，鼓励食盐生产企业与批发企业产销一体，实现产销合作是盐业制改革方案的重要举措，中盐协会目前正在积极调研行业情况，摸清食盐企业意愿，希望全行业尽快达成共识，加快推进产销合作工作，促进盐业高质量发展。

中盐协会秘书长刘艳杰、盐行业信用管理办公室主任刘元才、科技委员会主任赵建国、四川省经济和信息化厅盐业处四级调研员朱兰、四川省盐业总公司市场营销部、省外销售事业部负责人也一同参加了会议。（中国盐业协会）

## 西南地区部分井矿盐企业座谈会在昆明召开

2023年6月8日，中国盐业协会井矿盐工作委员会在云南省昆明市组织召开西南地区部分井矿盐企业座谈会，云南、四川、重庆等地的12家井矿盐企业参会，云南能源投资股份有限公司、中盐西南盐业有限公司、雪天盐业集团股份有限公司的有关领导应邀出席会议并做重点发言。井矿盐工作委员会主任徐长泉主持会议。

与会企业就2023年1~5月生产经营、重大技改及新建项目推进情况进行了交流，同时分享了对当前面临形势的研判和推进西南地区井矿盐持续健康发展的意见、建议。会议听取了关于2022年和2023年一季度我国盐行业运行情况的报告，并组织与会代表参观了昆明盐矿生产线。

徐长泉主任在会议总结时指出，井矿盐企业片区平

台活动，是企业在实践中创新形成的交流协同新机制，也是井矿盐工作委员会为企业服务的有效平台，今后要不断完善并有效地坚持下去。井矿盐企业2023年一季度运行状况总体稳定，进入二季度工业盐出现下行，给企业带来一定的经营困难。在新形势面前需要井矿盐企业客观研判市场，理性、科学应对变化，保持行业定力。强化“一盘棋”理念，推进行业自律，加强行业团结，弘扬正能量，构建行业发展良好氛围。企业在交流中分享的发展战略谋划、创新经验、管理实践等应该引起各企业间的思考和借鉴，围绕技术进步、产业升级、绿色发展、智改数转等积极探索，共同促进盐行业的高质量发展。井矿盐工作委员会将认真听取企业的建议要求，以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主

题教育为动力，推动突出问题的解决，为井矿盐企业高质量发展做好服务。

云南能源投资股份有限公司党委副书记、总经理杨建军作为东道主致辞。他就云南盐业的转型发展、下一步的重点技改和转型方向做了详细介绍，并倡议西南地

区井矿盐企业要进一步加强沟通、共谋发展，推动西南地区井矿盐行业高质量发展。

会议还组织部分企业对“井矿盐（工业盐）价格预测模型”进行了座谈研讨，征集企业意见建议。

（中盐协会井矿盐工作委员会）

## ..... 中盐集团党委副书记、总经理于腾群 ..... 到中盐常化、中盐盐穴、中盐金坛开展安全生产检查并调研

2023年5月22~23日，中国盐业集团有限公司（以下简称中盐集团）党委副书记、总经理于腾群一行到中盐常州化工股份有限公司（以下简称中盐常化）开展安全生产检查并调研。中盐集团科技安全环保部副部长，中盐常化主要领导陪同调研。

在中盐常化的调研座谈会上，于腾群听取了中盐常化安全生产、科技创新、发展改革等方面的工作汇报，代表中盐集团和李耀强董事长对中盐常化干部员工表示亲切的慰问，对中盐常化取得的成绩给予充分肯定，他表示：中盐常化近年来取得了长足的进步，在盐化行业有一定影响力，在数字化转型方面取得积极进展，称得上是一家现代化的企业。调研期间，于腾群与中盐常化科技人员交流强调要把准当下科技创新快速迭代的形势，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，建立快速反应机制，

积极打造与高校、科研单位和产业链伙伴共同发展的科研生态圈，促进更多新兴科技成果在中盐转化落地，实现“换道超车”。

2023年5月23~24日，中盐集团党委副书记、总经理于腾群一行到中盐盐穴、中盐金坛开展安全生产检查并调研。中盐集团科技安全环保部副部长，中盐金坛党委副书记、总经理，中盐盐穴副总经理陪同调研。

在中盐盐穴和中盐金坛调研座谈会上，于腾群代表中盐集团和李耀强董事长对两家企业干部员工表示了亲切的慰问，充分肯定两家企业所取得的成绩。他表示中盐金坛是集团最早的实体性企业，经过20多年来奋斗，由无到有、由小到大、由弱到强，成为一家盐业知名企业来之不易。

（中国盐业集团公众号）

## 《盐产品分类及命名》《制盐工业能效限定值及能效等级标准》 两项盐业技术标准制定启动会在江苏金坛成功召开

2023年5月16日，全国盐业标准化技术委员会秘书处江苏金坛组织召开国家标准《盐产品分类及命名》和《制盐工业能效限定值及能效等级标准》行业标准编制启动会。全国盐业标准化技术委员会秘书长赵建国出席并主持会议，相关参编单位的专家、代表参加了会议。

本次会议是全国盐业标准化技术委员会秘书处疫情防控政策调整后首次召开的标准化工作会议，是促进行

业技术进步，规范行业生产经营行为，落实国家双碳目标的具体行动。两项标准起草编制是根据“十四五”盐行业技术标准体系建设规划安排和行业需求加以实施；参编单位是根据企业意愿和企业技术能力条件加以确定。两项标准牵头单位是中盐金坛公司，其他参编单位分别为中国盐业协会、中盐股份公司、云南盐业公司、江西晶昊公司、天津长芦汉沽盐场、中盐研究院、国盐检测

(天津)公司、自贡市轻工设计院、四川为众检测公司、中盐新疆盐业公司、中盐东兴公司、中盐长江公司等。

会上,标准牵头单位报告了国内外盐产品现状、分类及命名情况,分析了国内外制盐行业能耗现状,讨论国家标准《盐产品分类及命名》草案和行业标准《制盐工业能效限定值及能效等级标准》目录框架、范围、

主要内容及能耗参数指标确定原则。会议就下一步工作安排进行了具体分工。

会议明确,在标准调研、起草过程中也鼓励行业内其他有意愿、具有相应技术能力和标准化需求的单位参与两项标准的起草制定工作。

(全国盐业标准化技术委员会)

## 江盐集团获评 2022 年度三项制度改革 A 级企业

近日,江西省国资委印发《关于省出资监管企业 2022 年度三项制度改革评估情况的通报》,江西省盐业集团股份有限公司(以下简称江盐集团)获评 A 级,予以通报表扬。

本次三项制度改革评估是江西省国资委依据《省出资监管企业深化劳动人事分配三项制度改革评估办法》,聘请第三方中介机构,对省属国有企业 2022 年三项制度改革工作开展了专项评估。根

据评估结果,江盐集团、江铜集团、水投集团等三家企业三项制度改革获评 A 级。

江盐集团将以此为契机,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神 and 国资国企改革的相关部署,对标行业先进企业,提高企业经营活力、提升人均劳动效率,持续做好三项制度改革工作,全面推进企业高质量发展。(江西省盐业集团股份有限公司)

## 中盐黑龙江开展世界高血压日宣传活动

为落实党中央深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总要求,践行宗旨为民造福,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,中盐黑龙江盐业有限公司(以下简称中盐黑龙江)领导班子成员在党委书记、董事长宋冰水的带领下联合哈尔滨医科大学附属第二医院心内科张烁教授医师团队、哈尔滨道外区南马街道办事处、南坎社区新时代文明实践站,于 2023 年 5 月 23 日在南坎社区举办了“健康中国减盐行动—世界高血压日宣传(哈尔滨站)”活动。

活动现场中盐黑龙江员工向社区居民普及了低钠盐健康知识,为了让参与者们更好地了解自己的口味偏好,还提供了盐阈值片现场检测,让大家能够更准确地控制自己的钠盐摄入量,从而更好地保护自己的健康。

同时中盐黑龙江公司销售支部在道外区南极步行街

举办了“减盐不减咸,低钠更健康”的宣传活动。活动现场开展了健康换盐主题宣传、免费发放高血压科普手册 400 余份、发放控盐勺 2000 余个,并对盐产品相关知识进行现场解答。向社区居民耐心详细地介绍了低钠盐对人体健康的重要性。社区居民们纷纷表示,通过此次活动,他们对低钠盐的作用和选购更加了解,也将在日常生活中更加注重健康饮食。

此次在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间举办此次主题活动,不仅通过惠民生、暖民心、顺民意,做到始终坚持全心全意为人民服务,以改革发展的扎实成效造福于民,以优良的党风政风取信于民,还大力倡导大众控盐减盐,倡导健康、科学的饮食,促进全民健康,以实际行动践行学思想、强党性、重实践、建新功的总要求。(中盐黑龙江盐业有限公司)

## 蒙盐集团董事长袁肃赴山东、辽宁调研

为落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调查研究要求，2023年5月31日至6月6日，内蒙古蒙盐盐业集团有限公司（以下简称蒙盐集团）党委书记、董事长袁肃带队赴山东鲁盐集团有限公司、大连盐化集团有限公司、营口盐业有限责任公司、辽宁含道盐业有限公司调研。通过实地调研、座谈交流等方式，坚持问题导向，将调查研究课题落细落实，做到纵向到基层察实情、解难题，横向到兄弟企业广交流、深合作。

2023年5月31日，袁肃一行在山东省潍坊市拜访了山东潍坊峰世坤国际贸易有限公司董事长李永华。在会谈中，袁肃介绍了阳泰舔块的功能、生产、市场前景及额盐公司高端日晒盐的生产工艺、产品特点等。李永华董事长介绍了山东潍坊峰世坤国际贸易有限公司韩国、日本、美国出口盐业务和跨境电商业务。双方表示将充分利用各自优势，拓展阳泰公司舔块和额盐公司高端日晒盐出口业务。

2023年6月1日，在山东省潍坊市参加2023齐鲁采盐季主题活动时，袁肃与山东省鲁盐集团有

限公司党委书记、董事长、总经理李传明就盐品营销、丰富品类、电商直播等方面进行了深入交流。袁肃邀请鲁盐电商团队用自媒体的视角，到草原盐湖额吉淖尔挖掘“母亲湖”产品的宣传点，拓展“母亲湖”产品在区外的销量；同时，邀请鲁盐电商团队到蒙盐集团本部，帮助蒙盐集团搭建网销组织架构，开展网销人员培训和电商直播业务。李传明表示将加强互动交流，开展深层次合作，促进共同发展。

在大连盐化集团、营口盐业有限责任公司、辽宁含道盐业有限公司，袁肃与公司主要负责同志座谈交流，相互介绍近年来本企业改革发展情况，并就盐品营销、丰富品类、企业内部改革以及三项制度改革等方面进行了深入交流。特别是产销联合建立市场响应机制方面，达成了加强市场价格监测，及时调整营销策略，抢占市场，巩固提升市场份额的合作共识。

蒙盐集团重点工作推进领导小组副组长王银龙，营销部部长张利强一同赴上述地区调研。

（内蒙古蒙盐盐业集团有限公司）

## 川盐总公司开展四川盐业数字化平台关键用户培训

为进一步提升各分公司对四川盐业数字化平台的操作使用能力、数据纠察能力以及平台管理能力，2023年5月25至26日，四川省盐业总公司开展了四川盐业数字化平台项目关键用户的专项技能培训。

通过流程梳理、操作问题解答及平台纠察能力提升、管理员功能培训以及培训答疑四大板块的培训，此次活动加深了参加培训同志对四川盐业数字化平台的了解。

此外，同志们带着本企业问题清单参加培训，在培训中，充分交流，相互学习，汲取其他兄弟公司的好经验、好做法，提升了自身系统操作能力。

川盐总公司办公室主任、四川盐业数字化平台项目办公室主任何毅在培训总结会上充分肯定了此次培训的效果，希望参加培训的同志将培训中学到的知识和解决问题的方法，积极运用到工作中，并做好传帮带，充分



发挥好系统管理人员的骨干和核心作用，推动本单位数字化系统运用和管理效能效率提升。

川盐总公司常务副总经理、四川盐业数字化平台项目领导小组组长李途在会上首先感谢了参加培训同志的辛苦付出。他提到，四川盐业数字化平台是公司提升管理水平、对标全国一流企业的重要工具和手段，各分公

司要充分运用系统平台提升经营管理水平，提高管理效能。他希望，同志们加强学习，跟上时代步伐，跟上公司发展节奏，“多学、多想、多悟、多干”为企业创造价值。

各分公司业务、财务以及承担本企业信息化管理工作的同志参与了此次培训。（四川省盐业总公司）

## 鲁银投资三十周年系列活动暨鲁盐集团 2023 齐鲁采盐季主题活动圆满收官

2023年6月2日，“鲁韵匠心 盐途有你”——鲁银投资三十周年系列活动暨山东省鲁盐集团有限公司（以下简称鲁盐集团）2023 齐鲁采盐季主题活动在中国海盐之都——寿光市羊口镇山东菜夹子盐场圆满收官。

本次活动由鲁银投资集团股份有限公司指导，鲁盐集团、山东广播电视台主办，山东广播电视台综合广播频道、山东广播电视台广播经营发展中心、山东菜夹子盐场有限公司承办，旨在弘扬鲁盐历史文化，提升“鲁晶”品牌影响力，增进省内外合作友谊，深化共赢共同发展。山东省工业和信息化厅盐业处副处长康俊峰，寿光市委常委、羊口镇党委书记王学江，鲁银投资集团股份有限公司党委书记、董事长杨耀东分别致辞。山东省盐业协会领导、内蒙古、河北、陕西、河南等盐业集团客户代表、省内各地市盐业公司代表及特邀嘉宾约 300 余人出席。

活动通过“直播+云端+现场”的方式呈现了 22000 亩滩田“清水上大垛，碧波变银山”的收盐美景盛宴。夙沙煮海、泰岱古韵、健康生活、绿色生态四大食盐系列产品、盐之花及天然原生态颗粒海盐产品，通过《盐地红荆》《礼赞鲁盐人》等脍炙人口的节目讲述鲁盐人扎根

一线、攻坚克难、敢为人先、勇于创新的工匠精神和红荆精神。

活动现场还进行了“鲁盐云仓”揭牌仪式，发布了鲁盐集团“百味节系列活动”关于《“鲁盐杯”腌制品短视频大赛》《“鲁盐杯”亲子烘焙短视频大赛》两大赛事征集事项。活动最后，与会嘉宾共同启动了“鲁盐集团 2023 年齐鲁采盐季”仪式。随后有序参观了菜夹子盐场党建展览馆、万亩盐田、食盐场以及光伏基地。

作为山东国惠集团、鲁银投资下属企业，鲁盐集团充分发挥省级食盐专营企业龙头带动作用，立足优势，主动作为，聚力整合省内盐业资源，积极化解省内产销矛盾，强力推进改革落地，着力维护食盐市场秩序，深入实施“三品”战略，持续改善食盐供给水平，确保食盐质量和供应安全，开创了经营发展新局面。

在新时代的浪潮中，鲁盐集团将守正创新，聚力改革，持续加大产品链延伸，为消费者提供更加全面的食盐、生活用盐及保健用盐产品，推动“鲁晶”品牌提档升级。持续加大产业链延伸，提升资产质量和运营效率，为全省盐业高质量发展贡献力量。

（山东省鲁盐集团有限公司）

## 陕西盐业精彩亮相第十四届中国西安国际食品博览会

2023年6月2日上午，由陕西省工业和信息化厅主办的第十四届中国西安国际食品博览会在西安国际会展中心隆重开幕，本届食博会以“促消费、抓机遇、谋发展”为主题，为期3天，配套举办多场高峰论坛。陕西省盐业专营有限责任公司(以下简称陕西盐业)应邀参加本次博览会。

博览会上，陕西盐业在食盐及调味品展区精彩亮相，集中展示了“冰凌”“陕盐”“一盐堂”等自主品牌盐品，包括“冰凌”海藻碘盐、竹盐和钠钾平衡盐等共12种。陕西盐业大力推进“三品”战略，积极开发中高端盐品，满足消费者个性化需求。其中，“冰凌”品牌成为本次博览会的亮点之一，吸引了众多行业权威人士和业界同行前来参观交流，各界观展人士对公司展示的“冰凌”盐品作出了高度评价。

作为陕西省省级食盐定点批发企业、省级储备盐承储企业，陕西盐业将以本次博览会为契机，积极发挥国有企业示范引领作用，宣传推广“冰凌”等系列盐品，加强与省内外食品企业的交流合作，探索上下游资源纵向整合，推动全省盐产业不断做强做优做大，促进全省盐产业健康可持续发展；以打造国内一流、西北第一的盐品供应领域“单项冠军”发展目标，迈向国际市场的远景发展战略，持续深化改革，探索组建陕西省盐业集团公司，为加快陕西食品产业“走出去、引进来”步伐，推动消费品工业数字化转型升级，加快融入“双循环”发展新格局贡献国企力量和担当。

展会期间，各界观展人士在陕西盐业展位参观并购买盐品。

(陕西省盐业专营有限责任公司)

## 轻盐集团党委书记、董事长冯传良一行赴港参加湖南“港洽周”活动并进行考察调研

2023年5月29日至31日，湖南省轻工业盐业集团(以下简称轻盐集团)党委书记、董事长冯传良一行赴香港参加2023年“湖南-粤港澳大湾区投资贸易洽谈周”活动，同时拜访了湖南省属国企三湘集团及雪天盐业在港客户，并对香港食用盐市场进行了实地考察。

冯传良与雪天盐业香港客户竞泰公司总经理蔡起辉进行座谈交流。他指出，双方在水处理用盐方面已取得良好合作，希望借助大湾区发展契机，提升双方合作深度和广度，不仅在香港地区市场，也能够在日韩、菲律宾等更广阔的市场加深合作。

最后，冯传良一行前往百佳、惠康等连锁超市进行市场调研，深入了解香港食用盐市场情况，研究消

费者需求和习惯，借鉴先进市场经验和高端产品特点，寻求更多合作机会，同时推进自身产品和技术的更新迭代。

冯传良表示，此次香港之行，是进一步落实湖南省“三高四新”战略，促进湖南与香港地区交流合作的举措之一，为轻盐集团海外业务发展打开了“一扇窗”。在如何发挥轻盐集团产业优势和充分利用外资、技术、先进管理经验等方面，提供了新的认识和思路。下一步，轻盐集团将继续加深与港澳地区及其他国家和地区的联系和交流，更好地推动湖南产品“走出去”，海外技术、经验“引进来”，助推轻盐集团高质量大发展。

(新轻盐公众号)

## 广盐集团召开年度股东大会、董事会

2023年6月13日上午，广东省广盐集团股份有限公司（以下简称广盐集团）依次召开第一届董事会第十七次会议、2023年第二次股东大会。会议以现场与视频方式同步召开，该公司董事、股东代表参加会议，监事、广盐集团领导和相关部门主要负责人、常年法律顾问列席会议。会议由广盐集团（广盐股份）党委书记、董事长吕永钟主持，广盐集团（广盐股份）总经理黄祥清、副总经理陈飞华参加会议。

本次董事会和股东大会均审议了6项议案，同时通报了广盐集团IPO工作的进展情况。会议议案涉及该公司财务预决算和利润分配，投资计划，董事会、监事会和总经理工作报告的内容。

会议提出，广盐股份要紧盯上市目标，尽快梳理解决相关问题，加快推动公司IPO工作；要继续深入推进混合所有制改革，进一步深化任期制和契约化管理；持续推进产品结构优化调整和降本增效工作，加快并购食品、调味品项目，切实提高公司经营业绩，争取早日实现上市目标。

（粤盐公众号）

2023年6月6日，经国际溴工业协会第七次会员大会表决，山东海王化工股份有限公司被正式吸收为国际溴工业协会（BSEF）会员，成为该组织在中国的唯一成员公司。

此前的5月25日，国际溴工业协会秘书长迈克尔·哈克先生在中国区秘书长杜海鹰陪同下，专程莅临海王化工股份有限公司考察座谈。海王化工董事长杨春彬详细介绍了公司的产品产能、技术研发能力及海外基地建设等方面情况，展示了海王在溴及溴系阻燃剂行业的地位和实力，表达了加入国际溴工业协会的愿望。

迈克尔·哈克对海王化工股份有限公司的发展成就给予高度评价。他表示，近年来中国溴及溴系阻燃剂在国际溴行业的比重越来越大，而目前BSEF还没有中国会员，非常欢迎海王化工公司加入国际溴工业协会，共同在全球宣传介绍溴及溴系阻燃剂，让世界各国政府、组织、企业和机构更全面深入地了解产品性质、性能、用途、优势和不可替代性，维护和促进全球溴行业发展。座谈交流后，山东海王总经理孙彤江陪同客人到海王工业园进行了现场参观考察。

国际溴工业协会（BSEF）成立于1997年，总部设在比利时布鲁塞尔，成员公司包括美国雅保公司、以色列化工集团、朗盛集团和东曹株式会社。国际溴工业协会旨在提高人们对溴化阻燃剂和溴的科学认识，向政策制订者和其他利益相关方通报有关科学研究成果，并代表溴行业应对环境和人体健康相关议题。同诸多知名独立科学家和科研机构密切合作，开展对溴和溴系阻燃剂的研究和评估。

海王化工公司是中国溴化工行业的标杆企业、溴系阻燃剂行业领军者，在生产技术、安全、节能、环保及智能化、国际化方面走在了行业前列。加入国际溴工业协会，有利于加强溴的科学知识普及，有利于参与行业发展政策的制定，有利于带动溴及相关产品的研发，对海王化工股份有限公司乃至中国溴行业的发展都具有重要意义。标志着中国溴行业的发展得到了国际同行认可，将有力促进中国溴行业与国际的交流合作，实现稳定、健康、可持续发展。

（山东省盐业协会）

## 晶昊公司动力车间荣获“江西省国资委系统青年文明号”

近日，江西省国资委团工委下发《关于命名2021~2022年度江西省国资委系统青年文明号的决定》，江西晶昊盐化有限公司动力车间荣获“2021-2022年度江西省国资委系统青年文明号”荣誉称号。

近年来，动力车间在晶昊公司党委的正确领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以“五凡五必，党旗飘扬”党建特色品牌为载体，以“改变促发展，创新铸辉煌”为口号，持续开展青年文明号创建活动，努力为公司高质量发展输送源源不断的青年“动力”。

加强理论学习，筑牢青年思想根基。动力车间始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展理论学习，通过线上线下多种形式，推动车间青年员工自觉强理论、钻业务、提素质。通过“青年大学习”和“学习强国”等平台，开展青年职工政治理论学习；持续开展三全学习线下主题活动，2022年开展培训200余次，培训时长达200小时，通过提高青年员工素质，不断增强企业核心竞争力和发展后劲。

开展导师带徒，铸就金牌接班人。动力车间不断弘扬公司“传、帮、带”的优良传统，充分发挥高技术、高技能人才的引领示范作用，通过开展导师带徒活动，

激发职工学习技术技能、建功立业的积极性和主动性。2021年以来，培养了10名大学生走上锅炉主操和汽轮机岗位，培养了中级以上职称技术人才1名。

强化队伍建设，打造青年突击队。动力车间聚焦“作示范勇争先”目标要求，注重青年突击队建设，引导青年职工在工作中勇挑重担、攻坚克难。青年突击队多次参与并顺利完成车间大修、检修、抢修等攻坚任务；同时车间青年也积极参与文明交通、清洁家园、巡查巡防等青年志愿者活动，不断传承和践行雷锋精神。

创新管理思路，凝聚动力文化。动力车间持续在“五型班组”建设、打造“6S管理”工厂等方面下功夫，不断提高车间管理水平；提倡全员参与车间管理，制定《合理化建议采用方案》，对加强制度管理、现场管理、节能降耗、修旧利废、优化工艺、安全环保、降低劳动强度、改善员工工作环境等方面被采用的意见建议进行奖励，促进车间管理和技术提升，为公司高质量发展助力。

下一步，动力车间将持续提高政治站位、增强行动自觉、坚守为民情怀，以创建青年文明号为目标，发挥榜样示范作用，在学思践悟中牢记初心使命，在知行合一中主动担当作为，不负时代重托，不负青春韶华。

（江西晶昊盐化有限公司）

## 菜央子盐场水洗盐项目顺利投产

近日，山东省鲁盐集团有限公司（以下简称鲁盐集团）所属菜央子盐场水洗盐项目全面竣工，经前期充分调试，于2023年5月28日一次试车成功，顺利投料生产。

自2023年3月份开工以来，为确保施工顺利进行，保证企业正常生产经营，项目领导小组提前筹备，精密部署，紧盯时间节点，制定了详细的施工方案，采取了周密的安全措施，全体施工人员紧密配合，确保项目于

5月底前顺利完工。

水洗盐项目是菜央子盐场2023年的重点实施项目之一。该项目不仅能满足各车间原料盐洗盐需求，还能直接用于水洗盐产品订单的生产，为开拓水洗盐市场提供有力产能保障，同时为鲁盐集团“十大重点工程”相关项目提供先决条件。

（山东省盐业协会）

## 四川盐化职业教育集团第二届理事会暨校企合作签约仪式隆重举行

2023年6月2日,由四川省盐业学校牵头组建的四川盐化职业教育集团第二届理事会暨校企合作签约仪式在自贡举行。中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青,中国盐业协会科学技术委员会主任赵建国,中国盐业协会信用体系建设办公室主任刘元才,四川省经济和信息化厅盐业处处长朱华,四川省经济和信息化厅财务与资产管理处副处长董文印,四川省经济和信息化厅盐业处四级调研员朱兰,自贡市投资促进局局长赵德本,自贡市经济和信息化局总工程师潘树勇,自贡市人民政府教育督学刘安勇出席会议。集团理事单位、友好单位的领导和优秀校友代表参加会议。会议由学校副校长马小洪主持。

会上,学校党委副书记、纪委书记扈极文致辞并作第一届理事会工作总结。他指出四川盐化职业教育集团成立以来,一直秉持“开放、协同、共享”理念,建立和完善内部治理结构和运行机制,促进职教集团成员的深度合作和协同发展,共同推动职教集团在促进产教融合、校企合作、服务区域经济社会发展,培养高素质技术技能人才方面做出了重要贡献。希望成员单位进一步凝聚共识、解放思想、与时俱进,积极探索,大胆实践,走好校企合作、产教融合新路,按照由虚到实,由浅入深,由小到大,由少到多的发展规律有效整合教育资源和企业资源,建立新型的产教融合纽带,为服务全国盐化工行业和地方经济社会发展做出更大的贡献。

朱华在讲话中就持续推动四川盐化职业教

育集团的良好运行和特色发展,切实发挥集团对职业教育和行业发展的推动作用提出三点希望:一是心怀“国之大者”,坚持守正创新,在新时代展现新担当新作为;二是强化合作意识,深化产教融合,探索多途径育人模式;三是注重内涵建设,强化技能提升,提高人才培养质量。

王小青在讲话中指出,党中央、国务院高度重视并大力支持职业教育发展,明确提出将职业教育融入国家发展战略。四川盐化职业教育集团成立以来,集团理事会做了大量卓有成效的工作,有效推动了盐化工职业教育事业持续健康发展。他希望,四川盐化职业教育集团要坚定不移走职业教育高质量发展、集团化发展和特色化发展之路,在推动产教融合和职业教育共建共享上取得新成效,推动职业教育事业蓬勃发展,为经济社会发展贡献更多智慧和力量。

集团成员单位四川海大橡胶集团有限公司党委副书记、纪委书记、监事会主席、工会主席卿勤和四川航天职业学院副校长戚炎代表集团成员作大会发言。会议审议了第二届理事长单位、副理事长单位、成员单位名单和第二届理事会工作计划,并现场为副理事长单位授牌。

会上,四川省盐业学校与中昊晨光化工研究院有限公司、四川海大橡胶集团有限公司、中盐西南盐业有限公司达成校企合作并签约,与四川化工职业技术学院、四川轻化工大学化学与环境工程学院达成院校合作并签约。

(四川省盐业学校)

## 中国盐业集团有限公司党委副书记、总经理于腾群 赴中盐长江开展学习贯彻习近平新时代中国特色 社会主义思想主题教育专题调研

2023年6月15至16日，中国盐业集团有限公司党委副书记、总经理于腾群赴中盐长江开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题调研。安全生产部门负责人同志、中盐长江主要领导参加调研。

于腾群一行实地调研检查了中盐长江本部文化展厅、采区泵房、盐硝装置、包装分装生产线、仓储装车现场、生产控制室等，并到中盐枣阳现场调研检查了采矿区、热电车间、包装车间、多品种盐车间、分装车间。调研组综合运用随机走访、问卷调查、座谈访谈、“四不两直”检查、安全知识测评等方式，深入基层、走进群众，发现工作中的差距不足，查找贯彻执行中的堵点难点问题。

在中盐枣阳，于腾群指出，枣阳公司虽然规模小，但要力争做“小巨人”。对于枣阳公司的下一步工作，于腾群要求，要千方百计抓安全生产，防患于未然，化之于未萌；要千方百计抓市场，积极拥抱市场、开拓市场；要千方百计抓降本增效，持续增强竞争力；要千方百计抓可持续发展，提前谋划矿山资源不足的发展难题；要千方百计不断增强员工的获得感、幸福感、安全感，大力建设幸福中盐；要千方百计以高质量党建引领企业高质量发展，实现党建与生产经营融合共促。

在中盐长江的调研座谈会上，于腾群听取了中盐长江关于生产经营、改革发展、科技创新、安全生产、党建等方面工作汇报，代表集团公司对中盐长江干部员工表示亲切的慰问，对中盐长江取得的成绩给予充分肯定。他表示：中盐长江管理规范、生产有序，干部积极向上、精神饱满，员工有梦想、有追求。在中盐长江奋进二次创业新征程上，站在新的历史起点上，希望中盐长江坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，更好地继承弘扬军企优良传统作风，更加有为地阔

步前进，做一个有历史、有文化、有精神、有追求、基业长青的企业。

针对中盐长江当前和今后一段时期的工作，于腾群提出三点要求：一是要学深悟透习近平总书记关于安全生产的重要论述，做实本质安全。进一步学习领会习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，认真落实中盐集团部署要求，让安全生产意识入脑入心，营造浓厚安全生产氛围；坚持“人民至上、生命至上”理念，提高安全生产认识，特别是公司领导和中高层管理人员要坚决克服麻痹思想和侥幸心理；对标先进，健全安全生产制度体系，加大安全生产投入，大力实施科技兴安，从零开始，向零迈进，走向本质安全。二是要学深悟透习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，做实高质量发展。要深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设世界一流企业的重要指示批示，对照“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”标准，对标一流企业，迈向一流企业；聚焦企业主责主业，增强企业核心功能，在发挥国有企业科技创新、产业控制和安全支撑三个作用方面下功夫；深刻认识科技是第一生产力、发展是第一要务、创新是第一动力、人才是第一资源，加强学习、增长见识、开拓眼界，聚焦高质量发展首要任务，聚力解决信息化、数字化、智能化条件下的市场开拓新情况、新问题，通过大数据应用增强产品市场粘性，让客户真心做到“吃好盐、选中盐”，真正体现中盐企业强大的市场竞争力。科技创新上要敢于“异想天开”、敢于“胡思乱想”，人才引进与培养上要有具体的实施路径和实实在在的举措，创新上要能真正形成和有效提升企业的核心竞争力；充分认识国企改革的长期性、艰巨性和复杂性，树立久久为功的改革理念，用

“钉钉子”精神坚持不懈抓好新阶段深化国企改革提升行动。三是要学深悟透习近平总书记关于国企党建工作的重要论述，做实高质量党建引领企业高质量发展。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效；

要按照集团公司党委关于认真做好调查研究的工作安排，梳理汇总调研反映的问题，举一反三形成解决问题、促进工作的思路办法和政策举措。要坚持党的领导和加强党的建设，找准党建工作与生产经营的结合点和切入点，促进党建工作与生产经营工作深度融合，以高质量党建推动企业高质量发展，以高质量发展成果检验高质量党建成效。（中国盐业集团有限公司）

## 安徽省盐业集团公司以高质量读书班推动主题教育走深走实

近日，在安徽省委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第十三巡回指导组悉心指导下，安徽省盐业集团公司党委开展了为期8天的主题教育专题读书班集中学习，4场专题辅导、6次交流研讨、3次基层研学……从自学、导学到研学、互学，从坚定理想信念到强化责任担当，学习“环环相扣”，学风严谨认真，2023年5月26日，读书班第二阶段集中学习顺利完成各项既定学习任务，圆满结束。

### 以“严”的标准精心组织

“要深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义和实践要求，切实提高学以致用的能力本领，将集中学习成果转化成坚定拥护‘两个确立’的坚定自觉，转化成推动安徽盐业转型改革发展的实际成效。”在主题教育读书班开班式上，集团公司党委书记罗太忠提出要求。围绕“怎么学”，安徽盐业集团党委全面对标党中央和安徽省委关于主题教育工作的部署要求，深入思考研究，对读书班进行周密部署，最终确定按照“一体谋划、分段实施”的原则，分2个阶段进行集中学习。围绕安徽省委确定的8个方面内容，结合“六学”要求，把专题辅导、研读原著、现场教学、交流研讨紧密结合起来，精心设置学习课程，丰富学习形式，并将学习范围由徽盐集团党委经营班子成员扩大到直属（控股）公司领导班子成员及本部副职以上管理人员49人，实现“关键少数”全覆盖。各级领导班子成员以身作则、以上率下，所属二级党委主题教育读书班有力有序有效开展，示范带动全系统102个基层党组

织开展理论学习161次，兴起上下联动的“大学习”热潮。

### 以“新”的方式学深悟透

围绕“学什么”，读书班突出“干什么就重点学什么，缺什么就重点补什么”，集团公司主题教育领导小组编订了“8+2”的学习参考材料，在中央指定的8本书目外，主题教育领导小组将习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示精神、习近平总书记关于生态文明建设、国资国企改革发展和党的建设重要讲话论述进行汇编，一同作为必学教材，确保学习内容全覆盖、无死角。读书班在个人自学的基础上，选取必读书目重点篇目16个，以“共读+交流”的方式，一篇一篇读、逐句逐字悟，推动党员领导干部原原本本学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义和实践要求。读书班坚持带着问题学、联系实际学，充分发挥“导学”作用，围绕党的二十大精神、习近平生态文明思想、新兴产业发展、管理体系现代化等内容，邀请中共安徽省委党校（安徽行政学院）、合肥工业大学、安徽大学有关专家教授，进行4次专题辅导，参加人数共计260余人次。读书班还将深入基层一线、项目现场实地研学作为增强学习实效性的生动形式，全体学员在大湾村深入学习习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示精神，在革命烈士博物馆开展理想信念教育，在环境集团新安江生态环境治理项目现场学习了解新安江生态环保补偿机制，更加坚定了转型发展的信心和决心。

### 以“实”的要求以学促干

学思贵在用，知信重在行。关于“怎么干”，读书

班聚焦安徽省委确定的8个方面内容，围绕贯彻落实习近平生态文明思想、深化体制机制改革、加快科技创新、推动企业高质量发展、推进全面从严治党等内容，设置专题研讨议题6个。全体参会人员自觉把职责摆进去、把工作摆进去，围绕专题认真撰写发言材料，积极参加研讨交流，分享学习体会和收获，畅谈工作思路和举措，达到了相互学习、相互辅导、相互交流、共同提高的目的。集团公司党委坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改一体推进，党委领导班子成员贯彻落实党中央大兴调查研究的部署，制定专项调研课题8个，深入基

层单位开展专题调研43次，听取职工群众意见68个，发现问题53个，提出工作举措60项，解决实际困难22项，切实把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的精神和力量。

知之愈明，则行之愈笃。下一步，安徽省盐业集团公司党委将驰而不息抓好理论学习，不断提高推动高质量发展本领、服务群众本领和防范化解风险的本领，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

(中安在线)

## 蒙盐集团开展“坚定理想信念，笃行实干担当” ——迎“七一”主题党日活动

在“七一”建党节来临之际，为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，贯彻落实习近平总书记考察内蒙古时对加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设的重要指示批示精神，激励广大干部员工勇担使命、不畏艰辛、久久为功，2023年6月20日，内蒙古盐业集团有限公司（以下简称蒙盐集团）党委组织110余名党员、入党积极分子赴白二爷沙坝女神塞外桃园党建基地开展“坚定理想信念，笃行实干担当”——迎“七一”联合主题党日活动，活动特邀国资委党建工作党支部一同开展。

活动中，全体人员参观了白二爷沙坝党建展馆，深入了解以云福祥为代表的白二爷沙坝三代职工矢志不渝、拼搏奉献、接续奋斗，持之以恒推进治沙造林的感人事迹，深切感受“困难面前不低头、敢把沙漠变绿洲”的当代愚公精神，在榜样力量的感召下，全体党员集体郑重重温了入党誓词。

在塞外桃园党建基地，蒙盐集团领导班子成员和青年员工代表，共同种下12棵山楂树苗，为北疆林海屏障添绿增彩。随后参与人员分为四组，集

中学习习近平总书记在内蒙古考察时的重要指示重要讲话精神，观看纪录片《沙海丰碑》，深刻领悟“绿水青山就是金山银山”的发展理念，感受沙海变绿洲的治沙决心。

在“百年足迹”主题团建中，各组队员按照时间线对三十张展现从“五四运动”到新中国成立党的光辉历程图片进行正确排序，考验了参与人员的知识积累和团队合作能力，大家齐心协力、互帮互助，在活动中对百年党史进行了总体回顾，不仅对党史知识有了更巩固的记忆，更激励了所有人要不忘来时路、筚路蓝缕，展望新征程、壮志满怀，收获颇丰。

此次主题党日活动，是蒙盐集团跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神的生动实践，激发了党组织和广大党员的凝聚力和感召力，也更加深切理解了美好环境造就幸福生活的重要意义，在今后的工作中，蒙盐集团将努力践行习近平生态文明思想，坚持生态优先、绿色发展，为筑牢祖国北疆生态安全屏障贡献力量。

(内蒙古盐业集团有限公司)



## 河北省盐业集团公司赴雄安新区开展 “学思想，强党性，重实践，建新功”主题党日活动

为扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，2023年6月3日，河北省盐业集团公司党委积极贯彻落实主题教育工作部署，由该公司党委副书记赵华、常务副总李金忠带领全体党员干部赴雄安新区开展“学思想，强党性，重实践，建新功”主题党日活动，参观了新时代生态展园——雄县雄安主场规划馆以及红色文化展览馆——白洋淀雁翎队纪念馆，考察雄安新区建设情况，学习雄安新区先进工作经验，实地领略党和国家的雄才伟略。

河北盐业公司党员们首先来到雄安新区规划主场馆，参观雄安新区建设理念展览，整体了解雄安新区的规划建设理念和建设成果。六年来，雄安新区坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位，坚持生态优先、绿色发展，创新驱动、智能引领，先植绿、后建城，这座承载“千年大计、国家大事”重托的未来之城，正按照新发展理念的要求，朝着建设绿色生态宜居新城区、创新驱动发展引领区、协调发展示范区、开放发展先行区、共享发展实验区的目标扎实推进。党员干部切身体

会雄安这座未来之城的发展理念和决策部署，对习近平总书记提出的“规划建设雄安新区是具有重大历史意义的战略选择”有了更加深刻的认识和领会。

在白洋淀雁翎队纪念馆，党员们通过大量珍贵照片和实物，深入学习了白洋淀水上奇兵——抗日游击队雁翎队的抗战事迹，真切体会到革命先烈们坚守信念、不怕牺牲的爱国情怀，思想受洗礼、精神受鼓舞，进一步激发了干事创业的昂扬斗志。

之后，全体党员干部在雁翎队纪念馆宣誓墙前举行了简朴而庄严的宣誓活动，党委副书记赵华领誓，全体党员面向党旗握紧右拳，重温入党誓词，再次接受洗礼。

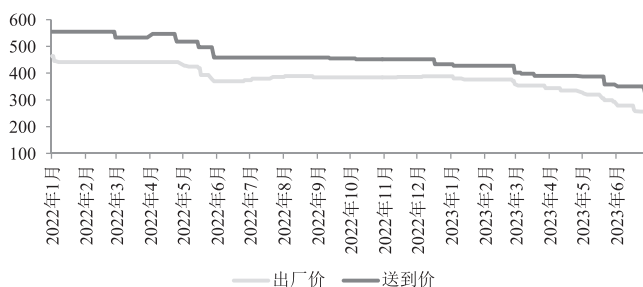
通过为期一天的党日主题活动，加深了河北省盐业集团公司全体党员对新时代、新担当、新作为的理解。大家纷纷表示要以党的二十大精神为指引，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，认真贯彻新发展理念，主动融入和服务新发展格局，不忘初心，牢记使命，踔厉奋发，勇毅前行，助力盐业事业实现高质量发展！

（河北省盐业集团公司）

# 6月

# 原盐市场分析

## 一、国内原盐市场行情走势图



2022 ~ 2023年全国原盐市场历史价格统计(单位: 元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价  
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

## 二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

6月份,国内海盐产区进入大面积产盐后期,原盐产量增速减缓。月初,随着海盐产区原盐供应稳步增加,盐企销售节奏持续放缓,下游企业采购保持压价,部分产区成交水平连续下滑。同时进口盐低价船货陆续到港,加重市场担忧预期,供需压力随之上升,部分井矿盐企业处于轮换检修。月中期,下游产品市场延续弱势,企业销售不及预期,随着两碱企业库存明显承压,部分区域展开轮换检修。个别进口盐产区进入雨季,市场供应操作略显减少,但海盐主要产区货源充足,内贸销售仍以积极促量为主。月下旬,尽管海盐主产区进入产盐尾声,盐企销售节奏持续滞缓,两碱产品销售延续弱势,随着局部下游利润下行,下游装置负荷继续走低,企业对原盐采购量价齐跌。具体分析如下:

## 1. 海盐

本月上旬至中旬,国内海盐主要产区持续大面积产盐,随着新盐持续产出,海盐出厂价格连续下调;中旬至下旬,海盐主产区产盐陆续进入尾声,但下游市场持续下滑,对原盐成本支撑不足,市场再度呈现走低。月内海盐下调幅度为40元/吨。

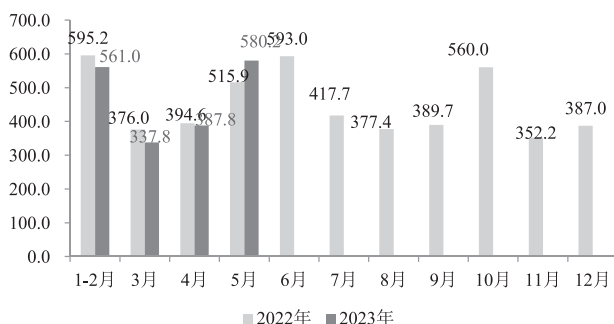
## 2. 井矿盐

月内,受生产企业库存压力上升,井矿盐装置负荷开工不高,企业产量缩减,市场供应充足。内贸海盐持续低价促量,以及进口海盐船货集中,为井矿盐市场销售半径持续缩减的重要原因;同时,多地下游企业检修,对原盐采购弱势,加速井矿盐市场迅速下行。月内华北地区井矿盐出厂价格下调幅度为60元/吨,华东部分地区下调幅度为50元/吨。

## 3. 湖盐

本月,西北地区湖盐市场重心下移,市场成交节奏放缓。西北地区下游企业检修增加,原盐采购成交呈现萎缩,盐企按需进行湖盐生产,成交规模持续下滑。

## 三、国内原盐产量分析

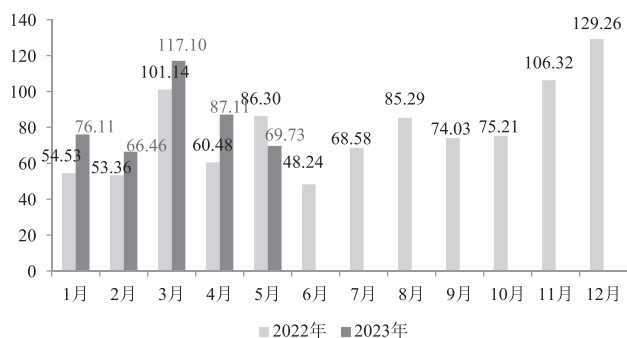


2022~2023年中国原盐产量数据按月历史统计(单位: 万吨)

据国家统计局公布的数据显示，2023年5月份我国原盐产量580.2万吨，同比增加9.5%；1-5月我国原盐累计产量1861.8万吨，累计同比减少1.3%。

#### 四、国内原盐进出口数量分析

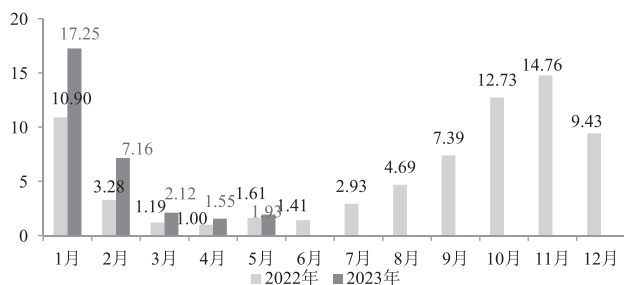
##### 1. 进口



2022~2023年中国原盐进口数据按月历史统计  
(单位:万吨)

根据国家海关统计数据显示，2023年5月份我国原盐进口69.73万吨，同比减少19.20%；1-5月份我国原盐累计进口416.51万吨，累计同比增加17.06%。

##### 2. 出口

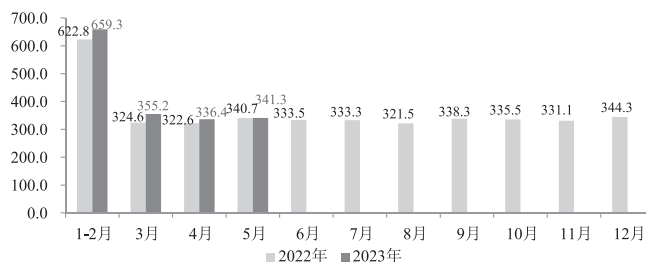


2022~2023年中国原盐出口数据按月历史统计  
(单位:万吨)

根据国家海关统计数据显示，2023年5月份我国原盐出口1.93万吨，同比增加19.64%；1-5月份我国原盐累计出口30.01万吨，累计同比增加66.87%。

#### 五、下游两碱行业产量动态

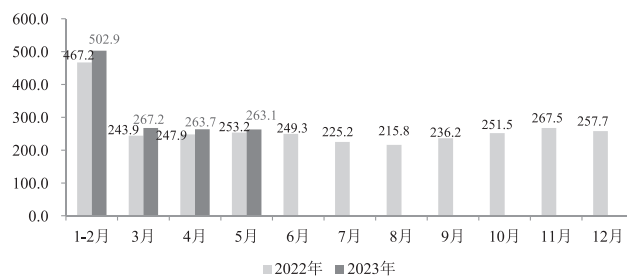
##### 1. 烧碱



2022~2023年中国烧碱产量数据按月历史统计  
(单位:万吨)

烧碱：据国家统计局数据显示，2023年5月我国烧碱产量341.3万吨，同比减少0.3%；1-5月我国烧碱累计产量1693.4万吨，累计同比增加4.2%。

##### 2. 纯碱



2022~2023年中国纯碱产量数据按月历史统计  
(单位:万吨)

纯碱：据国家统计局数据显示，2022年5月我国纯碱累计产量263.1万吨，同比增加1.6%；1-5月我国纯碱累计产量1313.9万吨，累计同比增加7.0%。

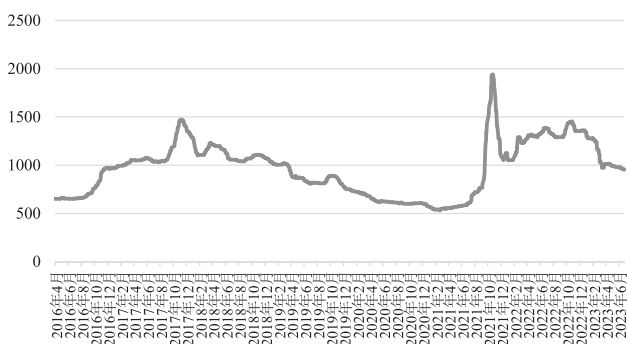
#### 六、7月市场主要影响因素

1. 关注原盐产区库存情况；
2. 下游两碱市场检修进展；
3. 进口盐船货成交走势。



# 6月 烧碱市场分析

## 一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱均价走势图（单位：元 / 吨）

## 二、国内市场综述

**液碱：**本月，国内液碱市场表现温和，局部地区成交重心持续下移，目前 32% 液碱国内均价 958 元 / 吨，较上月同期下滑约 20 元 / 吨。生产方面，国内安排停车检修和检修结束恢复生产的烧碱企业均有存在，并且由于企业盈利状况不佳，近期华北地区个别烧碱装置开始降负生产，局部地区烧碱产量略有下降。下游方面，国内氧化铝行业生产基本正常，对液碱消化能力相对稳定，随着其市场价格持续下滑，氧化铝企业采购液碱存在压价操作。6 月份北方的山东地区氧化铝企业采购液碱订单价格连续四次下调，累计下滑 80 元 / 吨；河南和山西氧化铝企业采购液碱订单价格均下调 100 元 / 吨（折百）；南方的广西地区氧化铝企业采购液碱订单价格下调约 350 元 / 吨（折百），对本地及周边地区液碱市场形成较明显的利空影响。造纸、印染等行业开始进入传统消费淡季，企业装置开工负荷依旧不足，对液碱需求处于相对略低水平。

**片碱：**本月，国内片碱市场无明显波动，99% 片碱国内均价与上月同期基本持平。分析认为，国内液碱价格持续下行，片碱生产成本下降，从一定程度利空国内片碱市场走势。但由于西北地区部分片碱装置安排停车

检修，国内片碱产量下降，为利好国内片碱市场的主要因素之一。目前国内片碱企业库存较为普遍，对市场持观望态度居多。

## 三、供销面分析

### 1. 产量

国家统计局最新数据显示，2023 年 5 月全国烧碱（折 100%）产量 341.3 万吨，同比减少 0.3%；1-5 月全国烧碱（折 100%）累计产量 1693.4 万吨，累计同比增长 4.2%。

上游方面，5 月原盐产量 580.2 万吨，同比增长 9.5%；1-5 月原盐累计产量 1861.8 万吨，累计同比减少 1.3%。

下游方面，5 月氧化铝产量 700.9 万吨，同比减少 4.7%；1-5 月氧化铝累计产量 3350.5 万吨，累计同比增加 2.3%。5 月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量 1223.8 万吨，同比增加 3.2%；1-5 月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）累计产量 5544.8 万吨，累计同比减少 0.8%。5 月全国布产量 27.4 亿米，同比减少 2.8%；1-5 月全国布累计产量 125.1 亿米，累计同比减少 6.4%。5 月全国合成洗涤剂产量 87.9 万吨，同比增加 3.2%；1-5 月全国合成洗涤剂累计产量 420.4 万吨，累计同比增加 6.8%。

### 2. 进出口

据中国海关最新数据显示，2023 年 5 月，我国烧碱进口量为 0.082 万吨；其中，固碱进口量为 0.077 万吨，液碱进口量为 0.005 万吨。2023 年 1-5 月，我国烧碱累计进口量为 1.586 万吨，同比增长 297%；其中固碱产品累计进口量为 0.373 万吨，液碱产品累计进口量为 1.213 万吨。

2023 年 5 月，我国烧碱出口量为 18.37 万吨；其中，固碱出口量为 5.51 万吨，液碱出口量为 12.86 万吨。2023 年 1-5 月，我国烧碱累计出口量为 123.11 万吨，同比下降 0.07%。其中，液碱累计出口量为 96.54 万吨，同比下降 4.23%；固碱累计出口量为 26.57 万吨，同比增长 18.6%。

2023年1-5月，我国液碱出口主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和巴西，上述三个地区出口量分别占总出口量的45%、18%和9%。2023年1-5月，我国固碱出口前三位地区分别是越南、印度尼西亚和哈萨克斯坦，占比分别达10%、8%和7%。

#### 四、下月市场预测

1. 部分烧碱企业计划7月份停车检修；
2. 电价稳定，烧碱生产成本保持高位；
3. 部分烧碱企业处于成本线徘徊，对烧碱存在保价意向；
4. 烧碱外盘价格持续下滑，对内贸市场形成一定利空影响。

## 三友集团河北省聚氯乙烯技术创新中心通过验收

近日，河北省科学技术厅发布了2022年度省级技术创新中心建设任务验收结果，唐山三友集团氯碱公司承建的河北省聚氯乙烯技术创新中心通过验收。

聚氯乙烯技术创新中心共投入8800余万元，承担18项研究项目，主要对聚氯乙烯行业关键技术问题进行研究，形成了11项新产品和新工艺技术成果，转化科技成果6项，制定、修订标准7项，获得自主知识产权17项，发表论文33篇，获省市级科技奖励4项。该技术创新中心致力于解决聚氯乙烯行业关键技术问题，对行业发展起到了引领和示范作用，推动了河北省聚氯乙烯产业发展。

该技术创新中心重点从聚氯乙烯新材料、聚

氯乙烯新工艺、聚氯乙烯生产废弃物治理及资源化利用技术三个方面开展研究工作，促进了技术开发和成果转化，有效增强了企业的技术创新能力和市场竞争力。

下一步，三友集团将加速推进研发投入“三年上、五年强”专项行动落地落实，充分发挥河北省聚氯乙烯技术创新中心的技术优势，加快行业关键共性技术研究，推动集团高质量发展。同时，加强技术创新中心建设，把技术创新中心打造成为聚氯乙烯领域国内一流的科技创新平台、高级研发人员的培育平台，力争建设成为国家级技术创新中心，为落实“三转”战略，构建“三链一群”产业布局提供技术支撑，为新能源、新材料行业发展做出国有企业贡献。（唐山三友集团）

## 柳化氯碱氯化聚乙烯项目投产成功

2023年6月14日，柳化控股氯碱化工产业园传来好消息：年产5万吨氯化聚乙烯项目投产成功！这意味着柳化化工赛道践行高质量发展启航新征程，更标志着32万吨/年氯化新材料产业集群项目建设拉开了序幕。

广西柳州市产业投资发展集团有限公司党委委员、副总经理牟创，广西柳州市农业基础设施投资建设集团有限公司、广西柳州市水务投资集团有限公司专职外部董事麦长华，柳化控股公司党委书记、董事长、总经理袁志刚，副总经理、氯碱公司董事长韦伟等领导、嘉宾、公司高管及职工代表出席启动仪式。

氯化聚乙烯项目占地60.64亩，总投资1.1亿，每年可为该公司增添产值4.78亿元。它的投产不仅能使该公司消耗富余液氯，更能提高含氯产品工业附加值，符合含氯产品工业未来发展方向，具有良好的潜力和市场发展前景，是32万吨氯化新材料产业集群项目建设开端，是“延链补链建链强链”的重要手段，是拓宽“化工赛道”的新生力量。它标志着柳化在高质量发展上迈出了关键的一步，为实现柳化“十四五”规划蓄积了强劲动力，为广西工业经济发展扩量提质。

（柳化控股）

## 平顶山将打造全球最大尼龙新材料产业基地

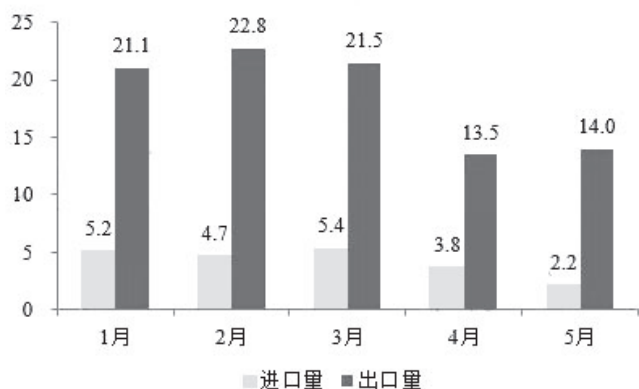
2023年6月15日，河南省政府新闻办举行新闻发布会，介绍第一届中国尼龙产业发展大会有关情况。发布会上，河南省平顶山市委副书记、市长李明俊介绍，平顶山是新中国第一个自行勘探设计、开发建设的特大型煤炭基地，也是中国石油和化学工业联合会命名的“中国尼龙城”。2022年全市地区生产总值2839.3亿元、增长4.1%，增速分别高于全国、全省1.1个和1.0个百分点。特别是，以尼龙新材料为代表的战略性新兴产业增加值增长8.5%，对全市规模以上工业增加值的贡献率达

23.5%。中国尼龙城产业布局为“一基地两集群”，即建设具有国际竞争力的尼龙原材料基地，并利用尼龙原料优势，不断延链补链强链，大力发展尼龙下游深加工产业，打造尼龙化纤纺织、工程塑料两大产业集群，协同发展聚氨酯、聚碳酸酯等产业，最终实现煤化工、盐化工、尼龙化工“三化一体”协同发展。目前，中国尼龙城入驻企业200余家、产值突破1000亿元，尼龙新材料产业已经成为平顶山市核心主导产业、首位产业。

(中国证券网)

## 2023年1~5月份我国PVC纯粉进出口数据分析

根据最新的海关统计数据，2023年5月，我国PVC纯粉进口量2.2万吨，环比上月减少42.4%，与2022年同期数据基本持平；当月出口量14.0万吨，环比上月增加4.0%，同比2022年降低47.3%。2023年1~5月份，我国累计进口PVC纯粉21.3万吨，同比增长76.9%；出口PVC纯粉92.8万吨，同比减少8.9%。



2023年1~5月我国PVC纯粉进出口统计(单位:万吨)

从月度数据来看，国内PVC纯粉进口量有所下降，

主要原因是随着国内PVC行情的持续下行，进口货源价格优势下降，贸易商和下游加工企业转而寻求国内货源。在出口市场，2023年5月份出口量略好于预期，分析来看主要支撑是印度需求有所恢复，当地贸易商库存降低后，开始补仓。2023年5月份出口至印度的PVC纯粉在当月总出口量中的占比回升至41.4%。

2023年1~5月份，从出口目的地分析，PVC纯粉主要销往印度、埃及和越南，占比分别为51.0%、4.8%和4.4%；从进口来源地分析，PVC纯粉主要来自美国、中国台湾地区和印度尼西亚，占比分别为55.0%、16.3%和10.2%。

(氯碱网)



## 新华财经·指数

### 2023年5月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比下跌5.65%

5月份,新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1309.90点,较上期(2023年4月)上涨70.06点,涨幅5.65%;较基期(2018年1月)上涨309.90点,涨幅30.99%;较周期内最高点1364.35点(2023年2月)下跌53.93点,跌幅3.95%;较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨327.99点,涨幅33.40%。本监测区间内,低钠盐的月度销售占比为16.84%。

分城市来看,2023年5月,上海、乌鲁木齐、重庆、

广州、呼和浩特、长沙、昆明、天津、石家庄、南昌、西安、福州、贵阳、郑州、南宁超市销售食用盐均价较2023年4月上涨;济南超市销售食用盐均价较2023年4月持平;杭州、沈阳、北京、西宁、兰州、哈尔滨、长春、武汉、南京、银川、青岛、合肥、太原、拉萨超市销售食用盐均价较2023年4月下跌。

(新华财经)

## 新华财经·指数

### 2023年5月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌3.69%

5月份,新华·中盐两碱工业盐价格指数报1271.00点,较上期(2023年4月)下跌48.72点,跌幅3.69%;较基期(2018年1月)上涨271.00点,涨幅27.10%;较周期内最高点1736.66点(2022年4月)下跌465.66点,跌幅26.81%;较周期内最低点816.2点(2020年8月)上涨454.80点,涨幅55.72%。

分区域来看,2023年5月,重庆、陕西、新疆两碱工业盐出厂价格较2023年4月上涨;四川两碱工业盐出厂价格较2023年4月持平;辽宁、河南、天津、江苏、

安徽、云南、湖南、江西、湖北、山东、河北、宁夏、青海两碱工业盐出厂价格较2023年4月下跌。

分价格区间来看,本期两碱工业盐单价在400~500元/吨之间的地区有1个,是四川;两碱工业盐单价在400元/吨以下的地区有16个,分别是辽宁、河南、天津、江苏、安徽、云南、湖南、江西、重庆、湖北、山东、陕西、河北、宁夏、青海、新疆。

(新华财经)



## 中国电力国际发展有限公司 调研湘渝盐化开展盐穴储能技术

2023年6月6日至7日，中国电力国际发展有限公司发展部副总经理倪渊、中国电建集团中南勘测设计研究院蓄能管理部副总经理邱树先到湘渝盐化开展盐穴储能技术交流，中国电力梅溪河流域水电开发公司、中南勘测设计研究院新型储能设计院等单位负责人陪同交流。湘渝盐化公司党委副书记、总经理、总工程师彭建强，副总经理邓盛余，科技规划部、制盐事业部相关人员参加了技术交流活动。

倪渊一行到高峰盐矿二采区（101井、102井和201井）进行实地考察，随后召开盐穴储能技术交流会。参会人员就盐穴储能可行性等具体事项进行了沟通。据介绍，湘渝盐化盐穴达170万立方米，井深达3000米，具有容积大、密封性好的优势。

彭建强提出，雪天盐业和中国

电力共同出资持股成立了中电雪盐（衡阳）储能科技有限公司，执行衡阳百兆瓦级盐穴压缩空气储能创新示范项目。根据雪天盐业战略部署，结合湘渝盐化“十四五”战略发展规划，将充分发挥自身资源优势，把盐穴储能作为绿色产业发展板块重点项目，希望同中国电力深度合作，加快发展，做大做强相关产业。

倪渊表示，“风、光、工业智能、储能”四大板块是中国电力国际发展有限公司的强项，公司将以更强的保障、更优的服务、更紧密的合作，保障湘渝盐化的盐穴储能项目落地落实。

本次活动进一步加深了双方的了解与认识，为推进双方在新能源储能方面的合作打下了坚实基础。

（湖南省轻工盐业集团）



## 盐湖股份年产4万吨基础锂盐 一体化项目近日开工

2023年6月6日，青海盐湖工业股份有限公司（以下简称盐湖股份）举行年产4万吨基础锂盐一体化项目开工仪式。

据悉，该项目总投资70.98亿元，分两年建成年产2万吨电池级碳酸锂和年产2万吨氯化锂项目。

盐湖股份董事长贛红卫表示，年产4万吨基础锂盐一体化项目将进一步推动锂

产业向系列化、高质化、多样化发展。“经过数十年的努力探索创新，盐湖股份成功突破了超低含量超高镁锂比卤水的吸附法提锂技术，已建成的3万吨碳酸锂示范装置为项目建设奠定了坚实的技术基础，将使盐湖锂资源实现更加高效的利用。”

（新华财经）

## 轻盐集团子公司美特公司锂离子电池 正极材料智能生产线项目 EPC 总承包 暨全过程咨询合同签约

2023年6月8日，湖南省轻工盐业集团有限公司子公司湖南美特新材料科技有限公司举行锂离子电池正极材料智能生产线项目 EPC 总承包暨全过程咨询合同签约仪式。

湖南省交通规划勘察设计院有限公司党委副书记、总经理向建军，湖南省西湖建筑集团有限公司总经理周李，华新项目管理有限公司董事长李一，天鉴国际工程管理有限公司总经理刘展，湖南宏工智能科技有限公司总经理余子毅，轻盐集团党委委员、副总经理兼美特公司董事长

陈伟以及美特公司全体高管成员参加本次仪式。美特公司副总经理罗坤主持签约仪式。

在与会人员的共同见证下，交勘院签约代表向建军、西湖建筑集团签约代表周李与美特公司签约代表邹敏就锂离子电池正极材料智能生产线项目 EPC 总承包合作协议进行签约；华新集团签约代表李一、天鉴国际签约代表刘展与美特公司签约代表邹敏就锂离子电池正极材料智能生产线项目全过程咨询合作协议进行签约。

（北极星电池网）

## 担忧日本核污染水排海， 韩民众不安加剧：囤积海盐致价格暴涨

据媒体报道，由于东京电力公司福岛第一核电站蓄积的核污染水排放入海日期越来越接近，引发韩国民众焦虑情绪。韩国从日本进口的海产品已连续两个月少于2022年同期，同时部分超市的盐已遭抢购售罄。

据韩国海关消息，2023年4月日本海产品进口总量为1736吨，与2022年同比下降26%，2023年5月进口总量为2129吨，同比下降30%。因韩国民众担忧核污染水对海产品有可能造成的后果，民众不安情绪日益影响到海产品进口，这将对韩国本地渔民和日本渔业形成打击。

对日本核污染水排海的担忧还使得商家、顾客囤积海盐，导致韩国海盐价格暴涨。央视新闻援引外媒报道，韩国南部全罗南道新安郡是该国最大的海盐产地，在当地水产业协会直销点，由于个人消费者订单数骤增，价格上涨20%。购物网站也接连出现了海盐缺货的状况。首尔的盐类批发商表示，“因担忧（核污染水排放）前来购买的主妇增多。由于库存短缺，价格也上涨了。”

首尔的超市从上周开始出现盐售罄的现象。当地媒体报道称，韩国2023年4月和5月的海盐产量分别为43773吨和43353吨，与2022年同期的49386吨和

62062吨相比有所减少，部分海盐产地已出现囤积居奇的动向。

据韩国海洋水产部介绍，该国2023年6月第一周海盐价格比4月同期上涨约27%。但该部在2023年6月15日的记者会上称“尚无囤积征兆”，个人消费者的增加没有达到影响整体供需格局的程度。此外，韩国海洋水产部表示，鉴于民众的忧虑情绪升温，将从2023年7月起扩大对盐田的放射性物质检查。

据报道，除普通消费者外，卖海鲜的商家也开始大量囤货。当地媒体报道称，在新安郡新义岛经营盐田的姜善洪此前每天只有约100个订单，现在增加到500至600个。没有盐田的岛民们也千方百计想在福岛核污染水排海前找到足够家人吃的盐。《环球时报》援引韩国纽西斯通讯社报道称，从上个月初批发商就开始储备海盐，储备规模不是几包，而是整个盐仓。

对此，韩国一名超市店员指出，随着腌制泡菜的季节临近，民众对盐的需求将会增加，如果供应无法满足需求，将会出现麻烦。

（红星新闻）

## □□□ 欧洲盐业协会 2023 年年会在马赛召开 □□□

2023年6月5日至8日，欧洲盐业协会在法国马赛召开了2023年欧洲盐业协会年会，约有100多名来自欧洲盐业协会成员公司的行业高管和专家以及外部代表参加了年会。

此次2023年欧洲盐业协会年会由欧洲盐业协会会员赛琳斯集团主办。欧洲盐业协会理事会成员、赛琳斯集团首席执行官休伯特·弗朗索瓦对会与代表的到来表

示欢迎。

欧洲盐业协会主席乌尔斯·霍夫迈耶博士表示：“提高人们对盐业及其长期发展的认识正在变得越来越有必要。此次以地中海马赛湾为背景的年会是一个连接和讨论行业未来的特殊机会。”

2023年6月7日，欧洲盐业协会大会之后举行了一次公开会议，围绕创新、能源、食品和饲料、以及海盐

等对盐行业非常重要的主题进行了讨论。来自学术界和工业界等不同领域的代表介绍了他们的项目和研究。

本次欧洲盐业协会年会的亮点之一是新推出的欧洲盐业协会创新奖，该奖项与自 2016 年以来颁发的安全奖一起，旨在展示和奖励在工作中表现出卓越创新的欧洲盐业协会成员。

创新和职业安全专家以及欧洲盐业协会理事会成员和会议代表投票决定将 2023 年欧洲盐业协会创新奖授予 K+S 矿产与农业股份有限公司的“爆破前后机器人测量检查”项目，将安全奖授予瑞士盐场的“酸的风险管理”项目。

(欧洲盐业协会)

## 印度拟建年产 50 万吨纯碱装置

近日，印度 GHCL 有限公司在一份声明中表示，该公司计划投资 400 亿印度卢比，在古吉拉特邦西部库奇地区的曼德维新建一套年产 50 万吨的纯碱装置。

GHCL 总经理 Jalan 表示，新产能将帮助印度满足太阳能和电动汽车行业日益增长的需求。新建装置已经开工，将在 2025 年或 2026 年左右投入生产。到 2030 年，该新建装置的产能将再翻一番，达到 100 万吨/年，增加的产能不仅将帮助满足印度国内需求，还将用于出口。

印度现有的纯碱需求为 430 万吨/年，进口的纯碱的占其需求的 20%。印度的纯碱总产量目前约为 360 万吨/年。

(《中国化工报》)

## 日本提出国民健康新目标 单日食盐摄入量减至 7 克

近日，日本厚生劳动省汇总 2024 年度起的国民健康计划《健康日本 21 (第 3 次)》中设定的数值目标。内容包括：到 2032 年度，单日食盐摄入量从现状的 10.1 克减至 7 克以预防高血压；把能充分保证睡眠时间以维持身心健康的人群占比提升至 60%；增加每天的步数等敦促运动。厚劳省最快于 2023 年 6 月正式敲定该计划。

厚劳省介绍了无需接受护理或并未卧床可日常生活的“健康寿命”数据，截至 2019 年，男性和女性分别为 72.68 岁和 75.38 岁。制定健康计划旨在延长健康寿命和缩小健康差距。《健康日本 21 (第 3 次)》中将设定约 50 项目标。

饮食生活方面，由于蔬菜和水果被视为与降低中风和心脏疾病死亡率存在关联，将提升单日摄入量。蔬菜从现状的 281 克增至 350 克，水果设为约翻倍的 200 克。增加维持适当体重的人群，尤其是把身体质量指数 (BMI) 不足 18.5 的“偏瘦型”年轻女性占比降至不到 15%。

关于睡眠，把 6 至 9 小时 (60 岁以上年龄段为 6 至 8 小时) 设为足够的睡眠时间。现状是能保证的人群按年龄段占到 55% 左右，目标提升至 60%。关于单日步数平均值，力争达成 20 至 64 岁 8000 步、65 岁以上 6000 步的目标。吸烟率从 16.7% 降至 12%。此外写入增进对全身疾病风险也产生影响的牙齿与口腔健康管理。

(新浪财经)

## 大连盐化做好结构调整“大文章” 升级百年“老字号”实现企业高质量发展



大连盐化集团有限公司（以下简称大连盐化）始建于1848年，是一个拥有170多年历史的大连市属国有企业，现隶属于市农渔集团。大连盐化地处大连市西北部，位于“中国海盐之乡·复州湾”，占地140余平方公里，海水资源、盐田资源、湿地资源、文化资源十分丰富，是久负盛名的全国四大海盐场之一，国家食盐定点生产企业，东北食盐储备基地，全国绿色食品一二三产业融合发展园区。先后荣获大连市首批优秀诚信企业、“辽宁老字号”、国家信用体系建设AAA等级等荣誉称号。

该公司现已形成海盐、海水化工、海水养殖、海盐文化旅游四个产业板块，年产海盐60万吨以上，年加工食用盐30万吨，连续多年上缴税金总额居于大连市前列。

### 一、近年来企业面临的挑战

#### （一）海盐产能不足的“瓶颈”问题

大连盐化当前发展面临的主要难题是海盐产能不足，这对海盐的基础地位影响较大。再加上近三年极端多雨天气的影响，加重了海盐生产上产量、提质量的负担，其产生的后果是主业不旺无法有力带动其他产业实现突破的连锁反应。

#### （二）企业陷入“人才荒”问题

近年来企业进入“退休潮”井喷阶段，很多重要岗位的技术人才退休离岗。受此影响，生产工人断层、各类技术人才断档的问题随之出现，产生了严重的“人才

荒”。这不仅削弱了企业发展的后劲，对未来的可持续发展也势必造成不可估量的影响。

#### （三）产品竞争力亟待提升的问题

产品竞争力不强仍是制约市场营销的短板。伴随着市场供求矛盾的加剧，经常的季节性有货无需求、有市无好价形势也越发严峻。最主要的原因还是产品竞争力不强，品牌影响力不够，导致产品始终徘徊在中低档领域，附加值低且营销成本高。特别是高品质海盐，由于品牌影响力不足，尚未能进入到高端盐的竞争市场。

#### （四）改革措施仍需完善的问题

2022年末至2023年初，企业完成了国企三年改革行动、对海盐生产一线班组实行承包、合并了基层单位、生产班组，并精简了机关部门，使企业朝着减负、轻装上阵迈出了第一步。但是，离企业高质量发展要求还存在较大差距。很多职工的观念还有待转变，还一时无法适应改革发展的需要。新机器的激励作用力度还不够，尚未发挥应有作用，职工的积极性还需要充分调动起来。降本增效还有很大的空间，还需要持续深耕。

### 二、面对挑战大连盐化锐意进取，迎难而上

面对挑战，大连盐化始终保持锐意进取精神，聚焦党的二十大精神以及习近平总书记重要讲话和关于东北、辽宁、大连振兴发展重要讲话和指示精神，围绕贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展等党中央重大决策部署，把握大连市“两先区”“三个中心”

建设以及农渔集团加持的重大战略机遇，持续推进国企改革三年行动计划，组建新的领导班子，加快结构调整，升级“老字号”，推进了企业高质量发展。

一是治乱象：针对大连市委巡察和大连市审计局审计提出的不符程序、不够规范等问题，进行逐项研究、认真分析，提出了切实可行的整改措施，并落实到具体的责任部门和责任人，并限期整改。同时举一反三，在各产业、各专业线中开展自查自纠，查漏补缺，对不合理、不合规、不合法的现象和行为进行治理，以达到规范化、程序化、科学化之目的。

二是补短板：海盐是盐化集团的主业，也是基础产业。由于近三年的多雨灾害，导致生产原料卤水损失严重，致使海盐产能不足。为补齐短板，推行了海盐生产班组承包的创新管理模式，重新制定了海盐生产单位二级责任制方案，提士气，鼓干劲，打好海盐生产翻身仗。

三是求改变：面对后疫情时代的形势和任务，努力求新求变，用创新赢得创效。比如开展了大连盐化内部结构和二级单位整合，提升运行质量和效率；实行企业全员绩效考核，建立健全了按业绩贡献决定薪酬的分配机制，变“要我干”为“我要干”；制定了企业三项制度改革专项行动实施方案，大力推行企业员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度；推行了经理层成员任期制和契约化管理；打破常规进行销售，开创了销售工作新局面。一是重新制定销售人员责任机制，打破销售人员“铁工资”、整顿销售子公司；二是恢复传统渠道，建立产业联盟，为实现产销一体化奠定基础；三是坚持诚信第一，开展内外产品贸易，满足客户所需；四是加强电商力量，强化新媒体数字营销。

四是止损失：聚焦企业核心业务、主营业务，坚持有进有退、有所为有所不为，清理退出了不具备竞争优势和发展潜力的非主业企业2户、低效无效资产和僵尸企业5户。内部整合收益不佳的建设开发有限公司和旅游公司，消灭亏损风险。

五是调结构：根据农渔产业集团与长兴岛经济开发区管委会签订的浓海水综合利用项目战略合作框架协议，作为该项目实施主体的大连盐化集团，持续聚焦主

责主业，不断推进产业布局优化，积极构建新发展格局，加快推进西中岛海水淡化浓海水综合利用项目，经过项目筹备组人员的大量工作，形成了一套较为完整、细致的浓海水综合利用项目总体方案。目前，该项目已由规划阶段转为实战阶段，大家以“起步就是冲刺”的决心，正全面推进项目实施，争取早日将“施工图”变为“实景图”，实现提质增量的发展目标，把盐化集团打造成大连的海洋经济发展新高地。

六是稳增长：高质量发展企业，让企业强起来，职工富起来，圆几代人的“盐化梦”，是新一代盐化人的责任和使命。盐化集团作为资源型企业，拥有发展循环经济现实的和潜在的优势。在“十四五”期间，大连盐化将按照大连市农渔集团的要求，进一步加快转变发展方式，实现资源优势产业化，使海水资源得到深度综合利用，形成层次更高的资源循环，取得循环经济发展新突破。一方面充分挖掘拥有的广阔丰富水面资源潜力，加强与外部水产品养殖领军企业合作，发展壮大水产养殖产业，并通过改变经营模式，进一步提高了水产养殖板块经济效益。2023年，通过在大连产权交易所公开挂牌招租的方式出租养殖参、虾圈，收效显著。

另一方面深度挖掘海盐历史文化，开发工业旅游产业。依托集团公司悠久的历史文化遗产、充裕的盐田土地资源、丰富的滨海湿地资源，推进“旅游+研学”融合发展，开发集历史文化遗产、休闲观光、康养、配套服务等功能于一体的海盐文化旅游类项目集群，逐步把海盐世界公园打造成大连工业旅游和乡村旅游新名片。当前，旅游公司开展的以“煮海为盐，探究化学工业之母”为主题的研学实践及劳动教育活动，为金普新区中学生开辟了全新的教学形式，使孩子们从课堂到工厂、到车间，让书本中的知识动起来，让理化常识活起来，丰富了知识，愉悦了身心。

当前，大连盐化上下正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧抓住大连市“两先区”建设的重大战略机遇，在守正创新中破解难题、开创新局，进一步抬高发展坐标，当标兵、立标尺、树标高，努力为大连“两先区”“三个中心”建设交上一份满意答卷。

（大连市轻工业联合会公众号）

## 2023 中国食品消费趋势白皮书发布会成功举办 “品牌温度拉近消费者的距离” 圆桌论坛名企“现身说法”

**核心提示：**2023年4月12日下午，在中国西部国际博览城，全国糖酒商品交易会组委会、中国轻工企业投资发展协会、中粮营养健康研究院、淘宝天猫商业集团共同参与发布了《2023中国食品消费趋势白皮书》。这是连续第三年在全国糖酒会上发布食品消费的趋势报告，备受业内关注。

2023年4月12日下午，在中国西部国际博览城，全国糖酒商品交易会组委会、中国轻工企业投资发展协会、中粮营养健康研究院、淘宝天猫商业集团共同参与发布了《2023中国食品消费趋势白皮书》。

中粮会展（北京）有限公司总经理施东燕女士在致辞中表示在“十四五”期间，国内国外双循环的新发展格局可以预期未来我国超大规模的内需市场将进一步被撬动，行业市场 and 机会将进一步催生。在我国“十四五”的新征程上，中粮会展将继续携手广大合作伙伴，进一步打通生产、流通、消费各个环节，成为促进行业双循环的积极力量。《2023中国食品消费趋势白皮书》，致力于为食品酒行业指明方向，为企业发展壮大赋能，为健康可持续发展贡献力量。

中国轻工企业投资发展协会理事长李国都先生提到此次的白皮书内容既是对过去一年食品行业相关的生产需求变化的深入挖掘，又是对食品消费新趋势、新动向的及时掌握，还是以崭新而全面的视角发展的眼光去看待中国食品消费的无限可能。并提到食品一直都是轻工业的支柱产业，中国食品行业的发展离不开从业者的努力也离不开消费者的建

议，真正的趋势是满足人民美好生活的向往。

中粮营养健康研究院党委委员、副院长郭斐女士表示中粮营养健康研究院作为中粮集团的中央研发平台，始终坚持树立大食物观，紧紧围绕粮食供应安全。在贯彻落实党的二十大的开局之年，白皮书聚焦食品消费端，帮助大家通过专业的消费洞察，挖掘行业里面的新机遇，给大家提供新的视角，去挖掘产业链和价值链上新的机会点，助力我们的产业供应。中粮营养健康研究院也将一如既往的秉持开放、合作共赢的发展理念，与我们食品行业链条上的业界同仁一起努力通过自己的拼搏，通过自己的专业去实现食品产业的中国式现代化。

淘宝天猫商业集团食品行业资深专家鹏骞先生在本次大会上提到，淘宝天猫商业集团秉承以消费者为中心的理念，发挥数字平台经济的生态能力，致力于为食品酒水品牌提供战略化的支撑，助力品牌构建以新技术、新用户、新服务等关键要素为核心驱动的增长动力。开展一系列基于新经济与消费环境下的新探索，推进产品和服务的标准化，提升运营效果和改善运营的水平，提升针对食品市场变化敏捷性，为企业新的增长空间提供对应的平台支撑。为酒水产品行业的高水平增长和产业数字化提供新力量。

据介绍，白皮书围绕食品消费市场的热点话题和趋势，以近一年来食品消费相关的生产、营销、用户需求层面数据为支撑，以发展的角度，为全行业提供更为全面、敏锐的洞察视角。

中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心

负责人卞祺先生从生产、营销和消费三个大主题对《2023中国食品消费趋势白皮书》做出解读，详细分析了各细分行业的趋势、未来消费者对食物的需求变化，为食品各个行业企业提供指导方向，让大家认清食品行业现状，从而更加坚定地朝着推动食品行业高质量发展的方向努力。

为适应新生主力消费族群的个性化需求，食品企业不再局限于技术或配方层面的革新，而是从情感输出的角度，全面高效地提升企业市场竞争力。相比简单粗暴的营销，情感营销逐渐成为品牌与消费者沟通、建立品牌忠诚的有效方式。就此，中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心主任助理曲锴锐先生、茶里集团副总裁、首席行政官郑欣女士、每日黑巧联合创始人林琳女士、好望水创始人孙梦鸽女士、椰满满创始人胡嘉慧女士共同围绕“品牌温度拉近消费者的距离”开启了本次圆桌论坛分享。

由中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心主任助理曲锴锐先生主持，茶里集团、每日黑巧、好望水、椰满满四大品牌与会嘉宾对自己品牌、产品做出介绍；其次对消费及产品创新、生产原料、营销创意三者的关系提出看法；再者是对新品牌的成长过程遇到的困难作出分享，以及新品牌如何塑造价值，提升自身持续创新发展的能力开展了讨论。

茶里集团副总裁、首席行政官郑欣女士表示，美味是有标准的，不断地推出一些关于茶叶的标准，对品牌、产品的持续发展有极大帮助。

茶里做产品的关键词就是简单喝好茶，既要健康，还要好看。茶里的创新是基于文化、基于根基，并结合二十大的背景，从高速发展转向了高质量发展，创新对茶里来讲，就是把先进的科学与中国文化结合起来，具体印证到产品里，茶里的发展是基于三架马车拉动，第一是产品，第二是渠道，第三

是营销。

每日黑巧联合创始人林琳女士在论坛上表示作为新一代的健康巧克力，专注零糖和持续创新，持续关注终端的需求，反向去推动整体，包括产品供应链、研发去改善及优化行业的标准。聚焦场景，聚焦消费，也聚焦自己本身的价值，是每日黑巧今年的突破。通过产品持续的构建消费者的心智，在传递快乐的基础上再加上一个幸福感和健康。围绕核心用户持续地在核心的渠道打造不同的消费场景，跟消费者沟通，配合一些饮食健康以及美味的零食替代去打造交互的消费场景。

好望水创始人孙梦鸽女士表示，在行业竞争能力大的情况下，结合自身情况另辟蹊径做小众产品，将产品作为主打力量，钻研产品，通过产品的差异体验让大家开心，并主打产品应用场景，围绕仪式感对产品做出营销宣传。

椰满满创始人胡嘉慧女士表示，今年椰满满将在产品线上做扩展，对烘焙类目做一个延伸。未来将会围绕一个椰子的自然健康可持续的生活方式做延伸，也会通过跨界的方式深入到日化、周边的时尚服饰这一类的品牌，将产品渗透到大家生活的方方面面。还将从品牌端去打造和延伸，去强调椰子探索者这样的一个关键词。

由全国糖酒商品交易会组委会、中国轻工企业投资发展协会、中粮营养健康研究院、天猫美食联合主办的《2023中国食品消费趋势白皮书》发布会成功举办。为了满足不同的消费需求，市场细分正在不断深化，产品品质也正在不断增强。为耕者谋利，为食者造福。《2023中国食品消费趋势白皮书》以消费者为核心，洞察消费新需求、解读消费新风口、展望消费新增长，意义无疑是深远的。

（全国糖酒商品交易会）

## 中盐集团改革决胜攻坚：加快推进中盐股份资产证券化

中盐集团董事长李耀强表示，2023 年是中盐集团改革攻坚决胜之年，要加快推进中盐股份资产证券化，积极推动行业联合和资源整合，并积极培育新兴主业，加快建设世界一流的“国家盐业公司 + 优秀化工企业”。

将推进中盐股份积极做好 IPO 的前期准备工作，并以红四方肥业为平台整合农肥业务，积极推动上市工作。

(《中国证券报》)

### 食盐定点批发企业、政府食盐储备单位挂牌仪式 在鄂尔多斯盐业公司举行

2023 年 6 月 14 日，食盐定点批发企业、政府食盐储备单位挂牌仪式在鄂尔多斯市盐业有限公司举行。内蒙古自治区鄂尔多斯市工业和信息化局四级调研员丁惠军、消费品工业科负责人闫春花到现场参加了挂牌仪式。

鄂尔多斯市盐业公司作为食盐定点批发企业、政府食盐储备单位，肩负着保障全市食盐市场保供、维护食盐市场稳定、平抑食盐价格的重要使命和社会责任，是全市食盐供应的主渠道。

同日，各旗区工信局相关领导分别到达拉特旗配送中心、伊金霍洛旗配送中心举行挂牌仪式，其他配送中心也将在本周陆续举行挂牌仪式。

鄂尔多斯市盐业公司将以此挂牌为契机，进一步强化工作措施，积极履行国有企业社会责任，始终将保障全市食盐市场稳定供应作为职责和使命，为鄂尔多斯市食盐稳定有序供应和全市百姓的安全用盐保驾护航。

(鄂尔多斯市盐业有限公司)

### 中盐国本公司参加第 26 届中国国际宠物水族展览会

2023 年 5 月 26 至 29 日，第 26 届中国国际宠物水族展览会在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本期展会以“汇聚”为主题，吸引了来自全球 126 个国家和地区的 1200 余家企业参展，8 大展馆全部满馆，展出面积超 8 万平方米，10 万余专业买家汇聚于此共享盛宴。

中盐国本公司以海洋馆系列人工海盐、高端民用系列人工海盐及暂养海水水晶等三块业务参展。该公司展位位于水族馆展区，占地 30 平米，使用中盐统一企业标识为装饰主色调，参展期间同时进行了现场直播。

参展期间中盐国本公司采取多种有效方式，借助合作平台向中外客商推介展示产品。经过精心组织谋划、紧张筹备安排、积极参展促销、广泛交流宣传，达到一定预期效果。最终，中盐国本公司与企业、客户达成意向协议项目 30 个，贸易项目 10 个，接待中外客商超 1000 人次，有效提升了中盐品牌人工海盐在水族行业的知名度。

(中国盐业集团有限公司)



## 佛山公司开展食盐科普知识进校园系列活动

广东省盐业集团有限公司佛山公司深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握主题教育的总要求，践行宗旨为民造福，扎实开展为民办实事活动。为进一步加强碘缺乏病防治知识教育，提高群众科学补碘和健康用盐意识，近日，佛山公司在容桂瑞英小学、勒流中心小学、北滘镇中心小学、龙江城区中心小学、均安中心小学共5家学校开展食盐科普知识进校园系列活动。本次活动由佛山市顺德区疾病预防控制中心联合容桂、勒流、北滘、龙江、均安5个镇（街道）社区卫生服务中心以及佛山公司顺德分公司共同承办。

工作人员利用PPT课件，图文并茂、深入浅出地向

学生科普了食盐加碘对防治碘缺乏病的意义，介绍健康用盐知识，并鼓励学生养成科学用盐习惯。现场还通过碘盐变色互动小实验和有奖问答等形式，进一步加深学生对食盐知识的了解。同学们学习热情高涨，纷纷举手回答，把现场气氛推向高潮。

活动结束后，工作人员向师生派发食盐知识宣传单页，希望通过“小手拉大手”、以点带面的方式把科学补碘、“少吃盐、吃好盐”的理念传播到每个家庭。

佛山公司将继续践行食盐“小产品，大民生，重责任”的行业责任，积极创造国企社会价值，坚持守护人民群众的舌尖安全。

（广东省盐业集团有限公司佛山公司）

## 盐城大丰发现盐业遗址

近日，在江苏省盐城市大丰区后北团遗址，宋代至清代文物相继出土，考古发掘项目取得重要突破。

后北团遗址位于大丰区西团镇后北团村西。该遗址在2021年因土地承包者平整土地发现，考古学家根据地表散落的陶瓷片，结合大面积的草木灰分布，以及文献资料记载，推断可能为一处宋代至明清时期的盐业遗址。

后北团遗址的范围大约15万平方米，土地平整总面积约10万平方米，已平整面积近8.5万平方米，陶瓷片和草木灰等遗物、遗迹在全区域内均有分布，总面积约7万平方米。

据江苏省文物考古研究院副院长陈刚介绍：“2022年下半年，我们考古队进行调查勘探，把大丰后北团遗址的范围进行了廓清，发现了宋代到清代的一个遗址。从2023年的1月份开始，到2023年6月为止，在现场进行考古发掘。”

陈刚说：“从最下面的考古发掘来看，后北团遗址最早的时代到宋代，在底层的文化层当中，明确出土宋

代文物，在这个揭示过程当中，我们发现了宋代、明代包括清代的一些遗迹，房址、灶坑，包括一些灰沟，这些遗物、遗迹生动复原了大丰地区宋代到清代的盐业生活的状态。这个探方所在地，应该说是当时盐业聚落当中生产生活的一个区域。”

盐城大丰曾是重要的盐业生产地和盐业集散地。史料表明，大丰煮盐的历史可以追溯到距今4000多年前，到了南北朝时期，大丰已是盐运咽喉、经济重镇，为淮北海盐集散中心。

陈刚表示：“未来我们也会扩大调查范围，配合江苏地域文明探源工程——江苏盐业考古的课题，来更好地做好大丰地区盐业考古的研究。”

此次后北团遗址发掘项目为研究盐城宋代以来盐业发展史提供了重要佐证资料。

日前，江苏省考古研究院在大丰挂牌成立，江苏盐业遗址考古大丰工作站成为江苏文明探源的重要项目。

（盐城新闻网）

## 辑录自贡盐业历史珍贵档案的丛书 首次公开数百封百年前信函

2023年6月9日是第16个国际档案日，档案记录历史，昭示未来。当天，四川省档案馆和自贡市档案馆在自贡市联合召开《“盐”而有信——民国自贡盐务书信选》丛书出版座谈会。

会上，新书揭幕，并向与会单位和专家学者赠书。大家围绕丛书的学术价值、人文精神及未来进一步加大盐业历史研究和宣传开展了深入研讨。

据了解，该丛书历时2年，于2023年5月由四川大学出版社正式出版。丛书辑录自贡盐业历史档案中20世纪上半叶129人的663封信函，且

绝大部分信函为首次公开。丛书按信函作者身份分成“盐官卷”（上、下）、“盐商卷”“社会人物卷”四册，共1397页，售价640元；该丛书以个体观察记录社会生活的视角，以其真实性、权威性、生动性充分反映了百年前自贡乃至全国井盐生产发展、盐务机构变革、社会变迁等历史事实。个人书信与官方公文档案互为印证，是研究20世纪上半叶自贡政治、经济、文化、社会发展的珍贵资料。同时，为研究社会史、民俗史、语言学等提供了重要的档案资源。

（封面新闻）

## 圣雄能源氯碱厂荣获2022年度国家级质量标杆企业

近日，新疆维吾尔自治区工业和信息化厅公布了2022年全国质量标杆入围名单，新疆圣雄能源氯碱厂榜上有名。按照相关文件要求，圣雄氯碱荣获2023年自治区重点技术创新项目予以专项资金支持，标志着圣雄能源氯碱厂质量管理创新工作再上新台阶。

新疆圣雄能源氯碱厂始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，在中泰集团党委和圣雄能源党委的坚强领导下，坚持党建引领，深化改革创新，广泛开展群众性质量管理、品牌建设、文化创新、质量标杆、体系管理等各项工作。通过确定质量目标和质量方针，不断修订完善标准的质量管理体系，系统化落实质量管理方案，把控制造工序每个环节，保障产品达到最高水准。

为进一步提高圣雄能源氯碱厂自主创新能力，充分激发公司技术创新活力，推进企业强基增效、转型升级。圣雄能源氯碱厂以党员包班组、党员包厂房、党员包设

备为质量管理抓手，将基层质量管理落细落实，做到人人有担当、人人有责任、人人有任务。以“质量诚信”和“用户满意”为发展驱动，通过技术例会、QC成果展示交流会、品牌故事培训，将质量视为企业发展和进步的主动脉和生命线，不断加快构建绿色制造体系，推动绿色低碳转型，助力实现“碳达峰、碳中和”的做法和典型案例。

圣雄能源副高级工程师、氯碱厂党总支书记、厂长汪福兵说，这项荣誉的获得不仅是对圣雄能源氯碱厂工作的高度认可，更是对产品质量的极大肯定。要以“质量标杆企业”为契机，在日常工作中不断融入高质量发展理念，从小处入手、从细处着手，充分利用QC管理方法和工具，深入一线，扎根现场，抓好细节管理，不断挑战质量水平新高度，总结提炼形成具有示范效应、可借鉴、可推广的质量管理方法，全面提升基层质量管理水平，为企业高质量发展再立新功。（中泰零距离）



### 氯碱及配套产业 ▶▶

主要分布在内蒙古阿拉善盟高新区及安徽合肥市，拥有国内资源配套齐全的40万吨/年聚氯乙烯、23万吨/年糊树脂、36万吨/年烧碱、64万吨/年电石、2×135MW自备电厂等装置。主要产品有聚氯乙烯树脂、聚氯乙烯糊用树脂、烧碱、电石、发电。



### ▲ 纯碱产业

主要分布在青海省德令哈市、内蒙古阿拉善盟吉兰泰镇，拥有总产能近330万吨生产装置。主要产品为纯碱。



主要分布在内蒙古呼和浩特市，有保健和中药两大系列品种。主要产品有复方甘草片、苁蓉益肾颗粒、维峰盐藻胶囊等。

### 生物医药产业



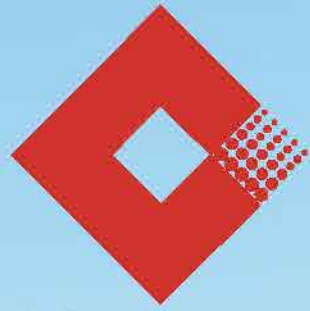
### ◀◀ 制钠产业

主要分布在内蒙古阿拉善盟高新区，拥有6.5万吨/年金属钠、10万吨/年氯酸钠、800吨/年高纯钠、500吨/年金属锂、2万吨/年三氯异氰尿酸生产装置。主要产品有金属钠、氯酸钠、核级钠等。



企业因盐而生，化工由金属钠起步，由两碱、两树脂迈步大化工时代，近几年更充分发挥央企辐射、带动作用，以盐化工产品为依托，已建成集“盐、盐化工、精细化工、高分子材料、生物制药”为一体的循环经济产业链。





# 中盐化工

产品卓越 品牌卓著

创新领先 治理现代

